

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Beliv adalah sebuah perusahaan interior kontraktor yang sudah dirintis sejak tahun 2014. Perusahaan ini berlokasi di Paramount Gading Serpong, Tangerang. Berdasarkan hasil wawancara bersama Olivia Fransiska selaku *owner* Beliv, perjalanan usaha ini berawal dari ketika beliau masih baru menerima proyek *booth* pameran kecil hingga mendapat tawaran untuk mengerjakan *booth* pameran besar di sekitar area mall. Kemudian, seiring berjalannya waktu usaha ini mulai berkembang hingga memasuki penanganan proyek interior untuk kebutuhan klien yang berfokus pada desain komersial seperti restoran, *retail*, *booth*, dan *furniture*.



Gambar 2.1 Logo Beliv

Sumber: <https://beliv.id/>

Tidak hanya itu, kini Beliv juga telah memperluas penggarapan jenis proyeknya seperti sebagai penyedia layanan jasa *design and build* perumahan yang diberi nama House of Beliv untuk kebutuhan jasa interior rumah dan Beliv Kids yang memproduksi *toys & furniture* untuk kebutuhan anak. Tujuannya mendirikan perusahaannya seperti yang sekarang ini tidak jauh dari visi misi yang dipegangnya yaitu menyediakan desain, perancangan, pengiriman, dan instalasi yang mengutamakan kualitas, pengerjaan yang profesional, keunikan desain, *budget friendly*, serta instalasi yang mudah untuk mempromosikan suatu bisnis dan brand tertentu. Nama Beliv sendiri diambil dari kata “*believe*” yang ingin menjadikan Beliv sebagai perusahaan interior kontraktor yang menjanjikan dan dapat dipercaya dalam memberikan kepuasan yang maksimal bagi pelanggannya.

HOUSE OF BELIV
— decoration and props —

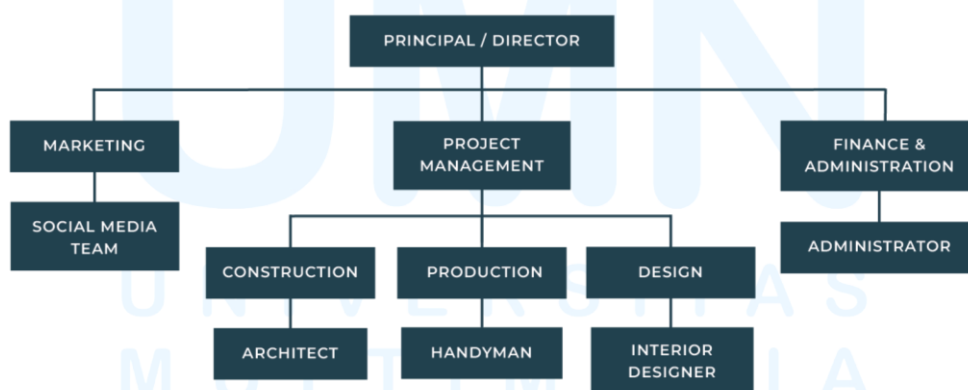


Gambar 2.2 Logo House of Beliv dan Beliv Kids
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam menangani proyek yang banyak, beliau memperkerjakan sekumpulan pekerja dari berbagai bidang ahli yang kini menjadi tim besar Beliv. Hingga saat ini Beliv berpegang pada motto kerja “*a great teamwork will lead us to greater achievement*” yang mengutamakan kerja sama tim yang baik dalam mewujudkan hasil kerja yang maksimal dan terorganisir. Beliv juga mulai mengencarkan kegiatan pemasaran dan *branding* pada media sosial yang dimilikinya sekaligus sebagai media promosi untuk memperkenalkan layanan jasa Beliv.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan bagan diagram dari struktur organisasi perusahaan Beliv.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Beliv

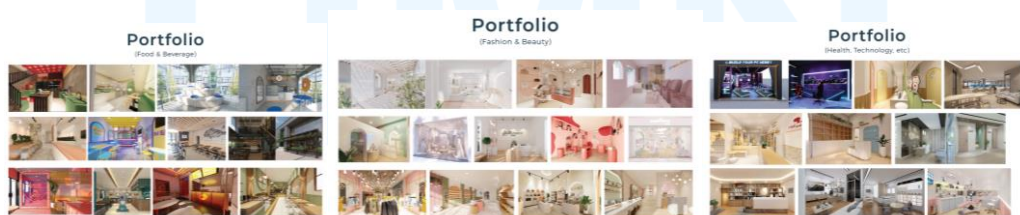
Posisi tertinggi dari perusahaan Beliv dipegang oleh seorang *principal/director* yang bertugas memimpin, bertanggung jawab atas segala keputusan berkaitan dengan perusahaan, mengatur jalannya bisnis, dan menjalin

hubungan baik dengan karyawan maupun klien secara langsung. Di samping itu, terdapat *co-principal* sebagai *second hand* yang membantu *principal* dalam mengelola dan ambil andil dalam mengembangkan strategi bisnis. Tim beliv dibagi menjadi tiga divisi yaitu *marketing*, *project management*, dan *finance & administration*.

Tiga divisi ini memiliki perannya masing-masing dimana aktivitas promosi Beliv dijalankan oleh divisi marketing yang dikepalai oleh *head of marketing*, kemudian proyek klien dijalankan oleh divisi *project management* yang dikepalai oleh seorang *project manager*, dan *finance & administration* dilaksanakan oleh seorang administrator. Penulis yang sedang menduduki posisi *social media designer intern*, bekerja di bawah departemen *marketing* sebagai bagian dari tim sosial media. Sedangkan, peran *project manager* bertugas mengawasi jalannya proyek yang sedang dikerjakan sekaligus membawahi tim di bidang konstruksi, produksi, dan desain.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejauh ini perusahaan Beliv sudah menangani kurang lebih 350 proyek interior kontraktor khususnya yang ada di Tangerang dan Bali. Proyek yang dikerjakan bervariasi mulai dari interior kios, restoran, perkantoran, residensial, hingga *booth*. Berikut ini kumpulan hasil karya dari portofolio Beliv.



Gambar 2.4 Portofolio 1
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Gambar pada portofolio pertama ini merupakan hasil desain 3D yang dibuat oleh tim desainer interior setelah menyepakati konsep desain yang sesuai dalam membangun nuansa ruangan yang klien inginkan. Beliv sudah pernah menangani jenis proyek dari berbagai bidang seperti *food & beverage*, *fashion*, kecantikan, kesehatan, teknologi, dan lain sebagainya.

Portfolio

(Build by Beliv & House of Beliv)



Gambar 2.5 Portofolio 2
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Selain mendesain, perusahaan ini juga terlibat dalam mengerjakan konstruksi bangunan. Gambar portofolio kedua ini memperlihatkan hasil final yang dikerjakan oleh tim produksi dan konstruksi untuk klien Beliv dan House of Beliv. Pembangunan ini meliputi jasa bangun interior dan eksterior khususnya bagi klien yang ingin merenovasi ataupun membangun rumah, toko, *booth*, restoran, kantor, dan apartemen. Beberapa *display* yang digunakan ini dikerjakan di *workshop* Beliv secara terpisah oleh tukang-tukang handal yang dipilih dan dipercaya Beliv.

Portfolio

(Kids Toys by Beliv Kids)



Gambar 2.6 Portofolio 3
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Portofolio di atas merupakan beberapa produk mainan anak yang juga dijual oleh perusahaan Beliv. Beliv Kids memiliki berbagai macam produk mulai dari mainan *sensory* anak, *playhouse*, hingga furnitur untuk kebutuhan perlengkapan perabotan dan bermain si kecil. Sebagian besar dari proyek yang dikerjakan Beliv banyak berfokus pada interior komersial seperti *booth*, restoran/café, dan *retail*. Salah satu *brand* yang pernah ditangani Beliv untuk jenis proyek ini adalah Simply Thai. Simply Thai merupakan restoran yang menyediakan makanan khas Thailand. Proses desain yang dikerjakan untuk *brand* ini digambarkan berdasarkan kebutuhan ruang dan aktivitas suasana makan di dalam restoran. Karya yang dikerjakan juga menyesuaikan karakteristik restoran untuk menghasilkan *moodboard* yang sesuai dengan konsep yang ingin dibangun. Konten *layout* dan 3D yang sudah dibuat akan diserahkan kepada klien untuk *approval*.



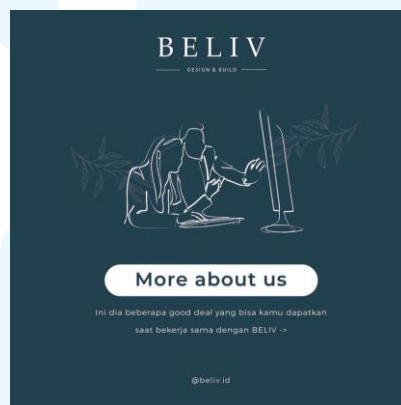
Gambar 2.7 *Design* Simply Thai
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Karya tersebut akan dikumpulkan kembali untuk keperluan postingan konten pada media sosial Beliv. Karya yang diunggah tidak lupa mencantumkan logo *watermark* dari perusahaan dengan pemilihan latar belakang warna yang *soft* dan setema dengan warna interior milik *brand*. Beberapa *preview* dari hasil desain yang dikerjakan juga dilampirkan pada halaman berikutnya. Umumnya terdiri dari beberapa *slide* yang menampilkan detail dari karya yang dikerjakan Beliv. Proyek yang melibatkan jasa interior *design* dan *build* dari Beliv juga mencantumkan hasil foto bangunan yang sudah dikerjakan.



Gambar 2.8 *Design & Build* UFB Burger
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Karya konten Beliv mengkombinasikan penggunaan warna biru tua dan putih sebagai warna komplementer yang diterapkan pada penyajian konten yang dibuat. Komposisi desainnya terdiri dari logo, supergrafik, gambar, dan tulisan. Isi konten memiliki strategi penyampaian *soft selling* dan *hard selling* yang bersifat informatif dan persuasif.



Gambar 2.9 Konten Instagram Beliv
Sumber: <https://www.instagram.com/beliv.id/>, (2023)

Konten yang dibuat terbagi menjadi dua jenis yaitu *single page* dan *multi page*. Gambar di atas merupakan konten berjenis *carousel* yang menampilkan *slide* pertama berisikan *headline* dan *sub headline* dari isi konten yang akan dibahas dibantu dengan gaya ilustrasi *line art* serta dilengkapi dengan supergrafik dan logo sebagai *watermark* dari konten Beliv. Setiap konten visual yang dibuat memiliki tatanan desain yang konsisten layaknya seperti pengerjaan desain konten visual tersebut.