

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Jasri, Arfan, N., Hasanuddin, & Hasan, H. A. (2022). Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research Vol 6 No 2*, 212-224.

Sutejo, B.S. (2006) 'INTERNET MARKETING: KONSEP DAN PERSOALAN BARU DUNIA PEMASARAN ', *Internet dan Perubahan Marketing Mix*, 6.

Website

Amalia, R. (2023) *Alasan Magang ITU penting Sebelum Terjun Ke Dunia Kerja: Berita: Gamelab Indonesia, Gamelab.ID.*
<https://www.gamelab.id/news/2648-alasan-magang-itu-penting-sebelum-terjun-ke-dunia-kerja>

