

**PERANCANGAN DESAIN *COLLATERAL* UNTUK
BRAND MENANTEA DI HENSHU *CREATIVE AGENCY***



Thirza Abigail

0000047959

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN DESAIN *COLLATERAL* UNTUK
BRAND MENANTEA DI HENSHU *CREATIVE AGENCY***



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Thirza Abigail

00000047959

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

i

Perancangan Desain *Collateral*..., Thirza Abigail, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Thirza Abigail
Nomor Induk Mahasiswa : 00000047959
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

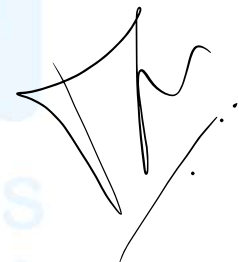
Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN DESAIN *COLLATERAL* UNTUK
BRAND MENANTEA DI HENSHU *CREATIVE AGENCY***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



(Thirza Abigail)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN *COLLATERAL* UNTUK
BRAND MENANTEA DI HENSHU *CREATIVE AGENCY***


Oleh

Nama : Thirza Abigail
NIM : 00000047959
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

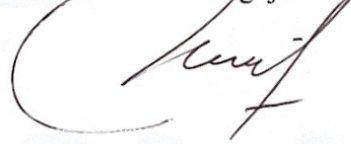
Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 14.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

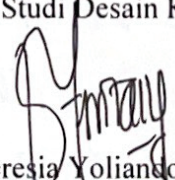
Pembimbing


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/039375

Penguji


Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thirza Abigail
NIM : 00000047959
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN DESAIN *COLLATERAL* UNTUK *BRAND MENANTEA DI HENSHU CREATIVE AGENCY*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Thirza Abigail)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas kelancaran yang telah diberikan untuk menyelesaikan kegiatan program magang ini dengan tepat waktu dan sesuai rencana sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan dengan judul “Perancangan Desain Collateral untuk Brand Menantea di Henshu Creative Agency”. Laporan ini dirancang untuk melaporan kegiatan program magang. Topik yang diangkat dalam penulisan laporan ini berdasar pada pekerjaan yang penulis tangani ketika melakukan kerja magang sebagai *graphic designer intern* pada Henshu Branding Agency. Dengan tujuan membantu dan memberikan sedikit banyak inspirasi kepada pembaca yang juga akan menyelesaikan laporan program magang ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Henshu Branding Agency, selaku perusahaan tempat kerja magang.
4. Gracia Caroline Ignatius, B.Eng, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Nadia Mahatmi, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan, sehingga penulis dapat tetap semangat menyelesaikan periode magang.

Semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan membantu bagi pembaca dan mahasiswa semester akhir yang juga akan menjalani program magang di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Thirza Abigail)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN DESAIN *COLLATERAL* UNTUK *BRAND* MENANTEA DI HENSHU *CREATIVE AGENCY*

(Thirza Abigail)

ABSTRAK

Praktek kerja magang merupakan salah satu program wajib yang harus dilalui seluruh mahasiswa semester akhir Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Desain. Magang memberikan pengalaman kerja nyata yang penting dalam persiapan karir, memungkinkan kita untuk belajar secara langsung di lingkungan kerja sebenarnya (Amalia, 2023). Henshu Studio merupakan perusahaan *creative agency* yang berdiri sejak tahun 2019 yang memiliki tujuan untuk membantu suatu *brand* dalam mencapai tujuan melalui strategi desain. Dalam program kerja magang yang ditawarkan oleh Henshu Studio, ada beberapa hal yang membuat penulis tertarik seperti *branding design*, *packaging design*, *website design*, hingga *illustration*. Melihat dari berbagai *brand* yang telah ditangani oleh Henshu Studio, hal ini meyakinkan penulis untuk mengikuti program kerja magang di Henshu Studio dengan harapan dapat membantu penulis dalam mengembangkan *skill* dan memberikan pengalaman belajar menjadi seorang *graphic designer* dalam dunia profesional. Penulis berharap dapat berkontribusi pada proyek nyata dan mendapatkan umpan balik yang membangun dari para profesional di bidangnya.

