

**PERANCANGAN MEDIA**

**PROMOSI POLA *CLIENT BOOX***



**LAPORAN MAGANG**

**Aileen Jessica**

**0000050702**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN MEDIA**  
**PROMOSI POLA *CLIENT BOOX***



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Aileen Jessica**  
**0000050702**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aileen Jessica  
Nomor Induk Mahasiswa : **00000050702**  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI POLA *CLIENT BOOX***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



Aileen Jessica

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

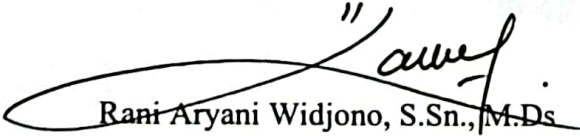
Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI POLA *CLIENT BOOK***

Oleh

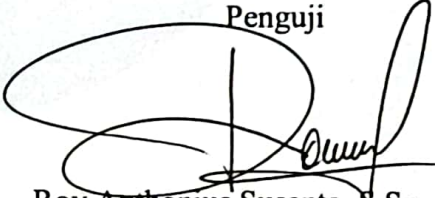
Nama : Aileen Jessica  
NIM : 00000050702  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024  
Pukul 10.30 s.d 11.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

  
Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.  
0310019201/023987

Penguji

  
Roy Anthonius Susanto, S.Sn., M.Ds.  
0402038006/061071

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aileen Jessica  
NIM : 00000050702  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI POLA *CLIENT BOOX***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Mei 2024

Yang menyatakan,



Aileen Jessica

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “ Perancangan Media Promosi Pola *Client* BOOX”. Topik ini diangkat karena proyek yang dilakukan oleh penulis berputar dengan Pola *client* BOOX dan beragam *client* lainnya lama hingga baru, sehingga penulis dapat pengalaman baru dalam perancangan sebuah desain untuk setiap *client*. Penulis pun merasa terhormat dapat dipercayai untuk menangani desain beberapa *client*. Rancangan ini dapat mengembangkan pengalaman penulis dalam komunikasi dan dalam desain.

Penulis mengangkat topik ini dengan harapan pembaca dapat melihat dan merasakan tantangan yang dimiliki ketika bekerja di sebuah *social media agency*, dimana penulis harus bisa merancang perancangan yang berbeda-beda sesuai dengan karakteristik dari *client*.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. BOOX, Selaku perusahaan tempat kerja magang penulis.
4. Veronica Listiarini, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoiliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Nataszha Ramadhani, Kayyisa Fatimah, Corinne Jessica, yang telah mendampingi, memberi saran, dan dukungan moral dalam penyelesaian laporan magang.

Penulis berharap semoga laporan magang ini dapat berguna bagi mahasiswa/i yang akan menjalani kegiatan magang kedepannya.

Tangerang, 24 Mei 2024



Aileen Jessica



# PERANCANGAN MEDIA

## PROMOSI POLA CLIENT BOOX

(Aileen Jessica)

### ABSTRAK

BOOX atau BOOX Idea merupakan sebuah *branding, Content Creator & Social Media Agency* yang telah berdiri sejak tahun 2020. Dengan berkembangnya dunia *digital marketing* yang memungkinkan pengusaha untuk mengembangkan atau mempromosikan bisnis mereka dengan melewati jalur *online*, BOOX menawarkan jasa mereka kepada pengusaha-pengusaha yang dapat membantu dalam perkembangan bisnis mereka dalam bentuk *branding, content social media, desain graphic* dan menjadi *consultant* untuk *brand* mereka. Penulis memilih BOOX sebagai tempat untuk mempraktikkan kerja magang dengan tujuan untuk memahami dan mengikuti tren pemasaran digital yang sedang berkembang saat ini, serta memahami cara kerja *content planning* dibalik layar. Selain itu, penulis juga ingin meningkatkan pengalamannya sebagai *Graphic Designer* dengan merancang berbagai desain dengan *client* yang berbeda-beda secara sekaligus. Melalui pengalaman ini, penulis berharap dapat belajar alur kerja perusahaan dan mendalami *graphic designer* secara profesional. Hal tersebut akan menjadi pelajaran berharga untuk masa depan penulis. Penulis dapat menerapkan pengetahuan yang telah didapatkan dalam perkuliahan kepada *client-client* dalam kerja magang tersebut, salah satunya POLA.

**Kata kunci:** BOOX, *Graphic Designer*, Kerja Magang, POLA, *Social Media*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **SOCIAL MEDIA DESIGN PROMOTION**

## **FOR POLA BOOX'S CLIENTS**

(Aileen Jessica)

### ***ABSTRACT (English)***

*Boox or Boox Idea is a branding, Content Creator & Social Media Agency which has been established since 2020. With the development of the world of digital marketing which allows entrepreneurs to develop or promote their business through online channels, BOOX offers their services to entrepreneurs who can assist in the development of their business in the form of branding, social media content, graphic design and becoming a consultant for their brand. The author chose Boox as a place to practice internship work with the aim of understanding and following digital marketing trends that are currently developing, as well as understanding how content planning works behind the scenes. Apart from that, the author also wants to improve his experience as a Graphic Designer by designing various designs with different clients simultaneously. Through this experience, the author hopes to learn the company's workflow and deepen professional graphic design. This will be a valuable lesson for future writers. The author can apply the knowledge he has gained in lectures to clients in this internship, one of which is POLA.*

**Keywords:** BOOX, Graphic Designer, Internship, POLA, Social Media

U  
M  
M  
N  
  
U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	6
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
2.3 Portfolio Perusahaan.....	3
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	27
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	27
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	46
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	47
BAB IV PENUTUP .....	48
4.1 Kesimpulan .....	48
4.2 Saran.....	49

**DAFTAR PUSTAKA** ..... xiii  
**LAMPIRAN**..... xiv



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 16



**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
Gambar 2.1 Logo Perusahaan BOOX.....	14
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
Gambar 2.3 Tampilan Instagram BOOX .....	8
Gambar 2.4 Tampilan <i>Website</i> BOOX .....	9
Gambar 2.5 <i>Portfolio</i> BOOX.....	10
Gambar 2.6 <i>Portfolio Offline Events</i> BOOX .....	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	14
Gambar 3.2 Referensi Perancangan Visual IG <i>Feeds</i> Pola.....	28
Gambar 3.3 <i>Color Palatte</i> Pola.....	29
Gambar 3.4 Aset-aset Perancangan Visual IG <i>Feeds</i> Pola .....	29
Gambar 3.5 <i>Font</i> Perancangan Visual IG <i>Feeds</i> Pola.....	30
Gambar 3.6 <i>Grid</i> Rancangan Visual IG <i>Feeds</i> Pola .....	31
Gambar 3.7 Dua Hasil Rancangan Visual IG <i>Feeds</i> Pola.....	31
Gambar 3.8 Hasil Revisi Pertama Rancangan Visual IG <i>Feeds</i> Pola.....	32
Gambar 3.9 Hasil Revisi Kedua Rancangan Visual IG <i>Feeds</i> Pola.....	33
Gambar 3.10 Hasil Revisi Ketiga Rancangan Visual IG <i>Feeds</i> Pola .....	33
Gambar 3.11 Hasil Akhir Rancangan Visual IG <i>Feeds</i> Pola.....	34
Gambar 3.12 Hasil Akhir Rancangan <i>Company Profile</i> AKU .....	35
Gambar 3.13 Referensi Perancangan <i>Company Profile</i> AKU .....	36
Gambar 3.14 <i>Color Palatte</i> <i>Company Profile</i> AKU.....	36
Gambar 3.15 <i>Font</i> <i>Company Profile</i> AKU .....	37
Gambar 3.16 <i>Grid</i> <i>Company Profile</i> AKU .....	38
Gambar 3.17 Hasil Akhir Perancangan <i>Company Profile</i> AKU.....	39
Gambar 3.18 Hasil Akhir Perancangan Poster ESSEL.....	39
Gambar 3.19 Referensi Perancangan Poster ESSEL .....	40
Gambar 3.20 <i>Font</i> dan Warna Poster ESSEL .....	40
Gambar 3.21 <i>Margin</i> Poster Essel .....	41
Gambar 3.22 Hasil Akhir Perancangan <i>Voucher Social Dog</i> .....	42
Gambar 3.23 Aset <i>Voucher Social Dog</i> .....	42
Gambar 3.24 <i>Color Palatte</i> Social Dog.....	43
Gambar 3.25 <i>Font</i> Social Dog .....	44
Gambar 3.26 <i>Margin</i> <i>Voucher Social Dog</i> .....	44
Gambar 3.27 Hasil Akhir Perancangan <i>Greeting Cards</i> Dailou.....	45
Gambar 3.28 <i>Color Palatte</i> Dailou .....	46
Gambar 3.29 <i>Font</i> Dailou .....	46
Gambar 3.30 Aset Dailou.....	47
Gambar 3.31 <i>Margin</i> Dailou.....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xiv
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	xiv
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xiv
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xiv
Lampiran F Surat Selesai Magang .....	xxxii
Lampiran G Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin .....	xxxii
Lampiran H Hasil Karya Tugas Selama Kerja Magang.....	xxxiii
Lampiran I Bukti Bimbingan Magang .....	cx

