

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL SUMMARECON
CAREER DI SUMMARECON KELAPA GADING**



LAPORAN MAGANG

Nathania Felicia Gunadi

00000048248

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL SUMMARECON

CAREER DI SUMMARECON KELAPA GADING



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Nathania Felicia Gunadi

0000048248

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nathania Felicia Gunadi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000048248

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL SUMMARECON CAREER DI SUMMARECON KELAPA GADING

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Mei 2024



(Nathania Felicia Gunadi)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

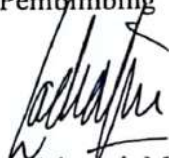
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL SUMMARECON CAREER DI
SUMMARECON KELAPA GADING**

Oleh

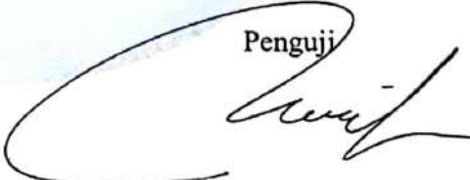
Nama : Nathania Felicia Gunadi
NIM : 00000048248
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 16.30 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/039375

Penguji


Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yulianto, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathania Felicia Gunadi
NIM : 00000048248
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL SUMMARECON CAREER DI SUMMARECON KELAPA GADING

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Nathania Felicia Gunadi)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Terima kasih dan pujian penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang yang berjudul : “PERANCANAN DESAIN MEDIA SOSIAL SUMMARECON CAREER DI SUMMARECON KELAPA GADING” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Tanpa bantuan serta arahan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga penyusunan laporan ini, akan sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis ingin menyatakan apresiasi yang tulus kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Summarecon Agung, Tbk., yang telah memberikan kesempatan magang sehingga penulis dapat mengembangkan kemampuan *soft-skill* dan *hard-skill*.
4. Diana Lucia, sebagai *head of hiring and employee branding* yang telah menaungi progres kerja penulis dalam kegiatan magang.
5. Carin Patty, sebagai supervisor yang telah membantu proses administrasi jam kerja sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan magang.
6. Kellyeaster Nathaniela, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
8. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.

9. Nadia Mahatmi, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
11. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan harapan terbaik bahwa laporan magang ini dapat memberikan manfaat serta inspirasi bagi pembaca. Semoga kesuksesan dan kemurahan Tuhan senantiasa menyertai langkah-langkah kita. Terima kasih atas perhatian dan dukungan yang diberikan.

Tangerang, 24 Mei 2024



(Nathania Felicia Gunadi)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL SUMMARECON CAREER DI SUMMARECON KELAPA GADING

(Nathania Felicia Gunadi)

ABSTRAK

Magang mengacu pada program pelatihan kerja yang diselenggarakan oleh lembaga atau perusahaan untuk individu tertentu. Program ini umumnya terkait dengan mahasiswa, terutama yang berada di tahap akhir studi, baik sebagai bagian dari persyaratan akademis maupun untuk mendapatkan pengalaman sebelum memasuki dunia kerja. Dalam rangka memenuhi syarat kelulusan perguruan tinggi dan mengembangkan kemampuan, penulis memutuskan untuk menjalani magang di perusahaan Summarecon Agung Tbk. Summarecon adalah sebuah perusahaan pengembang properti terkemuka di Indonesia yang didirikan pada tahun 1975. Perusahaan ini terkenal karena mengembangkan kawasan perumahan, komersial, serta kawasan hunian yang terintegrasi dan berbasis komunitas. Peran sebagai desainer grafis sangat penting dalam membangun citra perusahaan dan menyampaikan pesan yang dapat mencapai target pelamar yang sesuai. Berdasarkan citra perusahaan yang baik dan prestasi yang telah dicapai, penulis memilih Summarecon Career sebagai tempat magang yang ideal untuk mengembangkan kemampuan *soft-skill* dan *hard-skill* sebagai desainer grafis untuk media sosial.

Kata kunci: Summarecon Career, grafik desain, magang



***DESIGNING SOCIAL MEDIA DESIGN SUMMARECON
CAREER IN SUMMARECON KELAPA GADING***

(Nathania Felicia Gunadi)

ABSTRACT (English)

Internship refers to a work training program organized by institutions or companies for specific individuals. This program is generally associated with students, especially those in the final stages of their studies, either as part of academic requirements or to gain experience before entering the workforce. In order to fulfill the graduation requirements of the university and to develop skills, the author decided to undergo an internship at Summarecon Agung Tbk company. Summarecon is a leading property development company in Indonesia founded in 1975. The company is renowned for developing residential, commercial, and integrated community-based living areas. The role of a graphic designer is crucial in building the company's image and conveying messages that can reach the appropriate target applicants. Based on the company's good image and achievements, the author chose Summarecon Career as the ideal internship place to develop soft-skill and hard-skill abilities as a graphic designer for social media.

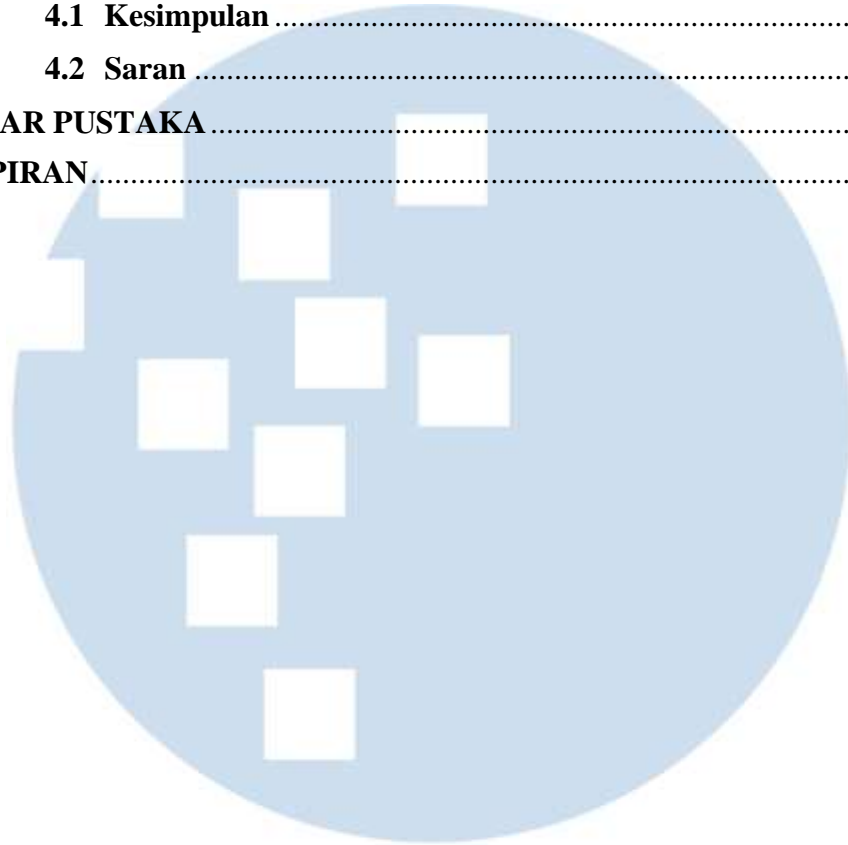
Keywords: Summarecon Career, graphic design, internship

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang ...	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Deskripsi Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan	18
3.3.1.1 <i>Motion Design</i> Hari Perempuan	18
3.3.1.2 Pembaharuan Desain Situs <i>Welcoming</i>	22
3.3.1.3 <i>Motion Design</i> Hari Waisak	33
3.3.1.4 <i>Motion Design</i> Hari Pendidikan Nasional dan Hari Kebangkitan Nasional	37
3.3.1.5 Pembaharuan Desain <i>Feed</i> Media Sosial	45
3.3.1.6 Poster <i>Job Vacancy</i> ITENAS	49
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	56
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	57

BAB IV PENUTUP	59
4.1 Kesimpulan	59
4.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 14



