

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Rangka Creative Agency merupakan perusahaan yang telah didirikan pada tahun 2020. Berlokasi di Jalan Tanjung Duren Raya No. 72B, Tanjung Duren Utara, Jakarta Barat, Indonesia. Berdasar pada hasil wawancara singkat dengan pendiri Rangka Creative, Davin Cassindy. Setelah berjalan kurang lebih empat tahun, perusahaan ini mengalami perkembangan sehingga perusahaan ini telah di percayai oleh beberapa brand ternama di Indonesia untuk dilakukannya rebranding ataupun memasarkan bisnis melalui media digital.



Gambar 2. 1 Logo Rangka Creative Agency

Rangka Creative Agency telah dipercayai oleh banyak brand ternama diantaranya, Indofood, Rumah BUMN BNI, SOX Galeri, Dragon Hot Pot, Okinawa Sushi, dan lain sebagainya. Rangka Creative Agency juga memiliki tim-tim kecil yang ahli dibidangnya untuk dapat menciptakan suatu kerangka kerja yang sempurna, saling bekerja sama sehingga membuahkan hasil yang berkualitas dan memuaskan klien.

Rangka Creative Agency memberikan penawaran berupa *social media optimalization, website design & development, branding & graphic design, KOL management, tiktok management, and digital media marketing*. Rangka Creative Agency merupakan perusahaan agensi yang hadir untuk membantu suatu *brand* agar dapat menjangkau target marketnya secara tepat dan sesuai tujuan. Dengan kehadiran Rangka Creative Agency ini, mempermudah jalan suatu *brand* untuk dapat berkembang kemudian di kenal banyak orang. Adanya sejumlah jasa yang di

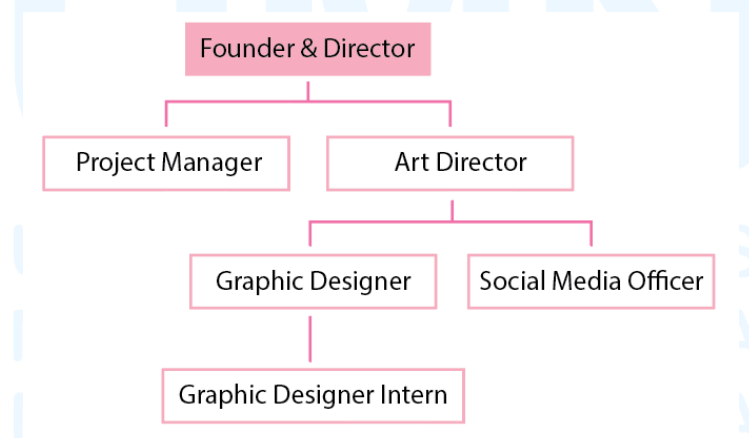
tawarkan seperti mengurus sosial media, *branding*, dan menggunakan *graphic design*, kemudian juga jasa untuk *management KOL*, tiktok dan pemasaran melalui sosial media. Rangka Creative Agency terbagi menjadi tujuh tim yang memiliki tugas dan bidang masing-masing dalam mencapai tujuan yang sama, yaitu merealisasikan dari visi dan misi perusahaan ini. Berikut merupakan visi dan misi Rangka Creative Agency:

Visi yang dimiliki Rangka Creative Agency adalah “Membuat atau mengubah suatu *brand* menjadi lebih dikenal, di percaya, dan dapat dihubungkan dengan orang.”

Misi Rangka Creative Agency, yaitu “Memberikan kerangka kerja yang kuat, berkualitas, layanan yang kreatif, profesional, dan lengkap dalam desain komunikasi *brand*.”

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam upaya membentuk suatu alur kerja yang ideal, maka Rangka Creative Agency memiliki struktur kerja yang sesuai dengan tanggung jawab masing-masing. Dengan struktur ini, jalan kerja perusahaan ini dapat lebih teratur sesuai dengan alur kerja yang lebih efektif dan terarah dalam upaya mencapai tujuan perusahaan. Berikut merupakan bagan struktur perusahaan Rangka Creative Agency.



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Perusahaan

Dalam bagan tersebut, yang menempati posisi tertinggi yaitu founder sekaligus direktur perusahaan ini. Kemudian dibawahnya terbagi menjadi dua

department, yaitu bagian *finance staff* dan komisaris utama. Tugas lain dari komisaris utama juga dibantu oleh komisaris, kemudian komisaris utama diteruskan dengan posisi *project manager*, lalu *project manager* ini terbagi menjadi dua cabang, yaitu *graphic designer*, dan *social media officer*, kemudian *graphic designer* juga dibantu oleh *graphic designer intern*. Pada bagan ini penulis mengisi posisi *graphic designer intern* yang diarahkan oleh *graphic designer* utama.

