

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

CED, atau Continuing Education Department merupakan program pengembangan pendidikan serta sertifikasi yang berdiri dan bernaung di bawah Universitas Multimedia Nusantara (UMN). UMN sendiri dikenal sebagai bagian dari Kompas Gramedia Group, salah satu perusahaan media massa terbesar di Indonesia. CED sudah berdiri dan hadir untuk melayani mulai tahun 2013, CED UMN hadir dengan memberikan dan meningkatkan kebutuhan untuk menjadi sumber daya manusia yang kompeten dan terampil, serta CED dapat membantu dalam membangun lingkungan belajar yang ramah dan nyaman yang berguna untuk pengembangan diri.



Gambar 2. 1 Logo Continuing Education Departemen  
Sumber: *Company Profile*

CED memberikan pendidikan berkelanjutan yang berfokus pada spesialisasi yang meningkatkan implementasi praktis dengan pengembangan diri, CED mendukung kebutuhan anda untuk mencapai pengembangan pribadi / kelompok / profesional anda. CED akan membantu dalam meningkatkan dasar-dasar pengetahuan agar tetap mendapatkan informasi ilmu yang terbaru. Kami menawarkan program dan kursus yang disempurnakan pada pusat bahasa, pusat pengujian dengan sertifikasi nasional dan internasional, CED juga menjalankan

program pelatihan perusahaan, dan program khusus lainnya untuk siswa sekolah menengah, mahasiswa, dan pelajar umum.

Visi dan Misi dari Continuing Education Department UMN :

Visi:

Menjadi lembaga kursus dan pelatihan profesional yang kredibel dalam memberikan pengetahuan dan softskill yang berkompeten.

Misi:

- a. Memberikan pelayanan kursus bahasa asing untuk membantu meningkatkan kompetensi berbahasa asing bagi mahasiswa dan staff UMN serta masyarakat umum.
- b. Memberikan pelayanan kursus Bahasa Indonesia bagi parapenutur asing untuk meningkatkan kemahiran berbahasa Indonesia mereka.
- c. Memberikan pelayanan pelatihan profesional serta sertifikasi bagi civitas akademika UMN, alumni maupun karyawan serta masyarakat umum yang membutuhkan.

Dengan visi dan misi yang jelas, CED UMN bertekad untuk menjadi pusat unggulan dalam pengembangan pendidikan yang berdaya saing tinggi, berkontribusi secara positif terhadap kemajuan individu dan masyarakat, serta menjadi agen perubahan yang berdampak luas dalam dunia pendidikan Indonesia. Penulis sendiri memilih perusahaan Continuing Education Department karena CED UMN sendiri merupakan sebuah perusahaan yang terjun langsung pada bidang sertifikasi serta pelatihan yang tidak hanya mencakup pelatihan bahasa saja, CED membuka beberapa kelas pelatihan yang dapat membantu internal dari UMN sendiri atau pun dari eksternal UMN dengan harga yang lebih murah dibandingkan dengan pelatihan diluar.

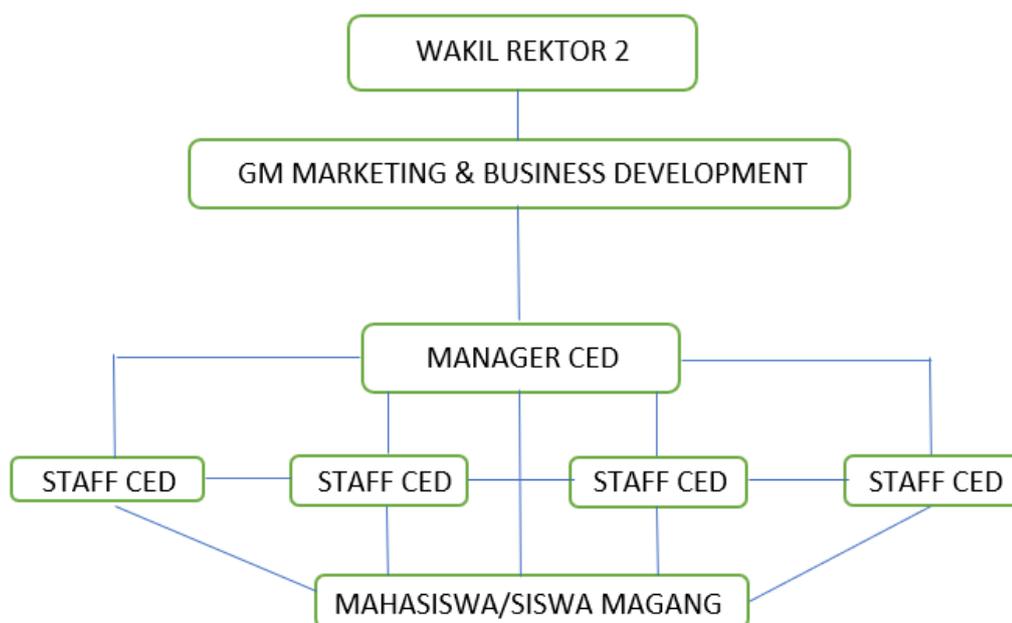
Pelatihan yang ditawarkan oleh CED sendiri ada dalam beberapa bidang baik dalam bidang bahasa yang mencakup: Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing atau disebut BIPA, Bahasa Korea, Bahasa Jepang, Bahasa Jerman dan juga pelatihan dalam *English Conversation*, *IELTS Preparation* dan *TOEIC Preparation*. Selain

dalam pelatihan bahasa CED juga memiliki pelatihan lain seperti Animasi, *Film Making*, *Beauty Class*, *Photography*, *Program Brevert A&B Training*, *RedHat Certified System Administrator (RHCSA) Training*.

CED selain membuka kelas untuk pelatihan, CED juga bertanggung jawab atas sertifikasi yang menjadi salah satu syarat untuk mahasiswa UMN dalam proses wisuda seperti: sertifikasi *Brand Oprations* untuk markom, *Sales Oprations*, *Registered Securities Analyst*, *Human Capital (RSS & Staf)*, *Warehouse Supervisor*, *Entrepreneur* untuk Manajemen, sertifikasi Adobe untuk DKV dan banyak sertifikasi lainnya yang dapat diambil oleh eksternal seperti: *Autodesk Certified User (ACU)*, *Adobe Certified Professional (ACP)*, *Microsorft Office Specialist (MOS)*, *IT Specialist*, *TOEIC (International Test)*, *TOEFL (Prediction Test)*, *IELTS (Screening Test)* yang akan berguna untuk membantu dalam memasuki didunia kerja yang profesional.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan ini merupakan struktur organisasi perusahaan dari Continuing Education Departement yang dibawah langsung oleh wakil rektor dua UMN.



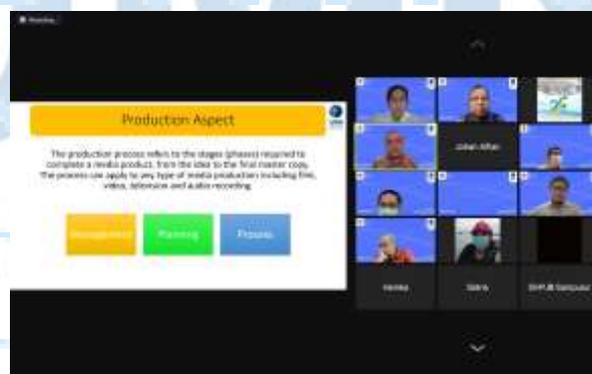
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi CED

Wakil Rektor dua bertugas sebagai pengambil keputusan tertinggi pada setiap keputusan yang diambil oleh CED dan membawahi administrasi dan keuangan umum UMN, GM Marketing dan Business Development bertugas untuk membawahi departemen dari CED dan juga markom UMN, Manager CED sendiri bertugas untuk mengatur alur dari segala jenis bisnis yang di jalankan CED, Staff 1 bertugas untuk memegang beberapa sertifikasi untuk mahasiswa UMN dengan program studi Ilkom dan Management serta memegang tugas daldam TOICK Test, Kursus bahasa Korea dan Jepang, Staff 2 memiliki tugas untuk menjalankan School Project yang berkaitan dengan Ekskul dan Workshop yang ditujukan pada siswa dan guru serta mengatur Sertifikasi untuk ACU, ACP, MOS dan ITS, serta merekap dan melaporkan keruangan CED Staff 3 bertugas untuk mengatur segala sesuatu yang berhubungan dengan BIPA dan English Program seperti IELTS Test, TOFEL Prediction, beserta Merekap Rekening CED, Staff 4 bertugas untuk mengatur jalannya Korporat Training, mengatur materi dengan dosen serta mempromosikan segala bentuk program CED pada perusahaan yang ingin bekerja sama.

### 2.3 Portfolio Perusahaan

Berikut merupakan portofolio dalam beberapa kerja sama yang sudah dilakukan oleh perusahaan CED dengan perusahaan lainnya :

1. PT Shenhua Guohua Pembangkitan Jawa Bali : Bekerja sama dengan CED dalam bentuk *training online* yang terkait dengan Peningkatan Strategi Komunikasi Eksternal.



Gambar 2. 3 Dokumentasi Kerja Sama PT Shenhua  
Sumber: CED 2022

2. Karabha Digdaya: Bekerja sama dengan CED dalam bentuk *Training Corporate Communications* yang terkait dengan media *relation* CSR dan memahami media serta kebutuhan warga yang ada di sekitar perusahaan.



Gambar 2. 4 Dokumentasi Kerja Sama Karabha Digdaya  
Sumber: CED 2023

3. Kemenag RI: Bekerja sama melalui Pendidikan Diniyah dan Pondok Pesantren Direktorat Jenderal Pendidikan Islam, kemenag bekerja sama dengan CED dalam Program Pelatihan Multimedia Pesantren (*Marketing & Branding, Programming, Videography, Graphic Design*).



Gambar 2. 5 Dokumentasi Kerjasama Kemenag RI  
Sumber: CED 2024