

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Henshu Studio merupakan *creative agency* yang berdiri sejak tahun 2019. Perusahaan Henshu Studio berlokasi di Jakarta dan Surabaya. Henshu Studio menyediakan berbagai macam pelayanan desain untuk brand. Henshu Studio menawarkan jasa pembuatan strategi kreatif yang dapat membantu tujuan tertentu dari klien. Proses kerja yang dimiliki Henshu Studio dimulai dari mencari klien, riset, melakukan *pitching* ide kreatif, produksi, hingga analisis strategi. Pelayanan yang diberikan sesuai dengan kebutuhan suatu brand. Henshu Studio menawarkan jasa yang berhubungan dengan desain pada suatu brand mulai dari desain logo, desain identitas brand, *graphic design*, *material print*, desain *website*, *motion* sampai pengaturan sosial media dari suatu *brand*. Henshu Studio melayani klien mulai dari dalam negeri sampai luar negeri. Henshu Studio mempunyai 2 kantor yang berbeda tertelak di Jakarta dan Surabaya.



Gambar 2.1 Logo Henshu Studio
(Dokumentasi Perusahaan)

Heshu Studio pertama kali didirikan oleh Gracia Caroline Ignatius dan Carmelia Veanne pada tahun 2019. Pada awalnya Henshu Studio menawarkan jasa edit foto saja. Lalu pada tahun 2020 Henshu Studio memulai Henshu Design yang

memiliki tujuan untuk membantu suatu *brand* dalam pembuatan *branding*, *website*, *social media*, dan segalanya yang berhubungan dengan jasa *graphic design*. Setelah itu pada tahun 2023 Henshu Studio melakukan pembesaran team yang lalu tercipta Henshu Motion. Dalam team kerja, Henshu Studio dapat dikelompokkan menjadi tiga yaitu Henshu Photo, Henshu Design, dan Henshu Motion. Unit Henshu Photo memiliki peran dalam mengerjakan desain yang berhubungan dengan *editing* foto. Henshu Design memiliki peran dalam mengerjakan desain grafis dari berbagai permasalahan desain yang dibutuhkan oleh klien. Sedangkan Henshu Motion memiliki peran dalam pengerjaan desain *motion* dari berbagai permasalahan desain yang dibutuhkan oleh klien.



Gambar 2.2 Porfolio Henshu Studio
(Dokumentasi Perusahaan)

Sejak awal berdiri, Henshu Studio memiliki visi dan misi dalam menjalankan perannya sebagai *creative agency*. Visi yang dimiliki oleh Henshu Studio adalah untuk menjadi agensi kreatif yang berfokus pada kepuasan pelanggan dan menjadi pilihan utama bisnis yang membutuhkan kebutuhan pada *branding* dan desain. Lalu untuk misi yang dimiliki oleh Henshu Design adalah untuk memberikan layanan profesional dan berkualitas, mengembangkan tim agensi kreatif yang kreatif, memiliki integritas, dan selalu memiliki keinginan untuk bertumbuh, dan juga menjalin serta meningkatkan hubungan komunikasi dengan pelanggan.

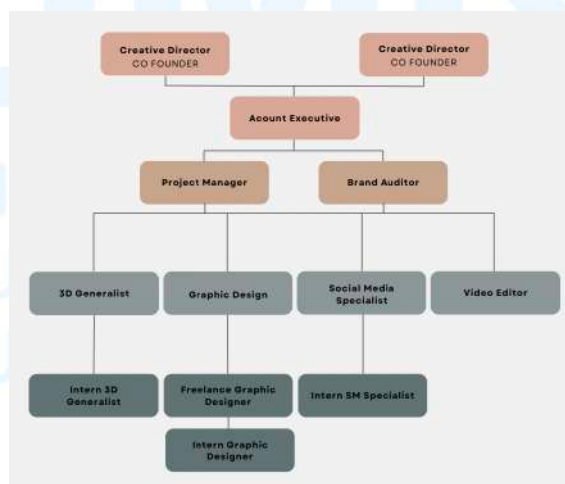
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Henshu Design terbagi menjadi 3 bagian yaitu Henshu Photo, Henshu Design, dan Henshu Motion. Unit Henshu Photo memiliki peran dalam mengerjakan desain yang berhubungan dengan *editing* foto. Henshu Design memiliki peran dalam mengerjakan desain grafis dari berbagai permasalahan desain yang dibutuhkan oleh klien. Sedangkan Henshu Motion memiliki peran dalam

pengerjaan desain *motion* dari berbagai permasalahan desain yang dibutuhkan oleh *client*.

Henshu Studio memiliki tiga *department management* yang berbeda untuk mengembangkan perusahaan sebagai *creative agency*. Pada program kerja magang yang sedang dijalani, penulis masuk pada department atau divisi Henshu desain sebagai *intern graphic designer*. Berikut merupakan gambaran dan struktur dari organisasi perusahaan Henshu Studio. Henshu Design dipimpin oleh Gracia Caroline sebagai Creative Director. Berikut ini merupakan struktur organisasi pada Henshu Studio.

Pada bagian struktur organisasi, Henshu Studio memiliki beberapa divisi pekerjaan yang masing-masing memiliki peran yang berbeda. Yang pertama pada *creative director*, terdapat Gracia Caroline Ignatius dan Carmelia Veanne yang bertanggung jawab dalam berhubungan dengan klien dan juga mengarahkan *account executive*, *project manager*, dan *brand auditor* secara langsung pada lapangan. Pada *account executive* terdapat Theresia Benedikta, lalu *project manager* terdiri dari Agnes Budiando dan Elaine Stacey Halim, sedangkan pada *brand auditor* terdapat Wilnie Chua. *Project manager* dan *brand auditor* memiliki tanggung jawab untuk memastikan project berjalan dengan lancar dan memberi brief kepada *graphic designer*, *3D Generalist*, *video editor* dan juga *social media specialist*.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Henshu Studio

Berdasarkan dari bagan struktur organisasi perusahaan Henshu Studio, berikut merupakan penjelasan lebih jelas mengenai pembagian divisi masing-masing dengan keterangan kerjanya:

1. *Co Founder*

Sebagai *Co Founder*, kewajiban yang dimiliki merupakan melakukan pengawasan dan rutinitas untuk mengecek seluruh pelaksanaan yang berjalan dalam perusahaan. *Co Founder* juga tetap memastikan dalam perusahaan tetap melakukan praktik yang baik dalam pemberian arahan dan masukan supaya direksi yang dituju perusahaan sesuai dengan visinya.

2. *Account Executive*

Sebagai *Account Executive*, kewajiban yang dimiliki adalah membantu mengembangkan perusahaan dengan menemukan prospek klien baru, memantau pertumbuhan klien dan memastikan kepuasan klien sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan klien tersebut. Bertugas mencari klien dan menjalin hubungan baik untuk menghasilkan kerja sama yang saling menguntungkan.

3. *Project Manager*

Project Manager memiliki kewajiban untuk bertanggung jawab untuk mengatur, merencanakan, dan melaksanakan *project* dengan berdasarkan anggaran dan penjadwalan.

4. *Brand Auditor*

Brand Auditor memiliki kewajiban untuk memahami posisi dan persepsi brand dalam pasar, mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan *brand*, serta mengidentifikasi peluang dan tantangan yang dapat mempengaruhi keberhasilan *brand*.

5. *3D Generalist*

3D Generalist memiliki kewajiban dalam menangani berbagai aspek jalur produksi 3D, seperti pemodelan, tekstur, pencahayaan, tali-temali, animasi, *rendering*, dan pengomposisian

6. *Graphic Designer*

Graphic Designer memiliki kewajiban dalam membuat ilustrasi atau gambar yang mengidentifikasikan pesan dari sebuah produk, membuat bentuk-bentuk grafis seperti ilustrasi produk, logo, dan *website*, memilih warna, gambar, *font*, dan juga *layout* dan mempresentasikan hasil desain yang sudah dibuat kepada *art director*.

7. *Social Media Specialist*

Social Media Specialist memiliki tanggung jawab dalam membuat dan menerbitkan konten *digital* pada social media yang bertujuan untuk meningkatkan *audiens*, membangun *brand awareness* dan membantu promosi.

8. *Video Editor*

Video Editor memiliki peran untuk mengumpulkan, memilih, mengelola sejumlah video yang telah ada menjadi satu kesatuan. Materi video yang diambil meliputi wawancara, efek suara, dialog, *footage*, dan lainnya.

2.3 **Portfolio Perusahaan**

Henshu Studio sudah berdiri sejak tahun 2019. Selama 5 tahun terdapat banyak brand yang telah bekerja sama dengan Henshu Studio. Henshu Studio menyediakan berbagai macam pelayanan desain untuk brand. Henshu Studio menawarkan jasa pembuatan strategi kreatif yang dapat membantu tujuan tertentu dari klien. Berikut merupakan kerjasama perusahaan dengan klien-klien dan juga hasil karya yang telah dibuat selama perusahaan berdiri.

2.3.1 Mantappu Corp



Gambar 2.4 *Portfolio* Henshu Studio Mantappu Corp
(Dokumentasi Perusahaan)

Henshu Studio telah dipercaya untuk merancang identitas visual yang kuat dan kohesif bagi Mantappu Corp, sebuah perusahaan *talent management* yang mengelola berbagai *content creator* terkemuka di Indonesia. Dalam proyek ini, Henshu Studio bertanggung jawab atas desain logo, *stationery*, dan berbagai elemen *brand collateral* lainnya. Logo yang diciptakan dirancang agar modern dan menarik secara visual, sekaligus mencerminkan visi dan misi Mantappu Corp. Pemilihan warna dan tipografi yang tepat memastikan logo tersebut mudah diingat dan dikenali.

Selain logo, Henshu Studio juga mengembangkan desain untuk berbagai elemen *stationery* seperti kartu nama, kop surat, dan amplop, semuanya dengan konsistensi visual yang tinggi. Hal ini bertujuan untuk memperkuat *brand image* Mantappu Corp sebagai perusahaan yang profesional dan kredibel. Desain-desain ini memberikan tampilan yang elegan dan mendukung aktivitas pemasaran serta komunikasi perusahaan.

Mantappu Corp mengelola sejumlah *content creator* populer di Indonesia, termasuk Jerome Polin, Jang Hansol, Leonardo Edwin dan masih banyak lagi. Dengan *portofolio* kreator yang berbakat, penting bagi Mantappu Corp untuk memiliki identitas visual yang kuat dan seragam. Solusi desain dari Henshu Studio tidak hanya memenuhi kebutuhan visual tetapi juga meningkatkan citra dan daya tarik Mantappu Corp di mata publik, membantu perusahaan ini dalam memperkuat posisinya sebagai salah satu talent management terkemuka di Indonesia.

2.3.2 Konnjiwa



Gambar 2.5 *Portfolio* Henshu Studio Konnjiwa (Dokumentasi Perusahaan)

Henshu Studio telah dipercayakan dengan tugas penting dalam merancang identitas visual yang kohesif dan menarik bagi Konnjiwa, sebuah perusahaan talent management *agency* yang berdiri sejak tahun 2023. Konnjiwa berfokus pada penyediaan dukungan bagi *content creator* muda di Indonesia, membantu mereka mengembangkan karir dan meningkatkan kualitas konten yang mereka hasilkan. Dalam proyek ini, Henshu Studio bertanggung jawab atas berbagai aspek desain mulai dari logo, *stationery*, hingga berbagai elemen *brand collateral* lainnya. Tujuan utama dari proyek ini adalah menciptakan identitas visual yang

mampu mencerminkan visi dan misi Konnijiwa sebagai pendukung utama para kreator muda.

Proses perancangan dimulai dengan penciptaan logo yang modern dan mudah diingat. Logo ini didesain agar mencerminkan semangat dinamis dan inovatif dari Konnijiwa, yang selalu siap mendukung kreator muda dalam perjalanan mereka. Pemilihan warna dan tipografi yang tepat sangat diperhatikan untuk memastikan logo tersebut tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga memiliki daya tarik yang kuat dan dapat dikenali dengan mudah oleh audiens target. Selain itu, Henshu Studio juga merancang elemen-elemen stationery seperti kartu nama, kop surat, dan amplop, dengan konsistensi visual yang tinggi untuk memperkuat *brand image* Konnijiwa sebagai perusahaan yang profesional dan berintegritas.

Selain logo dan *stationery*, Henshu Studio juga mengembangkan berbagai elemen *brand collateral* lainnya seperti brosur, poster, dan *banner*. Semua materi promosi ini dirancang dengan detail yang cermat untuk mendukung kegiatan pemasaran dan komunikasi Konnijiwa. Desain-desain ini diharapkan dapat menarik perhatian audiens, memberikan kesan profesionalisme, dan memperkuat posisi Konnijiwa sebagai *talent management agency* terkemuka di Indonesia. Dengan identitas visual yang kuat dan konsisten, Konnijiwa diharapkan mampu lebih efektif dalam menjalankan misinya untuk mendukung dan mengembangkan kreator konten muda di Indonesia, membantu mereka mencapai kesuksesan yang lebih besar di dunia digital.

2.3.3 Radvoice



Gambar 2.6 *Portfolio* Henshu Studio Rad Voice
(Dokumentasi Perusahaan)

Henshu Studio telah mendapatkan kepercayaan untuk mengerjakan proyek branding komprehensif bagi RadVoice, sebuah agen *media relations* dan *content writing* yang berbasis di Jakarta dan didirikan pada tahun 2022. Tugas Henshu Studio mencakup perancangan branding, desain situs web, ilustrasi, dan manajemen media sosial. Dengan fokus pada peningkatan profil dan kesadaran publik melalui konten yang berkualitas, RadVoice berupaya menjadi mitra strategis bagi berbagai organisasi dalam upaya mereka mencapai keberhasilan komunikasi.

Dalam proses perancangan *branding*, Henshu Studio mengembangkan identitas visual yang mencerminkan profesionalisme dan kredibilitas RadVoice. Logo yang dirancang membawa kesan modern dan dinamis, sesuai dengan semangat inovatif perusahaan. Selain itu, Henshu Studio juga menciptakan berbagai elemen visual yang konsisten untuk digunakan dalam semua materi pemasaran dan komunikasi RadVoice. Desain website yang intuitif dan responsif dirancang untuk memudahkan pengguna dalam mengakses informasi dan layanan yang ditawarkan oleh RadVoice, sekaligus memperkuat citra perusahaan sebagai agen *media relations* dan *content writing* yang andal.

Tidak hanya itu, Henshu Studio juga mengembangkan ilustrasi yang menarik dan relevan untuk mendukung konten visual RadVoice di berbagai platform. Pengelolaan media sosial dilakukan dengan strategi yang matang untuk memastikan pesan yang disampaikan konsisten dan efektif dalam menjangkau audiens target. Dengan pendekatan yang holistik ini, Henshu Studio membantu RadVoice membangun hubungan yang kuat dengan klien dan audiens mereka, serta meningkatkan profil perusahaan dalam industri *media relations* dan *content writing* di Indonesia. Melalui kolaborasi ini, diharapkan RadVoice dapat terus berkembang dan memainkan peran penting dalam membantu organisasi meningkatkan kesadaran dan komunikasi publik mereka.

2.3.4 Routi Bakery



Gambar 2.7 *Portfolio* Henshu Studio Rouiti (Dokumentasi Perusahaan)

Routi adalah sebuah toko roti tradisional yang menggabungkan nuansa modern dalam setiap aspeknya. Dengan beragam produk pastry yang menggugah selera, Rouiti menawarkan berbagai jenis roti tawar, roll cake, kue kering, dan masih banyak lagi. Filosofi Rouiti adalah menyajikan kualitas terbaik dengan sentuhan inovatif, sehingga setiap produk yang dihasilkan tidak hanya lezat tetapi juga memiliki tampilan yang menarik.

Sebagai toko roti yang berkomitmen pada tradisi dan inovasi, Routi terus berusaha menciptakan pengalaman kuliner yang unik bagi setiap pelanggannya.

Untuk mendukung visi dan misi Routi, Henshu Studio telah dipercayakan untuk merancang branding dan identitas visual yang kuat dan kohesif. Proses perancangan ini melibatkan penciptaan logo yang mencerminkan esensi tradisional sekaligus modern dari Routi. Logo ini dirancang dengan estetika yang bersih dan elegan, menggunakan kombinasi warna dan tipografi yang menciptakan kesan hangat dan ramah. Selain logo, Henshu Studio juga merancang berbagai elemen visual lainnya seperti kemasan, *signage*, dan materi promosi, yang semuanya dirancang untuk memberikan pengalaman visual yang konsisten dan memikat.

Selain elemen visual, Henshu Studio juga fokus pada pengembangan strategi branding yang mampu memperkuat posisi Routi di pasar. Ini termasuk pengembangan identitas visual yang dapat diterapkan secara konsisten di berbagai *platform*, baik offline maupun online. Dengan desain yang menarik dan branding yang strategis, Routi diharapkan dapat menarik lebih banyak pelanggan dan membangun loyalitas di kalangan penggemar *pastry*. Kolaborasi dengan Henshu Studio ini diharapkan tidak hanya meningkatkan daya tarik visual Routi, tetapi juga membantu toko roti ini dalam mencapai tujuannya untuk menjadi salah satu toko roti terbaik yang menggabungkan tradisi dengan inovasi modern.

2.3.5 Tarrale Bakehouse



Gambar 2.8 *Portfolio* Henshu Studio Tarrale Bakehouse
(Dokumentasi Perusahaan)

Tarrale Bakehouse adalah sebuah kafe dan toko roti yang terletak di kota Bandung, terkenal dengan suasana yang hangat dan pilihan produk yang menggugah selera. Di Tarrale Bakehouse, pengunjung dapat menikmati berbagai macam *pastry*, pencuci mulut, hidangan utama, hingga berbagai jenis minuman yang disiapkan dengan penuh cinta dan perhatian terhadap detail. Setiap produk yang ditawarkan tidak hanya memanjakan lidah tetapi juga memberikan pengalaman kuliner yang menyenangkan. Dengan beragam pilihan menu, Tarrale Bakehouse menjadi destinasi favorit bagi pecinta kuliner yang mencari kualitas dan rasa autentik di setiap gigitan.

Untuk memperkuat identitas dan memperluas daya tariknya, Tarrale Bakehouse menggandeng Henshu Studio dalam proyek perancangan menu, *packaging*, dan *hampers*. Henshu Studio bertugas untuk merancang menu yang tidak hanya informatif tetapi juga menarik secara visual, sehingga pelanggan merasa terinspirasi dan tertarik untuk

mencoba berbagai hidangan yang ditawarkan. Desain menu dibuat dengan estetika yang konsisten dengan suasana dan branding Tarrale Bakehouse, menggunakan tipografi dan warna yang menciptakan kesan elegan dan ramah. Selain menu, Henshu Studio juga merancang kemasan produk yang fungsional dan menarik, memastikan setiap produk yang dibeli untuk dibawa pulang tetap terjaga kualitas dan tampilannya.

Salah satu tugas utama Henshu Studio adalah merancang *hampers* untuk berbagai perayaan khusus seperti Ramadan, Natal, dan Lunar New Year. Setiap *hampers* dirancang dengan tema yang sesuai, mencerminkan semangat dan tradisi masing-masing perayaan. Dengan desain yang kreatif dan perhatian terhadap detail, *hampers* ini tidak hanya menjadi hadiah yang sempurna tetapi juga memperkuat citra Tarrale Bakehouse sebagai toko roti dan kafe yang memahami kebutuhan dan keinginan pelanggannya. Kolaborasi dengan Henshu Studio ini diharapkan dapat membawa Tarrale Bakehouse ke tingkat yang lebih tinggi, menarik lebih banyak pelanggan, dan menciptakan pengalaman yang berkesan bagi setiap pengunjung.