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

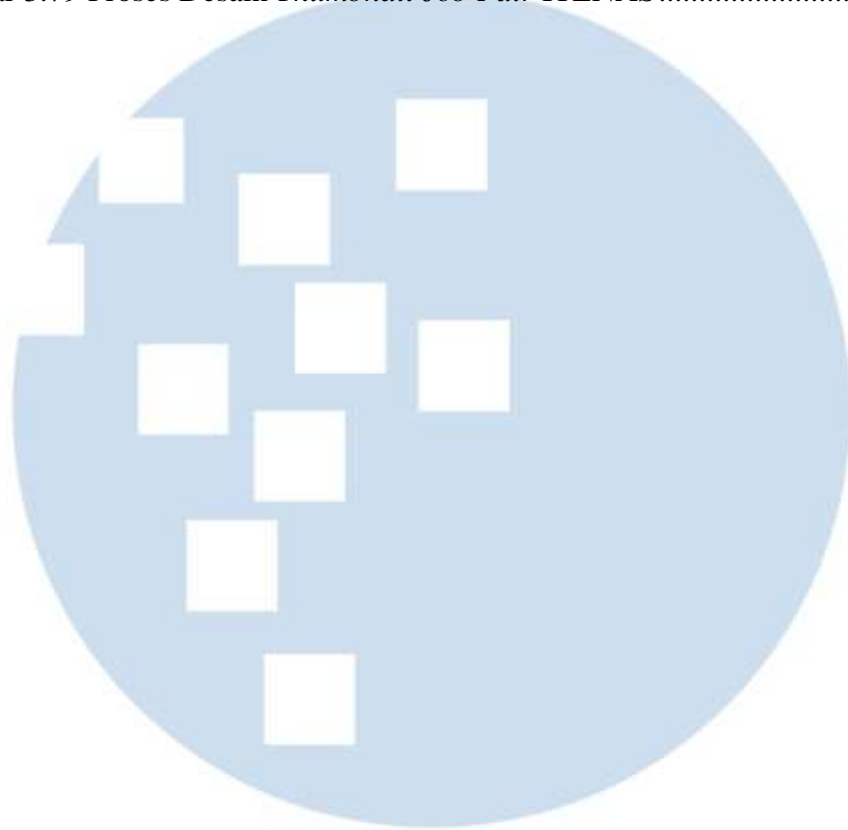
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	7
Gambar 2.2 Media Sosial Summarecon Career	8
Gambar 2.3 <i>Website</i> Summarecon Career	8
Gambar 2.4 Situs lamaran pekerjaan Summarecon Career	9
Gambar 2.5 Contoh Bagan Struktur Organisasi Summarecon Career Branding	9
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi untuk Iklan	12
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi untuk Desain Lainnya	13
Gambar 3.3 Kompilasi Aset Vektor Hari Perempuan.....	18
Gambar 3.4 Proses Penggabungan dan Modifikasi Aset Ilustrasi	19
Gambar 3.5 Proses Pemisahan <i>Layer</i> Ilustrasi Hari Perempuan.....	19
Gambar 3.6 Proses <i>Import File</i> Hari Perempuan	20
Gambar 3.7 Proses Animasi Proyek Hari Perempuan	20
Gambar 3.8 Pemberian Efek <i>Blur</i> pada Animasi Foreground	20
Gambar 3.9 Thumbnail Animasi Hari Perempuan.....	21
Gambar 3.10 Hasil Akhir Video Hari Perempuan	22
Gambar 3.11 Desain Situs <i>Welcoming</i> Sebelumnya.....	22
Gambar 3.12 Sketsa Kasar dan Catatan untuk Situs <i>Welcoming</i>	23
Gambar 3.13 Kompilasi Aset Vektor Situs <i>Welcoming</i>	23
Gambar 3.14 Sketsa Kasar dan Catatan untuk Situs <i>Welcoming</i>	24
Gambar 3.15 Alternatif Satu Aturan Berpakaian.....	24
Gambar 3.16 Alternatif Satu Daftar Fasilitas.....	25
Gambar 3.17 Alternatif Dua Halaman Penyambutan	25
Gambar 3.18 Alternatif Dua Aturan Berpakaian	26
Gambar 3.19 Alternatif Dua Daftar Fasilitas	26
Gambar 3.20 Alternatif Tiga Halaman Penyambutan.....	27
Gambar 3.21 Alternatif Tiga Aturan Berpakaian.....	27
Gambar 3.22 Alternatif Tiga Daftar Fasilitas	28
Gambar 3.23 Desain Email Situs <i>Welcoming</i> Sebelumnya	28
Gambar 3.24 Desain Email <i>Welcoming</i>	29
Gambar 3.25 Desain Konten Yayasan Buddha Tzu Chi Sebelumnya.....	29
Gambar 3.26 Foto-Foto Kegiatan Buddha Tsu Chi	30
Gambar 3.27 Desain Konten Yayasan Buddha Tzu Chi.....	30
Gambar 3.28 Mengubah Resolusi Desain Konten Yayasan Buddha Tzu Chi.....	31
Gambar 3.29 Perubahan Bahasa pada Konten	32
Gambar 3.30 Instruksi untuk Divisi IT	32
Gambar 3.31 Error Tampilan Daftar Fasilitas	32
Gambar 3.32 Revisi Tampilan Daftar Fasilitas.....	33
Gambar 3.33 Kompilasi Aset Vektor Hari Waisak.....	33
Gambar 3.34 Proses Mencari Komposisi Aset yang Menarik.....	34
Gambar 3.35 Tampilan <i>Thumbnail</i> Sebelumnya	34

