

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Plenty Pte Ltd atau yang lebih diketahui sebagai Plenty adalah sebuah perusahaan dalam bidang *brand consultancy* berbasis di Singapura yang dikenal melalui keahliannya dalam membantu merek-merek membangun identitas yang kuat untuk klien-kliennya. Plenty didirikan pada tahun 2019 oleh Stella Quek, seorang profesional dengan pengalaman sebagai *Managing Director & Lead Consultant* dalam industri konsultan merek. Motivasi utama di balik pendirian perusahaan Plenty adalah untuk merampingkan proses komunikasi merek bagi perusahaan kecil dan menengah (SMEs), yang sering menghadapi tantangan dalam menyampaikan cerita merek mereka. Dengan berbekal pengalaman dan pengetahuan mendalam tentang strategi merek, Stella memimpin Plenty dengan visi yang jelas untuk memberikan layanan konsultan berkualitas tinggi kepada klien-klien mereka.



Gambar 2.1 Logo Plenty
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

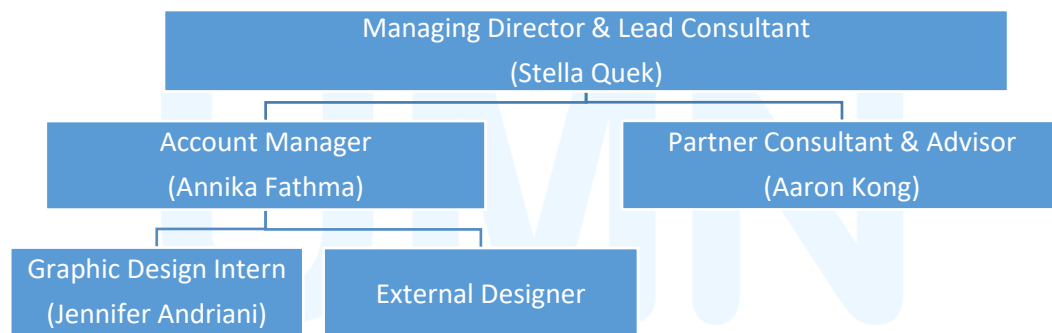
Visi Plenty adalah untuk menjadi perusahaan konsultan merek terdepan di Asia Tenggara, yang tidak hanya membantu merek-merek membangun identitas yang kuat dan terpercaya, tetapi juga menjadi mitra strategis yang dapat memandu mereka dalam menghadapi dinamika pasar yang berubah dengan cepat. Melalui pemahaman kebutuhan dan aspirasi dari klien, Plenty berkomitmen untuk memberikan solusi kreatif dan inovatif. Sedangkan misi dalam perusahaan Plenty adalah untuk menyediakan solusi yang komprehensif dan berorientasi pada hasil

memuaskan bagi klien-klien mereka. Dengan berbagai layanan yang ditawarkan seperti pengembangan merek, pemasaran cerita merek hingga strategi bisnis, Plenty membantu klien mereka mencapai market mereka.

Sebagai konsultan merek yang bersertifikasi oleh Singapura dan memenuhi syarat untuk mendapatkan dana dari *Enterprise Singapore*, Plenty juga menawarkan akses kepada perusahaan kecil dan menengah untuk mendapatkan dukungan keuangan yang mereka butuhkan dalam mengembangkan merek mereka. Plenty menawarkan berbagai layanan yang dirancang untuk membantu merek memasuki pasar Asia Tenggara dengan sukses, serta membantu klien mereka menavigasi tantangan yang terkait dengan ekspansi pasar dan membangun kehadiran merek yang kuat di wilayah Asia Tenggara terutama Singapura.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Plenty mempunyai struktur organisasi yang dirancang untuk memastikan efisiensi, fleksibilitas, dan keberlanjutan masing-masing tim dalam menjalankan setiap proyek. Bagan dibawah ini merupakan alur keseluruhan dalam struktur organisasi di perusahaan Plenty.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Puncak hierarki dipegang oleh *Lead Consultant*, yang mengambil peran kunci dalam mengelola hubungan dengan klien serta menyusun *brief* dan kebutuhan yang diperlukan untuk setiap proyek. Di bawahnya, terbagi menjadi dua divisi utama: yaitu *Account Manager* dan *Partner Consultant & Advisor*. *Account Manager* bertugas langsung mengelola proyek klien, menjaga hubungan baik, dan

