

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Kalman Marketing Agency merupakan sebuah agen marketing *brand* yang berasal dari Bali sejak tahun 2007. Awal mulanya perusahaan ini berawal di Surabaya dan Jakarta, tetapi melihat besarnya potensi digital marketing di Bali, maka kantor ini berpusat di Bali yang berlokasi di Jl. Raya Padang Luwih Masuk No.8, Kerobokan Kaja, Kec. Kuta Utara, Bali.



Gambar 2.1 Foto PT Kalman Marketing Agency
Sumber: Doumentasi Perusahaan (2023)

Kalman Marketing Agency menyediakan berbagai macam pelayanan untuk kliennya. Berdasarkan data tertulis tahun 2023 dalam *Kalman Generation Internship Program*, pelayanannya diberikan sesuai kebutuhan kliennya yakni dapat dilakukan secara offline maupun online, berikut adalah pelayanan yang diberikan oleh Kalman Marketing Agency:

1. *Strategic Corporate Branding & Identity*
2. *Strategic Online & Offline Marketing*
3. *Strategic Social Media Marketing*
4. *Food Photography Specialist*
5. *SEO*

6. *Website Design & Development*
7. *Email Marketing*
8. *E-Commerce & Online App Ordering Management* (Tokopedia, Shopee, GrabFood, Gojek)

Perusahaan ini tentunya memiliki visi dan misi perusahaan yang membantu perusahaan ini untuk terus berkembang dan menjadi acuan atas perjalanan perusahaannya hingga saat ini. Berikut adalah penjabaran visi dan misi PT Kalman Marketing Agency:

1. Visi: membantu perusahaan dalam membangun nilai dan kehadiran *brand* yang kuat dengan mengkomunikasikan pesan yang tepat, kepada orang yang tepat pada saluran yang tepat melalui strategi, design dan marketing.
2. Misi: Menjadi mitra kunci perusahaan dalam membangun model bisnis dan memberikan umpan balik terhadap strategi pemasaran digital yang terpercaya dan terukur, memberikan hasil terbaik kepada perusahaan client dengan berfokus pada strategi yang efektif, tepat sasaran dan membantu memaksimalkan efektifitas marketing berbagai perusahaan.

Visi dan misi tersebutlah yang dijalankan oleh PT Kalman Marketing Agency dalam menjalankan perusahaannya hingga saat ini. Setelah kurang lebih 17 tahun berjalan, PT Kalman Marketing Agency mengalami banyak perkembangan terutama pada *brand* yang mereka pegang pada saat ini. Pada tahun 2024 PT Kalman Marketing Agency telah memegang 60+ *brand-brand* besar yang berada di Bali, luar pulau Bali, bahkan *brand* luar negeri yang ditangani oleh PT Kalman Marketing Agency. Kemudian *brand* yang dipegang tidak berfokus pada satu area saja, tetapi Kalman Marketing Agency memegang banyak perusahaan F&B, Vila, *Sports*, *Beauty* dan masih banyak lainnya. Setiap tahunnya PT Kalman Marketing Agency terus mengembangkan agensinya melalui *brand-brand* yang ada, maka dari itu perusahaan ini memiliki target setiap tahunnya untuk menambah *brand* baru namun tetap sesuai dengan kriteria klien yang telah ditentukan oleh PT Kalman Marketing Agency.

Kemudian Kalman Marketing Agency juga memiliki program internship yang dinamai Kalman *Generation Internship Program* (KGIP). Kalman *Generation Internship Program* (KGIP) adalah program magang yang dirancang untuk memaksimalkan dan mengembangkan potensi mahasiswa Indonesia. Program ini bertujuan untuk mengembangkan keterampilan dan memperkuat karakter mahasiswa melalui proyek-proyek yang dipandu oleh para profesional Kalman sebagai mentor dan pelatih. PT Kalman Marketing Agency percaya bahwa setiap orang itu unik dan memiliki kekuatan masing-masing. Setiap mahasiswa dapat memaksimalkan potensinya untuk menciptakan dampak yang berharga bagi masyarakat, maka dari itu terbentuklah program *internship* tersebut.