Gambar 3.36 Membuat Motif Pola Berulang.....	35
Gambar 3.37 Desain Tata Letak Tampilan Motion Grafik Hari Waisak.....	35
Gambar 3.38 Memisahkan Susunan Layar pada Adobe Illustrator	36
Gambar 3.39 Proses <i>Editing Opening</i> Hari Raya Waisak.....	36
Gambar 3.40 Desain <i>Frame Twibbon</i>	37
Gambar 3.41 Tampilan Video Hari Pahlawan sebagai referensi	38
Gambar 3.42 Referensi Tutorial Efek <i>Slideshow</i>	38
Gambar 3.43 Sketsa Tata Letak Tampilan Hari Kebangkitan Nasional	39
Gambar 3.44 Proses Menghilangkan <i>Background</i>	39
Gambar 3.45 Proses Memberikan Efek <i>Black and White</i>	40
Gambar 3.46 Proses Membuat Tata Letak Hari Kebangkitan Nasional	40
Gambar 3.47 Proses Mengunduh <i>Thumbnail</i> dari After Effect	41
Gambar 3.48 Pengaturan <i>3D Layer</i>	41
Gambar 3.49 Tampilan Jika <i>3D Layer</i> sudah Aktif	41
Gambar 3.50 <i>Selection Tool</i> pada Objek <i>3D Layer</i>	42
Gambar 3.51 Tampilan Awal dan Akhir <i>Keyframe 3D Layer</i>	42
Gambar 3.52 <i>Unified Camera Tools</i>	42
Gambar 3.53 Animasi <i>Font</i> Hari Pendidikan.....	43
Gambar 3.54 Animasi Transisi Brush Stroke dengan Efek <i>Linear Wipe</i>	43
Gambar 3.55 Efek <i>Hue/Saturation</i>	44
Gambar 3.56 Pengaturan <i>Alpha Mate</i>	44
Gambar 3.57 Proses Mengunduh Animasi.....	44
Gambar 3.58 Hasil Akhir Video Hari Kebangkitan Nasional dan Hari Pendidikan Nasional.....	45
Gambar 3.59 Tampilan Konten Bulanan dan <i>Job Vacancy</i>	46
Gambar 3.60 <i>Moodboard</i> Desain <i>Template</i> Media Sosial	46
Gambar 3.61 Hasil Akhir Video Hari Perempuan	46
Gambar 3.62 Proses Digitalisasi Supergrafis.....	47
Gambar 3.63 Alternatif Desain Baru Konten Bulanan	47
Gambar 3.64 Sketsa Revisi Tata Letak Desain Baru Konten Bulanan	48
Gambar 3.65 Proses Digitalisasi Tata Letak Desain Baru Final.....	48
Gambar 3.66 Hasil Akhir Desain Baru Konten Bulanan	48
Gambar 3.67 Tampilan <i>Template</i> Iklan <i>Job Vacancy</i>	49
Gambar 3.68 Tampilan <i>Cover Template</i> Iklan <i>Job Vacancy Entry Level</i>	50
Gambar 3.69 Tampilan <i>Cover Template</i> Iklan <i>Job Vacancy Internship</i>	50
Gambar 3.70 Tampilan Isi <i>Template</i> Iklan <i>Job Vacancy</i>	51
Gambar 3.71 Alternatif Desain Tata Letak Awal Banner ITENAS.....	52
Gambar 3.72 Aset Foto Perusahaan	52
Gambar 3.73 Proses <i>Edit</i> Aset Vektor Pada Banner	53
Gambar 3.74 Alternatif Desain Banner ITENAS	53
Gambar 3.75 Desain Akhir <i>Template</i> Banner ITENAS.....	54
Gambar 3.76 Proses Pengiriman <i>Email</i> dan Hasil Cetak Banner.....	54
Gambar 3.77 Aset Foto untuk <i>Thumbnail</i> ITENAS.....	54

Gambar 3.78 Kumpulan *Thumbnail* Konten Instagram Summarecon Career 55

Gambar 3.79 Proses Desain *Thumbnail Job Fair ITENAS*..... 55



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xv
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	xvi
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxiii
Lampiran F Surat Selesai Magang	xxv
Lampiran G Hasil Turnitin.....	xxvi
Lampiran H Hasil Karya Tugas Kerja Magang	xxvii