Kata kunci: Magang, Desain, *Branding*, *Agency*, Henshu Studio



DESIGNING BRAND COLLATERAL FOR MENANTEA AT HENSHU CREATIVE AGENCY

(Thirza Abigail)

ABSTRACT (English)

Internships are a mandatory program that all final semester students at Universitas Multimedia Nusantara must undergo as a requirement for graduation and to obtain a Bachelor of Design degree. Internships provide real work experience that is crucial in career preparation, allowing us to learn directly in a real work environment (Amalia, 2023). Henshu Studio is a creative agency that was established in 2019 with the goal of helping a brand achieve its objectives through design strategies. In the internship program offered by Henshu Studio, there are several aspects that interest the author, such as branding design, packaging design, website design, and illustration. Looking at the various brands that have been handled by Henshu Studio, this convinces the author to join the internship program at Henshu Studio with the hope of helping the author develop skills and provide learning experiences as a graphic designer in the professional world. The author hopes to contribute to real projects, receive constructive feedback from professionals, and build a solid portfolio for future career opportunities.

Keywords: *Internship, Design, Branding, Agency, Henshu Studio.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Deskripsi Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portfolio Perusahaan.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	22
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	25
BAB IV	104
4.1 Kesimpulan	104
4.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Henshu Studio.....	6
Gambar 2.2 <i>Portfolio</i> Henshu Studio.....	7
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Henshu Studio.....	8
Gambar 2.4 <i>Portfolio</i> Henshu Studio Mantappu Corp.....	11
Gambar 2.5 <i>Portfolio</i> Henshu Studio Konnijiwa.....	12
Gambar 2.6 <i>Portfolio</i> Henshu Studio Rad Voice.....	14
Gambar 2.7 <i>Portfolio</i> Henshu Studio Routi.....	15
Gambar 2.8 <i>Portfolio</i> Henshu Studio Tarrale Bakehouse.....	17
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Henshu Studio.....	20
Gambar 3.2 Referensi <i>Neon Sign</i> Menantea.....	27
Gambar 3.3 Sketsa <i>Neon Sign</i> Menantea.....	27
Gambar 3.4 Digitalisasi <i>Neon Sign</i> Menantea.....	28
Gambar 3.5 Finalisasi <i>Neon Sign</i> Menantea.....	28
Gambar 3.6 <i>Mockup Neon Sign</i> Menantea.....	29
Gambar 3.7 Referensi <i>Cup Seal</i> Menantea.....	30
Gambar 3.8 Sketsa <i>Cup Seal</i> Menantea.....	30
Gambar 3.9 Digitalisasi <i>Cup Seal</i> Menantea.....	31
Gambar 3.10 Finalisasi <i>Cup Seal</i> Menantea.....	32
Gambar 3.11 <i>Mockup Cup Seal</i> Menantea.....	32
Gambar 3.12 Referensi <i>T Shirt</i> Menantea.....	33
Gambar 3.13 Sketsa <i>T Shirt</i> Menantea.....	34
Gambar 3.14 Digitalisasi <i>T Shirt</i> Menantea.....	34
Gambar 3.15 Finalisasi <i>T Shirt</i> Menantea.....	35
Gambar 3.16 <i>Mockup T Shirt</i> Menantea.....	36
Gambar 3.17 Referensi Poster Menantea.....	36
Gambar 3.18 Sketsa Poster Menantea.....	37
Gambar 3.19 Digitalisasi Poster Menantea.....	38
Gambar 3.20 Finalisasi Poster Menantea.....	38
Gambar 3.21 <i>Mockup Poster</i> Menantea.....	39
Gambar 3.22 Referensi <i>Snack Packaging</i> Menantea.....	40
Gambar 3.23 Sketsa <i>Snack Packaging</i> Menantea.....	40
Gambar 3.24 Digitalisasi <i>Snack Packaging</i> Menantea.....	41
Gambar 3.25 Finalisasi <i>Snack Packaging</i> Menantea.....	42
Gambar 3.26 <i>Mockup Snack Packaging</i> Menantea.....	42
Gambar 3.27 Referensi <i>Hampers Packaging</i> Menantea.....	43
Gambar 3.28 Sketsa <i>Hampers Packaging</i> Menantea.....	44
Gambar 3.29 Digitalisasi <i>Hampers Packaging</i> Menantea.....	44
Gambar 3.30 Finalisasi <i>Hampers Packaging</i> Menantea.....	45
Gambar 3.31 <i>Mockup Hampers Packaging</i> Menantea.....	46

Gambar 3.32 Referensi <i>Paper Menu</i> Menantea	46
Gambar 3.33 Sketsa <i>Paper Menu</i> Menantea	47
Gambar 3.34 Digitalisasi <i>Paper Menu</i> Menantea	48
Gambar 3.35 Finalisasi <i>Paper Menu</i> Menantea	48
Gambar 3.36 <i>Mockup Paper Menu</i> Menantea	49
Gambar 3.37 Referensi <i>Menu Portrait</i> Menantea	50
Gambar 3.38 Sketsa <i>Menu Portrait</i> Menantea	50
Gambar 3.39 Digitalisasi <i>Menu Portrait</i> Menantea	51
Gambar 3.40 Finalisasi <i>Menu Portrait</i> Menantea	52
Gambar 3.41 Referensi <i>Menu Landscape</i> Menantea	53
Gambar 3.42 Sketsa <i>Menu Landscape</i> Menantea	53
Gambar 3.43 Digitalisasi <i>Menu Landscape</i> Menantea	54
Gambar 3.44 Finalisasi <i>Menu Landscape</i> Menantea	54
Gambar 3.45 Referensi <i>Supergraphic Klug</i>	57
Gambar 3.46 Sketsa <i>Supergraphic Klug</i>	57
Gambar 3.47 Digitalisasi <i>Supergraphic Klug</i>	58
Gambar 3.48 Sketsa <i>Supergraphic Klug</i>	59
Gambar 3.49 Referensi <i>Guidelines Klug</i>	59
Gambar 3.50 Digitalisasi <i>Guidelines Klug</i>	60
Gambar 3.51 Finalisasi <i>Guidelines Klug</i>	61
Gambar 3.52 <i>Mockup Guidelines Klug</i>	61
Gambar 3.53 Referensi <i>Supergraphic Mod Lab</i>	63
Gambar 3.54 Sketsa <i>Supergraphic Mod Lab</i>	63
Gambar 3.55 Digitalisasi <i>Supergraphic Mod Lab</i>	64
Gambar 3.56 Finalisasi <i>Supergraphic Mod Lab</i>	65
Gambar 3.57 Referensi <i>Guidelines Mod Lab</i>	66
Gambar 3.58 Digitalisasi <i>Guidelines Mod Lab</i>	66
Gambar 3.59 Finalisasi <i>Guidelines Mod Lab</i>	67
Gambar 3.60 <i>Mockup Guidelines Mod Lab</i>	68
Gambar 3.61 Logo Aurora Collagen	70
Gambar 3.62 Referensi <i>Card Aurora Collagen</i>	71
Gambar 3.63 Sketsa <i>Card Aurora Collagen</i>	72
Gambar 3.64 Digitalisasi <i>Card Aurora Collagen</i>	73
Gambar 3.65 Finalisasi <i>Card Aurora Collagen</i>	74
Gambar 3.66 <i>Mockup Card Aurora Collagen</i>	75
Gambar 3.67 Referensi <i>Invoice Aurora Collagen</i>	75
Gambar 3.68 Sketsa <i>Invoice Aurora Collagen</i>	76
Gambar 3.69 Digitalisasi <i>Invoice Aurora Collagen</i>	77
Gambar 3.70 Finalisasi <i>Invoice Aurora Collagen</i>	78
Gambar 3.71 <i>Mockup Invoice Aurora Collagen</i>	79
Gambar 3.72 Referensi <i>Feeds Aurora Collagen</i>	79
Gambar 3.73 Sketsa <i>Feeds Aurora Collagen</i>	80

Gambar 3.74 Digitalisasi <i>Feeds</i> Aurora Collagen	81
Gambar 3.75 Finalisasi <i>Feeds</i> Aurora Collagen	81
Gambar 3.76 <i>Mockup Feeds</i> Aurora Collagen.....	82
Gambar 3.77 Referensi <i>Story</i> Aurora Collagen	83
Gambar 3.78 Sketsa <i>Story</i> Aurora Collagen	84
Gambar 3.79 Digitalisasi <i>Story</i> Aurora Collagen	85
Gambar 3.80 Finalisasi <i>Story</i> Aurora Collagen	85
Gambar 3.81 <i>Mockup Story</i> Aurora Collagen	86
Gambar 3.82 Referensi Logo Hello Manda	88
Gambar 3.83 Sketsa Logo Hello Manda.....	88
Gambar 3.84 Digitalisasi Logo Hello Manda	89
Gambar 3.85 Finalisasi Logo Hello Manda	89
Gambar 3.86 Konfigurasi Logo Hello Manda	90
Gambar 3.87 Referensi <i>Card</i> Hello Manda	91
Gambar 3.88 Sketsa <i>Card</i> Hello Manda	91
Gambar 3.89 Digitalisasi <i>Card</i> Hello Manda	92
Gambar 3.90 Finalisasi <i>Card</i> Hello Manda	93
Gambar 3.91 Referensi <i>Hang Tag</i> Hello Manda	94
Gambar 3.92 Sketsa <i>Hang Tag</i> Hello Manda	94
Gambar 3.93 Digitalisasi <i>Hang Tag</i> Hello Manda.....	95
Gambar 3.94 Finalisasi <i>Hang Tag</i> Hello Manda	96
Gambar 3.95 Referensi <i>Sticker</i> Hello Manda	97
Gambar 3.96 Sketsa <i>Sticker</i> Hello Manda	97
Gambar 3.97 Finalisasi <i>Sticker</i> Hello Manda	98
Gambar 3.98 Referensi <i>Packaging</i> Hello Manda	99
Gambar 3.99 Sketsa <i>Packaging</i> Hello Manda	100
Gambar 3.100 Digitalisasi <i>Packaging</i> Hello Manda.....	100
Gambar 3.101 Finalisasi <i>Packaging</i> Hello Manda	101
Gambar 3.102 <i>Mockup Packaging</i> Hello Manda.....	102

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

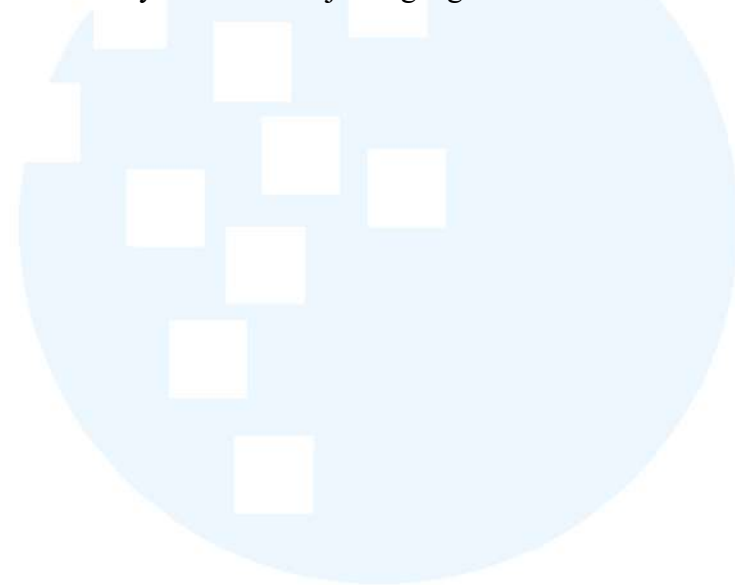
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 22



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxvi
Lampiran E Pengecekan Hasil Turnitin	xxvii
Lampiran F Hasil Karya Selama Kerja Magang.....	xxix



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA