

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Rusidi, (2006), Metodologi Penelitian, Diktat Perkuliahan, Bandung : PPS Unpad.

Jurnal

Muslim & Mudiantono, (2011). ANALISIS PENGARUH MERCHANDISE, PROMOSI, ATMOSFIR DALAM GERAI, PELAYANAN RITEL, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Studi Kasus pada Toko Buku Gramedia Pandanaran Kota Semarang*, 1 (1).
[http://eprints.undip.ac.id/32795/1/Jurnal_Muhammad_Ikhwanuddin_Muslim_\(C2A607105\)_Dengan_Nama.pdf](http://eprints.undip.ac.id/32795/1/Jurnal_Muhammad_Ikhwanuddin_Muslim_(C2A607105)_Dengan_Nama.pdf)

Website

Kompas.com. (2021, Februari 20). Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial.
<https://tekno.kompas.com:separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>

