

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI HOTMEN

DI HW GROUP INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Natasza Ramadhani

0000050698

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI HOTMEN
DI HW GROUP INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Natasza Ramadhani

0000050698

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Natasza Ramadhani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000050698
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI HOTMEN DI HW GROUP INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 05 Juni 2024



(Natasza Ramadhani)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI HOTMEN
DI HW GROUP INDONESIA**

Oleh

Nama : Natasza Ramadhani
NIM : 00000050698
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 05 Juni 2024
Pukul 10.00 s.d 10.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/023987

Penguji



Roy Anthonius Susanto S.Sn., M.Ds.
0402038006/061071

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasza Ramadhani
NIM : 00000050698
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI HOTMEN DI HW GROUP INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Natasza Ramadhani)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat karunianya laporan magang ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Dalam pelaksanaan magang di HW Group selama kurang lebih satu semester, penulis banyak mendapatkan pengalaman langsung di dunia kerja. Penulis belajar untuk membiasakan diri dalam mengikuti alur pekerjaan yang telah ditetapkan perusahaan. Selain itu, penulis mendapatkan keahlian yang lebih mendalam untuk berkomunikasi dan bekerja dalam sebuah tim.

Oleh karena itu, penulis berharap kehadiran penulis juga dapat sedikit membantu HW Group dalam perancangan media promosi untuk Hotmen Indonesia. Laporan magang yang berjudul “Perancangan Media Promosi Hotmen di HW Group Indonesia” ini diharapkan dapat dijadikan referensi atau memberikan perspektif baru mengenai pengalaman bekerja di HW Group terutama di bidang perancangan media informasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. HW Group, sebagai perusahaan tempat penulis melaksanakan kerja magang selama kurang lebih 4 bulan.
4. Tolentino, S.Ds., M.M., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam pelaksanaan magang penulis di HW Group.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

7. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan material dan moral sepanjang penulisan laporan magang ini.
9. Kayyisa Fatimah, Abigail Nathania, dan teman kantor di HW Group lainnya yang kerap membantu dan menyemangati penulis dalam proses pelaksanaan kerja magang.

Semoga laporan magang ini dapat memperluas wawasan penulis dan dapat dijadikan sumber referensi bagi orang lain yang juga ingin melakukan perancangan media informasi saat melaksanakan program magang. Semoga HW Group juga dapat menjadikan laporan ini sebagai tolak ukur dan pertimbangan untuk membuka peluang lebih luas bagi mahasiswa yang ingin bekerja magang di perusahaan ini.

Tangerang, 24 Mei 2024



(Natasza Ramadhani)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI HOTMEN

DI HW GROUP INDONESIA

(Natasza Ramadhani)

ABSTRAK

HW Group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri hiburan di Indonesia yang dipilih penulis sebagai tempat melakukan program kerja magang selama 4 bulan. HW Group dipilih karena keteratrikan penulis dengan dunia musik dan hiburan. Di HW Group, penulis bekerja sebagai desainer grafis untuk *brand-brand* yang dimiliki HW Group. Penulis mulai masuk ke dalam Divisi Night Club, lalu berganti ke Divisi Corporates, dan terakhir di Divisi Upcoming & Others. Dalam Divisi Upcoming & Others, penulis banyak merancang proyek-proyek untuk Hotmen. Secara garis besar, penulis merancang media promosi Hotmen, berupa *photo edits* untuk IG Feeds dan *cover IG Reels*, *flyer* promosi menu, *flyer* perayaan tahunan, *flyer* pengumuman, dan media untuk kebutuhan *event* Hotmen. Selama melaksanakan program magang, penulis belajar membiasakan diri dengan alur kerja perusahaan yang cenderung cepat. Penulis mulai beradaptasi untuk melakukan tata letak elemen desain dengan lebih luwes dan tepat. Selain itu peningkatan kecepatan mendesain, penulis juga mempelajari *soft skill* baru yang membantu penulis menjalani dunia kerja di masa yang akan datang.

Kata kunci: Desainer grafis, Magang, HW Group

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING HOTMEN PROMOTION MEDIA

AT HW GROUP INDONESIA

(Natasza Ramadhani)

ABSTRACT (English)

HW Group is a company operating in the entertainment industry in Indonesia which the author chose as a place to carry out an internship program for 4 months. HW Group was chosen because of the author's interest in the world of music and entertainment. At HW Group, the author works as a graphic designer for various brands owned by HW Group. The author started to enter the Night Club Division, then moved to the Corporates Division, and finally to the Upcoming & Others Division. In the Upcoming & Others Division, the author designs many projects for Hotmen. In general, the author designed Hotmen promotional media, in the form of photo edits for IG Feeds and IG Reels covers, promotional menu flyers, annual celebration flyers, announcement flyers, and media for Hotmen event needs. While carrying out the internship program, the author learned to get used to the company's work flow which tends to be fast. Author is starting to adapt to layout design elements more flexibly and precisely. Apart from increasing the speed of designing, the author also learns new soft skills that will help author navigate the working world in the future.

Keywords: *Graphic designer, Internship, HW Group*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portfolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	21
3.3.1 Proses Pelaksanaan	21
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	49
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	50
BAB IV PENUTUP	50
4.1 Kesimpulan	51
4.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xv

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Timeline</i> Prosedur Magang HW Group	3
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	15



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo HW Group.....	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Manajemen HW Group.....	6
Gambar 2.3 Bagan Struktur Departemen Seni & Desain HW Group.....	7
Gambar 2.4 The H Club	8
Gambar 2.5 Golden Tiger	9
Gambar 2.6 Atlas Beach Club.....	10
Gambar 2.7 Phoenix Cocktail Bar	11
Gambar 2.8 Kegiatan Sosial HW Peduli.....	11
Gambar 2.9 Pembukaan Hotmen	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	14
Gambar 3.2 Logo Hotmen.....	21
Gambar 3.3 Sistem Warna Primer Hotmen.....	22
Gambar 3.4 Sistem <i>Typeface</i> Hotmen.....	22
Gambar 3.5 <i>Brand Mascot</i> Hotmen	23
Gambar 3.6 Aset Visual <i>Brand</i> Hotmen	24
Gambar 3.7 Contoh <i>Brief</i> Edit Foto IG Feeds dan <i>Cover</i> IG Reels.....	25
Gambar 3.8 <i>Template</i> pada IG Feeds dan Cover IG Reels Hotmen	25
Gambar 3.9 Teknik <i>Clipping Mask</i> pada Karakter Hotmen	26
Gambar 3.10 Contoh Hasil Edit Foto IG Feeds dan <i>Cover</i> IG Reels Hotmen.....	27
Gambar 3.11 Contoh <i>Brief Flyer</i> IG Promosi Menu Hotmen.....	28
Gambar 3.12 Contoh <i>Background Flyer</i> IG Promosi Menu Hotmen	29
Gambar 3.13 Proses <i>Layout</i> Awal <i>Flyer</i> IG Promosi Menu Hotmen	29
Gambar 3.14 Tahapan Perancangan Teks <i>Headline</i> dalam <i>Flyer</i>	30
Gambar 3.15 Hasil Setelah Revisi <i>Flyer</i> IG Promosi Menu Hotmen	31
Gambar 3.16 Contoh Brief Flyer IG Hotmen untuk Perayaan Tahunan.....	32
Gambar 3.17 Referensi untuk Perayaan Tahunan.....	33
Gambar 3.18 Hasil Setelah Revisi <i>Flyer</i> Hari Kartini	34
Gambar 3.19 Pengajuan Proyek Ilustrasi untuk <i>Flyer</i> Perayaan Tahunan.....	34
Gambar 3.20 Hasil Setelah Revisi <i>Flyer</i> Hari Buruh.....	35
Gambar 3.21 Contoh <i>Flyer</i> Perayaan Tahunan tanpa Maskot Hotmen	36
Gambar 3.22 Contoh <i>Brief Flyer</i> Pengumuman Hotmen	37
Gambar 3.23 Proses <i>Layout</i> Awal <i>Flyer</i> Pengumuman Hotmen	37
Gambar 3.24 Contoh <i>Flyer</i> Pengumuman Hotmen.....	38
Gambar 3.25 Contoh <i>Brief Banner</i> Hotmen	39
Gambar 3.26 Contoh Desain <i>Flyer</i> untuk Turunan <i>Banner</i> Hotmen	40
Gambar 3.27 Proses Tata Letak Ulang <i>Banner</i> Hotmen.....	40
Gambar 3.28 Tampilan Final <i>Banner</i> Hotmen.....	41
Gambar 3.29 <i>Banner</i> untuk Kebutuhan Event Hotmen	42
Gambar 3.30 Contoh <i>Brief</i> Menu Hotmen	42
Gambar 3.31 Desain Menu IG Highlights Hotmen	43
Gambar 3.32 Proses Perancangan Brosur Menu Hotmen	44

Gambar 3.33 Brosur Menu Hotmen.....	45
Gambar 3.34 Menu <i>Booth</i> Hotmen	45
Gambar 3.35 Menu untuk Kebutuhan <i>Event</i> Hotmen.....	46
Gambar 3.36 Contoh <i>Brief Voucher</i> Hotmen.....	47
Gambar 3.37 Proses Perancangan <i>Voucher</i> Hotmen.....	47
Gambar 3.38 Tampilan <i>Voucher</i> Hotmen	48
Gambar 3.39 <i>Voucher</i> untuk Kebutuhan <i>Event</i> Hotmen.....	49



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xvi
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM 03	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xvx
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxv
Lampiran F <i>Form</i> Bimbingan	xxv
Lampiran G Bukti Bimbingan.....	xv
Lampiran H Pengecekan Hasil Turnitin.....	xvi
Lampiran I Hasil Karya Magang.....	xviii

