

**PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA *VET CARE*  
DI KALMAN MARKETING AGENCY**



**Lorenza Monica**

**00000048218**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA *VET CARE***

**DI KALMAN MARKETING AGENCY**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Lorenza Monica**

**00000048218**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lorenza Monica  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000048218  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *VET CARE* DI KALMAN MARKETING AGENCY**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2024



Handwritten signature of Lorenza Monica.

(Lorenza Monica)

## HALAMAN PENGESAHAN

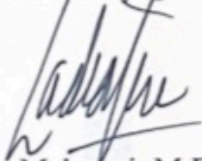
Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *VET CARE***  
**DI KALMAN MARKETING AGENCY**

Oleh

Nama : Lorenza Monica  
NIM : 00000048218  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

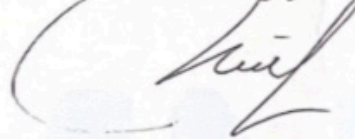
Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024  
Pukul 16.00 s.d 16.30 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



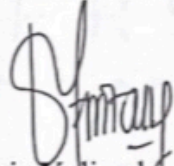
Nadia Mahatmi, M.Ds.  
0416038705/039375

Penguji



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.  
0319109601/081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lorenza Monica  
NIM : 00000048218  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *VET CARE* DI KALMAN MARKETING AGENCY**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Lorenza Monica)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas kelancaran yang telah diberikan untuk menyelesaikan kegiatan program magang ini dengan tepat waktu dan sesuai rencana sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan dengan judul “Perancangan Desain Media Sosial *Vet Care* di Kalman Marketing Agency”. Laporan ini dirancang untuk melaporkan kegiatan program magang. Topik yang diangkat dalam penulisan laporan ini berdasar pada pekerjaan yang penulis tangani ketika melakukan kerja magang sebagai *graphic designer intern* pada Kalman Marketing Agency. Dengan tujuan membantu dan memberikan sedikit banyak inspirasi kepada pembaca yang juga akan menyelesaikan laporan program magang ini.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kalman Marketing Agency, selaku perusahaan tempat kerja magang.
4. Vania Valencia David dan Denny, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Nadia Mahatmi, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. I Gusti Agung Fajar Maharani, selaku *supervisor* penulis yang selalu memberikan semangat, *support*, dan teman bercerita ketika di lokasi magang.

9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, dan dukungan penuh secara mental sebagai tempat menuangkan keluh kesah sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
10. Teman-teman tim PT Kalman Marketing Agency yang selalu membangun suasana bekerja menjadi lebih nyaman dan memberi kesan serta pengalaman magang yang menyenangkan.

Semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan membantu bagi pembaca dan mahasiswa semester akhir yang juga akan menjalani program magang di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Mei 2024



(Lorenza Monica)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *VET CARE*  
DI KALMAN MARKETING AGENCY**

Lorenza Monica

**ABSTRAK**

Perkembangan era digital semakin berkembang dimasa kini dan semuanya telah dimudahkan dengan adanya media sosial beserta internet. internet memiliki peran penting dalam dunia pemasaran dan memiliki beberapa daya tarik serta keunggulan bagi para konsumen maupun organisasi. Dampak dari kemajuan teknologi dan internet adalah kemunculan media sosial yang berperan krusial dalam strategi pemasaran digital karena bisa meningkatkan *brand awareness*. Mahasiswa Desain Komunikasi Visual memiliki banyak peluang dalam dunia digital marketing. Hal ini dapat dikembangkan dalam masa perkuliahan yakni program kerja magang. Penulis memilih Kalman Marketing Agency sebagai tempat kerja magang karena penulis ingin merasakan pengalaman kerja di agensi yang melayani berbagai macam *brand* terutama pada *brand-brand* besar yang berada di Bali. Melihat kesempatan yang diberikan, Kalman Marketing Agency yang menjadikan penulis sebagai *graphics design intern*, sehingga menjadi peluang bagi penulis untuk menangani desain pada beberapa *brand* besar yang berada di Bali.

**Kata kunci:** Digital Marketing, Magang, Kalman Marketing Agency





***VET CARE MEDIA SOCIAL DESIGN  
AT KALMAN MARKETING AGENCY***

Lorenza Monica

**ABSTRACT (English)**

*The development of the digital era is growing today and everything has been facilitated by the existence of social media along with the internet. the internet has an important role in the world of marketing and has several attractions and advantages for consumers and organizations. The impact of technological advances and the internet is the emergence of social media which plays a crucial role in digital marketing strategies because it can increase brand awareness. Visual Communication Design students have many opportunities in the world of digital marketing. This can be developed during the lecture period, namely the internship program. The author chose Kalman Marketing Agency as an internship because the author wanted to experience working at an agency that serves various brands, especially big brands in Bali. Seeing the opportunity given, Kalman Marketing Agency made the author as a graphic design intern, so it became an opportunity for the author to handle designs for several big brands in Bali.*

***Keywords:*** *Digital Marketing, Internship, Kalman Marketing Agency*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

