

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang UMN diselenggarakan dengan 20 sks untuk memenuhi syarat kelulusan dari semester 8 Desain Komunikasi Visual. Penulis harus memenuhi jangka waktu pekerjaan dengan 640 jam untuk dapat menyelesaikan program magang tersebut. Dalam program ini, juga terdapat kriteria perusahaan yang ditetapkan UMN untuk para mahasiswa yang melakukan program magang. Kriteria tersebut termasuk pekerjaan yang akan dilakukan harus memiliki landasan dari program studi yang di ambil penulis, yaitu Desain Komunikasi Visual.

Penulis melakukan magang di BOOX. BOOX atau BOOX Idea yang berlokasi pada Concrete Pluit, merupakan sebuah *Branding, Content Creator & Social Media Agency* yang telah berdiri sejak tahun 2020. Dengan perkembangannya dunia *digital marketing* di Indonesia. BOOX memberikan jasa mereka untuk membantu para pengusaha atau perusahaan membentuk konten pada *social media, branding start up*, dan juga konsultan *brand*. BOOX memberikan jasa berupa fotografi produk *client*, desain untuk konten *Social Media*, menu, katalog, *company profile, marketplace*, dan lainnya. BOOX juga memberikan jasa *customer service* untuk *client* pada *e-commerce*, dan *Event Organizer* untuk *client* yang membutuhkannya.

Dalam sebuah *creative agency*, desain menjadi penting untuk membangun *branding* yang kuat untuk meraih kepercayaan dan loyalitas *client*. Namun tidak hanya itu, membantu pemasaran dengan desain kreatif juga merupakan salah satu kerjaan dari *creative agency* sehingga konsumen yang melihat dapat tertarik dalam produk atau jasa yang ditawarkan. Dalam membuat desain untuk *client* BOOX, BOOX memiliki tim khusus yang berupa *graphic designer*. Desain konten yang dibuat disesuaikan dengan masing-masing karakteristik bisnis ataupun *start up client*.

Sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, penulis memilih BOOX sebagai tempat kerja magang karena melihat adanya peluang untuk berkembang melalui praktik kerja magang untuk *agency* ini. BOOX menjadi tempat yang sesuai untuk penulis menjalankan kerja magang karena banyaknya kesempatan untuk menambah pengalaman desain maupun *event* yang bisa didapatkan secara langsung dari *agency* yang masih berkembang. Maka dari itu, dengan menjalankan kerja magang di BOOX, besar harapan penulis dapat mengetahui dan merasakan langsung proses kreatif dibalik layar seperti pembuatan foto, video, *event*, sosial media dan lainnya, dan juga memahami cara kerja dalam pengembangan bisnis *online* saat ini.

Penulis menjalankan kerja magang merdeka untuk memenuhi syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga ingin menerapkan ilmu yang telah didapatkan semasa perkuliahan Desain Komunikasi Visual, secara langsung ke dunia kerja. Dengan mempelajari *layout*, *grid*, hierarki, tipografi, warna, dan lainnya, penulis dapat menerapkan elemen tersebut langsung pada kerjaan yang diberikan oleh BOOX. Tidak hanya itu, Penulis juga dapat menerapkan langsung *skill* komunikasi yang telah dipelajari semasa perkuliahan pada *client* dan rekan kerja BOOX. Selain itu, penulis berharap dapat meningkatkan pengalamannya sebagai *graphic designer* yang perlu menangani dan mengikuti karakteristik dari beberapa *client* dengan saat bersamaan, dan juga memahami sistem kerja *agency* agar penulis dapat memahami tata kerja sebuah *agency* dapat beroperasi.

Seiring dengan perkembangan BOOX dalam *digital marketing* untuk *Food and Beverage*, hal tersebut juga menjadi persaingan dalam *industry digital marketing*. Oleh karena itu BOOX mencoba menawarkan jasa mereka kepada Perusahaan POLA yang bergerak dibidang *packaging*, BOOX melakukan hal tersebut karena ingin mencoba menyebarkan jasa mereka diluar dari *food and beverage*. POLA merupakan sebuah Perusahaan yang bergerak dibidang *packaging* yang *disposable* dan *eco-friendly*. Perusahaan tersebut telah berdiri sejak 1997 dan merupakan *client* BOOX sejak tahun 2023. Pola menggunakan jasa BOOX untuk

mengurus *social media* Instagram mereka dan juga *website* perusahaan. Penulis diberikan kesempatan untuk dapat bergabung dalam tim sebagai *graphic designer* untuk *social media* Instagram mereka.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melaksanakan magang selama 6 bulan di BOOX yaitu untuk memenuhi persyaratan kelulusan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara agar bisa mendapatkan gelar sesuai dengan program studi yang ditempuh oleh penulis. Selain itu, penulis memiliki maksud dan tujuan lain, yaitu

1. Penulis bertujuan untuk mendapatkan pengalaman bekerja di bidang yang sesuai dengan program studi penulis.
2. Penulis belajar berkomunikasi kepada *client* dan rekan kerja
3. Penulis menerapkan pelajaran yang telah dipelajari oleh penulis dalam program studi desain komunikasi visual.
4. Penulis dapat menangani beberapa *client* secara bersamaan
5. Penulis mendapatkan pengalaman untuk membantu menjalankan *event* yang diselenggarakan oleh BOOX

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan program kerja magang dengan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara. Berikut merupakan prosedur penulis melaksanakan kerja magang di BOOX.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

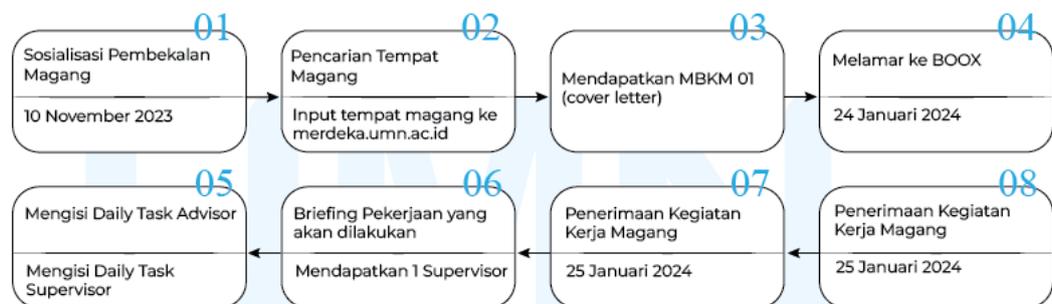
Pada periode kerja magang, penulis melaksanakan kerja magang selama 5 bulan terhitung dari 25 Januari 2024 hingga 25 Juni 2024. Pelaksanaan Praktik kerja magang dilakukan secara WFH (*Work From Home*) di rumah penulis. Sistem kerja WFH (*Work From Home*) BOOX telah diikuti dari sejak awal didirikan. Jam kerja yang diterapkan BOOX adalah dari jam 08:00 hingga 17:00 WIB, Senin hingga Jumat. Namun hari dan jam kerja tersebut tidak sepenuhnya selalu diikuti, melainkan bersifat fleksibel. Hal ini khususnya berlaku pada *graphic designer*, *photographer*, dan

copywriter. BOOX sendiri sering mengadakan *photoshoot* di hari *weekend*, sehingga penulis terkadang perlu ikut turun ke lapangan di hari tersebut.

Waktu kerja yang dipilih penulis mulai dari jam 08:00 hingga revisi terakhir atau asistensi terakhir bersama atasan dan *client*. Jam kerja terkadang bisa lebih panjang dari hari lain dengan alasan proses desain asistensi ke *client* yang memakan waktu cukup lama karena faktor *slow response client* dan juga revisi-revisi yang diberikan. Sebagai kesimpulan dapat dikatakan bahwa rata-rata jam kerja penulis lakukan menempuh 12 jam. Namun dengan jam kerja yang lama, dapat dikatakan waktu kerja penulis fleksibel mengikuti kecepatan pengerjaan penulis dan *deadline* yang diberikan supervisor.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam menjalankan program kerja magang, penulis melalui beberapa tahap untuk dapat memperoleh kerja magang tersebut. Berikut merupakan *timeline* prosedur yang dilalui penulis untuk mendapatkan kerja magang tersebut.



Gambar 1.1 Bagan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kurikulum kampus merdeka kerja magang diawali dengan sosialisasi pembekalan magang secara *offline* di Universitas Multimedia Nusantara *Function Hall* pada tanggal 10 November 2023, untuk mengetahui alur dan prosedur pelaksanaan magang. Setelah itu, penulis mulai melakukan pencarian lokasi magang dan melakukan registrasi ke *website* Kampus Merdeka UMN sebagai salah satu syarat yang perlu dilewatkan sebelum

melamar kerja magang ke perusahaan. Setelah selesai melakukan pendaftaran kerja magang, penulis mendapatkan surat pengantar MBKM 01, yang merupakan *cover letter* yang perlu dilampirkan ke perusahaan ketika melamar kerja magang.

Pada tanggal 24 Januari 2024, penulis melamar ke BOOX untuk posisi *Graphic Designer* melalui kenalan yang dimiliki oleh penulis yang menyarankan untuk mencoba kerja magang di perusahaan tersebut. Penulis lalu, mengirim *cover letter*, CV (*curriculum vitae*), dan *Portfolio* kepada perusahaan melalui email, sebagai syarat pengaplikasian kegiatan magang. Pada tanggal 25 Januari 2024, penulis mendapatkan kabar penerimaan kegiatan kerja magang dengan kontrak kerja 5 bulan dari kesepakatan perusahaan.

Penulis mendapatkan tanggung jawab sebagai *Graphic Designer* untuk konten sosial media terutama Instagram. Pekerjaan tersebut diberikan briefing pada hari pertama bersama *Graphic Designer* dan *Account Manager*. Penulis mendapatkan 1 *supervisor* yang bertindak sebagai mentor dalam mengerjakan tugas yang diberikan. Seluruh informasi mengenai supervisor wajib dimasukkan ke dalam *website* merdeka untuk mendapatkan MBKM 02.

Selama proses kerja magang berlangsung penulis wajib mengisi *daily task* MBKM 03 untuk laporan magang dan kerja magang melalui *website* Merdeka untuk memenuhi syarat jam kerja yang dibutuhkan dari Universitas Multimedia Nusantara.