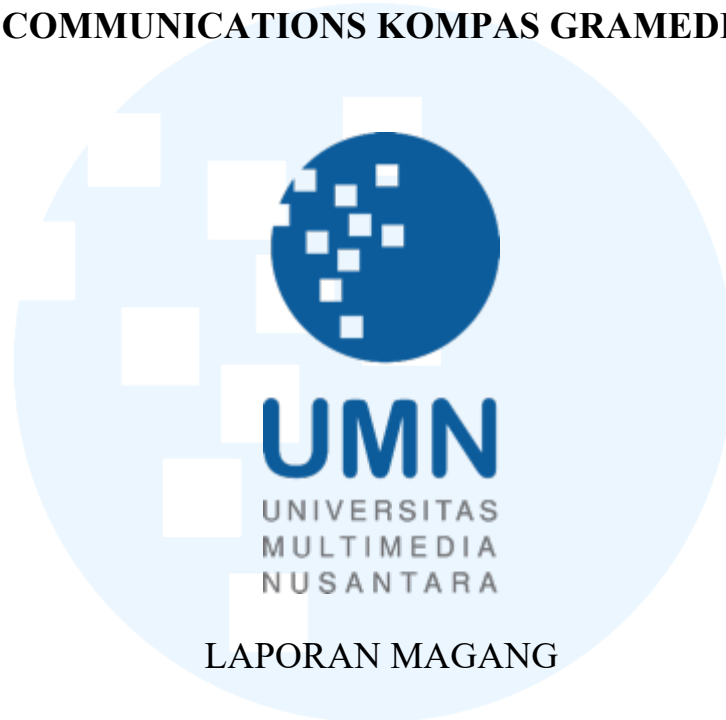


**PERANCANGAN MATERI PROMOSI PAMERAN IMLEK
BENTARA BUDAYA JAKARTA DI CORPORATE
COMMUNICATIONS KOMPAS GRAMEDIA**



LAPORAN MAGANG

Kayyisa Fatimah Azzahra

00000048024

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

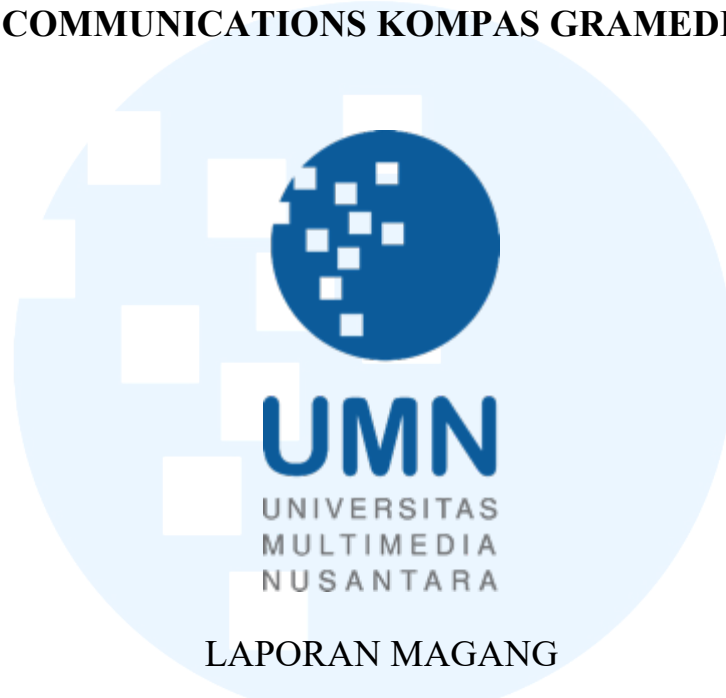
FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN MATERI PROMOSI PAMERAN IMLEK
BENTARA BUDAYA JAKARTA DI CORPORATE
COMMUNICATIONS KOMPAS GRAMEDIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Kayyisa Fatimah Azzahra

0000048024

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kayyisa Fatimah Azzahra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000048024
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN MATERI PROMOSI PAMERAN IMLEK BENTARA
BUDAYA JAKARTA DI CORPORATE COMMUNICATIONS KOMPAS
GRAMEDIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2024



Kayyisa Fatimah Azzahra

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**PERANCANGAN MATERI PROMOSI PAMERAN IMLEK BENTARA
BUDAYA JAKARTA DI CORPORATE COMMUNICATIONS KOMPAS
GRAMEDIA**

Oleh

Nama : Kayyisa Fatimah Azzahra
NIM : 00000048024
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 14.30 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

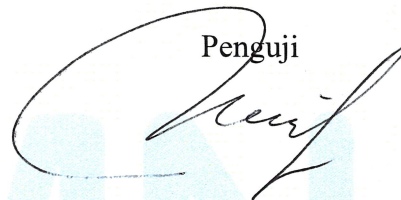
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/039375

Penguji



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kayyisa Fatimah Azzahra
NIM : 00000048024
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MATERI PROMOSI PAMERAN IMLEK BENTARA BUDAYA JAKARTA DI CORPORATE COMMUNICATIONS KOMPAS GRAMEDIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



Kayyisa Fatimah Azzahra

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Esa karena nikmat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang yang berjudul “Perancangan Materi Promosi Pameran Imlek Bentara Budaya Jakarta di Corporate Communications Kompas Gramedia” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) dalam menjalani perkuliahan sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

Laporan ini merupakan hasil kerja magang yang telah dilalui dan disusun sebagai bentuk evaluasi dari kinerja penulis yang akan diimplementasikan pada dunia kerja nanti. Laporan ini mengangkat topik berdasarkan proyek yang telah dikerjakan saat melaksanakan kerja magang dimana proyek ini menjadi perancangan yang dianggap paling menantang bagi penulis.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Unit Corporate Communications Kompas Gramedia, perusahaan tempat kerja magang.
4. Irvan Manullang, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
7. Nadia Mahatmi, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Divisi Multimedia Corporate Communications KG yang telah memberikan masukan serta ilmu baru seputar perancangan desain korporat.

Dengan selesainya laporan magang ini, penulis berharap pembaca dapat lebih mengetahui mengenai materi promosi yang dirancang serta digunakan pada Corporate Communications Kompas Gramedia.

Tangerang, 11 Juni 2024



Kayyisa Fatimah Azzahra



**PERANCANGAN MATERI PROMOSI PAMERAN IMLEK
BENTARA BUDAYA JAKARTA DI CORPORATE
COMMUNICATIONS KOMPAS GRAMEDIA**

Kayyisa Fatimah Azzahra

ABSTRAK

Kerja magang merupakan kegiatan yang perlu dilalui semua mahasiswa sebelum terjun ke dunia kerja dengan tujuan untuk mempersiapkan diri secara mental, *hard skill*, dan *soft skill* agar dapat beradaptasi dengan baik di lingkungan profesional. Dalam dunia bisnis, miskomunikasi sering terjadi dan dapat mengakibatkan renggangnya hubungan antara pihak internal atau dengan pihak eksternal. Corporate Communications merupakan unit yang bergerak dalam membantu menjaga hubungan serta komunikasi di dalam suatu perusahaan atau dengan perusahaan lain. Salah satu cara untuk menjaga hubungan dan komunikasi dilakukan dengan menyelenggarakan sebuah kegiatan untuk mempererat hubungan antar kolega sehingga dapat membangun lingkungan kerja yang nyaman dan dapat meningkatkan efektivitas, produktivitas, serta kinerja dalam bekerja sama. Dalam Corporate Communications, seorang *Graphic Design Intern* diberi tanggung jawab dalam merancang *key visual* serta turunan dari materi promosi sebuah kegiatan yang akan diselenggarakan sebelum dipublikasikan di sosial media atau dicetak untuk disebar atau dipasang pada tiang atau bagian dari gedung lokasi acara diselenggarakan.

Kata kunci: Materi Promosi, *Corporate Communications*, Kompas Gramedia

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**DESIGN OF PROMOTIONAL MATERIALS FOR BENTARA
BUDAYA JAKARTA CHINESE NEW YEAR EXHIBITION AT
CORPORATE COMMUNICATIONS KOMPAS GRAMEDIA**

Kayyisa Fatimah Azzahra

ABSTRACT (English)

Internship is an activity that all students need to go through before entering the world of work with the aim of preparing themselves mentally with a set of hard skills and soft skills to adapt well in a professional environment. In the business world, miscommunication often occurs and can result in strained relationships between internal parties or with external parties. Corporate Communications is a unit that works to help maintain relationships and communication within a company or with other companies. One way to maintain relationships and communication is by organizing an activity to strengthen relationships between colleagues so that they can build a comfortable work environment and can increase effectiveness, productivity, and performance in working together. In Corporate Communications, a Graphic Design Intern is given the responsibility of designing key visuals and derivatives of promotional materials for an activity that will be held before being published on social media or printed to be distributed or installed on poles or parts of the building where the event is held.

Keywords: *Promotional Materials, Corporate Communications, Kompas Gramedia*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Deskripsi Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Portfolio Perusahaan	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	20
3.2 Tugas yang Dilakukan	22
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	24
3.3.1 Proses Pelaksanaan	24
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	59
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	59
BAB IV PENUTUP	60
4.1 Kesimpulan	60
4.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 22



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kompas Gramedia	6
Gambar 2.2 Pohon Kehidupan	8
Gambar 2.3 Logo <i>Caring</i>	9
Gambar 2.4 Logo <i>Credible</i>	9
Gambar 2.5 Logo <i>Competent</i>	10
Gambar 2.6 Logo <i>Competitive</i>	10
Gambar 2.7 Logo <i>Customer Delight</i>	11
Gambar 2.8 Bagan Struktur Organisasi Kompas Gramedia Group	12
Gambar 2.9 Bagan Struktur Organisasi <i>Corporate Communications</i> Kompas Gramedia	14
Gambar 2.10 Instafeed KompasGramedia	15
Gambar 2.11 Instafeed MyKG.id	16
Gambar 2.12 Instafeed PORKA	17
Gambar 2.13 Instafeed Bentara Budaya	18
Gambar 2.14 YouTube Channel Kompas Gramedia	18
Gambar 2.15 TikTok Kompas Gramedia	19
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi <i>Corporate Communications</i> Kompas Gramedia	20
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	21
Gambar 3.3 Contoh Brief “Merayakan Kebersamaan”	25
Gambar 3.4 Referensi “Merayakan Kebersamaan”	26
Gambar 3.5 Aset Key Visual “Merayakan Kebersamaan”	27
Gambar 3.6 Alternatif Key Visual “Merayakan Kebersamaan”	28
Gambar 3.7 Revisi Pertama <i>Key Visual</i>	28
Gambar 3.8 Revisi Kedua <i>Key Visual</i>	29
Gambar 3.9 Hasil Akhir <i>Key Visual</i>	30
Gambar 3.10 Implementasi (Baliho, Banner, dan <i>Display TV</i>)	31
Gambar 3.11 “Madura” karya Masariku, 1964	32
Gambar 3.12 Proses Memisahkan Bagian-bagian Lukisan	33
Gambar 3.13 Proses Memisahkan Bagian-bagian Lukisan	34
Gambar 3.14 Proses Peletakkan Titik <i>Puppet Position</i> pada Layar (<i>Keyframe 1 Kiri, keyframe 2 Kanan</i>)	34
Gambar 3.15 Proses Peletakkan Titik <i>Keyframe Position</i> pada Perahu Kecil (<i>Keyframe 1 Kiri, keyframe 2 Kanan</i>)	35
Gambar 3.16 Proses Peletakkan Titik <i>Puppet Bend</i> pada Langit Lukisan (<i>Keyframe 1 Atas, keyframe 2 Bawah</i>)	36
Gambar 3.17 Proses Penggunaan Efek <i>Turbulence Displace</i> pada Laut Lukisan (<i>Keyframe 1 Atas, keyframe 2 Bawah</i>)	37
Gambar 3.18 Pemutaran Kumpulan Lukisan Pameran Landscape pada Kunjungan Penabur Bekasi	38

Gambar 3.19 Referensi Bincang KG	39
Gambar 3.20 Proses Menghilangkan Latar Foto (Kiri Sesudah, Kanan Sebelum)40	
Gambar 3.21 Desain Dasar Bincang KG	40
Gambar 3.22 Desain Awal Bincang KG	41
Gambar 3.23 Revisi Pertama Bincang KG	42
Gambar 3.24 Revisi Kedua Bincang KG	43
Gambar 3.25 Finalisasi Bincang KG	44
Gambar 3.26 Referensi “Workout Playlist” PORKA KG	45
Gambar 3.27 Contoh Brief Mingguan “Workout Playlist”	45
Gambar 3.28 Proses <i>Layout</i> Konten “Workout Playlist” PORKA KG	46
Gambar 3.29 <i>Template Daily Content</i> PORKA KG	46
Gambar 3.30 Proses <i>Motion Graphic</i> Konten “Workout Playlist” PORKA KG (<i>Keyframe</i> 1 Kiri, <i>keyframe</i> 2 Kanan)	47
Gambar 3.31 Proses Revisi <i>Motion Graphic</i> Konten “Workout Playlist” PORKA KG	48
Gambar 3.32 <i>Post Reels</i> “Workout Playlist”	49
Gambar 3.33 Contoh Brief “Ngabubu-Read”	50
Gambar 3.34 Referensi “Ngabubu-Read”	51
Gambar 3.35 Desain Awal “Ngabubu-Read”	52
Gambar 3.36 Desain Alternatif <i>Key Visual</i> “Ngabubu-Read”	52
Gambar 3.37 Finalisasi <i>Key Visual</i> “Ngabubu-Read”	53
Gambar 3.38 Implementasi (<i>Backdrop</i> dan <i>Signage</i>)	54
Gambar 3.39 Contoh Brief “Nyambung Katresnan”	54
Gambar 3.40 Referensi “Nyambung Katresnan” yang Diberikan	55
Gambar 3.41 Desain Dasar “Nyambung Katresnan”	56
Gambar 3.42 Desain Awal “Ngabubu-Read”	56
Gambar 3.43 Finalisasi <i>Key Visual</i> “Nyambung Katresnan”	58
Gambar 3.44 Desain Turunan <i>Backdrop</i> Panggung	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxv
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxvi
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxviii
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang	xxix