memastikan kepuasan klien tercapai. Sementara itu, *Partner Consultant & Advisor* berperan sebagai konsultan dan penasihat untuk *Lead Consultant*, memberikan pandangan strategis dan solusi untuk mencapai tujuan klien. Selanjutnya, perusahaan juga memiliki *Graphic Design Intern inhouse* yang bertanggung jawab atas tugas-tugas desain grafis internal. Penulis, sebagai *Graphic Design Intern*, bekerjasama dengan desainer eksternal untuk menyelesaikan proyek-proyek dari klien didalam perusahaan sesuai brief yang diberikan oleh *Account Manager*. Plenty juga bekerja dengan desainer eksternal yang dipekerjakan untuk proyek-proyek spesifik sesuai kebutuhan perusahaan.

2.3 Portfolio Perusahaan

Plenty telah berhasil menangani sejumlah klien yang beragam dalam industri *FnB*, properti, edukasi, serta industri media. Beberapa klien yang telah bekerjasama dengan Plenty adalah sebagai berikut:

2.3.1 Melbourne International School (MIS)

Melbourne International School (MIS) adalah lembaga pendidikan di Singapura yang berkomitmen untuk menyediakan pendidikan berkualitas tinggi yang disesuaikan dengan kebutuhan setiap anak, dengan tujuan untuk kesuksesan dan pertumbuhan mereka. MIS mengadopsi pendekatan unik yang menggabungkan guru, spesialis, dan terapis untuk mengatasi kebutuhan individu siswa, dengan memasukkan terapi kreatif ke dalam kegiatan kelas.



Gambar 2.3 Logo Melbourne International School
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Plenty bekerja sama dengan MIS untuk mendukung rencana sekolah dalam menjangkau target audiens mereka di pasar lokal dan regional secara lebih efisien, serta menciptakan narasi dan identitas merek yang konsisten

untuk mengarahkan langkah mereka dalam ekspansi global. Sebagai bagian dari upaya ini, Plenty menciptakan logo baru dan berbagai elemen pemasaran lainnya seperti *banner*, *flyer*, *sign board*, hingga *email sign-off*. Tujuan akhir dari perancangan ini adalah untuk memperkuat citra merek MIS dan meningkatkan daya tariknya di pasar pendidikan global.

2.3.2 Bulgogi Syo

Bulgogi Syo merupakan sebuah restoran Korea di Singapura yang menawarkan pengalaman makan yang unik dengan konsep *Perfect Fire (Bul)* dan *Perfect Meat (Gogi)* untuk menciptakan pengalaman makan yang sempurna (*Syo/Show*). Konsep ini menggabungkan proses memasak bulgogi dengan api yang dan sajian daging berkualitas tinggi yang dipanggang secara sempurna. Di Bulgogi Syo, pengunjung dapat menikmati pengalaman makan yang khas dengan aroma dan rasa yang istimewa.



Gambar 2.4 Logo Bulgogi Syo
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Sebagai bagian dari kerja sama dengan Seonggong Pte Ltd, Plenty turut serta dalam proses pembuatan merek makanan baru mereka dari awal hingga peluncurannya, yaitu Bulgogi Syo. Melalui *market analysis*, Plenty mengembangkan strategi *branding* serta narasi dan pemasaran yang efektif untuk meningkatkan visibilitas merek Bulgogi Syo yang sesuai dengan target audiens. Setelahnya, Plenty juga menghasilkan *marketing blueprint* dan *implementation guide* yang terdiri dari perancangan logo dan representasinya terhadap merek Bulgogi Syo, tipografi, *color palette*, hingga implementasi logo dalam media cetak, digital, hingga media sosial untuk Bulgogi Syo. *Marketing blueprint* dan *implementation guide* tersebut dapat membantu dalam mengarahkan langkah-langkah pemasaran kedepannya.



Gambar 2.5 *Flyer & Instagram Post Bulgogi Syo*
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Selain fokus pada strategi pemasaran, Plenty juga merancang dan mengimplementasikan konten media sosial dan *promotional media* yang menarik dan sesuai dengan citra merek dari Bulgogi Syo. Untuk konten media sosial, *platform* utama yang digunakan merupakan Instagram dan Facebook. Plenty menyusun *content plan*, termasuk Instagram *post* dan Instagram *stories* yang interaktif dengan permainan atau kuis, untuk menciptakan suasana yang menyenangkan dan mengundang di dalam restoran. Semua konten ini dirancang untuk membangun keterlibatan audiens, meningkatkan kesadaran merek, dan mengundang pelanggan potensial untuk mengunjungi Bulgogi Syo. Setelahnya, Plenty juga merancang berbagai media cetak seperti banner, poster, dan flyer untuk menjadi media promosi bagi Bulgogi Syo.

2.3.3 Channel News Asia (CNA)

Channel News Asia (CNA), juga dikenal sebagai CNA, adalah jaringan berita berbahasa Inggris yang berpusat di Singapura dan beroperasi di seluruh kawasan Asia. Sebagai salah satu jaringan berita terkemuka di kawasan tersebut, CNA dikenal karena liputannya yang mendalam dan cakupannya yang luas terhadap berbagai topik, termasuk politik, ekonomi, dan budaya. CNA hadir dalam berbagai *platform*, mulai dari televisi kabel hingga siaran radio, serta aplikasi dan situs *web* yang dapat diakses melalui *smart devices*,

memungkinkan penonton untuk mengakses berita secara *real-time* di mana saja dan kapan saja.



Gambar 2.6 Logo Channel News Asia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Plenty merupakan partner dari *Special Projects Team* Mediacorp, yang bertanggung jawab dalam mengembangkan narasi digital yang inovatif dan terintegrasi untuk seri edisi terbatas mereka mengenai kuliner khas Singapura. Seri spesial ini diluncurkan pada akhir Januari 2020. Proyek ini memungkinkan Plenty untuk berperan dalam setiap tahap produksi, mulai dari perencanaan konsep hingga eksekusi akhir, dengan fokus pada penciptaan konten digital yang menarik dan informatif untuk menciptakan pengalaman yang unik bagi penonton CNA.

2.3.4 Berkeley Group

Berkeley Group bergerak dalam bidang properti yang membangun rumah dan lingkungan di berbagai kota di Inggris. Fokus utama Berkeley Group adalah pada regenerasi lahan yang jarang digunakan, dengan tujuan menciptakan lingkungan yang unik, berkelanjutan, dan kaya akan alam di mana masyarakat dapat berkembang dan menikmati kualitas hidup yang tinggi.



Gambar 2.7 Logo Berkeley Group
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Plenty bertanggung jawab atas manajemen konten media sosial dan upaya pemasaran digital Berkeley Group di kawasan Asia Tenggara. Sebagai mitra yang terintegrasi dengan Berkeley Group, Plenty fokus pada pembuatan

konten yang menarik dan relevan, yang dirancang untuk meningkatkan kehadiran merek dan keterlibatan konsumen secara *online*. Hal ini meliputi pengelolaan *content plan* setiap bulan, pengembangan strategi pemasaran digital, serta pelaksanaan kampanye promosi untuk memperkenalkan proyek-proyek perumahan baru dan meningkatkan kesadaran akan merek Berkeley Group di kalangan target pasar di wilayah tersebut.



Gambar 2.8 *Seasonal Greetings* Berkeley Group
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Selain itu, Plenty juga mengambil peran dalam pembuatan konten kreatif seperti desain *EDM (Electronic Direct Mail)* dan animasi untuk *seasonal greetings* dan promosi khusus yang diadakan oleh Berkeley Group. Dengan pendekatan yang berfokus pada keunikan merek dan preferensi audiens target, konten-konten ini dirancang untuk memberikan dampak yang signifikan dalam membangun citra merek yang positif dan menarik perhatian konsumen potensial. Dengan demikian, fokus utama Berkeley Group tidak hanya untuk memperluas jangkauan pasar, tetapi juga untuk membangun hubungan yang kuat dan berkelanjutan dengan audiens mereka di seluruh kawasan Asia Tenggara.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA