

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Ruang Kreatif Kolektif atau yang dikenal sebagai Studio Kecil, merupakan agensi yang bergerak di bidang kreatif yang beroperasi di Jl. Sunan giri, RT.004/RW.001, Karang Tengah, Kota Tangerang. Studio kecil pertama kali didirikan pada tahun 2018 oleh empat pendiri utama yaitu Arly, Ben, Dedy, dan Dika namun mengalami perubahan kepemilikan pada tahun 2021, dimana keseluruhan saham Studio Kecil telah menjadi milik eksklusif Ben dan Dika. Pada tahun yang sama, Studio kecil melangkah lebih jauh dengan resmi mendaftarkan diri sebagai perusahaan terdaftar dengan nama PT Ruang Kreatif Kolektif. Transformasi ini tidak hanya mencerminkan perkembangan struktural perusahaan, tetapi juga menegaskan tekad dan komitmen untuk terus berkembang dan memberikan kontribusi yang signifikan dalam industri kreatif.

Dalam perkembangannya, Studio Kecil mengukuhkan posisinya sebagai agensi kreatif yang memegang dedikasi tinggi untuk memberikan solusi kreatif terbaik untuk klien-klien mereka yang berfokus pada pengembangan kampanye media sosial dan iklan luar ruangan (OOH - *Out Of Home Advertising*). Studio Kecil telah menandai jejaknya melalui kerja sama kemitraan yang erat dengan merek-merek ternama seperti GoFood by Gojek, GoBiz, Uniqlo, BMW, Ayana Resort, Midtrans, Astra, Samsung dan banyak lainnya. Kerja sama ini tidak hanya mencerminkan kepercayaan yang diberikan oleh klien dan keberhasilan Studio Kecil dalam menyajikan solusi kreatif, tetapi juga mencerminkan kemampuan mereka dalam menghadapi tantangan beragam dari berbagai sektor industri.

Dalam menjaga dan mempertahankan hubungan yang kuat dengan klien - klien, Visi Studio Kecil adalah "*Pioneering Creative Innovation Nationwide*". Studio Kecil berkomitmen untuk menjadi agensi kreatif unggulan di Indonesia yang bertekad untuk tetap menjadi pilihan utama bagi perusahaan-perusahaan yang

mengutamakan kreativitas dan inovasi dalam dunia pemasaran dan iklan. Tidak hanya sekedar bermimpi, Studio kecil juga memiliki misi yang konkret yang menandakan komitmen untuk merealisasikan visinya yaitu :

1. menciptakan karya yang tidak hanya kreatif, tetapi juga mampu menyajikan pengalaman yang menarik dan *unforgettable*
2. Keunggulan layanan pelanggan adalah fokus kami
3. Responsif terhadap perubahan pasar
4. Menjadi wadah bagi para insan kreatif untuk menuangkan segala ide dan gagasan



**Studio
Kecil.**

Gambar 2.1 Logo Studio Kecil 2018 - 2021
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Ketika Studio Kecil pertama kali didirikan pada tahun 2018, logo agensi hanya berbentuk *logotype* sederhana. Namun ketika struktur kepemilikan saham Studio Kecil sudah sepenuhnya dimiliki oleh Ben dan Dika, diputuskan untuk melakukan *rebranding* yang melibatkan perubahan desain logo. Proses *rebranding* ini dilakukan karena melihat beberapa masalah pada penggunaan logo Studio Kecil 2018-2021. Ditemukan bahwa logo yang digunakan sebelumnya cenderung terlalu kaku dan terkesan eksklusif, yang membuat para UMKM dan klien potensial merasa enggan untuk menghubungi Studio Kecil. Ketidaknyamanan tersebut disebabkan oleh persepsi terhadap logo yang mengesankan otoritas yang tidak terbuka terhadap kerja sama. Oleh karena itu *rebranding* logo dilakukan dengan tujuan untuk memperbaiki citra dan persepsi para klien terhadap Studio Kecil.



Gambar 2.2 Logo Studio Kecil Sekarang
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2021)

Logo Studio Kecil telah mengalami perubahan yang signifikan yang beralih dari *logotype* menjadi *logogram* yang berbentuk inisial huruf “SK” yang merupakan singkatan dari nama Studio Kecil. Dalam desain logo baru ini, warna hitam dipilih untuk memberikan kesan yang profesional sekaligus menonjolkan kredibilitas dari agensi kreatif ini. Selain itu, terdapat elemen tambahan berupa tulisan di dalam logo yang membantu memperjelas makna dari inisial “SK” untuk membantu para audiens memahami pesan yang ingin disampaikan oleh logo. Perubahan logo ini menjadi langkah untuk merefleksikan semangat dan identitas baru sebagai agensi kreatif yang dapat dilihat dari logo Studio Kecil yang berhasil menciptakan kesan logo yang lebih dinamis dan *playful* yang menyampaikan pesan bahwa Studio Kecil adalah mitra yang dapat diandalkan bagi semua kalangan, ramah, terbuka, dan siap membantu dalam pengembangan bisnis mereka melalui pendekatan kreatif. Tujuan dari perubahan ini adalah untuk menarik perhatian target pasar yang lebih luas, termasuk para UMKM dan klien potensial agar merasa lebih percaya diri dan nyaman dalam berinteraksi dengan Studio Kecil untuk mendapatkan layanan kreatif yang mereka butuhkan untuk mengembangkan usaha.

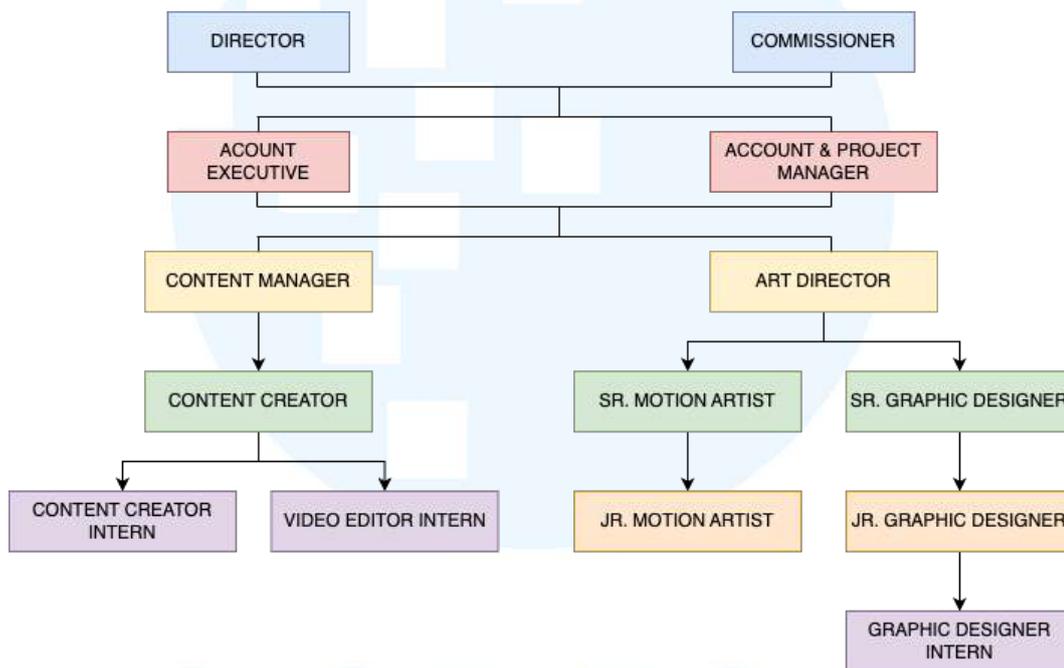
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Agensi Studio Kecil yang dipimpin oleh Ben selaku *Director* dan Dika selaku *Commisioner* bertanggung jawab untuk mengawasi dua divisi utama, yaitu *Content* dan *Creative*. Kunci utama dalam struktur organisasi ini adalah terdapat pada *Account Executive* yang ditempati oleh Edza Mediafebita yang berperan sebagai wajah utama agensi dalam menjalin hubungan dengan klien dan menjaga citra Studio Kecil. Selain itu *Account Executive* juga bertanggung jawab sebagai penghubung utama antara kedua belah pihak termasuk menerima briefing dari klien terkait dengan proyek-proyek yang akan dikerjakan, kemudian menyampaikannya kepada tim internal, terutama *Project Manager*. Posisi *Project Manager* yang dipimpin oleh Wirhad Bau Dehan, memiliki peran yang sangat penting dalam struktur organisasi Studio Kecil karena posisi ini bertanggung jawab atas setiap aspek perencanaan proyek, mulai dari penjadwalan waktu hingga alokasi sumber daya tim yang tepat. Selain itu, divisi ini juga bertanggung jawab untuk memastikan bahwa setiap *briefing* dari klien dipahami dengan baik oleh semua anggota tim, dan mengkoordinasikan seluruh aktivitas tim untuk memastikan bahwa setiap proyek berjalan sesuai dengan rencana yang ditetapkan.

Dalam divisi *Content*, terdapat *Content Manager* yang dipimpin oleh Irvano Maulana burhan yang didukung oleh *Content Creator* dalam merancang setiap detail rencana konten yang akan digunakan baik untuk keperluan klien maupun keperluan internal agensi. Selain itu, divisi ini juga bertanggung jawab dalam merencanakan strategi sosial media, mulai dari melakukan analisis *impression* hingga membuat *caption* yang menarik yang melibatkan *copywriting* di dalamnya. *Output* konten yang dihasilkan sangatlah beragam yang meliputi platform-platform seperti Instagram, Tiktok, Youtube serta video promosi yang disesuaikan dengan kebutuhan klien secara khusus.

Materi-materi konten mulai dari *copywriting* hingga konten berupa poster atau video, akan di proses lebih lanjut oleh tim *Creative* dengan bantuan *Art Director* yang dipimpin oleh Gerald Jordan yang bertanggung jawab untuk mengatur jalanya kreatif. Materi konten tersebut akan diberikan ke anggota divisi

sesuai dengan spesialisasi dan kebutuhan proyek yang bersangkutan yang akan diolah lebih lanjut baik dalam bentuk *Motion Graphic* maupun *Graphic Design* yang sesuai dengan tujuan komunikatif dan estetika visual yang diinginkan. Dalam hal ini tim kreatif tidak hanya sebagai pelaksana teknis dari konten yang telah dibuat, tetapi juga sebagai pemikir kreatif yang membantu memperkaya dan memperkuat komunikasi visual dari setiap proyek yang ditangani oleh Studio Kecil.

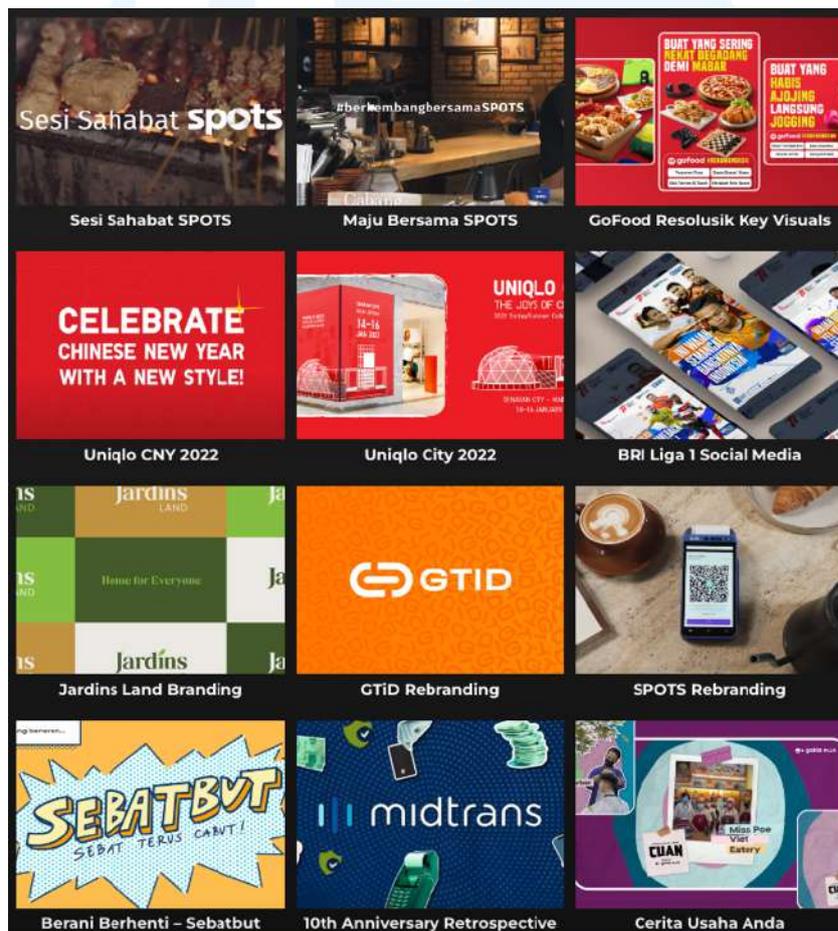


Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Studio Kecil
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Posisi penulis adalah *Graphic Designer Intern* yang berada didalam divisi *Creative*. Penulis berada di bawah pengawasan dan bimbingan dari Gerald Jordan yang menjabat sebagai *Art Director*. Peran penulis selama melakukan kerja magang di Studio Kecil adalah sebagai tim pendukung dalam membantu *Graphic Designer* dalam menyelesaikan pekerjaan yang berkaitan dengan berbagai klien. Selain itu, penulis juga berperan dalam memberikan ide-ide kreatif terkait dengan konten dan materi yang akan digunakan untuk keperluan sosial media, seperti Instagram dan Youtube yang menjadi platform utama dalam pemasaran dan branding Studio Kecil. Penulis juga berkontribusi dalam aspek kreatif lainnya, termasuk menjadi *talent* dalam konten video *podcast* untuk *channel* Youtube internal Studio Kecil.

2.3 Portofolio Perusahaan

Selama kurun 6 tahun sejak berdirinya, Studio Kecil telah menjadi agensi kreatif yang menjadi mitra terpercaya bagi sejumlah klien dari berbagai sektor industri seperti *technology*, *fashion*, *Sport*, *Hotels* dan masih banyak lagi. Hal ini membuktikan kemampuan Studio Kecil untuk menyampaikan solusi kreatif sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan setiap sektor industri yang mereka layani.



Gambar 2.4 List klien Studio Kecil
Sumber: <https://studiokecil.co/portfolio/#portfolioCarousel|all|1>

Berikut merupakan beberapa portofolio Studio Kecil yang menjadi bukti nyata dari kemampuan mereka untuk berinovasi dan beradaptasi dalam merancang proyek-proyek *branding*, *Digital Activation*, *OOH Advertising*, *Motion Graphic*, dan lainnya sesuai dengan kebutuhan kreatif *brand*.

b. Branding

1. Jardins Land

Jardins Land merupakan pengembang *real estate* dalam menciptakan lingkungan perumahan yang tidak hanya lengkap dengan fasilitas, tetapi juga menjadi tempat tinggal ideal bagi generasi muda dan keluarga kecil untuk memiliki rumah pertama mereka.



Gambar 2.5 Portofolio Jardins

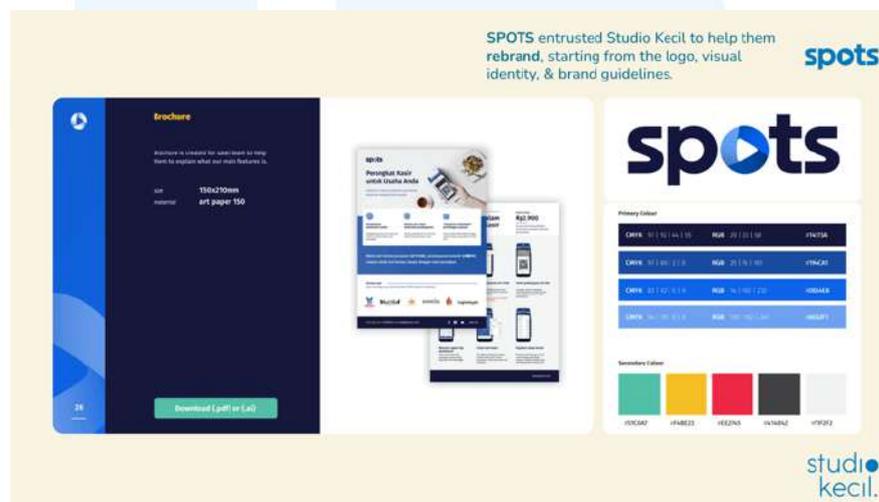
Sumber: *Deck company profile* Studio Kecil (2024)

Dalam proyek bersama dengan Jardins Land, Studio Kecil merancang branding yang mencakup elemen penting yang diperlukan untuk memperkuat promosi Jardins Land. Studio Kecil menciptakan identitas merek yang mencerminkan esensi dan nilai-nilai Jardins Land melalui Logo. Selain itu juga dibuat berbagai materi pemasaran seperti Kop surat, amplop, *employee card* dan lainnya. Terdapat desain *signage* yang memudahkan pengunjung untuk menavigasi area perumahan dan *template* sosial media yang menarik perhatian untuk mendukung strategi pemasaran digital Jardins Land. Studio kecil tidak hanya berfokus pada estetika visual, tetapi setiap elemen desain yang diberikan mencerminkan visi, misi dan karakteristik dari Jardins Land.

2. SPOTS

SPOTS adalah layanan mesin kasir yang di sediakan oleh Gojek bekerja sama dengan Bank Central Asia (BCA) yang memberikan

kemudahan kepada para pemilik usaha dalam melakukan transaksi pembayaran. Seiring dengan perkembangan dan transformasi layanan tersebut, SPOTS kini telah diperbarui dan diubah namanya menjadi GoBiz PLUS, dengan mesin perangkat kasir yang langsung terhubung dengan aplikasi GoBiz. Keunggulan dari produk ini tidak hanya sebatas penyederhanaan transaksi, tetapi juga melibatkan berbagai jenis pembayaran non tunai dari kartu debit hingga kartu kredit dan dapat menerima pembayaran melalui QRIS.



Gambar 2.6 Portofolio SPOTS
Sumber: *Deck company profile* Studio Kecil (2024)

Studio kecil telah dipercayakan oleh SPOTS untuk melakukan perancangan ulang pada identitas brand melalui logo hingga menyusun *brand guidelines* yang komprehensif. Proses rebranding yang dilakukan Studio Kecil tidak hanya sekedar perubahan visual melainkan mencakup pemahaman esensi dan nilai-nilai yang ingin dikomunikasikan oleh SPOTS sebagai brand kasir *portable*, sehingga logo dan identitas visual yang diperbaharui mencerminkan keunggulan dan karakteristik unik yang membuat merek ini lebih menonjol.

c. **Digital Activation**

1. Uniqlo

Uniqlo merupakan *brand fashion* dari Jepang yang memproduksi pakaian kasual dengan filosofi desain yang mengusung konsep kesederhanaan namun tetap elegan. Uniqlo menampilkan identitas mereknya melalui pakaian-pakaian berkualitas tinggi dengan detail desain yang fungsional yang menciptakan pengalaman berbelanja yang memadukan gaya dan kenyamanan. Dalam perayaan Tahun Baru Imlek 2022, Uniqlo Indonesia mengadakan kampanye dengan tema “Tahun Baru dengan Gaya Baru”. Kampanye ini mencerminkan semangat perayaan Imlek dengan sentuhan modern dan gaya yang segar dengan menghadirkan koleksi-koleksi terbaru yang dirancang untuk memenuhi selera dan gaya hidup konsumen pada periode perayaan ini.

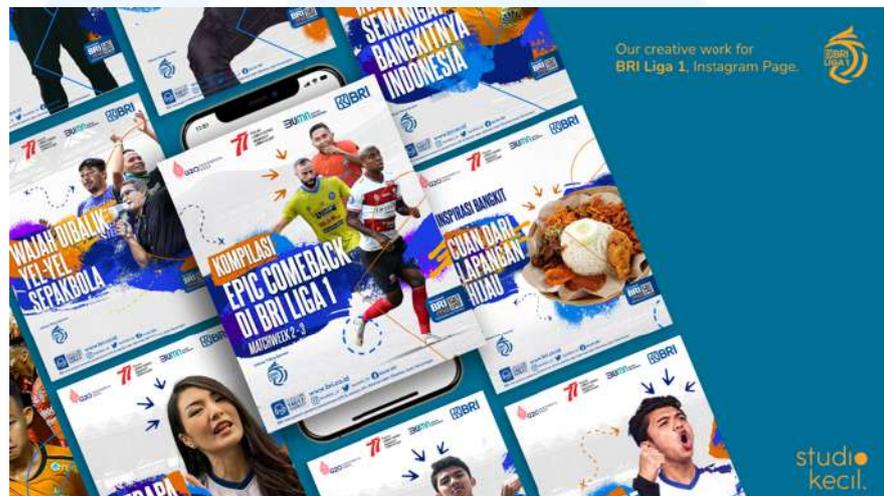


Gambar 2.7 Portofolio Uniqlo CNY 2022
Sumber: Youtube Studio Kecil

Dalam proyek kampanye Uniqlo “Tahun Baru dengan Gaya Baru”, Studio Kecil memiliki peranan untuk menciptakan *motion graphic* video yang berfungsi sebagai alat promosi utama untuk mengenalkan dan memamerkan katalog koleksi-koleksi terbaru Uniqlo yang di khususkan untuk perayaan imlek 2022. Setiap elemen dalam perancangan motion graphic ini seperti transisi, warna dan desain di rancang secara khusus agar tidak hanya menarik perhatian namun sesuai dengan nilai-nilai budaya imlek.

2. BRI LIGA 1

BRI LIGA 1 merupakan liga sepak bola profesional yang berada pada tingkat tertinggi di Indonesia yang mendapatkan dukungan sponsor dari Bank Rakyat Indonesia (BRI) yang secara aktif mendukung perkembangan dan promosi sepak bola di Indonesia. BRI LIGA 1 tidak hanya menjadi ajang kompetisi *elite* tetapi juga menjadi wadah untuk memajukan prestasi sepak bola Tanah Air.



Gambar 2.8 Portofolio BRI LIGA 1
Sumber: Deck company profile Studio Kecil (2024)

Dalam mendukung dan meningkatkan antusiasme masyarakat terhadap sepak bola Indonesia, Studio Kecil turut berkontribusi dalam merancang konten menghibur dan desain yang menarik dan informatif untuk akun Instagram BRI LIGA 1 baik melalui *feeds* maupun *story* untuk merangsang ketertarikan audiens. Komunikasi yang ingin disampaikan melalui perancangan ini adalah rasa bangga dan cinta terhadap sepak bola Indonesia yang dijadikan sebagai alat untuk memperkaya pengalaman digital para penggemar sepak bola.

3. Berani Berhenti

Berani berhenti adalah sebuah organisasi yang memiliki visi dan misi untuk mewujudkan Indonesia sebagai negara yang bebas dari kebiasaan merokok. Kampanye ini dibuat untuk menciptakan lingkungan yang mendukung dan memotivasi individu untuk melepaskan kebiasaan

merokok serta menyebarkan informasi mengenai risiko kesehatan yang terkait dengan merokok. Kampanye ini telah mendapatkan dukungan dan pengakuan dari Organisasi Kesehatan Dunia (WHO).



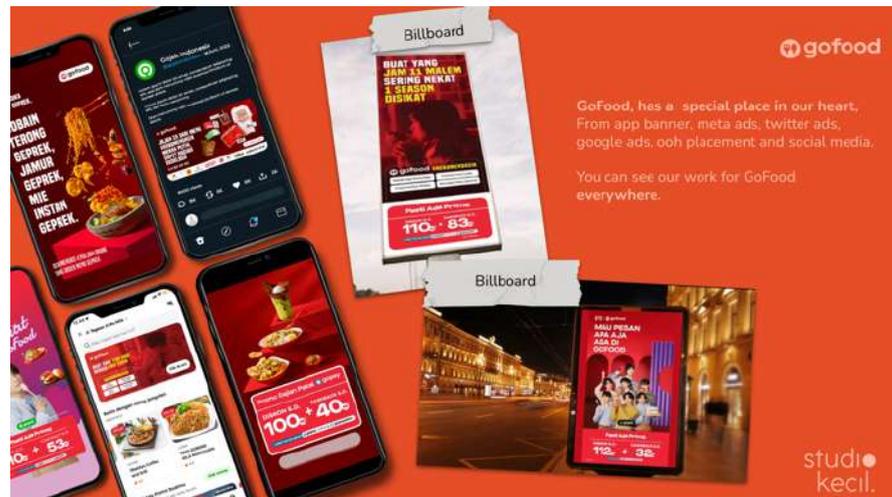
Gambar 2.9 Portofolio Berani Berhenti
Sumber: Youtube Studio Kecil

Dalam video kampanye ini, Studio Kecil berperan sebagai perancang visual dan *motion graphic* yang dibuat mulai dari sketsa visual, *storyboard* hingga menggerakkan elemen dalam video. Dalam kontribusi ini, Studio Kecil tidak hanya menjadi mitra pelaksana desain, tetapi juga menjadi penggerak kreatif yang membentuk pesan yang ingin disampaikan melalui media visual dan gerak yaitu meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap bahaya merokok dan menginspirasi perubahan perilaku menuju gaya hidup yang lebih sehat.

d. *OOH Advertising*

1. GoFood

GoFood adalah salah satu layanan unggulan dari ekosistem Gojek yang hadir sebagai platform yang menghubungkan pengguna dengan berbagai restoran dan pedagang makanan di sekitar yang memberi mereka fleksibilitas untuk memenuhi selera kuliner sesuai keinginan yang membuat GoFood menciptakan pengalaman kuliner yang lebih mudah, nyaman dan bervariasi. Pengguna dapat menikmati layanan praktis ini tanpa harus meninggalkan kenyamanan rumah atau kantor.



Gambar 2.10 Portofolio GoFood
Sumber: Deck company profile Studio Kecil (2024)

Dalam upaya untuk mempertahankan posisi keunggulan GoFood di pasar, baik dalam segi bisnis maupun penguatan merek, Studio kecil telah menghasilkan kampanye inovatif yang bertujuan untuk memberikan rekomendasi makanan terpercaya kepada masyarakat. Studio Kecil memegang peranan dalam merancang dan mengimplementasikan kampanye yang melibatkan berbagai platform pemasaran, termasuk media sosial, iklan luar ruangan (OOH), hingga penggunaan *motion graphic* yang dinamis. Studio kecil memahami bahwa setiap platform komunikasi memiliki daya serap yang berbeda oleh karena itu konten dirancang dengan mengoptimalkan fungsi setiap platform, memastikan pesan kampanye dapat mencapai dan berinteraksi dengan target audiens secara efektif.

2. Samsung Care+

Samsung Care+ merupakan perlindungan perangkat yang ditawarkan oleh Samsung untuk produk elektronik seperti *smartphone*, *tablet* dan *smartwatch*. Program ini dirancang untuk melindungi perangkat mereka dari kerusakan fisik dan memberikan layanan tambahan yang meningkatkan pengalaman pengguna.



Gambar 2.21 Portofolio Samsung Care+
Sumber: Youtube Studio Kecil

Dalam rangka memperkenalkan Samsung Care+ kepada para pengguna, Studio Kecil dipercaya oleh Samsung untuk menciptakan sebuah video kampanye yang tidak hanya informatif, tetapi juga menarik secara visual. Melalui kolaborasi ini, Studio Kecil mampu merangkai motion graphic video yang menggambarkan dengan jelas dan lugas mengenai apa yang ditawarkan oleh Samsung Care+. Melalui animasi dan elemen-elemen grafis yang dinamis, video ini berhasil menciptakan narasi yang menarik perhatian yang menjelaskan dengan detail manfaat dan fitur yang dapat dinikmati oleh para pengguna yang mendaftar ke dalam program Samsung Care+.

e. Motion graphic

1. GoBiz

GoBiz merupakan bagian dari ekosistem Gojek yang merupakan platform untuk membantu para pelaku usaha, pedagang, dan pemilik bisnis dalam mengelola operasional dan strategi pemasaran mereka dengan lebih efektif. GoBiz menyediakan beberapa alat dan fitur yang memungkinkan para pengusaha untuk mengoptimalkan setiap aspek bisnis mereka, mulai dari manajemen inventaris hingga strategi promosi, dengan tujuan meningkatkan kinerja bisnis mereka.



Gambar 2.32 Portofolio GoBiz
Sumber: Youtube Studio Kecil

Dalam upaya memperkenalkan GoBiz PLUS sebagai layanan premium yang memberikan nilai tambah bagi pengguna, Studio Kecil membantu dalam merancang *storyboard*, menciptakan aset visual yang menarik, dan mengeksekusi *motion graphic* dalam video *introduction* GoBiz. Hasil kolaborasi ini tidak hanya menghasilkan sebuah karya visual yang tidak hanya informatif, tetapi juga memberikan pengalaman audio visual yang menarik bagi audiens.



Gambar 2.43 Portofolio Cerita Usaha Anda (CUAN) GoBiz
Sumber: Youtube Studio Kecil

Untuk memperkuat kepercayaan pengguna terhadap layanan platform GoBiz, Studio Kecil telah menciptakan sebuah video testimoni yang menggambarkan pengalaman nyata dari beberapa pelaku usaha

yang telah menggunakan layanan GoBiz untuk mengembangkan bisnis mereka. Dengan konsep *series* yang di namakan CUAN (Cerita Usaha Anda), video testimoni ini dirancang sebagai rangkaian *episode* yang menampilkan beragam cerita inspiratif dari para pelaku usaha dari berbagai sektor industri. Tantangan utama dalam pembuatan video ini adalah kondisi pandemi Covid-19 yang membuat aktivitas *videoshoot* menjadi terbatas. Sebagai solusi kreatif, Studio Kecil melakukan wawancara secara *online* dengan pelaku usaha, kemudian menggabungkan rekaman layar tersebut dengan elemen *motion graphic*. Dalam proyek video testimoni ini, Studio Kecil berhasil menghasilkan konten video yang informatif yang sesuai dengan identitas merek GoBiz yang menambah daya tarik visual dan meningkatkan kesan profesional dari setiap *episode* dan memastikan bahwa setiap testimoni yang disajikan memberikan wawasan yang berharga bagi para pengusaha yang sedang mencari solusi untuk mengembangkan bisnis mereka.

