

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut Kemendikbud, magang adalah program pembelajaran yang memungkinkan mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman kerja dan pengetahuan praktis di lingkungan kerja selama satu semester. Dalam konteks ini, magang berperan sebagai jembatan antara dunia pendidikan dengan dunia kerja, memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang didapat di bangku kuliah ke dalam situasi kerja yang sesungguhnya. Selain itu, magang juga memberikan wawasan dan pengalaman praktis kepada mahasiswa, baik yang berfokus pada bidang kependidikan maupun non-kependidikan. Dengan demikian, magang tidak hanya memberikan pengetahuan yang relevan dari institusi tempat magang, tetapi juga mempersiapkan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja dengan bekal keterampilan praktis yang diperlukan.

Pilihan penulis untuk menjalani magang di MDM *Entertainment By* Telkom tidak hanya didasari oleh reputasi dan rekam jejak perusahaan yang solid dalam industri hiburan dan teknologi sejak didirikannya pada tahun 2013, tetapi juga oleh komitmennya terhadap praktik ESG. MDM *Entertainment By* Telkom memegang prinsip-prinsip keberlanjutan, tanggung jawab sosial, dan tata kelola perusahaan yang baik, yang tercermin dalam operasinya yang ramah lingkungan, kontribusi positif terhadap masyarakat, serta tata kelola yang transparan dan etis.

Keberadaan jaringan klien dan mitra yang luas, termasuk perusahaan-perusahaan besar, memberikan kesempatan unik bagi saya untuk terlibat dalam proyek-proyek yang tidak hanya relevan secara industri tetapi juga mengedepankan nilai-nilai ESG. Hal ini memungkinkan saya untuk mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang didapat di bangku kuliah ke dalam situasi kerja yang sesungguhnya sambil berkontribusi terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan.

Melalui magang ini, penulis berharap tidak hanya untuk mengembangkan keterampilan praktis dan memperluas jaringan kontak, tetapi juga untuk

mendapatkan wawasan mendalam tentang bagaimana ESG dapat diintegrasikan dalam strategi bisnis dan operasional, mempersiapkan penulis untuk memasuki dunia kerja dengan perspektif yang lebih luas dan bertanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Magang adalah kegiatan yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman praktis di dunia kerja yang sesungguhnya, sehingga mereka dapat menerapkan pengetahuan yang telah dipelajari di bangku kuliah.

1. Tujuan Umum :
  - a. Membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan baik secara teknis maupun sosial.
  - b. Meningkatkan keterampilan keras seperti kemampuan teknis,
  - c. Mengasah keterampilan lunak seperti kemampuan berkomunikasi dan bekerja dalam tim.
  - d. Mengasah *soft skill* dan *hard skill* dalam dunia kreatif.
  - e. Membangun *networking* dengan orang-orang di tempat kerja.
2. Tujuan Khusus :
  - a. Mempersiapkan diri agar lebih siap dan mudah beradaptasi dengan lingkungan kerja yang sesungguhnya
  - b. Serta memberikan wawasan praktis tentang dunia kerja untuk meningkatkan kompetensi mereka sebagai calon tenaga kerja yang berkualitas.

Melalui magang ini, penulis berharap dapat meningkatkan keterampilan, terutama dalam Desain Grafis, serta meningkatkan kemampuan saya dengan menghadapi tantangan di tempat kerja. Tujuan penulis dalam membuat laporan magang ini adalah untuk merefleksikan pengalaman serta pembelajaran yang penulis dapatkan selama menjalani magang, serta memberikan pemahaman yang lebih dalam kepada pembaca tentang relevansi dan pentingnya pengalaman magang dalam pengembangan keterampilan dan pengetahuan di dunia kerja.

### 1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis akan menjelaskan langkah-langkah yang penulis ambil untuk sampai ke tempat magang dan memulai pengalaman magang penulis.

#### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Jam kerja dimulai di jam 8.00 pagi hingga jam 17.00 sore. Setiap pagi diawali dengan briefing dulu untuk setiap proyek dan dilanjutkan dengan mengerjakan *progress* setiap proyek tersebut hingga selesai dan *briefing* untuk project berikutnya. Istirahat dipukul 12.00 hingga 13.00.

#### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan prosedur pelaksanaan kerja magang penulis sebelum memasuki perusahaan PT. Metra Digital Media.

Tabel 1. 1 Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

No.	Kegiatan	Tanggal
1.	Mengirim CV dan Portofolio Ke perusahaan PT. Metra Digital Media.	16 Desember 2023
2.	Menerima notifikasi penerimaan magang.	28 Desember 2023
3.	Melakukan registrasi tempat magang di website Kampus Merdeka.	5 Januari 2024
4.	Menerima Surat Keterangan Magang.	5 Januari 2024
5.	Interview	8 Januari 2024
6.	Melakukan Complete Registration	25 Januari 2024
7.	Mulai pelaksanaan magang track 1	29 Januari 2024