

**PERANCANGAN *PRINT ADVERTISEMENT* PROGRAM
EXIST DENGAN MEMBAWA TEMA: *ENVIRONMENT
SOCIAL AND GOVERNANCE***



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Fadhlurrahman Trahsongko Wibowo

00000047914

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERANCANGAN *PRINT ADVERTISEMENT* PROGRAM
EXIST DENGAN MEMBAWA TEMA: *ENVIRONMENT
SOCIAL AND GOVERNANCE***



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Fadhlurrahman Trahsongko Wibowo

0000047914

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fadhlurrahman Trahsongko Wibowo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047914

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN *PRINT ADVERTISEMENT* PROGRAM
EXIST DENGAN MEMBAWA TEMA: *ENVIRONMENT*
*SOCIAL AND GOVERNANCE***

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2024



Fadhlurrahman Trahsongko Wibowo

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *PRINT ADVERTISEMENT* PROGRAM
EXIST DENGAN MEMBAWA TEMA: *ENVIRONMENT
SOCIAL AND GOVERNANCE***

Oleh

Nama : Fadhlurrahman Trahsongko Wibowo
NIM : 00000047914
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 11.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/081434

Penguji



Nadia Mahfalmi, M.Ds.
0416038705/039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Ybliandp, S.Ds, M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadhlurrahman Trahsongko Wibowo

NIM : 00000047914

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN *PRINT ADVERTISEMENT PROGRAM EXIST* DENGAN MEMBAWA TEMA: *ENVIRONMENT SOCIAL AND GOVERNANCE*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Juni 2024

Yang menyatakan,



Fadhlurrahman Trahsongko Wibowo

KATA PENGANTAR

Penulisan artikel ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis pada isu-isu lingkungan, sosial, dan tata kelola yang semakin memperoleh perhatian dalam beberapa tahun terakhir. Konsep *Environmental, Social, and Governance* (ESG) menarik perhatian karena dampaknya yang langsung terhadap perusahaan, masyarakat, dan lingkungan. Dengan memperhatikan faktor-faktor ESG, perusahaan tidak hanya dapat mengurangi risiko, tetapi juga mengidentifikasi peluang untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan penciptaan nilai jangka panjang. Investor, pemangku kepentingan, dan konsumen semakin memprioritaskan pertimbangan ESG dalam pengambilan keputusan, mendorong permintaan terhadap praktik bisnis yang transparan dan bertanggung jawab.

Pemahaman mengenai ESG sangat penting bagi individu karena memberdayakan mereka untuk membuat pilihan yang sesuai dengan nilai-nilai mereka dan berkontribusi pada dampak sosial dan lingkungan yang positif. Dengan tetap terinformasi tentang prinsip-prinsip dan praktik ESG, masyarakat dapat memegang perusahaan dan organisasi bertanggung jawab atas tindakan mereka, mendorong mereka untuk mengadopsi strategi yang etis dan berkelanjutan. Selain itu, pengetahuan tentang ESG dapat memandu konsumen dalam mendukung bisnis yang memprioritaskan pelestarian lingkungan, keadilan sosial, dan tata kelola yang baik, memperkuat visi masa depan yang lebih berkelanjutan dan adil bagi semua.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Perusahaan tempat kerja magang.
4. PT Metra Digital Media *Entertainment*, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
 6. Ardiles Akyuwen, S.Sn.,M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
 7. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
 8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
- (harapan) Semoga karya ilmiah ini

Tangerang, 6 Juni 2024



Fadhlurrahman Trahsongko Wibowo

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN *PRINT ADVERTISEMENT PROGRAM EXIST*
DENGAN MEMBAWA TEMA : ENVIRONMENT SOCIAL
AND GOVERNANCE**

Fadhlurrahman Trahsongko Wibowo

ABSTRAK

Magang Merdeka adalah salah satu syarat kelulusan yang diwajibkan oleh Universitas. Dalam program ini, penulis bertanggung jawab atas berbagai aspek desain poster yang dibutuhkan oleh perusahaan, serta memberikan gagasan kreatif untuk mencapai tujuan bersama dengan supervisor. Penulis berkolaborasi dengan supervisor untuk mendapatkan arahan proyek dan memberikan kontribusi inovatif yang dapat didiskusikan bersama. Penulis memilih magang di MDM *Entertainment By Telkom* karena reputasi perusahaan, jaringan klien serta mitra yang luas dari perusahaan besar. MDM *Entertainment* banyak mengerjakan proyek *internal*. Salah satunya program *EXIST*. Program *EXIST* Telkom Indonesia adalah upaya nyata untuk mewujudkan keberlanjutan lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan. Ini meliputi berbagai kegiatan seperti mengurangi emisi karbon, manajemen limbah yang efisien, serta dukungan untuk pendidikan dan kesehatan masyarakat. Melalui program ini, Telkom menegaskan komitmennya pada tanggung jawab lingkungan dan sosial serta memperkuat reputasinya sebagai perusahaan yang peduli terhadap isu-isu ini. Langkah-langkah ini sejalan dengan tujuan keberlanjutan jangka panjang dan berupaya menciptakan dampak positif bagi lingkungan, masyarakat, dan bisnisnya sendiri.

Kata kunci: Magang, MDM *Entertainment By Telkom*, Lingkungan, Sosial, Tata Kelola, Konsep ESG, Program *EXIST*

PERANCANGAN *PRINT ADVERTISEMENT PROGRAM EXIST* DENGAN MEMBAWA TEMA: *ENVIRONMENT SOCIAL AND GOVERNANCE*

Fadhlurrahman Trahsongko Wibowo

ABSTRACT (English)

Magang Merdeka is a graduation requirement mandated by the university. In this program, the writer is responsible for various aspects of poster design needed by the company and contributes creative ideas to achieve goals together with the supervisor. The writer collaborates with the supervisor to receive project direction and provide innovative contributions for joint discussion. The writer chose an internship at MDM Entertainment By Telkom because of the company's reputation, extensive network of clients, and partnerships with large companies. MDM Entertainment works on many internal projects, one of which is the EXIST program. Telkom Indonesia's EXIST program is a concrete effort to achieve environmental, social, and corporate governance sustainability. It includes various activities such as reducing carbon emissions, efficient waste management, and support for education and public health. Through this program, Telkom asserts its commitment to environmental and social responsibility and strengthens its reputation as a company that cares about these issues. These steps align with long-term sustainability goals and aim to create a positive impact on the environment, society, and its business.

Keywords: *Internship, MDM Entertainment By Telkom, Environment, Social, Governance, ESG Concept, EXIST Program*

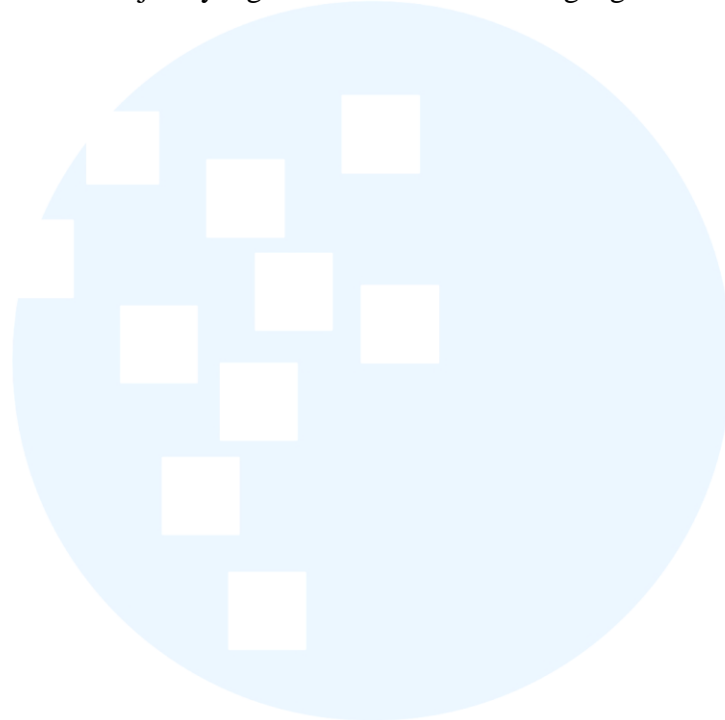
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Deskripsi Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portfolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2 Tugas yang Dilakukan	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan	14
3.3.1 Kendala yang Ditemukan	61
3.3.2 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	62
BAB IV PENUTUP	64
4.1 Kesimpulan	64
4.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Sekama Magang	10



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT. Metra Digital Media.....	4
<i>Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Metra Digital Media.....</i>	5
Gambar 2. 3 Klien Perusahaan.....	6
Gambar 2. 4 Digiland.....	7
Gambar 2. 5 Ads Qoo.....	8
Gambar 2. 6 SEA Today.....	8
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	10
Gambar 3. 2 <i>Moodboard</i>	15
Gambar 3. 3 Color Pallete.....	15
Gambar 3. 4 Proses Pengerjaan Karya Print Ads Recycle.....	16
Gambar 3. 5 Proses Pengerjaan Karya Print Ads Recycle.....	16
Gambar 3. 6 Proses Pengerjaan Karya Print Ads Recycle.....	17
Gambar 3. 7 Proses Pengerjaan Karya Print Ads Recycle.....	17
Gambar 3. 8 Karya Final.....	18
Gambar 3. 9 Pengerjaan Revisi Karya Print Ads In-House 1.....	19
Gambar 3. 10 Pengerjaan Revisi Karya Print Ads In-House 1.....	20
Gambar 3. 11 Pengerjaan Revisi Karya Print Ads In-House 1.....	20
Gambar 3. 12 Pengerjaan Revisi Karya Print Ads In-House 1.....	21
Gambar 3. 13 Revisi karya Print Ads In-House 1.....	22
<i>Gambar 3. 14 Moodboard</i>	23
Gambar 3. 15 Moodboard.....	24
Gambar 3. 16 Color Pallete.....	24
Gambar 3. 17 Pengerjaan Print Ads Polusi Lingkungan.....	24
Gambar 3. 18 Pengerjaan Print Ads Polusi Lingkungan.....	25
Gambar 3. 19 Pengerjaan Print Ads Polusi Lingkungan.....	25
Gambar 3. 20 Pengerjaan Print Ads Polusi Lingkungan.....	26
Gambar 3. 21 Karya Final.....	27
Gambar 3. 22 Pengerjaan Revisi Karya Print Ads In-House 2.....	28
Gambar 3. 23 Pengerjaan Revisi Karya Print Ads In-House 2.....	28
Gambar 3. 24 Pengerjaan Revisi Karya Print Ads In-House 2.....	29
Gambar 3. 25 Pengerjaan Revisi Karya Print Ads In-House 2.....	29
Gambar 3. 26 Revisi Karya Print Ads In-House 2.....	30
Gambar 3. 27 Moodboard.....	31
Gambar 3. 28 Moodboard.....	31
Gambar 3. 29 Color Pallete.....	31
Gambar 3. 30 Pengerjaan Print Ads Kesenjangan Dalam Pendidikan.....	33
Gambar 3. 31 Pengerjaan Print Ads Kesenjangan Dalam Pendidikan.....	33
Gambar 3. 32 Pengerjaan Print Ads Kesenjangan Dalam Pendidikan.....	34
Gambar 3. 33 Pengerjaan Print Ads Kesenjangan Dalam Pendidikan.....	34
Gambar 3. 34 Karya Final.....	35
Gambar 3. 35 Pengerjaan Revisi Print Ads In-house 3.....	36
Gambar 3. 36 Pengerjaan Revisi Print Ads In-house 3.....	37
Gambar 3. 37 Pengerjaan Revisi Print Ads In-house 3.....	38
Gambar 3. 38 Pengerjaan Revisi Print Ads In-house 3.....	38

Gambar 3. 39 Pengerjaan Revisi Print Ads In-house 3.....	39
<i>Gambar 3. 40 Moodboard</i>	40
Gambar 3. 41 Moodboard	41
Gambar 3. 42 Color Pallete.....	41
Gambar 3. 43 Pengerjaan print ads Kompleksitas Regulasi.	42
Gambar 3. 44 Pengerjaan print ads Kompleksitas Regulasi.	43
Gambar 3. 45 Pengerjaan print ads Kompleksitas Regulasi.	44
Gambar 3. 46 Pengerjaan print ads Kompleksitas Regulasi.	45
Gambar 3. 47 Karya Final.....	46
Gambar 3. 48 Pengerjaan Revisi Karya Print Ads In-House 4.....	48
Gambar 3. 49 Pengerjaan Revisi Karya Print Ads In-House 4.....	50
Gambar 3. 50 Pengerjaan Revisi Karya Print Ads In-House 4.....	51
Gambar 3. 51 Pengerjaan Revisi Karya Print Ads In-House 4.....	51
Gambar 3. 52 Moodboard	53
Gambar 3. 53 Moodboard	53
Gambar 3. 54 Color Pallete.....	53
Gambar 3. 55 Pengerjaan Print Ads Keamanan Data	54
Gambar 3. 56 Pengerjaan Print Ads Keamanan Data	55
Gambar 3. 57 Pengerjaan Print Ads Keamanan Data	55
Gambar 3. 58 Pengerjaan Print Ads Keamanan Data	56
Gambar 3. 59 Karya Final.....	57
Gambar 3. 60 Pengerjaan Revisi Karya Print Ads In-House 5.....	58
Gambar 3. 61 Pengerjaan Revisi Karya Print Ads In-House 5.....	58
Gambar 3. 62 Progress Pengerjaan Revisi Karya Print Ads In-House 5	59
Gambar 3. 63 Pengerjaan Revisi Karya Print Ads In-House 5.....	60
Gambar 3. 64 Revisi karya.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xvi
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xvii
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xviii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	xxvi
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxvii
Lampiran F Lembar Pengecekan Hasil Turnitin	xxviii
Lampiran G Hasil Karya	xxx