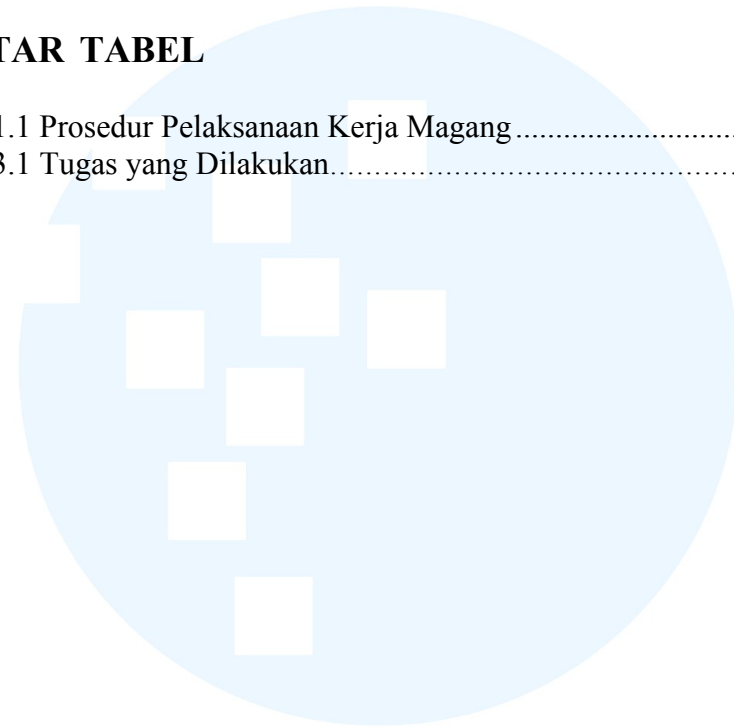
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b><i>ABSTRACT (English)</i></b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b> .....	2
<b>1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	3
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	3
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	4
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	6
<b>2.1 Deskripsi Perusahaan</b> .....	6
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan</b> .....	9
<b>2.3 Portfolio Perusahaan</b> .....	12
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	18
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi</b> .....	18
<b>3.1.1 Kedudukan</b> .....	18
<b>3.1.2 Koordinasi</b> .....	18

<b>3.2 Tugas yang Dilakukan</b> .....	20
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	31
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan</b> .....	31
<b>3.3.2 Kendala yang Ditemukan</b> .....	60
<b>3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b> .....	61
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	63
<b>4.1 Kesimpulan</b> .....	63
<b>4.2 Saran</b> .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xiv



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
Table 3.1 Tugas yang Dilakukan.....	20



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto PT Kalman Marketing Agency .....	6
Gambar 2.2 Logo Perusahaan.....	8
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi PT Kalman Marketing Agency .....	9
Gambar 2.4 <i>Frame</i> Infopekerja .....	12
Gambar 2.5 Konten Desain Kreatif.....	13
Gambar 2.6 Konten Reels Kreatif.....	14
Gambar 2.7 Akun Food Paradise.....	15
Gambar 2.8 Konten Instagram <i>Food Paradise</i> .....	16
Gambar 2.9 Akun PT Kalman Marketing Agency.....	16
Gambar 2.10 Konten Instagram PT Kalman Marketing Agency.....	17
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Perusahaan.....	19
Gambar 3.2 Referensi Poyek 1 .....	33
Gambar 3.3 Proses Digitalisasi Proyek 1 .....	35
Gambar 3.5 Hasil Final Proyek 1 .....	36
Gambar 3.6 Konten Instagram <i>Brand Kue Lapis</i> .....	37
Gambar 3.7 <i>Brief</i> Proyek 2.....	37
Gambar 3.8 Referensi Proyek 2.....	39
Gambar 3.9 Progres Proyek 2.....	40
Gambar 3.10 Hasil Final Proyek 2 .....	41
Gambar 3.11 Konten Instagram <i>Brand Restoran Korea</i> .....	43
Gambar 3.12 Referensi Proyek 3.....	44
Gambar 3.13 Progres Proyek 3 (Ai).....	45
Gambar 3.14 Progres Proyek 3 (Ae) .....	46
Gambar 3.15 Hasil Akhir Proyek 3 .....	47
Gambar 3.16 Contoh Poster Desain PT Kalman Marketing Agency.....	48
Gambar 3.17 Referensi Proyek 4.....	50
Gambar 3.18 Progres Proyek 4 (1).....	51
Gambar 3.19 Progres Proyek 4 (2).....	51
Gambar 3.20 Hasil Akhir Proyek 4.....	53
Gambar 3.21 Konten Instagram <i>Brand Kue Lapis</i> .....	53
Gambar 3.22 <i>Brief</i> Proyek 5 .....	54
Gambar 3.23 Referensi Proyek 5.....	55
Gambar 3.24 Progres Proyek 5.....	57
Gambar 3.25 Hasil Akhir Proyek 5 .....	58
Gambar 3.26 Akun Metta <i>Business</i> Infopekerja.....	58
Gambar 3.27 <i>Sheets</i> Laporan Infopekerja .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01.....	xv
Lampiran B Kartu MBKM 02 .....	xvi
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM 03.....	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	xliii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang.....	xliv
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin.....	xlv
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang.....	xlviii

