

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CONTINUING  
EDUCATION DEPARTMENT UMN**



**Sulipto Putra Bun**

**00000047800**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CONTINUING  
EDUCATION DEPARTMENT UMN**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Sulipto Putra Bun**

**00000047800**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sulipto Putra Bun  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000047800  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UMN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Maret 2024



(Sulipto Putra Bun)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UMN

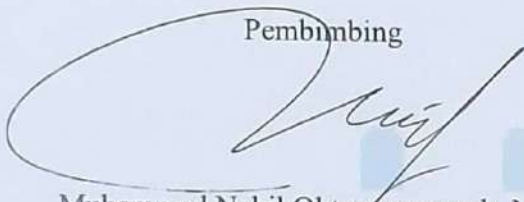
Oleh

Nama : Sulipto Putra Bun  
NIM : 00000047800  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024  
Pukul 10.30 s.d 11.00 dan dinyatakan  
LULUS

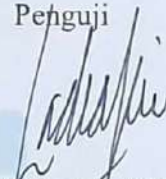
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



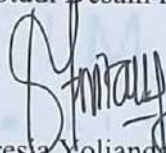
Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.  
0319109601/081434

Penguji



Nadia Mahatmi, M.Ds.  
0416038705/039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sulipto Putra Bun  
NIM : 00000047800  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UMN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Maret 2024

Yang menyatakan,



(Sulipto Putra Bun)

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena karunianya penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan tepat waktu. Pada laporan ini, penulis ingin membagikan pengalaman pribadinya pada saat melakukan magang. Selama masa magang tersebut, penulis mendapatkan pemahaman mendalam bahwa desain bukan hanya sekadar visual yang menarik untuk dilihat, visual adalah alat yang kuat untuk menyampaikan inti dari pesan yang tersirat pada desain kepada khalayak ramai. Kesadaran ini muncul dari pengamatan penulis terhadap cara kerja desain dalam menyampaikan pesan selama berada di perusahaan yang berfokus pada pelatihan dan sertifikasi.

Topik dari Laporan magang yang penulis bawakan kali ini sangat bermanfaat untuk pembaca karena dapat menambah wawasan dan informasi bagi pembaca yang ingin melakukan kerja magang pada perusahaan CED UMN, pembaca juga dapat mengetahui budaya kerja yang ada serta acuan yang berguna untuk panduan magang untuk pembaca.

Penulis ingin Mengucapkan terima kasih pada orang – orang yang terlibat dalam penyelesaian laporan magang.

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Johannes Tambing Boro S.Pd. Selaku Manager CED UMN yang telah memberikan bimbingan, ilmu, serta motivasi saat melaksanakan praktik kerja magang.
4. Seluruh rekan kerja di CED UMN yaitu Ibu Tities, Ibu Festi, serta Ibu Puji.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual

7. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat serta dapat menjadi acuan serta panduan untuk pembaca yang ingin melakukan kerja magang.

Tangerang, 20 Maret 2024



(Sulipto Putra Bun)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UMN

Sulipto Putra Bun

## ABSTRAK

Kerja magang yang dilaksanakan penulis pada Continuing Education Department (CED) Universitas Multimedia Nusantara (UMN), sebuah lembaga pengembangan pendidikan dengan beberapa lokasi, termasuk di Universitas Multimedia Nusantara. CED UMN adalah departemen pengembangan pendidikan yang berada di bawah naungan Universitas Multimedia Nusantara, yang secara tidak langsung terkait dengan Kompas Gramedia karena kampus ini merupakan bagian dari kelompok tersebut. CED UMN menjual jasa dalam berbagai bentuk program pelatihan baik dalam kursus bahasa, pengembangan sumber daya manusia, pusat pengujian untuk sertifikasi nasional dan internasional, serta program pelatihan lainnya. Departemen ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan peserta didik Sekolah Menengah Atas, mahasiswa, masyarakat, dan para profesional. Selama kerja magang, penulis belajar secara langsung mengenai pelaksanaan kelas training yang dilakukan oleh CED UMN dan juga penulis mendapatkan pembelajaran tentang bagaimana cara kerja kelas training yang dilaksanakan sampai dengan bagaimana promosi yang dilakukan CED untuk mengembangkan perusahaan. Tujuan dari Kerja magang yang dilakukan oleh penulis bertujuan untuk penulis mendapatkan ilmu serta pengalaman yang akan berguna nantinya pada dunia kerja sebenarnya.

**Kata kunci:** Magang, Promosi, Pelatihan

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UMN

Sulipto Putra Bun

## ***ABSTRACT (English)***

*The internship undertaken by the author at the Continuing Education Department (CED) of Universitas Multimedia Nusantara (UMN) was a valuable experience that provided in-depth insights into the operations of this educational development department. CED UMN, as part of the structure of Universitas Multimedia Nusantara and indirectly affiliated with Kompas Gramedia, is an entity that offers various training programs. CED UMN provides services in various forms of training programs, including language courses, human resource development, testing centers for national and international certifications, as well as other training programs. This department is designed to meet the needs of high school students, university students, the community, and professionals. During the internship, the author actively learned about the implementation of training classes conducted by CED UMN. Additionally, the author gained insights into the workings of training classes, from planning to execution. The author also acquired knowledge about the promotional strategies employed by CED to develop the company. The main goal of this internship is for the author to acquire knowledge and experience that will be useful in the actual working world. Through observation and active participation, the author hopes to develop relevant skills and prepare for future challenges.*

***Keywords:*** *Internship, Promotion, Training*

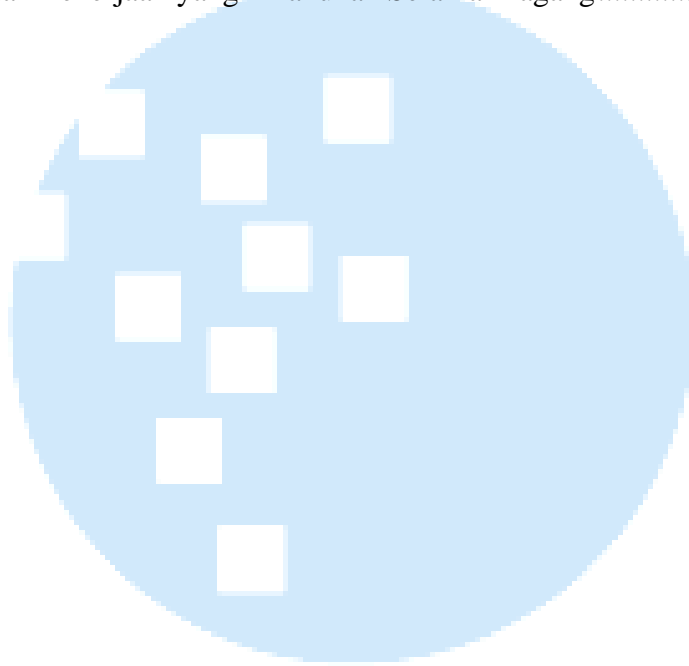
UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....   | ii          |
| HALAMAN PENGESAHAN .....   | iii         |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br>KEPENTINGAN AKADEMIS ..... | iv          |
| KATA PENGANTAR.....  | v           |
| ABSTRAK .....  | vii         |
| <i>ABSTRACT (English)</i> .....  | viii        |
| DAFTAR ISI.....  | ix          |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xi          |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xii         |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>    |
| <b>1.1 Latar Belakang.....</b>   | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....</b>                                 | <b>2</b>    |
| <b>1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....</b>          | <b>2</b>    |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>                                   | <b>5</b>    |
| <b>2.1 Deskripsi Perusahaan .....</b>  | <b>5</b>    |
| <b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>                                | <b>7</b>    |
| <b>2.3 Portfolio Perusahaan .....</b>  | <b>8</b>    |
| <b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>                                  | <b>10</b>   |
| <b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....</b>                                       | <b>10</b>   |
| <b>3.2 Tugas yang Dilakukan .....</b>  | <b>11</b>   |
| <b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....</b>                               | <b>12</b>   |
| <b>3.3.1 Proses Pelaksanaan .....</b>  | <b>12</b>   |
| <b>3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....</b>                                       | <b>36</b>   |
| <b>3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....</b>                           | <b>37</b>   |
| <b>BAB IV PENUTUP.....</b>   | <b>38</b>   |
| <b>4.1 Kesimpulan .....</b>  | <b>38</b>   |
| <b>4.2 Saran .....</b>   | <b>39</b>   |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>xiii</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>xiv</b>  |

## DAFTAR TABEL

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 1. 1 | Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....             | 3  |
| Tabel 3. 1 | Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... | 11 |



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Logo Continuing Education Departmen .....          | 5  |
| Gambar 2. 2 Struktur Organisasi CED.....                       | 7  |
| Gambar 2. 3 Dokumentasi Kerja Sama PT Shenhua .....            | 8  |
| Gambar 2. 4 Dokumentasi Kerja Sama Karabha Digdaya.....        | 9  |
| Gambar 2. 5 Dokumentasi Kerjasama Kemenag RI .....             | 9  |
| Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....                         | 10 |
| Gambar 3. 2 Moodboard Id Card .....                            | 13 |
| Gambar 3. 3 Sketsa Id Card .....                               | 14 |
| Gambar 3. 4 Digitalisasi Id Card .....                         | 15 |
| Gambar 3. 5 Finalisasi Karya.....                              | 16 |
| Gambar 3. 6 Hasil Akhir Id card.....                           | 17 |
| Gambar 3. 7 Moodboard Stories Post Eid Mubarak .....           | 19 |
| Gambar 3. 8 Sketsa Stories Post Eid Mubarak .....              | 20 |
| Gambar 3. 9 Digitalisasi Stories Post Eid Mubarak.....         | 21 |
| Gambar 3. 10 Hasil Akhir Stories Post Eid Mubarak .....        | 21 |
| Gambar 3. 11 Moodboard Instagram post promotion CISDV .....    | 23 |
| Gambar 3. 12 Sketsa Instagram post promotion CISDV .....       | 24 |
| Gambar 3. 13 Digitalisasi Instagram post promotion CISDV ..... | 25 |
| Gambar 3. 14 Hasil Akhir Instagram post promotion CISDV.....   | 26 |
| Gambar 3. 15 Mooboard Pengenalan Dakwah Pesantren.....         | 27 |
| Gambar 3. 16 Sketsa Instagram post promotion CISDV .....       | 29 |
| Gambar 3. 17 Digitalisasi Instagram post promotion CISDV ..... | 30 |
| Gambar 3. 18 Hasil Akhir Instagram post promotion CISDV.....   | 31 |
| Gambar 3. 19 Moodboard IELTS Preparation.....                  | 33 |
| Gambar 3. 20 Sketsa IELTS Preparation .....                    | 34 |
| Gambar 3. 21 Digitalisasi IELTS Preparation .....              | 35 |
| Gambar 3. 22 Hasil Akhir IELTS Preparation.....                | 36 |

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |       |
|---|-------|
| Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....    | xiv   |
| Lampiran B Kartu MBKM 02.....               | xv    |
| Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....         | xvi   |
| Lampiran D Verifikasi Laporan MBKM 04 ..... | xxiii |
| Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....    | xxiv  |
| Lampiran F Turnitin.....                    | xxv   |
| Lampiran G Karya Selama Kerja Magang.....   | xxvi  |

