

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) yang ditinjau melalui Keputusan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 301 (2016), dinyatakan bahwa Desain Komunikasi Visual (DKV) dapat dibagi menjadi tiga pilar, yaitu identifikasi, informasi, dan persuasi. Selama menjalani tujuh semester studi di Universitas Multimedia Nusantara (UMN), penulis telah menjalani kurikulum yang dirancang secara komprehensif sesuai dengan ketiga pilar desain grafis. Materi pembelajaran wajib seperti *Visual Communication Design (VCD)* tahap satu hingga tiga, materi pendukung seperti *Design Collateral* hingga materi elektif yaitu *Transmedia Storytelling* didesain untuk mengembangkan keterampilan yang diperlukan dalam profesi desain grafis.

Setelah mempelajari basis keterampilan melalui kurikulum yang diterapkan dalam kelas, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan tiap mahasiswa/i untuk mengikuti Program Magang MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) sebagai syarat kelulusan. Menurut Dikjen Dikti (2020), Program Magang MBKM adalah sebuah inisiatif yang bertujuan memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa di lingkungan kerja yang sesuai dengan bidang studi. Tujuan utama dari program ini adalah untuk memungkinkan mahasiswa mendapatkan pembelajaran langsung di tempat kerja, serta mengembangkan *hard-skill* seperti keterampilan teknis dan analitis, dan *soft-skill* seperti etika profesional dan kemampuan berkomunikasi. Untuk memenuhi tujuan Program Magang MBKM, penulis memutuskan Plenty sebagai perusahaan magang yang mempunyai visi misi sejalan dengan program yang dilaksanakan.

Selaras dengan tujuan dari Program Magang MBKM yang menekankan pengembangan keterampilan praktis mahasiswa dalam ruang lingkup desain grafis, penulis merasa tertarik dalam bidang *branding*, khususnya dalam aspek pembuatan

logo, pengembangan maskot, dan strategi identitas merek secara keseluruhan. Penulis fokuskan pencarian tempat magang yang mempunyai keterlibatan dalam proyek-proyek yang berkaitan dengan pembuatan dan pengembangan identitas merek, termasuk partisipasi dalam penyusunan strategi branding dan pengaplikasiannya dalam berbagai media visual. Penulis melamar di empat perusahaan yang menerima magang dalam kategori desainer grafis dan memutuskan untuk melanjutkan proses magang di Plenty karena reputasinya sebagai *branding consultant* yang membantu perusahaan kecil dan menengah membangun identitas yang kuat dan memberi kebebasan dalam bereksplorasi untuk mencapai target *branding* yang klien inginkan.

Perusahaan Plenty Pte Ltd juga menjadi pilihan penulis untuk melaksanakan Program Magang MBKM karena Plenty dikenal sebagai *brand consultant agency* asal Singapura yang fokus utamanya membangun citra merek yang kuat dan menarik melalui *copywriting* hingga desain grafis yang kreatif dan strategis. Dengan beragam klien dari berbagai sektor, mulai dari *FnB*, edukasi, hingga industri media, Plenty telah memperoleh pengalaman yang luas dalam industri *branding*. Plenty memiliki portfolio yang mencakup berbagai proyek branding yang sukses, termasuk pengembangan strategi, desain logo, dan kampanye pemasaran, serta membuktikan kemampuannya untuk memberikan solusi yang kreatif dan inovatif kepada klien-klien mereka. Maka dari itu, melalui magang di Plenty, penulis akan mendapatkan akses langsung ke lingkungan kerja yang terlibat dalam proyek-proyek beragam di bidang *branding* dan desain grafis.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan kerja magang yang dilaksanakan di perusahaan Plenty penulis bagi menjadi tujuan umum serta tujuan khusus, sebagai berikut:

- 1) Tujuan umum:
  - a) Meningkatkan pengetahuan dan wawasan tentang industri kreatif.
  - b) Mengasah *hard-skill* dan *soft-skill* yang relevan dalam industri kreatif.

- c) Menambah kompetensi sebagai individu yang siap terjun dalam industri kreatif.
  - d) Membangun koneksi dan jaringan yang berharga dalam industri.
  - e) Membangun dan meningkatkan portfolio sebagai profesional di bidang *branding*.
- 2) Tujuan khusus yang selaras dengan perusahaan Plenty:
- a) Meningkatkan kemampuan *storytelling* merek untuk menjangkau audiens yang lebih luas, sesuai dengan fokus layanan Plenty dalam *brand consultancy*.
  - b) Mengembangkan identitas merek dan strategi bisnis yang memungkinkan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan di pasar regional.
  - c) Menyatu dengan visi dan misi perusahaan untuk memberikan kontribusi yang berarti dan terus berkembang secara pribadi maupun profesional.

Melalui kesempatan ini, penulis berharap dapat menyatukan pembelajaran praktis dengan visi perusahaan dan pada akhirnya memberikan kontribusi yang berarti sambil mengembangkan diri secara pribadi dan profesional dalam industri *branding*.

### **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Program Magang MBKM memiliki prosedur dan tata cara pelaksanaan yang wajib diterapkan agar dapat dianggap valid sedari waktu mulai hingga selesai. Penulis mendeskripsikan waktu serta prosedur pelaksanaan kerja magang secara detail agar dapat memperjelas sistematis perancangan.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Menurut peraturan pelaksanaan kerja magang oleh Universitas Multimedia Nusantara, penulis wajib mengikuti minimal 640 jam kerja di perusahaan ditambah 207 jam bimbingan magang dan membuat laporan. Sesuai dengan peraturan tersebut, penulis berdiskusi dengan perusahaan

tempat magang dan menandatangani kontrak magang selama empat bulan yang tercatat dari tanggal 14 Februari 2024 hingga 31 Mei 2024.

Menurut ketentuan yang tercantum dalam kontrak yang telah disepakati, penulis diwajibkan untuk menjalankan tugasnya dari rumah (*remote working*), dengan jam kerja yang telah ditetapkan dari pukul 08.00 hingga 17.00 pada hari Senin hingga Jumat. Meskipun demikian, perlu dicatat bahwa jadwal kerja tidak selalu konsisten dan dapat berubah tergantung pada tingkat beban kerja yang dihadapi. Jika terjadi peningkatan beban kerja, penulis mungkin diminta untuk tetap bekerja pada hari Sabtu, Minggu, atau pada hari libur. Hal ini disebabkan oleh keterikatan perusahaan dengan *timeline* operasional Singapura dan kebutuhan klien yang berada di luar wilayah Asia.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk Program Magang MBKM, penulis melakukan proses penempatan magang yang dimulai satu semester sebelumnya, menyusul Pra-Registrasi (Pra-KRS) dan *Briefing* Magang. Untuk mendaftarkan Program Magang MBKM, ada beberapa persyaratan akademis yang harus dipenuhi yaitu mata Kuliah lulus wajib mencapai minimal 90 SKS, nilai IPK minimal 2.50, serta tidak ada nilai D dan/atau E. Prosedur magang terbagi menjadi beberapa tahap yang penulis paparkan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

No	Aktivitas	Keterangan	Lokasi
1	Pra-KRS	Penulis berkonsultasi dengan Dosen Pembimbing Akademik untuk memeriksa persyaratan akademik yang diperlukan agar dapat mengambil 4 mata kuliah magang merdeka dengan	<i>Website</i> my.umn.ac.id

		total 20 SKS.	
2	Briefing Magang	Briefing atau pembekalan dilakukan pada tanggal 10 November 2023 untuk mengetahui <i>timeline</i> serta peraturan magang.	Function Hall UMN
3	Pendaftaran magang	Penulis mendaftar dengan dengan memilih <i>menu Registration &gt; Activity &gt; Internship Track</i> .	<i>Website</i> merdeka.umn.ac.id
4	Pengajuan & verifikasi tempat magang	Penulis mengajukan dua tempat magang dan diverifikasi oleh Koordinator Magang dan Kaprodi. Plenty menjadi perusahaan terpilih yang lolos verifikasi oleh UMN.	<i>Website</i> merdeka.umn.ac.id
5	Mengajukan izin untuk melakukan Magang di perusahaan yang diinginkan (MBKM 01)	Penulis mengirim dokumen-dokumen wajib kepada Plenty perusahaan yang dituju, yaitu: surat pengantar magang, surat lamaran magang, <i>Curriculum Vitae (CV)</i> , dan portfolio karya.	<i>Website</i> merdeka.umn.ac.id
6	Proses penerimaan dan wawancara	Proses wawancara dilakukan secara daring, dan setelahnya dikirimkan <i>follow-up letter</i> melalui <i>e-mail</i> .	<i>Google Meets</i> (wawancara secara daring)
7	Mengunggah surat	Surat penerimaan magang diunggah ke	<i>Website</i> merdeka.umn.ac.id

	penerimaan magang	merdeka.umn.ac.id dan disertakan sebagai lampiran dalam laporan.	
8	Registrasi <i>final/complete registration</i> (MBKM 02)	Penulis melengkapi data dalam registrasi <i>final/complete registration</i> mengenai perusahaan Magang.	<i>Website</i> merdeka.umn.ac.id
9	Pengisian <i>daily task</i> (MBKM 03)	Penulis mengisi daily task di merdeka.umn.ac.id. Durasi magang minimal 640 jam kerja, ditambah 207 jam bimbingan dan penulisan laporan.	<i>Website</i> merdeka.umn.ac.id
10	Pengisian KRS	Pengisian KRS magang dan pengumuman Dosen Pembimbing Magang di my.umn.ac.id dan grup Whatsapp untuk dapat mengikuti magang.	<i>Website</i> my.umn.ac.id

U M N  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA