

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* DAN *MEDIA COLLATERAL* DI  
PT. GRAHA KREASI DARANI**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**DICKSON**

**0000051541**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* DAN *MEDIA COLLATERAL* DI**

**PT. GRAHA KREASI DARANI**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**DICKSON**

**0000051541**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dickson  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000051541  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN *KEY VISUAL* DAN *MEDIA COLLATERAL* DI PT. GRAHA KREASI DARANI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



Dickson

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN *KEY VISUAL* DAN *MEDIA COLLATERAL***  
**DI PT GRAHA KREASI DARANI**

Oleh

Nama : Dickson  
NIM : 0000051541  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024  
Pukul 14.00 s.d 14.30 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Roy Antonius Susanto, S.Sn., M.Ds.  
0402038006/061071

Penguji



Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.  
0310019201/023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yojiando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dickson  
NIM : 00000051541  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN *KEY VISUAL* DAN *MEDIA COLLATERAL* DI PT. GRAHA KREASI DARANI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



Dickson

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena tas berkat rahmat-Nya, Penulis apa menyelesaikan perancangan laporan magang dengan judul “Perancangan *Key Visual* dan *Media Collateral* di PT. Graha Kreasi Darani” dengan tepat waktu dan sesuai dengan kaidah ketentuan. Laporan ini dibuat sebagai salah satu syarat pemenuhan dalam mendapatkan gelar sarjana.

Laporan magang milik penulis ini dibuat untuk memuat proses magang yang dijalankan oleh penulis sebagai seorang disana grafis dalam dunia kreatif. Dimana, penulis memiliki tugas untuk merancang visualisasi dan identitas suatu kegiatan yang dijalankan oleh perusahaan. Melalui kesempatan ini juga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yaitu sebagai berikut :

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT. Graha Kreasi Darani
4. Maidah Ahmad, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Roy Anthonius Susanto, sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

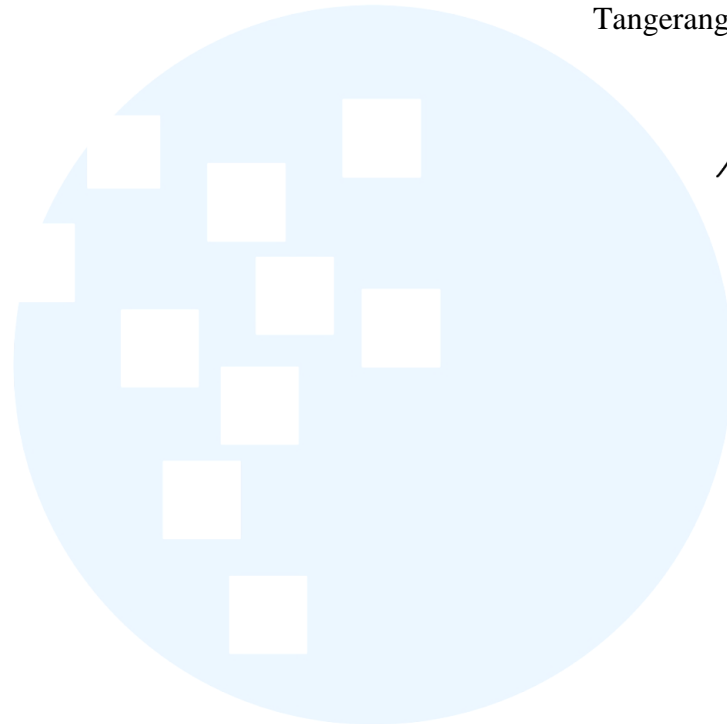
Penulis menyadari bahwa karya laporan yang dibuat penulis tentu masih memiliki banyak kekurangan dan terbuka untuk kritik dan saran. Juga berharap bahwa karya laporan ini dapat memberikan sebuah gambaran mengenai perjalanan magang seorang

desainer grafis terdapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa lainnya yang akan menjalani magang.

Tangerang, 10 Juni 2024



Dickson



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN *KEY VISUAL* DAN *MEDIA COLLATERAL* DI PT. GRAHA KREASI DARANI

Dickson

## ABSTRAK

PT. Graha Kreasi Darani merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Event Organizer yang menawarkan jasa untuk pengelolaan kegiatan khusus untuk perusahaan korporat ataupun sebuah kegiatan publik. PT. Graha Kreasi Darani Telah berdiri sejak 2015 di Indonesia. Periode semester genap tahun 2024, penulis sebagai mahasiswa semester 8 melakukan program magang MBKM di PT. Graha Kreasi Darani sebagai *graphic designer intern* yang memiliki peran untuk merancang identitas visual ataupun *key visual* kemudian melakukan pembuatan media kolateral berdasarkan turunan dari hasil *key visual* telah dikerjakan. Adapun beberapa kendala yang ditemui oleh penulis yaitu seperti pada bidang produksi di mana penulis harus memastikan bahwa warna serta ukuran yang telah disepakati juga sesuai saat hasil karya sudah melalui tahap percetakan. Setelah melalui program magang MBKM ini, penulis menyadari bahwa untuk mendapatkan sebuah karya desain yang tepat sasaran harus dapat memadukan kesepakatan ide antara perusahaan juga dengan pelanggan.

**Kata kunci:** Magang, PT. Graha Kreasi Darani, *Key Visual*





# CREATING KEY VISUAL AND COLLATERAL MEDIA IN PT.

## GRAHA KREASI DARANI

Dickson

### ***ABSTRACT (English)***

*PT. Graha Kreasi Darani is an Event Organizer that offers services for the management of special events and activities for corporate companies or a public activity. PT. Graha Kreasi Darani has been established since 2015 in Indonesia. During the semester of 2024, the author, as a student of the 8th semester, conducted an internship program at MBKM at PT. Graha Kreasi Darani as an intern graphic designer which has some task to design visual identities or visual keys and then made collateral media based on the derivatives of the visual key. There are some obstacles encountered, such as in the field of production where the author must ensure that the colors and sizes that have been agreed and approved by clients and company when the work has already passed the printing stage. After going through this MBKM internship program, the author realizes that in order to create an effective design work the target must be able to merge the idea agreement between the company and the customer.*

***Keywords:*** Intern, , PT. Graha Kreasi Darani, Key Visual

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
2.3 Portofolio Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	13
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	21
BAB IV PENUTUP.....	48
4.1 Kesimpulan.....	48
4.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Proyek dalam Magang .....	16
-------------------------------------	----



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan .....	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
Gambar 2.3 Indonesia Australia Business Week 2015 .....	8
Gambar 2.4 Djarum Buka Puasa Bersama Media 2019 .....	9
Gambar 2.5 Optik Tunggal 90th Anniversary .....	10
Gambar 2.6 A Family Symphony Concert .....	11
Gambar 3.1 Koordinasi dan Mekanisme Komunikasi .....	14
Gambar 3.2 Mindmap OCBC CNY Gathering .....	23
Gambar 3.3 Moodboard dan Referensi OCBC CNY Gathering .....	23
Gambar 3.4 Sketsa Key Visual OCBC CNY Gathering .....	24
Gambar 3.5 Karya Key Visual OCBC CNY Gathering .....	25
Gambar 3.6 Sketsa Menu Card OCBC CNY Gathering .....	26
Gambar 3.7 Karya Menu Card OCBC CNY Gathering .....	26
Gambar 3.8 Sketsa Table Number OCBC CNY Gathering .....	27
Gambar 3.9 Karya Table Number OCBC CNY Gathering .....	28
Gambar 3.10 Mindmap Social Media Zig Zag Indonesia .....	29
Gambar 3.11 Moodboard dan Referensi Social Media Zig Zag Indonesia .....	30
Gambar 3.12 Sketsa Konten Social Media Zig Zag Indonesia .....	31
Gambar 3.13 Karya Konten Social Media Zig Zag Indonesia .....	32
Gambar 3.14 Mindmap DJARUM Buka Puasa Bersama Media 2024 .....	33
Gambar 3.15 Moodboard dan Referensi DJARUM Buka Puasa Bersama Media .....	34
Gambar 3.16 Sketsa DJARUM Buka Puasa Bersama Media 2024 .....	35
Gambar 3.17 Karya DJARUM Buka Puasa Bersama Media 2024 .....	36
Gambar 3.18 Mindmap Key Visual dan Media Collateral CIMB NIAGA OPeRA 2023 .....	38
Gambar 3.19 Moodboard dan Referensi Key Visual dan Media Collateral CIMB NIAGA OPeRA 2023 .....	38
Gambar 3.20 Sketsa Key Visual CIMB NIAGA OPeRA 2023 .....	39
Gambar 3.21 Karya Key Visual CIMB NIAGA OPeRA 2023 .....	40
Gambar 3.22 Sketsa Media Collateral CIMB NIAGA OPeRA 2023 .....	41
Gambar 3.23 Karya Media Collateral CIMB NIAGA OPeRA 2023 .....	42
Gambar 3.24 Mindmap Collateral HUT 73 DJARUM .....	43
Gambar 3.25 Moodboard dan Referensi HUT 73 DJARUM .....	44
Gambar 3.26 Sketsa Media Collateral HUT 73 DJARUM .....	45
Gambar 3.27 Sketsa 2 Media Collateral HUT 73 DJARUM .....	46
Gambar 3.28 Karya Media Collateral HUT 73 DJARUM .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B Form MBKM 02 .....	xvi
Lampiran C Form MBKM 03 .....	xvii
Lampiran D Form MBKM 04 .....	xvi
Lampiran E Form Counselling .....	xxxii
Lampiran F Turnitin.....	xxxiv
Lampiran G Acceptance Letter .....	xxxviii
Lampiran H <i>Consent Form</i> .....	xxxix
Lampiran I Karya.....	xl

