

**PERANCANGAN VIDEO *ADVERTISING* UNTUK
MEMPROMOSIKAN AGENSI DESAIN STUDIO KECIL**



LAPORAN MAGANG

Clara Anggita

0000048217

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN VIDEO *ADVERTISING* UNTUK
MEMPROMOSIKAN AGENSI DESAIN STUDIO KECIL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Clara Anggita
00000048217

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clara Anggita
Nomor Induk Mahasiswa : 00000048217
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN VIDEO *ADVERTISING* UNTUK MEMPROMOSIKAN AGENSI DESAIN STUDIO KECIL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



Handwritten signature of Clara Anggita in black ink.

(Clara Anggita)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN VIDEO *ADVERTISING* UNTUK
MEMPROMOSIKAN AGENSI DESAIN STUDIO KECIL**

Oleh

Nama : Clara Anggita
NIM : 00000048217
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024

Pukul 15.30 s.d 16.00 dan dinyatakan


LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing


Nadia Maharni, M.Ds.
0416038705/039375

Penguji


Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yolando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clara Anggita
NIM : 00000048217
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN VIDEO *ADVERTISING* UNTUK MEMPROMOSIKAN AGENSI DESAIN STUDIO KECIL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 5 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Clara Anggita)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan judul “Perancangan Video *Advertising* untuk Mempromosikan Agensi Kreatif Studio Kecil”. Laporan ini disusun sebagai dokumentasi dari serangkaian proses pembelajaran serta pengalaman yang penulis peroleh selama menjalani magang. ketertarikan penulis dalam membuat proyek ini adalah menyadari akan pentingnya strategi promosi yang kreatif dan inovatif di dalam dunia bisnis saat ini.

Di era digital yang semakin kompetitif, video advertising menjadi salah satu media promosi yang efektif karena kemampuannya untuk menarik perhatian dan menyampaikan pesan secara efisien, dan membangun koneksi emosional dengan audiens. Melalui laporan ini, penulis ingin mengeksplorasi bagaimana perancangan video advertising yang tepat, dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik agensi kreatif Studio Kecil di mata publik.

Tujuan utama dari magang ini adalah untuk mendapatkan pengalaman dan pengetahuan lebih mendalam tentang proses dan perancangan dan produksi video advertising. Laporan ini penting untuk dibaca karena terdapat *insight* berupa tantangan dan solusi dalam perancangan video *advertising*. Target pembaca dari laporan ini adalah mahasiswa desain grafis atau multimedia yang tertarik pada video *advertising* dan pemasaran digital.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Studio Kecil atas pengalaman praktik kerja magang yang telah diberikan kepada penulis selama 6 bulan.
4. Gerald Jordan selaku Art Director Studio Kecil, sebagai Pembimbing selama periode kerja magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds. M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
7. Nadia Mahatmi, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Farah Ananda Zulfa dan Evira Febriani selaku teman kantor yang telah memberikan dukungan untuk penulis agar dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan tepat waktu.
10. Henri Putra Jaya yang tiada henti memberikan dukungan di setiap fase penulis selama menjalankan program kerja magang hingga terselesaikannya laporan ini.

Penulis berharap pengalaman yang didapatkan selama menjalani kerja magang di Studio Kecil tidak hanya mengasah kemampuan teknis penulis dalam hal desain grafis, tetapi juga mengembangkan kemampuan dalam berpikir kreatif dan strategis dalam merancang konsep video promosi yang efektif. Semoga laporan magang ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pihak Studio Kecil dan memberikan wawasan baru mengenai pentingnya inovasi dalam strategi promosi.

Tangerang, 5 Juni 2024



(Clara Anggita)

PERANCANGAN VIDEO *ADVERTISING* UNTUK MEMPROMOSIKAN AGENSI DESAIN STUDIO KECIL

(Clara Anggita)

ABSTRAK

Era digital telah menghadirkan perubahan revolusioner dalam cara kita berkomunikasi dan melakukan pemasaran. Video *advertising* menjadi alat yang sangat efektif dalam menyampaikan pesan kepada audiens. Penggunaan platform digital seperti Youtube dan media sosial lainnya telah membuka peluang bagi perusahaan untuk menjangkau audiens secara luas, baik secara lokal maupun global, dengan biaya yang relatif rendah dibandingkan dengan media tradisional. Tujuan penulis menjalani magang di Studio Kecil adalah untuk mendalami produksi video *advertising*. Studio ini terkenal dengan reputasi yang kuat dalam bidang *motion graphic* dan telah bekerja sama dengan beberapa klien ternama. Penulis tertarik dengan lingkungan kerja yang kolaboratif dan fleksibilitas yang ditawarkan oleh studio ini. Meskipun ukurannya kecil, studio kecil telah terbukti mampu memberikan solusi kreatif yang inovatif. Selain itu, lokasi studio kecil yang dekat dengan tempat tinggal penulis mempermudah akses ke kantor. Selama magang, penulis menghadapi tantangan dalam memahami proses produksi dan menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja baru. Namun dengan dukungan tim kemauan belajar yang tinggi, penulis berhasil mengatasi kendala tersebut dan memperluas pengetahuan serta keterampilan dalam industri kreatif

Kata kunci: Studio Kecil, Video Advertising, Motion graphic, Era Digital

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***DESIGNING AN ADVERTISING VIDEO
TO PROMOTE A STUDIO KECIL DESIGN AGENCY***

(Clara Anggita)

ABSTRACT (English)

The digital age has brought revolutionary changes in the way we communicate and market. Video advertising has become a very effective tool in delivering messages to audiences. The use of digital platforms such as YouTube and other social media has opened opportunities for companies to reach a wide audience, both locally and globally, at a relatively low cost compared to traditional media. The author's purpose of doing an internship at Studio Kecil is to explore video advertising production. The studio is known for its strong reputation in the field of motion graphics and has worked with several well-known clients. I was attracted to the collaborative work environment and flexibility offered by this studio. Despite its small size, small studios have proven to be able to provide innovative creative solutions. In addition, the small studio's location close to where the author lives make it easy to access the office. During the internship, the author faced challenges in understanding the production process and adjusting to the new work environment. However, with the support of a team with a high willingness to learn, the author managed to overcome these obstacles and expand her knowledge and skills in the creative industry.

Keywords: *Studio Kecil, Advertising Video, Motion Graphic, Digital Age*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portfolio Perusahaan.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	21
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	21
3.2 Tugas yang Dilakukan	23
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	26
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	27
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	60
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	61
BAB IV PENUTUP	62
4.1 Kesimpulan	62
4.2 Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA..... xiii
LAMPIRAN..... xiv



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail pekerjaan yang dilakukan selama magang 23



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Studio Kecil 2018 - 2021	6
Gambar 2.2 Logo Studio Kecil Sekarang	7
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Studio Kecil	9
Gambar 2.4 List klien Studio Kecil.....	10
Gambar 2.5 Portofolio Jardins Land	11
Gambar 2.6 Portofolio SPOTS.....	12
Gambar 2.7 Portofolio Uniqlo CNY 2022	13
Gambar 2.8 Portofolio BRI LIGA 1	14
Gambar 2.9 Portofolio Berani Berhenti	15
Gambar 2.10 Portofolio GoFood.....	16
Gambar 2.11 Portofolio Samsung Care+	17
Gambar 2.12 Portofolio GoBiz	18
Gambar 2.13 Portofolio Cerita Usaha Anda (CUAN) GoBiz.....	18
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	6
Gambar 3.2 Referensi Video Advertising.....	28
Gambar 3.3 Mindmapping Video Advertising.....	29
Gambar 3.4 Shotlist SK ADS.....	30
Gambar 3.5 Adegan Awal SK ADS.....	32
Gambar 3.6 SK ADS.....	33
Gambar 3.7 Poster Instagram Dead Water.....	34
Gambar 3.8 Poster Instagram OSK.....	35
Gambar 3.9 Konten Instagram Nola Granola	36
Gambar 3.10 Thumbnail Youtube Monologue	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi MBKM 04	xxx
Lampiran E Hasil Turnitin	xxxii
Lampiran F Surat Penerimaan Magang.....	xxxv
Lampiran G Hasil Karya Selama Magang	xxxvi