Kata Kalman diambil dari kata Hungarian yang berarti “kuat”. Dengan tim yang terdiri dari orang-orang yang memiliki passion di bidang marketing menjadikan Kalman semakin kuat dalam digital marketing dan menghadirkan jasa marketing yang efektif dan terjangkau untuk meningkatkan efektifitas pemasaran online maupun offline bisnis. Logo dari Kalman Marketing Agency menggunakan jenis *wordmark* dan memiliki warna kuning dan hitam pada logonya. Berikut adalah gambar logo dari PT Kalman Marketing Agency:

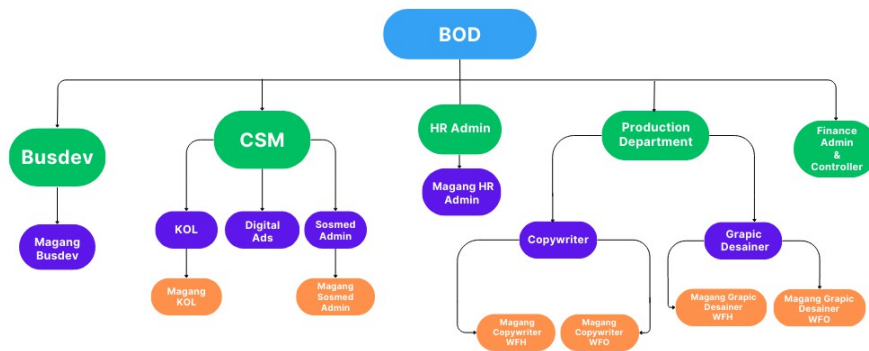


Gambar 2.2 Logo Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Pada logo tersebut terdapat sebuah kubus yang didepannya terdapat huruf K yang menandakan huruf depan dari Kalman, diikuti sampingnya yang terdapat dengan jelas tulisan Kalman Marketing Agency yang menggunakan jenis font sans serif. *Color palette* yang dimiliki perusahaan ini adalah kuning dan hitam seperti yang ada pada logo, sehingga seluruh kebutuhan perusahaan ini juga menggunakan warna yang sama.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Kalman Marketing Agency memiliki 5 *departement management* yang berbeda untuk mengembangkan perusahaannya. PT Kalman Marketing Agency selalu membuka kesempatan bagi siswa maupun mahasiswa dalam menjalankan program kerja magang diperusahaannya, sehingga pada struktur organisasi akan terdapat kedudukan magang disetiap departemennya. Pada program magang yang sedang dijalani, penulis masuk dalam departemen atau divisi *production* sebagai magang *graphic designer* WFO. Berikut adalah gambaran jelas dari struktur organisasi perusahaan:



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi PT Kalman Marketing Agency
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Setiap divisi memerankan bagian penting dari perusahaan. Pada bagian *Business Development* (BusDev) membantu untuk menyusun dan mengawasi proyek perusahaan. Kemudian divisi ini juga mencari peluang lain dalam mendapatkan klien baru serta membantu dalam mengembangkan bisnis perusahaan. Dalam mencari klien baru tentunya terdapat beberapa kriteria sesuai dengan standar perusahaan. BusDev juga memiliki peran penting dalam perencanaan strategis jangka panjang perusahaan. Mereka bertanggung jawab untuk mengidentifikasi potensi risiko dan peluang bisnis serta merumuskan rencana aksi guna mencapai tujuan perusahaan terkait pertumbuhan dan profit perusahaan. Melalui upaya ini, BusDev berperan dalam menciptakan nilai tambah bagi perusahaan dan menjamin keberlanjutan bisnis yang berkelanjutan di PT Kalman Marketing Agency.

Selanjutnya beralih pada divisi CSM atau *customer service*. Didalam divisi ini terdapat beberapa divisi kecil lainnya yang termasuk dari divisi CSM seperti

KOL, *Digital Ads*, dan Sosial Media Admin. Divisi-divisi tersebut menangani marketing dari setiap *brand* yang bekerja sama dengan PT Kalman Marketing Agency. Semua saling berkoordinasi dibantu dengan tim CSM yang menjadi kepala divisi sekaligus perpanjangan tangan antara perusahaan dan klien yang bekerja sama. Biasanya tim CSM yang akan mengkoordinasikan setiap pekerjaan yang ada karena merekalah yang langsung berhubungan dengan klien. Tim CSM yang akan mengurus setiap kebutuhan klien dan menyampaikannya kepada tim yang bersangkutan. Dalam setiap pekerjaan *request*, tim CSM akan membuat *board* pada aplikasi yang digunakan kantor untuk setiap pekerjaan yang ada, yakni *click up*.

