

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Memiliki visi untuk melayani sebagai perusahaan hiburan paling inovatif di Indonesia serta global, HW Group berfokus untuk menyediakan momen kegembiraan dan pengalaman rekreasi yang tiada duanya (hwgroup.id). Berdasarkan *company profile* HW Group, adapun misi dari perusahaan ini yaitu menjadi *market leader* dalam bidang *lifestyle* terbesar dan terkemuka di kancah internasional, senantiasa menyediakan produk yang berkualitas bagi pelanggan, melalui karyawan dan mitra bisnis yang handal, serta memberikan pelayanan yang prima dan berkesinambungan kepada seluruh *stakeholder*. HW Group juga memiliki *tagline* utama berupa “Never Stop Flying” yang merupakan manifestasi mimpi dan cita-cita untuk menjadi kebanggaan Indonesia.



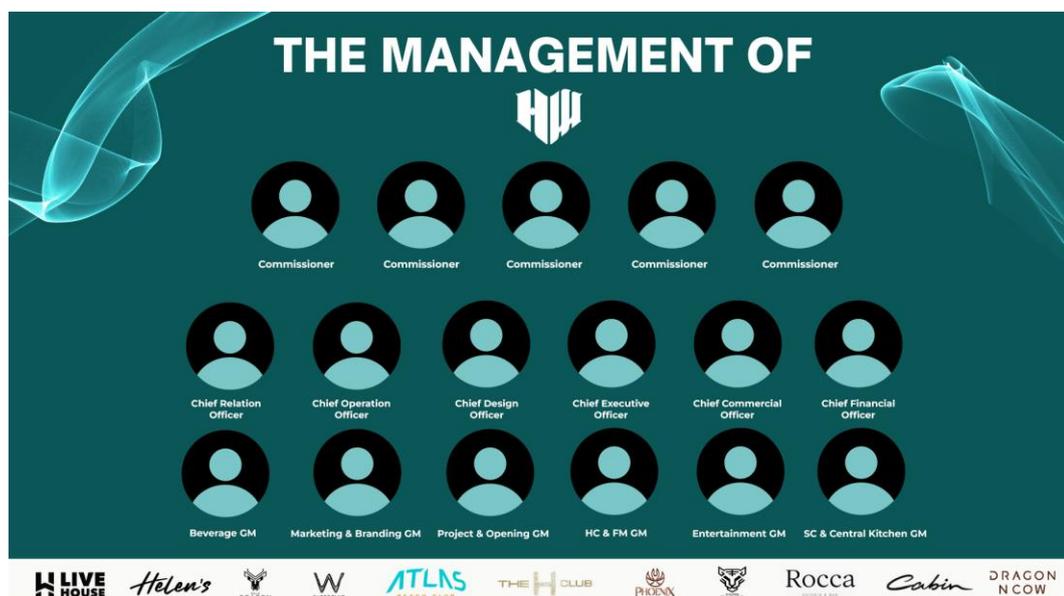
Gambar 2.1 Logo HW Group
Sumber: <https://new.hwgroup.id/>

Perjalanan HW Group dimulai pada tahun 2014 dengan gerai pertama di Kelapa Gading, Jakarta. Ekspansi secara terus-menerus dilakukan hingga saat ini HW Group memiliki lebih dari 40 *outlet* yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia dengan lini bisnis yang mencakup restoran, *lounge*, tempat musik *live*, klub malam, dan festival pantai. Selain itu, HW Group juga sedang merencanakan beragam usaha di sektor bisnis lainnya di masa yang akan datang. Adapun beberapa

divisi dalam HW Group yang memiliki tugas dan tanggung jawab berbeda-beda, yaitu IT, Design, Finance, Creative, Customer Care, Operational Team, Quality Assurance, Sponsorship & Event, Executive Secretary, Marketing Communication, Governance Relation & Legal, dan Human Capital & Facility Management. Departemen Seni dan Desain yang merupakan departemen penulis termasuk ke dalam Divisi Marketing & Branding. Struktur organisasi HW Group secara rinci akan dijabarkan pada subbab berikutnya.

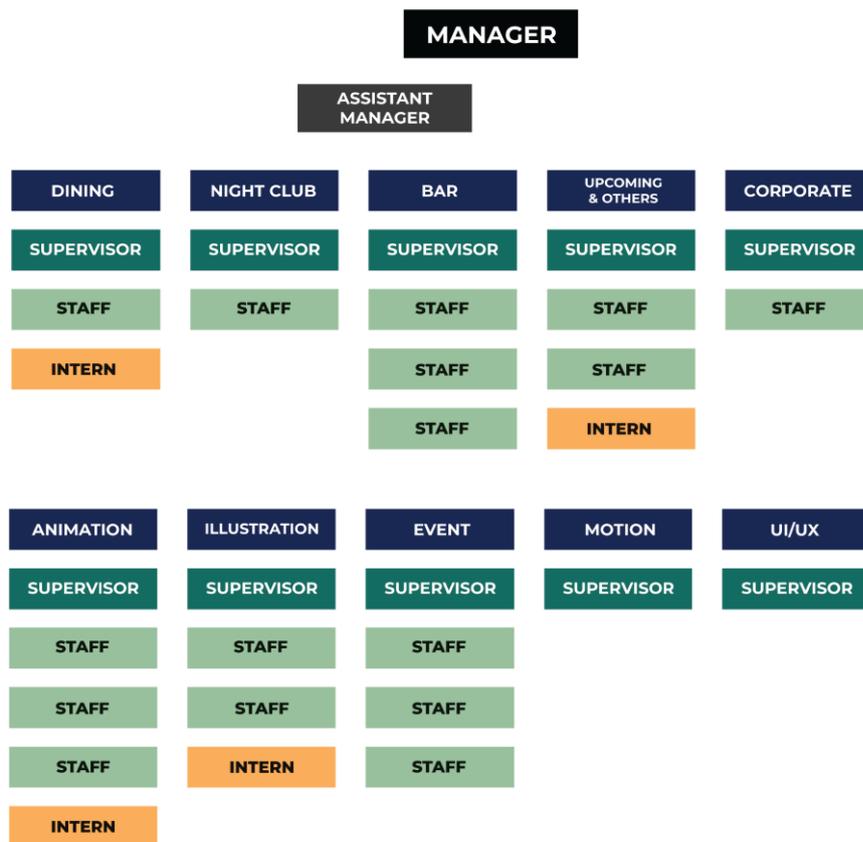
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan struktur manajemen HW Group yang dapat diakses oleh seluruh karyawan di aplikasi Holyworld, terdapat rincian komisioner, kepala bagian atau *chief officer*, dan *general manager*. *Chief officer* di HW Group memiliki pembagian dengan tugas dan tanggung jawab yang berbeda, yaitu *chief relation officer*, *chief operations officer*, *chief design officer*, *chief executive officer*, *chief commercial officer*, dan *chief financial officer*. Sedangkan, untuk jabatan *general manager* (GM), terdapat posisi *beverage GM*, *marketing & branding GM*, *project & opening GM*, *HC & FM GM*, *entertainment GM*, serta *SC & central kitchen GM*. Berikut bagan struktur manajemen HW Group tahun 2024.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Manajemen HW Group
Sumber: HW Group (2024)

Berada dibawah *marketing & branding* GM, Departemen Seni & Desain diatur oleh seorang manajer yang dibantu asisten manajer. Departemen ini juga memiliki beberapa divisi, yaitu *Dining, Night Club, Bar, Upcoming & Others, Corporate, Animation, Illustration, Event, Motion*, dan *UI/UX*. Setiap divisi dipimpin oleh seorang supervisor yang bertugas mengatur alur pekerjaan, membagi tugas, serta memastikan kualitas desain yang dirancang tetap konsisten. Berikut bagan struktur Departemen Seni & Desain HW Group:



Gambar 2.3 Bagan Struktur Departemen Seni & Desain HW Group
 Sumber: HW Group (2024)

Divisi *Dining* bertugas merancang desain untuk *outlet dining* di HW Group, seperti Rocca, Phoenix, dan Dragon N Cow. Sama halnya seperti Divisi *Night Club* yang bertugas merancang kebutuhan desain untuk H Club, W Superclub, dan Tiger. Kemudian, Divisi *Bar* bertugas membuat desain untuk outlet Live House, Dragon, dan Helen's. Divisi penulis, *Upcoming & Others*, bertanggung jawab untuk merancang desain untuk *outlet* dan bisnis HW Group mendatang atau masih dalam

tahapan awal usaha, seperti Hotmen dan Helen's Night Mart. Lalu, Divisi *Corporate* bertugas membuat desain untuk kebutuhan korporat HW Group.

Berbeda dengan Divisi *Dining, Night Club, Bar, dan Upcoming & Others*, Divisi *Animation, Illustration, Event, Motion*, dan UI/UX tidak bersifat terikat dengan *outlet* tertentu di HW Group. Sehingga, divisi tersebut bisa mendapatkan proyek-proyek dari bisnis atau *outlet* yang berbeda-beda sesuai kebutuhan dan keahlian yang dimiliki. Sebagai contoh, Divisi *Illustration* bertanggung jawab untuk membuat seluruh kebutuhan ilustrasi untuk *outlet* dan bisnis HW Group. Sedangkan, Divisi *Animation* bertugas merancang animasi, baik 3D maupun 2D, untuk LED penampilan musik atau kebutuhan animasi lainnya.

2.3 Portfolio Perusahaan

HW Group telah membangun beragam *outlet* dengan sektor usaha yang berbeda-beda di berbagai kota di Indonesia. Sektor usaha tersebut meliputi *night club*, yaitu The H Club, W Super Club, Golden Tiger, dan Atlas Super Club, hingga *dining*, seperti Phoenix, Helen's Night Mart, Dragon N Cow, Rocca, dan Hotmen. Berikut rincian hasil keberhasilan ekspansi bisnis melalui pembangunan usaha inovatif yang beragam oleh HW Group:

1. The H Club

Berdasarkan situs resmi HW Group, hwgroup.id, klub malam ini menyediakan pertunjukan spektakuler dan tak terlupakan melalui suasana elegan dengan panggung kelas dunia yang memiliki pencahayaan modern dan kualitas suara yang canggih dan tinggi. The H Club merupakan klub malam terbesar di Asia dengan luas lebih dari 7.000 m^2 yang berlokasi di SCBD, Jakarta Selatan. HW Group mengklaim bahwa kemewahan dan kepuasan pengunjung dengan hiburan luar biasa adalah prioritas The H Club. Selain tempat yang didesain memukau, The H Club juga mengundang DJ kelas dunia untuk tampil, seperti W&W, R3hab, Cash Cash, Alan Walker, dan James Hype.



Gambar 2.4 The H Club

Sumber: <https://hwgroup.id/the-h-club/>

2. Golden Tiger

Golden Tiger Club merupakan klub malam dengan perpaduan desain dan hiburan eksklusif modern yang dapat dinikmati berbagai segmentasi pengunjung. Situs resmi HW Group menjabarkan bahwa Golden Tiger memberikan perspektif baru dalam pasar industri hiburan dengan konsep format genre musik yang terbuka. Hal tersebut memungkinkan klub malam ini membentuk budaya musik yang memfasilitasi perubahan tren musik seiring perjalanan waktu. Untuk memberikan kemudahan bagi pengunjung mendapatkan pengalaman tersebut, Golden Tiger memiliki total sembilan *outlet* yang tersebar di kota-kota Indonesia, yaitu Medan, Makassar, Semarang, Tangerang, Batam, Surabaya, Bandung, dan dua *outlet* di Jakarta.



Gambar 2.5 Golden Tiger

Sumber: <https://hwgroup.id/golden-tiger/>

3. Atlas Beach Club

Pada tahun 2023, Atlas Beach Club dinyatakan sebagai klub pantai terbesar di dunia oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia, Sandiaga Uno (new.atlasbeachfest.com). Tersebar di pantai seluas 2,9 hektar, Atlas Beach Club memberikan pengalaman mendalam dengan pemandangan menakjubkan dan layanan kelas dunia di Pulau Dewata. Kerap menawarkan pertunjukan budaya yang otentik setiap harinya, Atlas Beach Club meningkatkan sektor pariwisata Indonesia dengan secara konsisten merayakan keberagaman tradisi lokal dan global. Selain itu, klub pantai ini juga kerap mengundang DJ dan produser musik kelas dunia, seperti Timmy Trumpet dan Martin Garrix, untuk tampil di festival Atlas Beach Club yang diadakan setiap tahunnya.



Gambar 2.6 Atlas Beach Club

Sumber: <https://new.atlasbeachfest.com/beach-club/about>

4. Phoenix Cocktail Bar

Konsep Phoenix Cocktail Bar diciptakan dari cerita rakyat Phoenix yang menjadi lambang keabadian dan kelahiran kembali. Dengan memberikan kontras warna tembaga di setiap sudutnya, bar ini memiliki kesan mewah dan klasik namun modern. Phoenix Cocktail Bar menyediakan makanan dan minuman unik dan kontemporer yang disajikan dengan indah ditemani pertunjukan musik secara langsung. Resmi dibuka pada Februari 2023, Phoenix Cocktail Bar saat ini baru memiliki satu *outlet* di wilayah PIK, Jakarta Utara.



Gambar 2.7 Phoenix Cocktail Bar
Sumber: <https://hwgroup.id/phoenix/>

5. HW Peduli

HW Peduli merupakan program sosial oleh HW Group yang bertujuan memberikan manfaat dan kontribusi dalam mengangkat kesejahteraan masyarakat di Indonesia. HW Peduli menyelenggarakan beragam kegiatan bersama warga, seperti senam, membersihkan lingkungan bersama, dan cek kesehatan gratis. Selain itu, HW Peduli juga kerap memberikan bantuan berupa sembako ke warga sekitar sebagai bentuk komitmen dan kepedulian HW Group untuk mempererat hubungan yang positif ke masyarakat (hwgroup.id).



Gambar 2.8 Kegiatan Sosial HW Peduli
Sumber: <https://www.liputan6.com/showbiz/read/5244736/never-stop-caring-kegiatan-hw-peduli-bersama-warga-sebagai-bentuk-komitmen-dari-hw-group?page=2>

6. Hotmen

Hotmen merupakan salah satu terobosan sektor usaha HW Group terbaru yang resmi dibuka untuk publik pada Maret 2024. Memiliki konsep kuliner Jepang, Hotmen menyediakan berbagai jenis hidangan seperti *ramen*, *bento*, *sushi*, *agemono*, hingga *gelato* dengan harga yang cukup terjangkau. Desain restoran Hotmen juga dirancang khas seperti kedai autentik di Jepang dengan fasilitas lengkap berupa tempat bermain anak-anak dan mushola. Saat ini, Hotmen telah memiliki tiga cabang, yaitu Jakarta Selatan, Bogor, dan Depok, serta berencana membangun kerja sama dengan mitra untuk memperluas jangkauan Hotmen di sektor usaha makanan cepat saji. Selain itu, Hotmen juga kerap ikut serta membuka *booth* dalam *event* yang bekerja sama dengan HW Group, seperti Prep Live in Jakarta dan HSS Series 5. Salah satu komisioner di HW Group, Hotman Paris, menjelaskan bahwa Hotmen berkomitmen untuk memberikan pengalaman kuliner Jepang berbeda dengan harga yang terjangkau tanpa mengurangi kualitas produk.



Gambar 2.9 Pembukaan Hotmen

Sumber: https://mediaindonesia.com/kuliner/656348/hotman-paris-buka-hotmen-kedai-ramen-dengan-harga-mulai-dari-rp5-ribu#google_vignette