

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek kerja magang merupakan salah satu program wajib yang harus dilalui seluruh mahasiswa semester akhir Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Desain. Praktek magang memiliki beragam kegunaan yang bermanfaat baik bagi mahasiswa, pelajar, maupun perusahaan atau institusi yang memberikan kesempatan magang. Sebagai pelajar, praktek kerja magang mampu memberikan pengalaman nyata di bidang industri yang diminati. Sedangkan perusahaan mampu mendapatkan pembaruan ide dan perspektif serta meningkatkan produktivitas tim dengan menambahnya sumber daya manusia.

Magang memberikan pengalaman kerja nyata yang penting dalam persiapan karir, memungkinkan kita untuk belajar secara langsung di lingkungan kerja sebenarnya (Amalia, 2023). Selama magang, kita dapat menghadapi tantangan dan belajar cara menyelesaikan masalah, berkomunikasi dengan tim, serta menghadapi situasi yang belum pernah terpikirkan sebelumnya. Pengalaman ini membentuk fondasi yang kuat untuk memahami dinamika dunia kerja. Selain itu, magang juga membantu dalam pengembangan keterampilan, baik teknis maupun *soft skills* seperti komunikasi dan kepemimpinan. Keterampilan ini akan meningkatkan daya saing di pasar kerja. Magang juga merupakan kesempatan untuk membangun jaringan profesional yang berharga, yang dapat membuka pintu kesempatan di masa depan dan memberikan wawasan industri. Dari perusahaan yang membuka lowongan, penulis memutuskan untuk menjalani praktek kerja magang di *creative agency* yaitu Henshu Studio.

Henshu Studio merupakan perusahaan *creative agency* yang berdiri sejak tahun 2019 yang memiliki tujuan untuk membantu suatu brand dalam mencapai tujuan melalui strategi desain. Henshu Studio menawarkan jasa yang berhubungan

dengan desain pada suatu *brand* mulai dari desain logo, desain identitas *brand*, *graphic design*, material *print*, *website*, sampai pengaturan sosial media dari suatu *brand*. Penulis memilih Henshu Studio sebagai tempat kerja magang karena penulis ingin merasakan pengalaman kerja di dunia *agency* yang melayani berbagai macam brand. Dalam program kerja magang yang ditawarkan oleh Henshu Studio, ada beberapa hal yang membuat penulis tertarik seperti *branding design*, *packaging design*, *website design*, hingga *illustration*. Melihat dari berbagai *brand* yang telah ditangani oleh Henshu Studio, hal ini meyakinkan penulis untuk mengikuti program kerja magang di Henshu Studio dengan harapan dapat membantu penulis dalam mengembangkan *skill* dan memberikan pengalaman belajar menjadi seorang *graphic designer* dalam dunia professional.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program kerja magang merupakan salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Maka untuk memenuhi persyaratan tersebut, pada semester ini penulis mengambil mata kuliah Internship Track 1 dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan yang telah ditentukan. Berikut adalah maksud dan tujuan kerja magang yang sedang dilaksanakan oleh penulis:

- a. Mendapatkan pengalaman kerja nyata professional seperti mengenali alur kerja, kultur kerja, dan koordinasi tim.
- b. Penulis menerapkan hasil pembelajaran selama perkuliahan pada dunia kerja, sehingga karya yang dihasilkan membuahkan hasil dan perubahan terhadap perusahaan.
- c. Membuat peluang untuk mendapatkan bimbingan, dukungan dan nasihat pada pengembangan karir penulis sebagai desainer grafis.
- d. Mempelajari system koordinasi pada *creative agency* untuk digunakan sebagai acuan perbandingan dengan system koordinasi pada perusahaan.
- e. Mempelajari cara melakukan diskusi dan komunikasi yang baik dengan sesama pekerja ataupun klien.
- f. Memperluas gaya visual desain yang dimiliki oleh penulis untuk digunakan pada berbagai *brand* yang berbeda.

- g. Menyelesaikan permasalahan yang dihadapi pada dunia kerja dan mengasah *skill* penulis baik dari *soft skill* maupun *hard skill*.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada bagian deskripsi waktu dan prosedur, penulis akan menjelaskan secara detail mengenai pelaksanaan kerja magang dari sisi waktu dan prosedur. Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis melewati berbagai tahap untuk mencapai ke titik melakukan tugas magang pada perusahaan. Dalam menjalani program kerja magang, penulis menjalani posisi sebagai seorang *graphic design intern* pada Henshu Branding Agency. Pihak universitas memberikan kewajiban bagi mahasiswa untuk menjalankan proses kerja magang sebanyak 640 jam kerja dan 207 jam bimbingan bersama dosen pembimbing yang setara dengan 20 SKS pada satu semester. Berikut merupakan deskripsi dalam segi waktu dan prosedur dalam pelaksanaan kerja magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis dengan periode selama 6 bulan kerja. Waktu pelaksanaan magang dilakukan mulai dari tanggal 22 Januari 2024 sampai 31 Agustus 2024. Hari dan jam kerja yang berlaku dari pukul 8.00 sampai 17.00 dengan total jam 8 jam kerja dan 1 jam istirahat. Ketentuan metode kerja yang berlaku di Henshu Branding Agency adalah metode hibrida. Ketentuan hibrida adalah penggabungan antara WFH (*Work from Home*) dan WFO (*Work from Office*) dengan ketentuan WFO seminggu sekali tiap minggunya.

Pada ketentuan periode kerja magang bagi perkuliahan, dibutuhkannya total jam kerja sejumlah 640 jam. Karena itu, penulis melakukan periode magang selama 6 bulan supaya tercapai jam kerja tersebut. Periode kerja yang dilakukan oleh penulis selama 6 bulan tersebut juga disetujui oleh pihak perusahaan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang merupakan magang merdeka yang diwajibkan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara bagi mahasiswa semester 7 (tujuh) atau 8 (delapan) jurusan Desain Komunikasi Visual, fakultas Seni dan Desain. Tahap yang pertama pada pelaksanaan kerja magang adalah Sosialisasi Magang Merdeka yang dilaksanakan di *Function Hall* Universitas Multimedia Nusantara secara luring pada tanggal 10 November 2024. Lalu tahap yang selanjutnya adalah Pengisian Kartu Rencana Studi atau KRS bagi mahasiswa yang dilakukan melalui *website* Universitas Multimedia Nusantara di laman myumn.ac.id melalui pilihan *pre-enrollment*, lalu melanjutkan ke *website* merdeka.umn.ac.id pada tanggal 15-19 Januari 2024. Tahap berikutnya adalah dengan melakukan pendaftaran nama perusahaan kedalam *website* Kampus Merdeka.

Kesempatan kerja magang yang dilaksanakan penulis di Henshu Branding Agency tentu melalui beberapa tahap pencarian tempat magang. Pada awalnya, penulis melakukan pencarian tempat magang melalui platform *online* seperti LinkedIn, JobStreet, Glints, hingga program magang pada Kampus Merdeka. Penulis melakukan pencarian tempat kerja magang dengan posisi sebagai *graphic designer*, *content creator*, hingga *photographer*. Pada tahap ini penulis mendaftarkan nama perusahaan tempat kerja magang milik penulis pada *website* Kampus Merdeka. Setelah melalui tahap verifikasi oleh pihak koodinator magang, penulis lalu melanjutkan ke tahap berikutnya dengan mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) dan *Portfolio* kepada kontak perusahaan dan melamar kerja sebagai *intern graphic designer*.

Penulis melakukan proses melamar kerja dengan mengirimkan CV dan *portfolio* kepada beberapa tempat yang membuka lamaran kerja. Setelah mengirimkan, terdapat beberapa tempat kerja mulai dari perusahaan hingga beberapa *agency* menawarkan posisi yang tersedia kepada penulis dan menawarkan kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan ke tahap wawancara. Penulis melanjutkan ke tahap wawancara di berbagai tempat dan

mendapatkan posisi yang diinginkan. Setelah melakukan beberapa pertimbangan dari berbagai tempat kerja magang, penulis akhirnya memutuskan untuk mengambil posisi sebagai *Intern Graphic Designer* di Henshu Branding Agency.

Penulis melakukan lamaran untuk posisi *graphic designer* di Henshu Branding Agency pada tanggal 12 Januari 2024, dan pada hari yang sama penulis menerima undangan wawancara dengan kedua *Co-Founder* Henshu Branding Agency. Tahap wawancara penulis lakukan pada tanggal 15 Januari 2024 secara *online* melalui *Google Meet*. Setelah melakukan proses wawancara, penulis lalu memulai kerja magang pada tanggal 22 Januari 2024. Lokasi kantor dari Henshu Branding Agency beralamat di Puri Kembangan, Jakarta Barat, Jakarta.