Kemudian terdapat HR Admin yang merupakan seorang profesional yang bertanggung jawab atas dalam aktivitas harian di departemen sumber daya manusia atau karyawan. Tugas mereka mencakup pencatatan personel, pengelolaan data, pembuatan kebijakan, dan mendukung proses perekrutan. Pada PT Kalman Marketing Agency, terdapat dua HR Admin yang tugasnya juga terbagi menjadi dua. Tugas HR Admin 1 adalah mengurus setiap karyawan fulltime yang ada, mulai dari mengelola data pribadi karyawan secara akurat dan up-to-date yang meliputi informasi pribadi, riwayat pekerjaan, serta catatan kinerja setiap karyawan. Kemudian tugas dari HR Admin 2 adalah mengurus siswa atau mahasiswa yang sedang menjalankan program magang di PT Kalman Marketing Agency. Pada umumnya tugas utama dari HR Admin 2 tidak jauh berbeda dengan HR Admin 1, tetapi karena biasanya program magang yang dijalankan membutuhkan banyak hal seperti dokumen data perusahaan yang biasanya digunakan oleh anak magang untuk laporannya, maka tugasnya agak sedikit berbeda. Selain itu, HR Admin berperan dalam pembuatan kebijakan perusahaan dengan membantu mengembangkan dan memperbarui prosedur serta panduan untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan dan standar yang berlaku. Mereka juga memiliki peran penting dalam proses perekrutan, mulai dari memposting lowongan pekerjaan, menyaring aplikasi, menjadwalkan wawancara, hingga *onboarding* karyawan baru.

Pada divisi selanjutnya terdapat divisi *production* yang didalamnya terdapat *copywriter* dan *graphic designer*. Divisi *production* berfungsi untuk memenuhi keperluan marketing seperti membuat desain marketing atau *branding* serta

membuat *copy* untuk keperluan visual atau sosial media yang dibutuhkan. Divisi sangat berperan dalam hal visual dan penulisan bagi klien karena merekalah yang akan membuat *branding* dari setiap karya yang ada. Tugas seorang copywriter meliputi penulisan teks-teks kreatif dan persuasif yang digunakan dalam berbagai media, seperti iklan cetak, situs web, media sosial, dan materi pemasaran lainnya yang biasanya dirancang oleh marketing PT Kalman Marketing Agency. Mereka harus mampu memahami target audiens dari *brand* dan merefleksikan pesan merek dengan jelas dan menarik. Sementara itu, seorang desainer grafis bertanggung jawab untuk menciptakan elemen visual yang menarik dan memikat, seperti logo, brosur, infografik, dan materi promosi lainnya. Selain itu, desainer grafis juga harus memperhatikan aspek praktis, seperti keterbacaan dan kejelasan pesan, serta kepatuhan terhadap panduan merek. Kolaborasi antara *copywriter* dan desainer grafis penting untuk menciptakan konten yang kohesif dan kuat secara visual serta verbal, yang dapat memengaruhi audiens dengan maksimal.

Divisi terakhir adalah *finance admin & controller* yang bertugas dalam mengatur keperluan keuangan perusahaan dalam jangka panjang maupun jangka pendek. Tugas utama mereka meliputi pemantauan dan pelaporan keuangan yang akurat serta tepat waktu. *Finance admin* pada PT Kalman Marketing Agency bertanggung jawab untuk memproses transaksi keuangan sehari-hari, seperti pembayaran faktur, penggajian karyawan, dan pelaporan pajak. Sementara itu, peran *controller* lebih fokus pada analisis keuangan dan perencanaan strategis. Mereka bertanggung jawab untuk memantau kinerja keuangan perusahaan, mengidentifikasi tren dan masalah potensial, serta memberikan saran kepada manajemen tentang langkah-langkah yang dapat diambil untuk meningkatkan efisiensi dan profitabilitas. *Controller* juga memiliki peran dalam menyusun laporan keuangan dan menganalisis data keuangan untuk mendukung pengambilan keputusan yang tepat. Kolaborasi antara *finance admin & controller* membantu memastikan bahwa perusahaan memiliki pengelolaan keuangan yang efektif, transparan, dan sesuai dengan tujuan bisnis jangka panjang di PT Kalman Marketing Agency.

2.3 Portfolio Perusahaan

PT Kalman Marketing Agency telah membangun hubungan kerjasama dengan 60+ lebih brand diberagam sektor industri F&B, retail, hospitality, kesehatan dan kecantikan tersebar di Bali dan beberapa kota besar lainnya di Indonesia seperti Medan dan Semarang serta mancanegara Hongkong, Australia dan Dubai. Dengan begitu, Kalman Marketing Agency memiliki banyak barang produksi dari hasil kerja sama tersebut. Selama 17 tahun berdiri, PT Kalman Marketing Agency juga memiliki beberapa produk hasil agensinya, salah satunya adalah Infopekerja atau biasa disebut dengan Pekerja.com. Infopekerja merupakan sebuah aplikasi yang memudahkan para *jobseeker* dalam mencari lowongan pekerjaan. Selain terdapat pada aplikasi, infopekerja juga menyebarkan lowongan pekerjaannya pada sosial media instagram dan facebook setiap harinya. Selain menyebarkan lowongan pekerjaan, pada sosial media infopekerja setiap minggunya akan terdapat 3 konten kreatif baru yang berisi mengenai edukasi pekerjaan. Berikut adalah lampiran portofolio perusahaan mengenai infopekerja:

1. *Frame* Infopekerja



Gambar 2.4 *Frame* Infopekerja
Sumber: Data Perusahaan (2024)

Pada aplikasi dan sosial media infopekerja, setiap menyebarkan lowongan pekerjaan, maka akan diberikan *frame* sesuai dengan nama kota lowongan pekerjaan tersebut. Desain terbilang simpel dengan *color palette*-nya yaitu kuning dan biru. Pada desain juga terdapat beberapa informasi seperti

aplikasi infopekerja dapat didownload pada aplikasi playstore dan terdapat CTA berupa *follow* akun instagram dari infopekerja di kota tersebut. Ukuran yang dibuat juga sudah sesuai dengan ukuran sosial media yang digunakan (instagram dan facebook) yakni 1:1 agar tidak terpotong dan terlihat rapih jika diposting dalam jumlah yang banyak meskipun poster lowongan didalamnya terdapat desain yang berbeda-beda. *Frame* ini sangat membantu setiap akun infopekerja untuk enak dilihat dan lebih profesional jika dilihat oleh *jobseeker* yang tertarik. Kemudian dengan menggunakan *frame*, membuat lowongan jadi lebih terpercaya oleh orang-orang yang melihatnya.

2. Konten Desain Kreatif



Gambar 2.5 Konten Desain Kreatif
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Akun sosial media infopekerja juga memiliki beberapa konten kreatif setiap minggunya. Konten-konten kreatif yang ada, dibuat oleh salah satu intern graphic design yang memang berfokus pada desain-desain infopekerja. Salah satu contoh konten yang dibuat adalah “Tipe-tipe Pekerja Saat Gajian”, desain yang dibuat menyesuaikan dengan *design guide* yang ada pada infopekerja. Konten kreatif tersebut berisikan konten tips untuk pekerja atau hal-hal yang berbau dengan *jobseeker*. Hal inilah yang membedakan akun lowongan infopekerja dengan akun atau aplikasi lainnya. Dengan adanya konten-konten kreatif yang

dibuat maka akan menarik audiens untuk mengikuti atau menggunakan aplikasi infopekerja dalam pencarian job mereka.

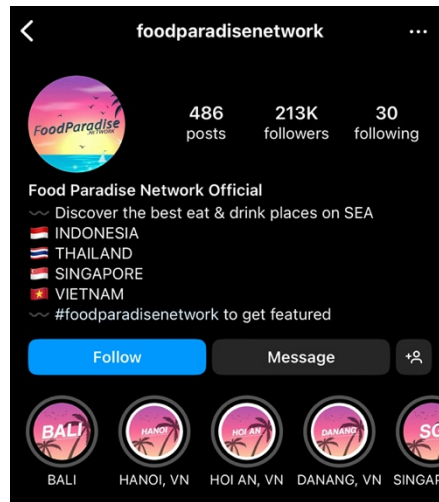
3. Konten Reels Kreatif



Gambar 2.6 Konten Reels Kreatif
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Konten kreatif lainnya yang ada pada aplikasi infopekerja berupa bentuk video atau reels instagram. Infopekerja juga membuat reels dalam konten kreatifnya untuk mengikuti perkembangan jaman. Hal ini disebabkan pada masa kini terbukti bahwa video reels dapat meningkatkan *reach* akun instagram yang ada. Isi dari konten-konten tersebut tentunya membahas mengenai pekerjaan ataupun mensosialisasikan akun infopekerja serta manfaatnya. Contoh reels instagram yang penulis berikan merupakan konten reels kreatif yang mempromosikan akun infopekerja yang tersebar diseluruh kota besar di Indonesia.

Selain menjalankan anak perusahaannya mengenai infopekerja, PT Kalman Marketing Agency juga memiliki anak perusahaan lain yang bergerak dalam bidang *food & beverage* yang diberi nama Food Paradise. Sesuai dengan namanya, Food Paradise merupakan sebuah platform rekomendasi makanan dari berbagai macam kuliner di Indonesia maupun Asia. Saat ini terdapat beberapa akun instagram Food Paradise seperti *foodparadisetwork* dan *foodparadisebali*. Kedua akun tersebut masih aktif sampai saat ini dan memiliki kualitas konten yang profesional, sehingga tak jarang banyak dari restoran atau cafe yang ingin bekerja sama dengan Food Paradise. Berikut adalah salah satu akun yang dimiliki oleh *Food Paradise*:

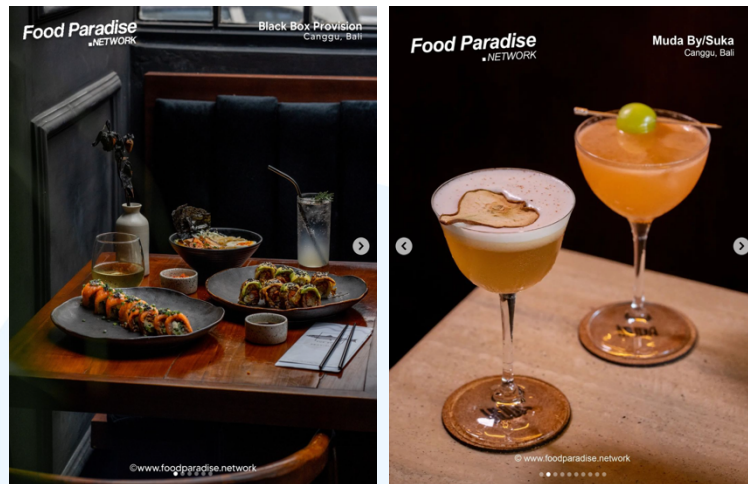


Gambar 2.7 Akun *Food Paradise*

Sumber: <https://www.instagram.com/foodparadisenetwork/>

1. Konten Instagram *Food Paradise*

Pada konten instagram *Food Paradise*, banyak mengunggah kerja sama antara banyak *brand* untuk dipromosikan pada *platform Food Paradise*. Banyak dari konten yang dibuat tentunya akan berisikan mengenai foto-foto makanan pada *brand*. Selain makanan, *Food Paradise* juga *me-review* mengenai *ambience* tempat serta fasilitas yang ada pada *brand-brand* tersebut. *Food Paradise* telah menjalin kerja sama dengan ratusan perusahaan untuk *di-review*, hal ini juga termasuk beberapa negara asia seperti Thailand, Singapore, dan Vietnam. Pada setiap foto review yang ada di platform *Food Paradise* akan diberikan beberapa desain simpel seperti logo *Food Paradise*, website, serta nama dari masing-masing *brand* yang ada. Sama seperti akun infopekerja, setiap minggunya akun *Food Paradise* juga akan menjadwalkan *reels review* agar konten yang ada pada platform tidak monoton. Berikut merupakan contoh konten yang telah diupload pada platform *Food Paradise*:



Gambar 2.8 Konten Instagram *Food Paradise*
 Sumber: <https://www.instagram.com/foodparadisenetwork/>

Setelah membicarakan anak perusahaan, PT Kalman Marketing Agency juga memiliki akun sosial media sendiri yang biasanya digunakan untuk mempromosikan program-program dari PT Kalman Marketing Agency. Selain itu, akun sosial media dari PT Kalman Marketing Agency juga membagikan beberapa konten mengenai tips ataupun konten edukatif marketing lainnya. Akun ini dibuat sejak tahun 2022 dan saat ini untuk akun instagram PT Kalman Marketing Agency sedang tidak aktif karena sedang berfokus pada beberapa *goals* perusahaan yang ingin dicapai tahun ini. Berikut merupakan akun sosial media yang dimiliki PT Kalman Marketing Agency:



Gambar 2.9 Akun PT Kalman Marketing Agency
 Sumber: <https://www.instagram.com/kalmanmarketingagency/>

1. Konten Instagram PT Kalman Marketing Agency

Konten-konten yang dibuat pada akun instagram tersebut berisikan konten-konten marketing yang edukatif seperti tips mengenai foto produk, cara meningkatkan bisnis online, mengenal bagian-bagian dari marketing, dan berbagai hal lainnya yang digunakan untuk instagram tersebut. Selain untuk konten-konten edukatif, terdapat beberapa konten promosi mengenai program magang yang dimiliki PT Kalman Marketing Agency serta lowongan pekerjaan yang tersedia di perusahaan tersebut. Berikut merupakan konten-konten instagram yang dimiliki PT Kalman Marketing Agency:



Gambar 2.10 Konten Instagram PT Kalman Marketing Agency
Sumber: <https://www.instagram.com/kalmanmarketingagency/>

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA