

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis menjalani kerja magang di Rangka Creative Agency ini dengan mengisi posisi sebagai *graphic designer intern*. Dalam posisi ini, penulis menjalani pekerjaan dengan berkaitan dengan beberapa divisi lainnya, dan di arahkan oleh supervisor dan art director.

3.1.1 Kedudukan

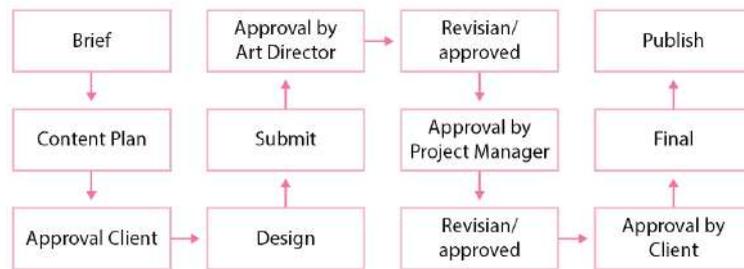
Dalam kegiatan magang ini, penulis bekerja dengan tim graphic designer sesuai pembagian klien. Penulis menghandle brand Hotaru Shabu2 dengan merancang keperluan promosi di akun Instagram Hotaru Shabu2. Penulis bekerja di bawah arahan *supervisor* dan *art director*.

Proses pengerjaan desain, penulis mengajukan asistensi kepada *supervisor* terlebih dahulu, kemudian setelah supervisor setuju dengan desain visual tersebut, maka penulis mengajukan asistensi dengan menggunakan google slide yang kemudian akan mendapatkan *feedback* dari *art director*. Setelah disetujui oleh art director maka desain tersebut akan di masukkan ke google drive dan *spreadsheet*, hal tersebut akan di asistensikan kepada brand berkaitan.

3.1.2 Koordinasi

Koordinasi dilalukan agar terciptanya alur kerja yang lancar, maka dari itu Rangka Creative Agency memiliki alur koordinasi dengan melibatkan tim divisi lain seperti, project manager, tim kreatif, dan klien.

Berikut ini merupakan alur koordinasi di Rangka Creative Agency:



Gambar 3. 1 Alur Koordinasi

Dalam praktik kerja magang ini, penulis mulanya melihat content plan bulanan pada spreadsheet, yang didalamnya terdapat copywriting, caption, dan asset yang akan di gunakan dalam desain visual. Content plan tersebut telah di setujui oleh klien, kemudian mulai di eksekusi penulis, kemudian di asistensikan kepada supervisor, kemudian setelah disetujui, maka hasil desain gtersebut di masukkan ke google *slide* untuk di asistensikan kepada *art director*, kemudian setelah disetujui, penulis memasukkan desain tersebut ke google drive yang kemudian linknya di letakkan pada spreadsheet yang berisi *monthly content plan*. Desain tersebut di ajukan ke client oleh *project manager* untuk *approval*, kemudian setelah di setujui klien maka desain tersebut akan di *posting* sesuai jadwal yang telah ditentukan.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Semasa melakukan kerja magang, penulis mengerjakan *job desk* yang berkaitan dengan dunia desain. Berikut ini merupakan tabel detail pekerjaan yang dilakukan penulis.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	Minggu 1 (29 Januari – 2 Februari 2024)	Rumah BUMN BNI SOX Galeri	a. penyerahan asset desain b. mengerjakan <i>story</i> dan <i>feeds</i> Rumah BUMN BNI c. mengerjakan <i>feeds</i> , <i>cover reels</i> , dan <i>story</i> SOX Galeri
2	Minggu 2	Rumah BUMN BNI SOX Galeri	a. mengerjakan <i>cover reels</i> , <i>story</i> , dan <i>feeds</i> Rumah BUMN BNI

	(5 – 9 Februari 2024)		b. mengerjakan <i>cover reels</i> SOX Galeri
3	Minggu 3 (12 – 16 Februari 2024)	Rumah BUMN BNI SOX Galeri	a. mengerjakan <i>cover reels</i> , <i>story</i> , dan <i>feeds</i> Rumah BUMN BNI b. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>cover reels</i> SOX Galeri
4	Minggu 4 (19 – 23 Februari 2024)	Hotaru Shabu2 Sawang box Rumah BUMN BNI	a. mengerjakan <i>feeds</i> Hotaru Shabu2 b. <i>Photoshoot</i> Hotaru Shabu2 c. mengerjakan <i>reels</i> + <i>cover reels</i> Sawang box d. mengerjakan <i>cover reels</i> Rumah BUMN BNI
5	Minggu 5 (26 Februari – 1 Maret 2024)	Hotaru Shabu2 Dapoer Mak GG Rumah BUMN BNI	a. Mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>story</i> Hotaru Shabu2 b. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>story</i> Dapoer Mak GG c. mengerjakan <i>story</i> dan <i>feeds</i> Rumah BUMN BNI
6	Minggu 6 (4 – 8 Maret 2024)	Hotaru Shabu2 Rumah BUMN BNI Dapoer Mak GG Chacha	a. mengerjakan <i>feeds</i> hotaru Shabu2 b. mengerjakan <i>feeds</i> Dapoer Mak GG c. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>story</i> Rumah BUMN BNI d. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>story</i> Chacha
7	Minggu 7 (11 – 15 Maret 2024)	Hotaru Shabu2 Chacha Rumah BUMN BNI SOX Galeri	a. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>story</i> Hotaru Shabu2 b. mengerjakan <i>feeds</i> , <i>story</i> , dan <i>cover reels</i> Rumah BUMN BNI c. mengerjakan <i>cover reels</i> dan <i>feeds</i> SOX Galeri d. mengerjakan <i>cover highlight</i> chacha

8	Minggu 8 (18 – 22 Maret 2024)	Hotaru Shabu2 SOX Galeri Rumah BUMN BNI	a. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>story</i> Hotaru Shabu2 b. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>story</i> SOX Galeri c. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>cover reels</i> Rumah BUMN BNI
9	Minggu 9 (25 – 29 Maret 2024)	Hotaru Shabu2 Rumah BUMN BNI	a. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>story</i> Hotaru Shabu2 b. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>story</i> Rumah BUMN BNI
10	Minggu 10 (1 – 5 April 2024)	Hotaru Shabu2 Rumah BUMN BNI Marketz	a. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>story</i> Hotaru Shabu2 b. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>story</i> Rumah BUMN BNI b. mengerjakan <i>feeds</i> Marketz
11	Minggu 11 (8 – 12 April 2024)	Libur Hari Raya Idul Fitri	Libur Hari Raya Idul Fitri
12	Minggu 12 (15 – 19 April 2024)	Hotaru Shabu2 Rumah BUMN BNI	a. mengerjakan <i>feeds</i> Hotaru Shabu2 b. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>cover reels</i> Rumah BUMN BNI
13	Minggu 13 (22 – 26 April 2024)	Hotaru Shabu2 Rumah BUMN BNI	a. mengerjakan <i>feeds</i> Hotaru Shabu2 b. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>story</i> Rumah BUMN BNI
14	Minggu 14 (29 April – 3 Mei 2024)	Rumah BUMN BNI Ruko Hari-Hari	a. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>story</i> Rumah BUMN BNI b. mengerjakan <i>feeds</i> Ruko Hari-Hari
15	Minggu 15 (6 – 10 Mei 2024)	Rumah BUMN BNI Ruko Hari-Hari	a. mengerjakan <i>feeds</i> , <i>story</i> , dan <i>cover reels</i> Rumah BUMN BNI b. mengerjakan <i>feeds</i> , <i>reels</i> , dan <i>cover reels</i> Ruko Hari-Hari

16	Minggu 16 (13 – 17 Mei 2024)	Rumah BUMN BNI Ruko Hari-Hari	a. mengerjakan <i>feeds, story</i> , dan <i>cover reels</i> Rumah BUMN BNI b. mengerjakan <i>feeds, story</i> Ruko Hari-Hari
17	Minggu 17 (20 – 24 Mei 2024)	Ruko Hari-Hari	a. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>story</i> Ruko Hari-Hari
18	Minggu 18 (27 – 29 Mei 2024)	Rumah BUMN BNI	a. mengerjakan <i>feeds</i> dan <i>story</i> Rumah BUMN BNI

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Pada *agency* Rangka Creative, penulis mendapat ke kesempatan untuk menangani proyek Hotaru Shabu2, Rumah BUMN BNI, SOX Galeri, Ruko Hari-Hari.

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Selama penulis magang di Rangka Creative, penulis ditugaskan untuk mendesain kebutuhan sosial media dengan mengikuti arahan dari *brief* yang diberikan oleh tim konten yang dapat dilihat pada *spreadsheet*. Kemudian penulis juga mendapat arahan untuk mengikuti *guideline* dari setiap *brand*, serta mengeksplorasi dari *guideline* tersebut.

3.3.1.1 Perancangan Desain Sosial Media Hotaru Shabu2

Hotaru Shabu2 merupakan nama dari *restaurant* bertema Jepang yang berlokasi di daerah Alam Sutera dengan menyuguhkan makanan ala Jepang. Hotaru Shabu2 menggunakan jasa dari Rangka Creative untuk menangani akun media sosial Instagram mereka.

Dalam menangani media sosial Hotaru Shabu2 ini, Rangka Creative memiliki *guideline* yang akan di terapkan pada seluruh desain agar tercipta hasil yang konsisten dan terarah:

Tabel 3. 1 Guideline Hotaru Shabu2

a.	Hotaru Shabu2 memiliki konsep Jepang
b.	Tone warna gelap elegan
c.	Menggunakan warna kuning keemasan
d.	Wajib menggunakan font Lora, dapat menggunakan font lain pada kebutuhan ucapan
e.	Dapat menyisipkan kalimat bahasa Jepang
f.	Tone warna makanan menggugah selera/tidak pucat
g.	Menggunakan gradasi hitam pada bagian atas dan bawah
h.	Pada postingan yang berupa ucapan atau informasi dapat di sisipkan logo pada bagian tengah atas.

Dalam proses pembuatan desain untuk sosial media Hotaru Shabu2, tim konten telah menyediakan konten yang akan dibuat. Konten tersebut dapat dilihat dari *spreadsheets*, pada *spreadsheets* tersebut berisi *copywriting* yang akan ada dalam desain, foto yang akan digunakan, *feedback*, status *schedule/posted*, dan link final visual yang telah di desain.



EDITORIAL PLAN				
HOTARU SHABU2				
Bulan 2024				
DATE	Content Team	Topik/Hasil	Copy & Assets	Start / Reference
1 Juni 2024	Hotaru Shabu2	Hotaru Shabu2 (Hotaru Shabu2)	Hotaru Shabu2 (Hotaru Shabu2)	Hotaru Shabu2 (Hotaru Shabu2)
1 Juni 2024	Hotaru Shabu2	Hotaru Shabu2 (Hotaru Shabu2)	Hotaru Shabu2 (Hotaru Shabu2)	Hotaru Shabu2 (Hotaru Shabu2)
7 Juni 2024	Hotaru Shabu2	Hotaru Shabu2 (Hotaru Shabu2)	Hotaru Shabu2 (Hotaru Shabu2)	Hotaru Shabu2 (Hotaru Shabu2)



Gambar 3. 2 Spreadsheets Hotaru Shabu2

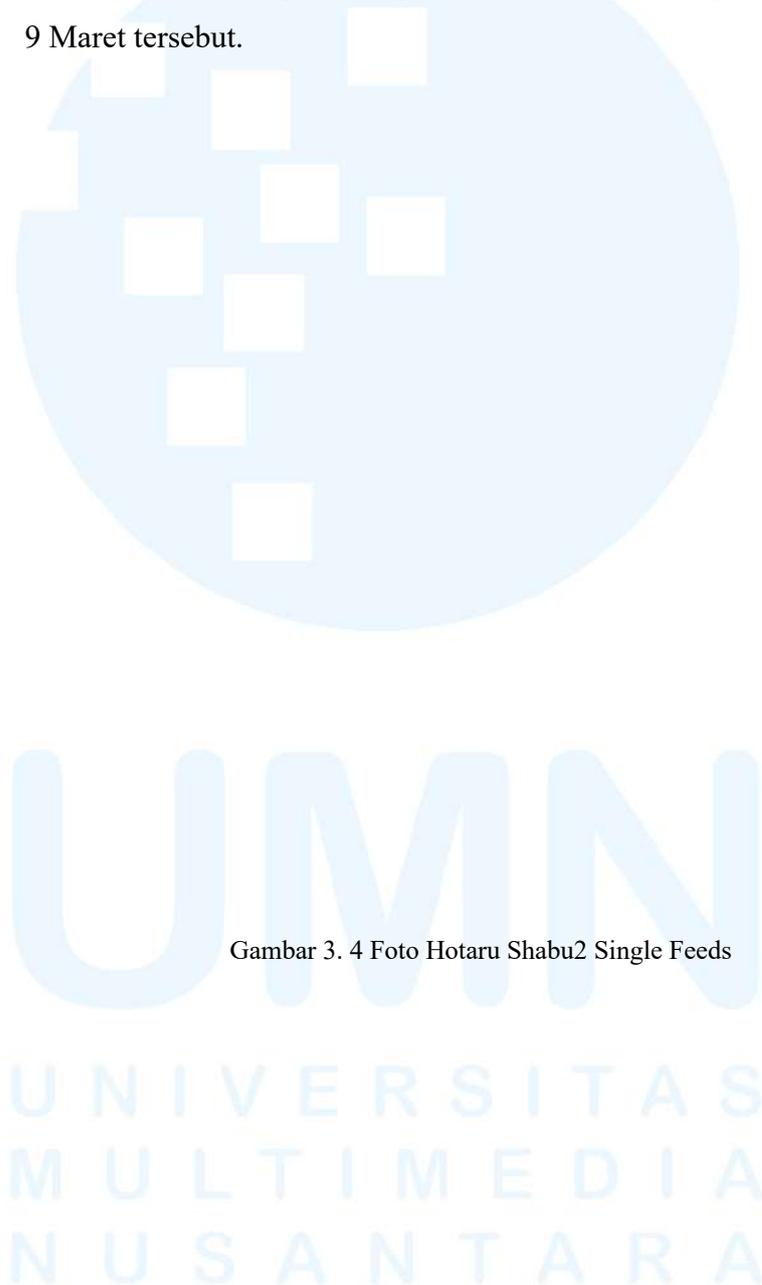
Brief ini disiapkan dari bulan sebelumnya. Sehingga penulis dapat merancang desain untuk bulan selanjutnya. Penulis merancang desain berdasarkan keterangan pada *spreadsheets*, seperti link referensi atau penulis juga bisa melihat referensi tambahan dari konten

9 Maret, 2024	Feeds (Single Image)	Mapo tofu Known for its bold and complex flavor profile, which combines spicy, salty, savory	Savoring the exquisite flavors of Mapo Tofu. Available everyday +62 819-7737-9888 or (021) 5010-2369 #HotaruShabu2 #TheSoulOfShabu2 #JapaneseRestaurant #ShabuShabu #Sukiyaki	Ref: https://www.instagram.com/colabPapP7?igsh=MURhbEhon1ByMjZlNw== Foto *pilih salah satu yang oke buat kaya design referensi" https://drive.google.com/drive/folders/1A83yYKs0w08lRse0DY_0r7K_CvYyVjvY?usp=drive_link https://drive.google.com/drive/folders/1Da2M?usp=drive_link https://drive.google.com/drive/folders/1Da2M?usp=drive_link	<input checked="" type="checkbox"/>
---------------	----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

Gambar 3. 3 Brief Single Feeds Hotaru Shabu2

Pada brief tersebut, pada tanggal 9 Maret perlu dibuatkan *single feeds*, telah disediakan *copywriting* mengenai Mapo Tofu disertai penjelasan yang akan ada pada desain, terdapat juga *caption*

dan *hashtag* yang akan digunakan pada desain tersebut, kemudian terdapat link foto yang akan digunakan, penulis diberikan kebebasan untuk memilih salah satu foto yang terdapat pada link tersebut. Berikut ini merupakan salah satu foto yang terdapat pada link tersebut, dan foto ini akan digunakan penulis untuk merancang desain tanggal 9 Maret tersebut.



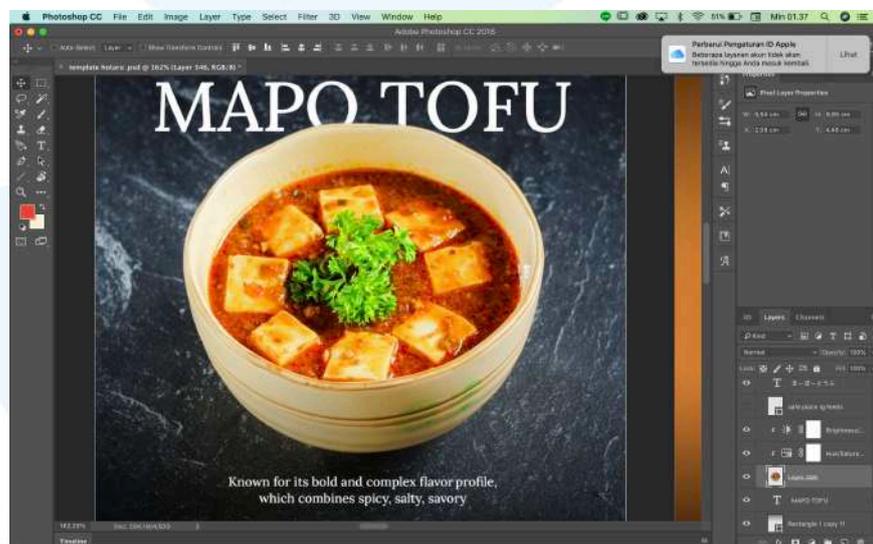
Gambar 3. 4 Foto Hotaru Shabu2 Single Feeds

Perancangan I



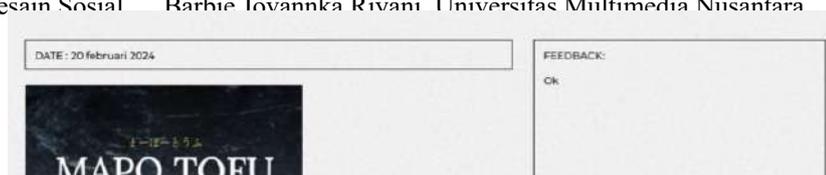
Gambar 3. 5 Halaman Kerja Hotaru Shabu2

Berikut ini merupakan halaman kerja penulis saat melakukan perancangan desain untuk keperluan sosial media Hotaru Shabu2, penulis mendesain dengan mengatur *brightness*, *contrast*, dan *saturation*. Sehingga menghasilkan warna yang menarik, dan menggugah selera. Kemudian penulis menambahkan gradasi hitam pada bagian atas dan bawah. Penulis melakukan *cropping* pada bagian mangkuk sehingga tulisan Mapo Tofu menjadi di bawah mangkuk.



Gambar 3. 6 Proses Mapo Tofu

Setelah penulis selesai mendesain, kemudian melakukan asistensi kepada *supervisor*, lalu setelah mendapat *approve* dari



supervisor, penulis lanjut melakukan asistensi kepada *art director* dengan cara memasukan desain ke *slides* yang di sebut dengan deck.

Gambar 3. 7 Pengajuan Approval ke Art Director

Setelah hasil desain ini dimasukkan ke deck, akan mendapatkan feedback dari *art director*, pada *box* tersebut terdapat *feedback* dari *art director* yaitu ok, dengan demikian maka desain tersebut dapat dilanjutkan masuk ke *spreadsheets*.



Gambar 3. 8 Spreadsheets yang telah di desain

Setelah dimasukkan ke *spreadsheets*, maka project manager dapat melakukan *approval* hasil desain ke klien. Kemudian ketika ada revisi dari klien, maka *project manager* akan menyampaikan kepada tim desain untuk dilakukannya revisi.



Gambar 3. 9 Hasil Final Desain Mapo Tofu

Namun, pada desain kali ini, tidak ada revisi. Dapat dilihat dari ok yang terdapat pada kolom tersebut, dan terdapat kata *scheduled* yang berarti sudah siap untuk diposting. Sehingga desain diatas ini merupakan hasil final dari desain tersebut.

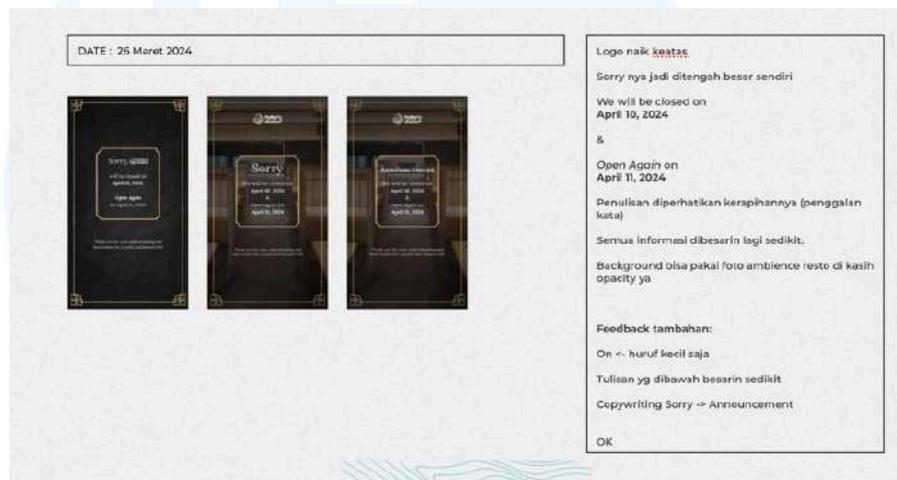


Gambar 3. 10 Desain Pertama Story Hotaru Shabu2

Postplan berikutnya merupakan story Instagram Hotaru Shabu2, terdapat *brief* berupa informasi mengenai pengumuman

bahwa Hotaru Shabu2 akan tutup. Kemudian dari *brief* tersebut penulis membuat desain dengan menggunakan asset dari postingan sebelumnya sesuai dengan gaya desain Hotaru Shabu2.

Kemudian setelah melakukan asistensi dengan *supervisor*, penulis melanjutkan dengan asistensi ke *art director* dengan memasukan ke deck.



Gambar 3. 11 Deck Approval ke Art Director

Dari deck tersebut, penulis mendapatkan *feedback* dua kali, untuk mengubah komposisi dan juga penulisannya. Kemudian setelah mendapatkan *approve* dari *art director*, penulis memasukkan ke *spreadsheets*.

Kemudian *project manager* menyampaikan revisi yang diberikan oleh klien. Untuk ditambahkan ornament bertema Ramadhan. Setelah itu penulis mengirimkan hasil revisinya melalui Whatsapp.



Gambar 3. 12 Revisi Story Hotaru Shabu2

Lalu setelah itu, mendapat revisi untuk menghilangkan daunnya. Berikut ini merupakan lembar pengerjaan revisi story pengumuman Hotaru Shabu2 tersebut.



Gambar 3. 13 Hasil Final Story Hotaru Shabu2

Sehingga ini merupakan hasil final yang di approve oleh klien dan dapat dilanjutkan untuk di posting oleh tim di jadwal yang telah di tentukan.

Pada tanggal 19 Februari 2024, *Project manager* menghubungi penulis melalui Whatsapp untuk memberitahukan



bahwa tanggal 20 Februari penulis mengikuti sesi *photoshoot* di lokasi restaurant Hotaru Shabu2.

Gambar 3. 14 Photoshoot di Hotaru Shabu2

Foto diatas diambil ketika penulis dan tim Rangka Creative sedang melakukan sesi *photoshoot* di restaurant Hotaru Shabu2 Alam Sutera. *Photoshoot* tersebut bertujuan untuk mengambil asset visual keperluan promosi media sosial Instagram Hotaru Shabu2.



Gambar 3. 15 Hasil Photoshoot Hotaru Shabu2

Berikut ini merupakan hasil mentah dari *photoshoot* yang dilakukan pada tanggal 20 Februari 2024, di restaurant Hotaru Shabu2

Alam Sutera. Hasil foto tersebut akan digunakan untuk menunjang isi konten yang sesuai.

3.3.1.1 Perancangan Desain Sosial Media Sox Galeri

Sox Galeri merupakan merek dari kaos kaki. Kaos kaki ini memiliki ciri khas yang berwarna-warni cerah. Sehingga kaos kaki ini di tujuan kepada wanita. Sox Galeri memiliki *guidelines*,

Tabel 3. 2 Guidelines Sox Galeri

a.	Menggunakan font sublima dan poppins, boleh menggunakan font lain jika diperlukan untuk ucapan.
b.	Menggunakan warna-warna cerah biru, ungu, pink, dan cream yang telah disediakan.
c.	Tone warna cerah dan fun
d.	Menggunakan asset yang dapat disesuaikan, juga tetap memberikesan cerah.
e.	Penggunaan foto kaos kaki tidak boleh terpotong
f.	Menggunakan logo pada bagian atas di luar frame 1:1

Konten *brief* untuk Sox Galeri juga dapat dilihat di *spreadsheets* yang telah disiapkan oleh tim konten. Tim desain akan mengerjakan sesuai dengan *brief* yang disediakan. Untuk *single feeds* Sox Galeri pada tanggal 28 Maret ini.

28 Maret	Feeds (Single Image)	Pulang kampung woth sox galeri	<p>Lebaran sebentar lagi nih! Sepatu boleh gak baru, tapi kaos kaki harus baru dong!</p> <p>Temukan berbagai variasi kaos kaki SOX Galeri lainnya di E-Commerce favorit kamu! Dari kaki naik ke hati. Ya hanya Sox Galeri</p> <p>#SoxGaleri #SOxFUN #SoxOfTheDay #goodtowearsox #WearSOX #GoodSocksGoodMood #PremiumSock #FashionSock #Sockoutfit #Outfitlebaran</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1R8bbaY50m1Ktek_a2CN4pX2yrBH3U_vg/view?usp=sharing</p> <p>/zoom.kebagian.kakinya.only)</p> <p>kalo bisa tambahkan stocdie train</p> <p>https://pin.it/7IX5MYOB jadi nanti bodynya pakai kaos kaki sox</p> <p>https://drive.google.com/file/d/</p>	✓
----------	----------------------	--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Gambar 3. 16 Spreadsheets Single Feeds Sox Galeri

Pada *brief* ini terdapat *copywriting* yang harus ada dalam desain tersebut. Terdapat pula link foto yang dapat digunakan untuk menunjang desain konten tersebut.



Gambar 3. 17 Raw Photo

Kedua foto tersebut yang disediakan di *spreadsheets*, kemudian penulis melakukan *cropping* pada foto tersebut sehingga hanya menampilkan foto kaos kaki saja.



Gambar 3. 18 Proses Single Feeds Sox Galeri

Kemudian penulis menambahkan teks menggunakan font Sublima *extrabold* dan *extralight*. Dengan memastikan bahwa seluruh desain masuk di proporsi 1:1 sesuai dengan postingan Instagram.



Gambar 3. 19 Proses 2 Single Feeds Sox Galeri

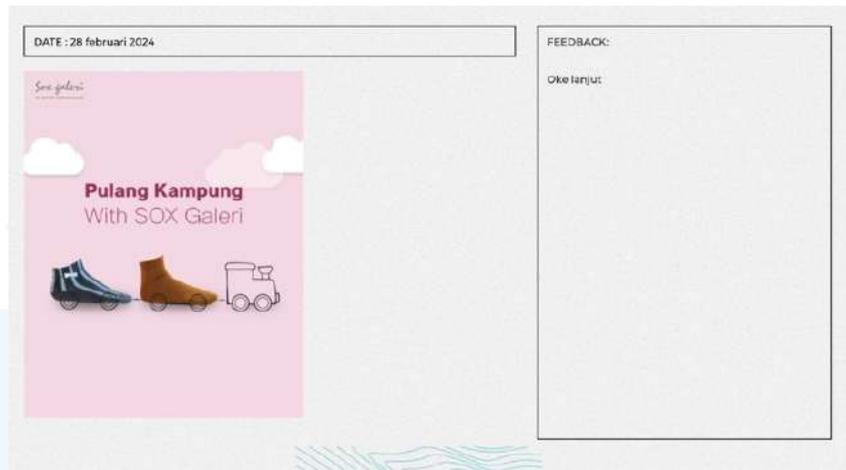
Kemudian penulis menambahkan awan, roda dan kereta sesuai dengan *brief* yang terdapat pada *spreadsheets* tadi. Asset tersebut didapatkan dari freepik sesuai arahan dari supervisor.



Gambar 3. 20 Finalisasi Single Feeds Sox Galeri

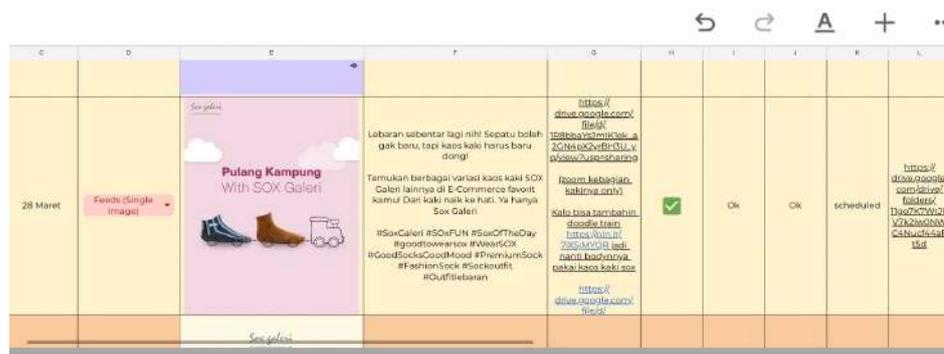
Lalu untuk langkah terakhirnya, penulis menambahkan efek bayangan di bawah kaos kaki dan kereta. Efek bayangan tersebut dibuat penulis dengan menggunakan bentuk ellipse dan diberikan efek gaussian blur. Kemudian setelah selesai mendesain, penulis

melakukan asistensi kepada supervisor secara *offline* di kantor dan langsung di *approve* tanpa adanya revisi. Maka, penulis dapat lanjut untuk memasukkan ke deck dan menunggu *approve* dari *art director*.



Gambar 3. 21 Deck Approval ke Art Director

Pada desain ini langsung mendapatkan *approve* dari *art director* sehingga penulis dapat melanjutkan untuk meletakkan hasil desain ke *spreadsheets*. Kemudian akan diajukan *approval* ke klien.



Gambar 3. 22 Spreadsheets Single Feeds Sox Galeri

Kemudian setelah diajukan *approval* ke klien, klien pun langsung approve pada desain ini dan dengan demikian maka desain ini siap untuk di posting sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Ini merupakan hasil akhir dari desain pada tanggal 28 Maret untuk sosial media Instagram Sox Galeri.



Gambar 3. 23 Hasil Final Single Feeds Sox Galeri

Konten brief untuk Instagram reels juga disediakan oleh tim konten, berikut ini merupakan tampilan brief untuk konten reels pada 19 maret 2024.

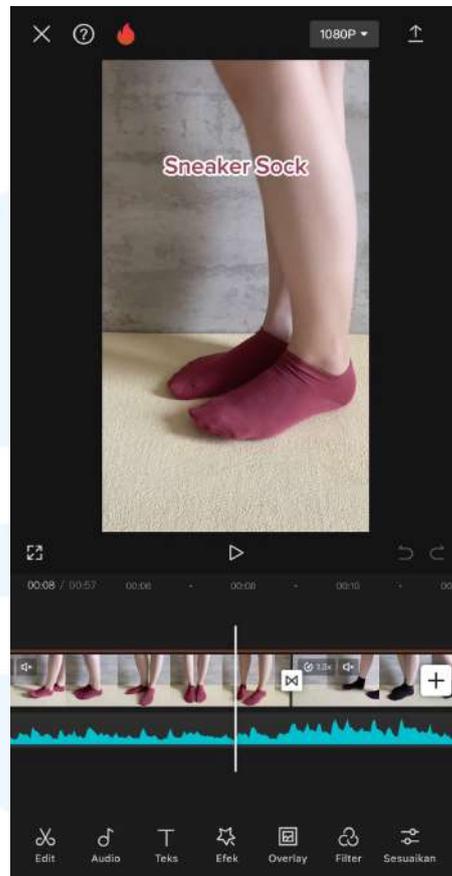
Reels 2 - SOX Galeri Maret
Ref motion: -
Ref video + sound: -

Tolong bucatngnya di akalin

Frame	Copy	VO	Asset
Cover	STYLE GUIDE WITH SOX Galeri	VO Nya?	
Frame 1	1. Toe Sock	VO nya seperti bagaimana?	Start 0:47 https://drive.google.com/file/d/1a58-4pqtM-U3N-G3u3SRGZDm-gme-017/view?usp=sharing
Frame 2	2. Hidden Sock		1. https://drive.google.com/file/d/1a58-4pqtM-U3N-G3u3SRGZDm-gme-017/view?usp=sharing 2. https://drive.google.com/file/d/1a58-4pqtM-U3N-G3u3SRGZDm-gme-017/view?usp=sharing
Frame 3	3. Anti Bacteria Sneaker Sock		Start 0:26 https://drive.google.com/file/d/1a58-4pqtM-U3N-G3u3SRGZDm-gme-017/view?usp=sharing
Frame 4	4. Anti Bacteria Women Sock		https://drive.google.com/file/d/1a58-4pqtM-U3N-G3u3SRGZDm-gme-017/view?usp=sharing
Frame 5	5. Ankle Sock		https://drive.google.com/file/d/1a58-4pqtM-U3N-G3u3SRGZDm-gme-017/view?usp=sharing
Frame 6	5. Thumb Sock Ankle		https://drive.google.com/file/d/1a58-4pqtM-U3N-G3u3SRGZDm-gme-017/view?usp=sharing
Frame 7	6. Thumb Crew Sock		https://drive.google.com/file/d/1a58-4pqtM-U3N-G3u3SRGZDm-gme-017/view?usp=sharing
Frame 8	7. Crew Sock		https://drive.google.com/file/d/1a58-4pqtM-U3N-G3u3SRGZDm-gme-017/view?usp=sharing
Frame 9	8. Long crew		https://drive.google.com/file/d/1a58-4pqtM-U3N-G3u3SRGZDm-gme-017/view?usp=sharing
Frame 10	9. Knee Sock		https://drive.google.com/file/d/1a58-4pqtM-U3N-G3u3SRGZDm-gme-017/view?usp=sharing
Frame 11	10. Over Knee High		https://drive.google.com/file/d/1a58-4pqtM-U3N-G3u3SRGZDm-gme-017/view?usp=sharing (bagian kiri boor dikit, dikorep ya)

Gambar 3. 24 Brief Reels Sox Galeri

Dalam proses pengerjaan konten reels ini, penulis diarahkan untuk cut to cut pada video nya, kemudian di tambahkan teks menggunakan font system, menambahkan lagu yang ceria dan pada bagian akhir di tambahkan logo Sox Galeri.

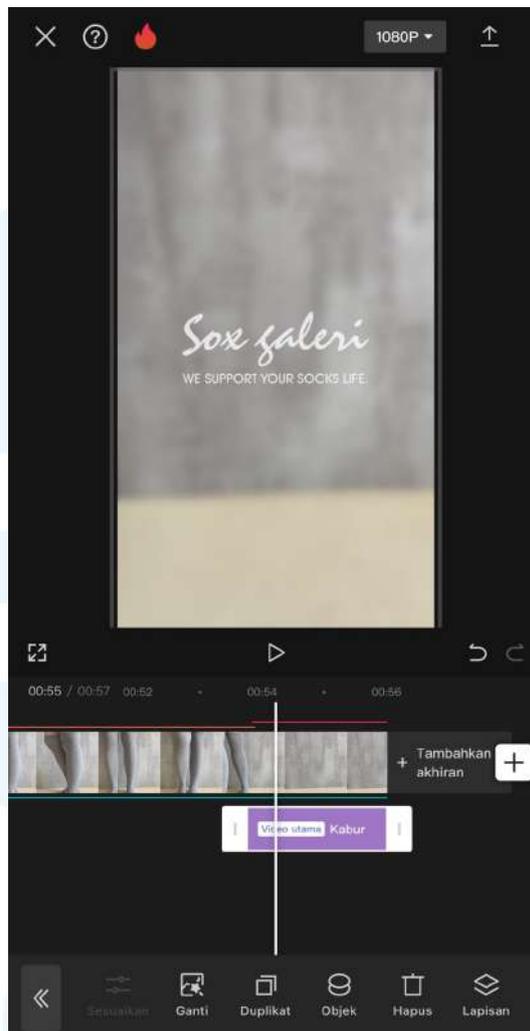


Gambar 3. 25 Proses Pengeditan Reels Sox Galeri

Berikut ini merupakan lembar kerja proses pengeditan video reels untuk media sosial Instagram Sox Galeri, penulis mengedit reels tersebut menggunakan aplikasi capcut, kemudian setelah memasukkan seluruh asset, penulis menambahkan teks dan lagu, kemudian untuk transisinya penulis menggunakan transisi yang bernama campur sebagai berikut.



Gambar 3. 26 Efek Transisi Reels Sox Galeri

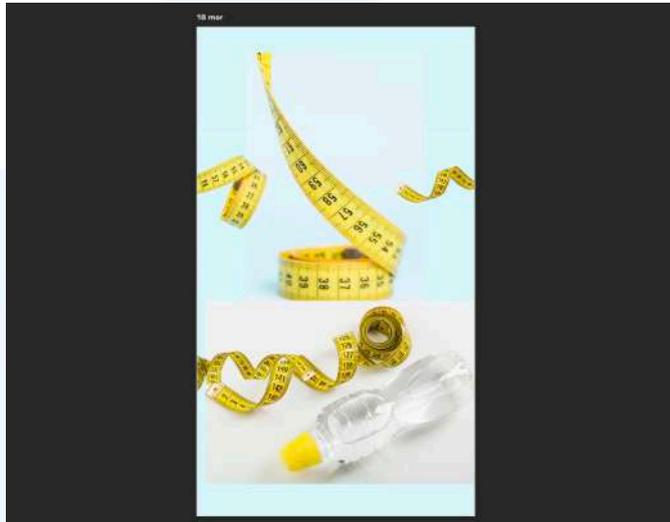


Gambar 3. 27 Logo pada Reels Sox Galeri

Pada bagian penutupan, penulis menambahkan efek blur di tiga detik terakhir kemudian menambahkan overlay logo Sox Galeri berwarna putih.

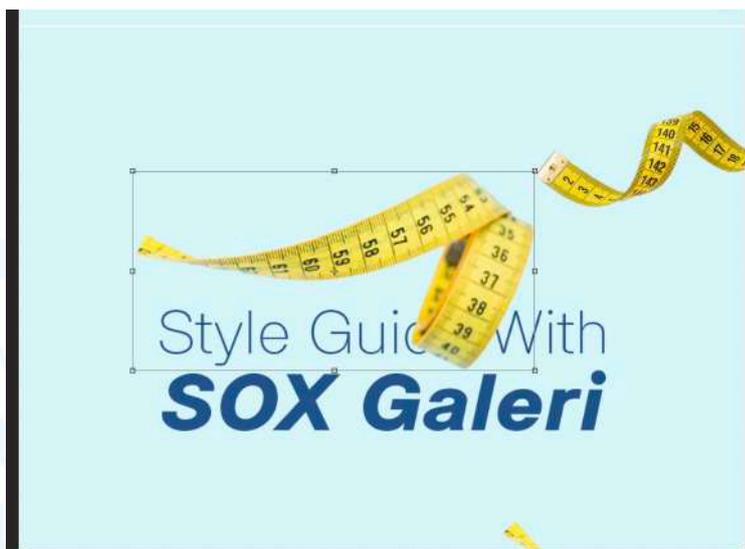
Setelah selesai pengeditan video ini, penulis melakukan asistensi kepada supervisor secara *offline* di kantor, kemudian video ini langsung diterima sehingga bisa lanjut untuk diasistensikan kepada *art director* dengan meletakkan *link drive* video ini di deck.

Penulis membuat *cover* untuk reels ini menggunakan adobe photoshop. Menggunakan asset pengukur kain seperti tertera dibawah ini, asset tersebut didapatkan dari freepik.



Gambar 3. 28 Asset Cover Reels Sox Galeri

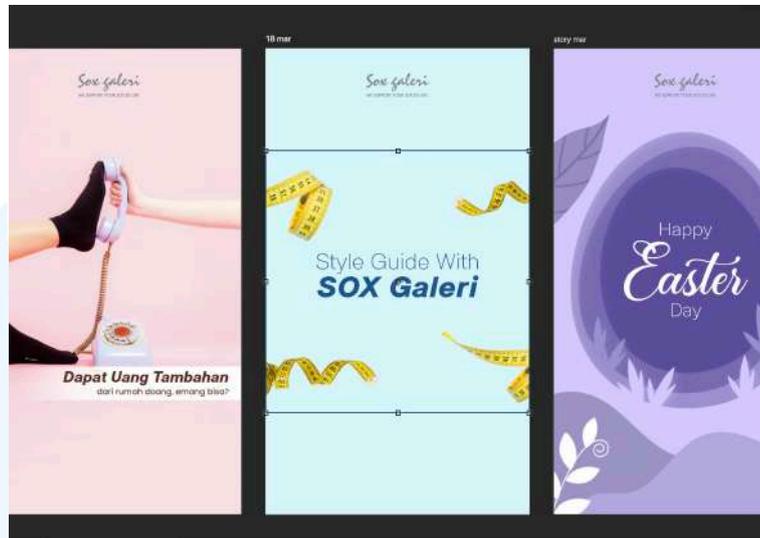
Kemudian penulis melakukan *cropping* untuk menghilangkan background pada pengukur tersebut. Lalu menambahkan teks sesuai arahan dari brief dengan menggunakan font Sublima *extralight* dan Sublima *extrabold italic*.



Gambar 3. 29 Cropping pada Asset Cover Reels

Setelah itu, penulis menyusun pengukur yang sudah dicropping didalam perbandingan 1:1, sehingga ketika terlihat dari

tampilan home Instagram tidak ada yang terpotong di luar *frame*, kecuali logo Sox Galeri harus selalu berada dibagian tengah atas.



Gambar 3. 30 Letak Logo Sox Galeri pada Cover Reels

Kemudian setelah selesai hasil desain ini di asistentikan kepada supervisor, asistensi ini dilakukan secara offline di kantor dan tanpa revisi. Sehingga penulis bisa meletakkan hasil desain di deck untuk di approve oleh art director.



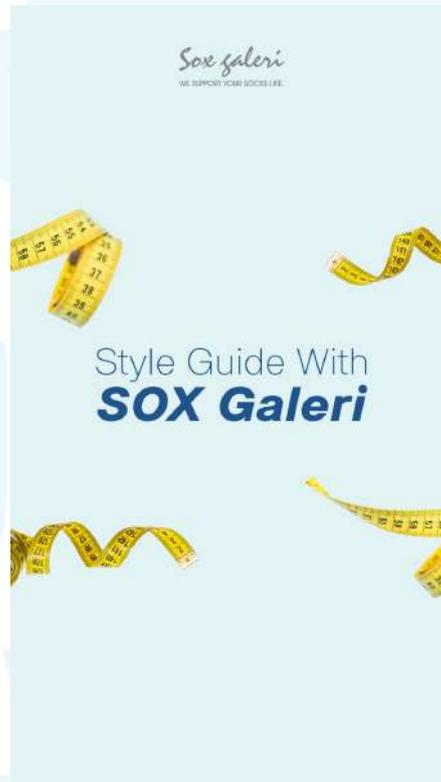
Gambar 3. 31 Deck Approval Reels Sox Galeri

Hasil desain *cover reels* dan reels Sox Galeri ini langsung di *approve* oleh *art director*, kemudian penulis dapat lanjut untuk meletakkan hasilnya di *spreadsheets*.



Gambar 3. 32 Spreadsheets Reels Sox Galeri

Desain ini kemudian diajukan *approval* ke klien dan desain ini langsung diapprove oleh klien, sehingga dapat di post sesuai jadwal yang telah ditentukan.



Gambar 3. 33 Hasil Final Cover Reels Sox Galeri

Sehingga ini merupakan hasil desain final yang dapat diposting pada media sosial Instagram Sox Galeri untuk menjadi *cover reels* konten tersebut.

3.3.1.2 Perancangan Desain Sosial Media Rumah BUMN BNI

Rumah BUMN BNI merupakan bagian dari bank BNI. Rumah BUMN BNI mengajak dan memfasilitasi para pemilik UMKM untuk dapat berkembang. Rumah BUMN BNI memiliki guidelines sebagai berikut:

Tabel 3. 3 Guidelines Rumah BUMN BNI

a.	Menggunakan font Plus Jakarta Sans, kecuali kebutuhan penulisan ucapan
b.	Menggunakan foto yang diberikan klien sesuai kebutuhan konten
c.	Menggunakan stock foto yang berbasis AI
d.	Tone warna orange
e.	Menggunakan text box gradasi orange
f.	Menempatkan logo disisi atas kanan dan kiri

Terdapat konten brief yang disediakan oleh tim konten untuk tim desain dapat membuat desain konten Rumah BUMN BNI. Seperti brief yang disiapkan untuk konten *story* Instagram Rumah BUMN BNI ditanggal 2 Mei.

Date	Content Type	Key Visual	Brief/ Reference	Ready to Design
2 May 2024	Stories	Selamat hari pendidikan nasional! Pendidikan bukan hanya untuk mendapatkan gelar, tetapi juga untuk membentuk moral-moral. -Mahmud Md	Gambar mahfud md	OK

Gambar 3. 34 Brief Story Rumah BUMN BNI

Pada brief tersebut terdapat *copywriting* untuk konten *story* dan terdapat brief untuk menggunakan foto Mahmud Md sesuai

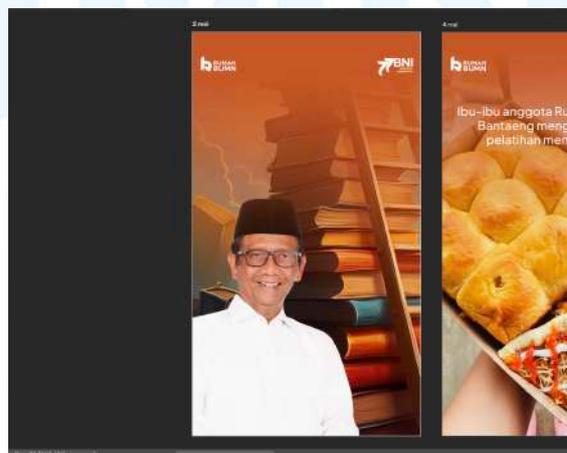
dengan tujuan konten ini untuk memperingati hari Pendidikan Nasional.



Gambar 3. 35 Asset Story Rumah BUMN BNI

Penulis menggunakan foto Mahmud Md, kemudian melakukan *cropping* untuk menghilangkan *background*. Setelah itu penulis mengatur tone warnanya dengan mengubah *hue*, *saturation*, *lightness*, *brightness*, *contrast*, dan mengatur *color balance* pada foto tersebut.

Kemudian untuk menjadi *background story* tersebut, penulis menggunakan foto berbasis AI yang diambil dari freepik.



Gambar 3. 36 Asset Background Story Rumah BUMN BNI



Gambar 3. 37 Hasil Story Rumah BUMN BNI

Lalu penulis menambahkan *copywriting* pada desain tersebut, untuk penulisan ucapannya penulis menggunakan font Plus Jakarta Sans. Setelah itu, penulis melakukan asistensi hasil desain kepada *supervisor* dan *art director*. Hasil desain ini telah di *approve* kemudian penulis lanjut meletakkan hasil desain ke *spreadsheets* dan akan di asistensikan ke klien.



Gambar 3. 38 Feedback dari Klien

Pada desain ini klien memberikan *feedback* sehingga penulis diharuskan melakukan revisi sesuai *feedback* yang diberikan klien. Klien meminta untuk mengubah urutan penulisan ucapan sehingga judul di bagian atas kemudian di ikuti dengan *body text*. Penulisan ucapan diminta untuk mengubah jenis font agar lebih menarik.



Gambar 3. 39 Proses Revisi Berdasarkan Feedback

Penulis mengubah urutan penulisan, dan mengubah jenis font pada ucapan tersebut menjadi font Croissant One dan pada body text tetap menggunakan font Plus Jakarta Sans. Setelah selesai direvisi, penulis meletakkan di *spreadsheets* kembali untuk bisa diajukan *approval* ke klien kembali.

Date	Content Type	Key Visual	Brief/ Reference	Ready to Design	Status			Final Visual
					PROJECT MANAGED	CLIENT	POSTED	
2 May 2024	Stories		Gambar mahfuz ma	OK	OK	OK	posted	https://www.instagram.com/bnirumahbumn/ https://www.instagram.com/bnirumahbumn/ https://www.instagram.com/bnirumahbumn/

Gambar 3. 40 Spreadsheets Story Rumah BUMN BNI

Pada konten ini, penulis menggunakan foto yang diambil dari freepik, menggunakan foto berbasis AI sesuai dengan *guidelines* Rumah BUMN BNI. Kemudian menambahkan logo Rumah BUMN BNI dan logo BNI pada bagian atas kanan dan kiri.



Gambar 3. 43 Asset Background Single Feeds Rumah BUMN BNI

Penulis memberikan gradasi berwarna orange sebagai background untuk tulisan yang nantinya akan ditambahkan dan mengatur *brightness*, *hue*, *contrast*, dan *color balance* untuk menyamakan tone warna foto tersebut.



Gambar 3. 44 Proses Single Feeds Rumah BUMN BNI



Gambar 3. 47 Hasil Final Single Feeds Rumah BUMN BNI

3.3.1.3 Perancangan Desain Sosial Media Ruko Hari-Hari

Ruko Hari-Hari merupakan suatu tempat yang berisi dari gabungan antara barbertopia, nasi tim hari-hari, dan Donbobo x Bank of Tea. Ruko hari-hari memiliki guidelines yang terbagi kemasing-masing brandnya. Masing-masing brand tersebut sudah disediakan template, seperti Barbertopia berwarna hijau tua, Donbobo x Bank of Tea berwarna abu gelap, dan Nasi tim hari-hari berwarna merah ke orangan.

Pada spreadsheet konten Ruko hari-hari tersebut terdapat *copywriting* dan link foto yang akan digunakan pada kebutuhan konten tersebut.

Date	Content Type	Key Visual	Caption & Hashing	Brief Reference
		Available at Ruko Hari-Hari		
28 Mei	Feeds Single Image	Available here cut for kids Start from 50k	<p>Sekali waktu kuat anak yang hebat ketika diawa ke rumah? Kapan lagi glowing kembali anak nurra 26 ini? Kuda! Kembali dengan baik dan sehat!</p> <p>#RukoHariHari #RukoHariHari #RukoHariHari #RukoHariHari #RukoHariHari #RukoHariHari #RukoHariHari #RukoHariHari #RukoHariHari #RukoHariHari</p>	<p>https://www.instagram.com/ruko.hari.hari/</p> <p>https://www.instagram.com/ruko.hari.hari/</p> <p>https://www.instagram.com/ruko.hari.hari/</p>
		RUKO HARI-HARI		

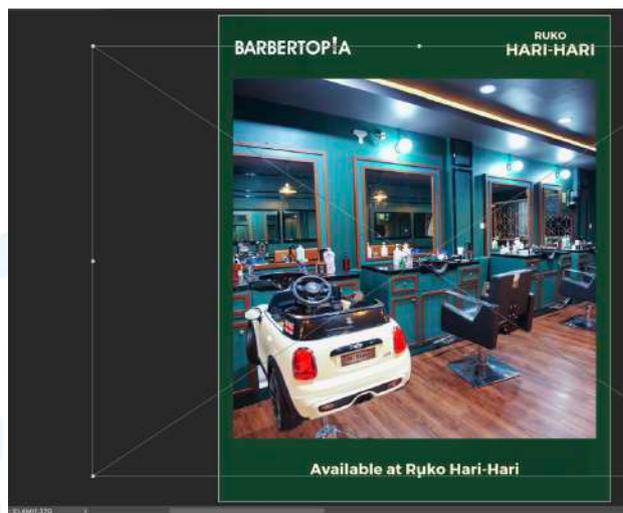
Gambar 3. 48 Brief Single Feeds Ruko Hari-Hari

Berikut ini merupakan template yang disediakan oleh *supervisor*, sehingga penulis dapat menggunakan template ini untuk membuat desain konten Barbertopia.



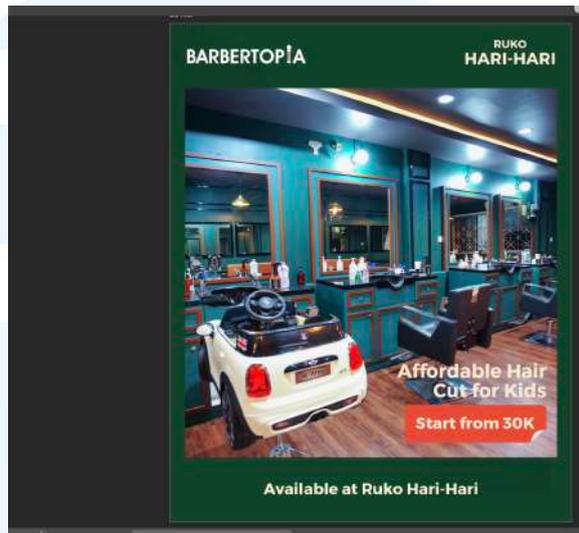
Gambar 3. 49 Template Single Feeds Barbertopia

Kemudian penulis memasukkan foto yang telah disediakan pada link yang terdapat di spreadsheets. Mengubah tone warna dengan mengatur *hue, brightness, color balance, saturation, dan contrast*. Hal ini bertujuan untuk menyesuaikan tone warna dengan postingan yang lainnya.



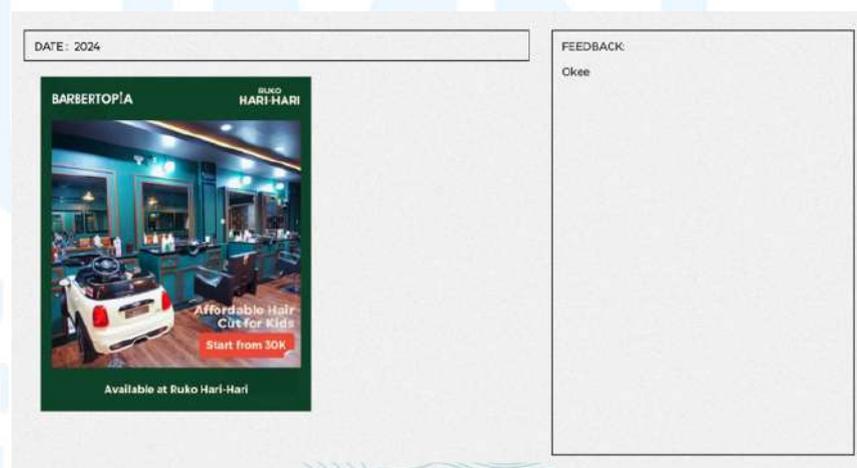
Gambar 3. 50 Proses Single Feeds Ruko Hari-Hari

Lalu penulis menyisipkan teks sesuai dengan *copywriting* yang disediakan oleh tim konten di *spreadsheets*. Teks ini menggunakan font Truneo Bold dan pada teks “start from 30k” di tambahkan teks box agar lebih ter-highlight.



Gambar 3. 51 Proses 2 Single Feeds Ruko Hari-Hari

Setelah selesai, hasil desain ini diasistensikan kepada *supervisor* dan di *approve*, sehingga penulis dapat langsung melakukan asistensi kepada *art director* dengan meletakkan hasil desain di deck.

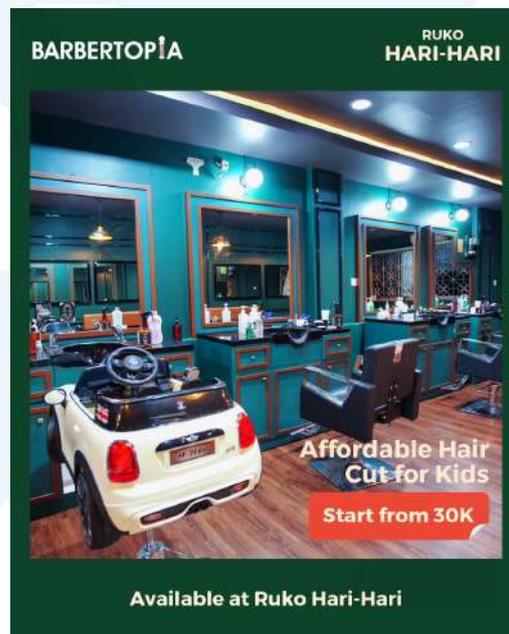


Gambar 3. 52 Deck Approval Ruko Hari-Hari

Date	Content Type	Key Visual	Caption & Hashtag	Brief/ Reference	Ready to Design	Status	Final Visual		
		 <p>Fresh & Milky</p> <p>Available at Ruko Hari-Hari</p>							
20 Mei	Feed (Single Image)	 <p>BARBERTOPIA RUKO HARI-HARI</p> <p>Affordable Hair Cut for Kids</p> <p>Start from 30K</p> <p>Available at Ruko Hari-Hari</p>	<p>Salon kecil buat anak yang model barbershop kekinian. Lokasi di Ruko Hari-Hari yang strategis. Menjual produk perawatan rambut ternama dengan fasilitas car wash.</p> <p>#RukoHariHari #BarberTopia #Barbershop #RukoHariHari #RukoHariHari #RukoHariHari #RukoHariHari #RukoHariHari #RukoHariHari #RukoHariHari</p>	<p>BARBER TOPIA</p> <p>BARBERSHOP RUKO HARI-HARI</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	OK	OK	Complete	
		 <p>RUKO HARI-HARI</p>							

Gambar 3. 53 Spreadsheets Ruko Hari-Hari

Setelah hasil desain ini di *approve* oleh *art director*, maka penulis bisa lanjut meletakkan hasil desain ke spreadsheets untuk *project manager* melakukan *approval* kepada klien.



Gambar 3. 54 Hasil Final Single Feeds Ruko Hari-Hari

Hasil desain ini telah diapprove oleh klien sehingga dapat diposting sesuai dengan jadwal yang telah diatur pada *spreadsheets* ini. Berikut ini merupakan hasil final dari *single feeds* Instagram Ruko hari-hari pada tanggal 20 Mei.

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Dalam proses kegiatan magang ini, terdapat berbagai kendala yang dihadapi oleh penulis. Kendala yang ditemukan, yaitu sebagai berikut:

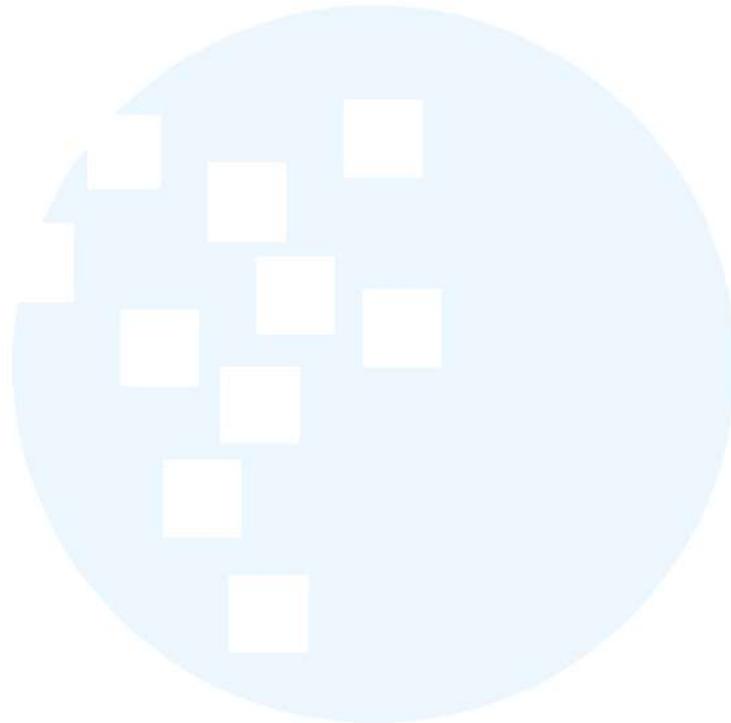
1. Kendala Pribadi
 - a. Laptop penulis yang penuh sehingga memperlambat proses pengerjaan, karena memerlukan waktu untuk menyimpan desain, meng-upload, dan lainnya.
 - b. Koneksi internet yang kurang mendukung sehingga memperlambat proses pengiriman dan pengunggahan file.
 - c. Lokasi kantor yang jauh sehingga memakan waktu untuk dapat sampai di kantor tepat waktu.
2. Kendala Koordinasi
 - a. Seringkali setelah desain final, mendapatkan revisi konten sehingga harus diubah total.
 - b. Asset visual yang diberikan dari klien tidak mendukung, seperti foto yang tidak HD.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi penulis terhadap kendala yang dilalui selama melakukan magang, yaitu:

1. Solusi kendala pribadi
 - a. Menghapus file yang tidak penting sehingga mendapatkan cukup ruang penyimpanan.
 - b. Menggunakan jaringan yang memiliki koneksi kuat, atau menggunakan *hotspot* pribadi.
 - c. Melakukan perjalanan lebih awal untuk mengantisipasi kemacetan di perjalanan.
2. Solusi kendala koordinasi
 - a. Memastikan apakah brief tersebut sudah final atau masih ada kemungkinan untuk direvisi kembali.

- b. Mengingatkan dan mengajarkan untuk mengirim asset melalui google drive agar kualitas terjaga.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA