

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada jaman yang sudah semakin maju ini, teknologi semakin dipergunakan dalam kegiatan pemasaran suatu bisnis. Menurut Ridwan Sanjaya dan Josua Tarigan (2018), digital *marketing* merupakan tindakan dalam melakukan promosi terhadap suatu produk atau layanan yang berbasis teknologi digital, menggunakan media online seperti *website*, gambar online, dan penggunaan *platform* digital. Digital marketing kini merupakan salah satu cara pemasaran bisnis yang sangat digemari, dengan menggunakan konsep ini dapat menaikkan merek suatu produk agar lebih dikenal dalam kalangan target yang dituju. Dalam proses pemanfaatan media sosial untuk pemasaran bisnis ini, terdapat peran desainer untuk dapat membantu penggunaan digital marketing ini lebih maksimal. Hal ini mengarah pada peran desainer dalam membuat visual yang dapat menarik minat target audiens sesuai dengan tujuan dari digital marketing ini.

Program magang yang diwajibkan dari Universitas Multimedia Nusantara ini, bertujuan untuk membentuk mahasiswa/mahasiswi lulusan Universitas Multimedia Nusantara ini dapat bekerja secara profesional kedepannya. Menurut Rusidi (2006), magang merupakan salah satu program kuliah yang harus dilewati oleh setiap mahasiswa agar siap untuk dapat bekerja dan menjadi sumber daya manusia yang profesional. Maka dengan berlangsungnya program magang yang diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara ini dapat membantu setiap mahasiswa/mahasiswi mempersiapkan diri untuk dapat terjun kedalam dunia kerja nyata secara profesional. Dalam proses menyelesaikan rangkaian program magang ini, penulis melaksanakan kerja magang pada perusahaan Rangka Creative Agency.

Berdasarkan kegiatan tersebut, penulis memilih Rangka Creative Agency sebagai tempat penulis melakukan kerja magang. Rangka Creative Agency sebagai *creative digital marketing agency* merupakan perusahaan yang menyediakan berbagai layanan, seperti *social media strategies, branding & graphic design, web design & development, digital ads, influencer management, tiktok management*. Pada proses kegiatan pemasaran dalam perusahaan Rangka Creative Agency ini, menggunakan media sosial Instagram sebagai media utama dalam upaya pemasaran dari setiap *client*. Penulis dengan yakin ketika bergabung dengan perusahaan Rangka Creative Agency ini, penulis bisa mendapat ilmu dan pengalaman mengenai dunia kerja yang sangat berharga dan tentunya juga berguna dalam pribadi penulis kedepannya.

Penulis memilih Rangka Creative Agency dalam memenuhi program magang karena penulis percaya bahwa dengan bergabung sebagai bagian dari tim Rangka Creative Agency, penulis menjadi memiliki kesempatan untuk menangani *brand* ternama. Peluang yang diberikan oleh Rangka Creative Agency ini, penulis mengisi posisi sebagai *graphic designer intern*, dengan demikian penulis bisa mendapat pengalaman menarik dalam menangani suatu brand, mengingat Rangka Creative Agency sudah dipercaya oleh beberapa brand ternama untuk menangani brand mereka. Beberapa diantaranya, Rumah BUMN BNI, SOX Galeri, Hotraru Shabu2 dan berbagai brand F&B lainnya. Dengan bergabung dengan tim Rangka, penulis yakin dapat belajar memahami alur kerja secara nyata, dan bekerja sama antar tim sehingga dapat memberi hasil yang maksimal dan memuaskan kepada klien. Maka dari itu, penulis yakin dapat berkembang bersama-sama dengan tim Rangka, baik dari segi *soft skill* dan *hard skill*. Selain itu penulis juga mendapat kesempatan untuk mendapatkan pengalaman dan *skill* dari proses produksi, yaitu *photoshoot* hingga menjadi suatu karya *final*.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Magang merupakan salah satu dari syarat untuk dapat lulus dari Universitas Multimedia Nusantara. Penulis kini menjalani kerja magang dalam upaya memenuhi syarat kelulusan mata kuliah *internship track 1*, namun di samping dari syarat kelulusan tersebut, penulis menjalani magang ini dengan beberapa maksud.

Berikut ini merupakan maksud dari penulis menjalani program magang:

- a. Mempraktikkan pelajaran yang sudah didapatkan dalam masa perkuliahan.
- b. Memperluas wawasan dalam dunia kerja nyata.
- c. Mencoba terjun langsung ke dunia profesional.

Ada pula tujuan penulis menjalani program magang ini, yaitu:

- a. Mempelajari tata cara pelaksanaan kerja sebagai designer dalam dunia kerja.
- b. Memperlajari cara menyelesaikan masalah dalam dunia kerja.
- c. Mempelajari alur kerjasama dengan tim dalam menyelesaikan pekerjaan.
- d. Mempraktikan desain visual yang berbeda-beda untuk setiap *client*.

### **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis menjalani kerja magang dengan mengisi posisi *Graphic Design Intern* pada Rangka Creative Agency yang merupakan bagian dari PT. Rangka Kreatif Indonesia. Dalam upaya memenuhi mata kuliah internship track 1 dengan minimal 640 jam kerja.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melakukan kerja magang dengan posisi sebagai graphic design intern di Rangka Creative Agency. Rangka memiliki kantor yang berlokasi di *Apartment Royal Mediterania Garden Residences*, Tanjung Duren, Jakarta Barat, Indonesia. Penulis melakukan magang selama empat bulan, yang dimulai pada tanggal 29 Januari 2024 sampai tanggal 29 Mei 2024. Penulis bekerja dengan sistem *hybrid*, dalam satu minggu penulis bekerja dua hari WFO (*Work From Office*) dan tiga hari WFH (*Work From Home*), mulai dari pukul 09:00 WIB sampai dengan pukul 17:00 WIB, disertai dengan satu jam istirahat makan siang yang waktunya tidak ditentukan. Penulis bekerja normalnya sampai pukul 17:00 WIB, namun jika

masih ada revisi terhadap konten yang dibuat penulis, maka penulis akan lembur mengerjakan konten tersebut sampai dengan selesai dan dapat diajukan ke tahap berikutnya.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam proses pencarian tempat magang ini, penulis telah melewati berbagai proses sehingga pada akhirnya dapat diterima pada kerja magang ini. Berikut ini merupakan proses penulis pencarian magang hingga pada akhirnya mendapatkan perusahaan untuk magang.

Tabel 1. 1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tanggal	Kegiatan	Keterangan
16 Desember 2023	Pencarian tempat magang	Penulis mengirimkan CV dan <i>portofolio</i> melalui Glints kepada Metamorphosys, AITI Media, AITINDO, Karuna Kreatif.
19 Desember 2023	Pencarian tempat magang	Penulis mengirinkan CV dan <i>portofolio</i> kepada Rangka Digital Agency melalui email
	<i>Feedback</i> dari perusahaan	Tim Rangka menghubungi penulis melalui <i>WhatsApp</i> untuk melakukan sesi wawancara pada tanggal 22 Desember 2023 HR AITI Media menghubungi penulis melalui WhatApp untuk konfirmasi melakukan tahap wawancara.

20 Desember 2023	Wawancara	Penulis melakukan sesi wawancara dengan tim AITI Media melalui Google Meet pada pukul 09.30 WIB
	<i>Feedback</i> dari perusahaan	HRD Metamorphosys menghubungi penulis melalui pesan <i>WhatsApp</i> untuk penulis melengkapi <i>Recruitment Form</i> yang telah disediakan.
21 Desember 2023	<i>Feedback</i> dari perusahaan	Pukul 08.58 WIB penulis kembali dihubungi tim HRD Metamorphosys untuk mengikuti sesi Group Interview hari itu juga secara <i>online</i> pada pukul 14.00 WIB.
22 Desember 2023	Wawancara	Penulis melakukan sesi wawancara dengan Managing Director Rangka Creative Agency, pukul 10.00 WIB.
27 Desember 2023	Penerimaan diperusahaan	Penulis menerima kabar dari Rangka bahwa penulis diterima untuk dapat bergabung menjadi bagian dari tim Rangka Digital Agency.

24 Januari 2024	Memberikan berkas pengantar magang	Penulis baru mendapat surat pengantar magang dari kampus, dan langsung mengirimkan ke Managing Director Rangka melalui <i>WhatsApp</i> . Lalu Managing Director Rangka mengirimkan <i>acceptance letter</i> beserta surat perjanjian magang.
29 Januari 2024	Mulai bekerja magang	Merupakan hari pertama kerja, penulis datang ke kantor Rangka Creative Agency dan menandatangani surat perjanjian magang secara langsung di kantor.