2.3 Portfolio Perusahaan

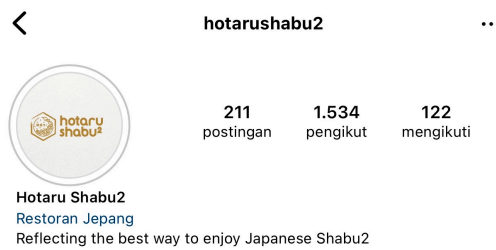
Rangka Creative Agency telah berdiri kurang lebih empat tahun, sudah bekerja sama dengan beberapa brand ternama yang ada di Indonesia. Berikut ini merupakan hasil dari kerjasama Rangka Creative Agency.

a. Hotaru Shabu2



Gambar 2. 3 Portofolio Hotaru Shabu2

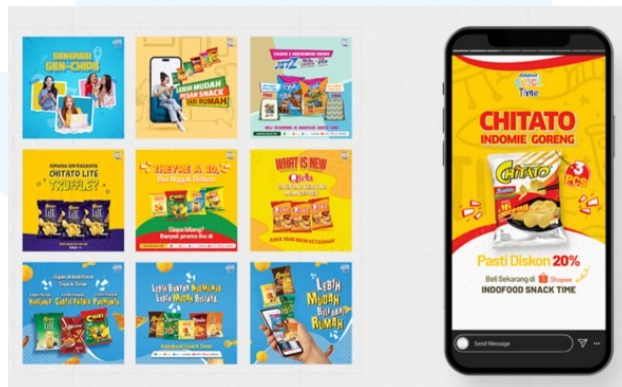
Hotaru Shabu2 merupakan sebuah restoran yang berfokus menawarkan makanan jenis shabu-shabu, berlokasi di daerah Tangerang.



Gambar 2. 4 Pencapaian Hotaru Shabu2

Hotaru Shabu2 kini telah membuka cabang keduanya, hal ini tentu merupakan suatu kebanggaan karena umur Hotaru Shabu2 yang masih terbilang muda dapat berkembang pesat, diikuti dengan jumlah pengikut yang telah menyentuh angka 1.500 lebih *followers*.

b. Indofood Snack Time



Gambar 2. 5 Portofolio Indofood

Indofood Snack Time merupakan perusahaan yang mengelola dan menyediakan beraneka ragam makanan ringan keluaran Indofood yang berkualitas tinggi dan terjamin.

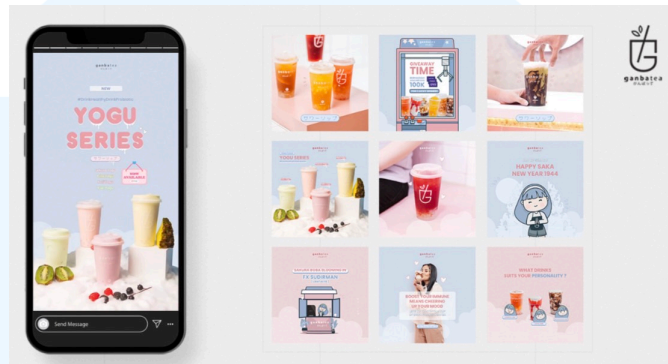


Gambar 2. 6 Pencapaian Indofood

Pencapaian yang didapatkan setelah Rangka Creative Agency bekerja sama dengan Indofood Snack Time adalah meningkatnya

jumlah *engagement* hingga 500%, 1.200 *link click*, peningkatan 1.500 *followers*, dan medapatan 30.000 *reach*.

c. Ganbatea



Gambar 2. 7 Portofolio Ganbatea

Ganbatea merupakan brand yang berfokus dalam penjualan minuman berbahan dasar teh. Ganbatea ini merupakan salah satu minuman teh terkenal yang ada di Indonesia, sekarang telah miliki lebih dari 15 gerai yang tersebar di Indonesia.



Gambar 2. 8 Pencapaian Ganbatea

Pencapaian dari Ganbatea setelah bekerja sama dengan Rangka Creative Agency, telah berhasil membuka lebih dari 15 cabang gerai di Indonesia, hal ini tentu menaikkan *awareness* target pemasaran.

d. Rumah BUMN BNI



Gambar 2. 9 Portofolio Rumah BUMN BNI

Rumah BUMN BNI merupakan perusahaan yang hadir dalam upaya membantu UMKM agar dapat berkembang, memiliki panduan, dan dapat mencapai tujuan mereka.



Gambar 2. 10 Pencapaian Rumah BUMN BNI

Pencapaian Rumah BUMN BNI, yaitu telah mencapai 19.000 lebih *followers*, hal ini tentu meningkatkan *awareness* masyarakat dan memiliki kemungkinan untuk dapat membantu pemilik UMKM yang akan mengembangkan bisnisnya.

e. SOX Galeri



Gambar 2. 11 Portofolio Sox Galeri

Sox Galeri merupakan brand yang menawarkan produk kaos kaki yang identik dengan kaos kaki nya yang berwarna-warni dengan warna cerah.



Gambar 2. 12 Pencapaian Sox Galeri

Pencapaian yang telah didapatkan oleh Sox Galeri setelah bekerja sama dengan Rangka Creative Agency dengan jumlah *followers* mencapai 11.000 *followers*, hal ini merupakan perkembangan yang didapatkan Sox Galeri selain tampilan *feeds* Instagramnya menjadi tertata dan konsisten.