

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dilansir dari situs kemdikbud.go.id, menyatakan bahwa dalam dunia pekerjaan sudah memasuki era industri 4.0 yang merupakan era dimana terjadi transformasi yang besar dalam melibatkan manusia dan juga penggunaan teknologi yang ada di sekitarnya untuk menghasilkan tenaga kerja yang lebih efisien efektif dan juga dapat berkontribusi dengan lebih baik di masyarakat (Handini D., 2023). Dengan demikian, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan teknologi, telah melakukan sebuah langkah dimana mengadakan adanya program magang MBKM Kampus Merdeka. Tujuan dengan adanya program magang MBKM yaitu untuk meningkatkan kualitas mahasiswa dan sebagai uji coba kerja lapangan bagi mahasiswa untuk dapat mempersiapkan mahasiswa dengan lebih baik lagi dalam mempersiapkan diri di dunia kerja nanti setelah mendapatkan gelar sarjana.

Dalam perancangan sebuah kegiatan, diperlukan sebuah identitas yang dapat menggambarkan rincian kegiatan yang sedang dijalankan atau sebuah aktivitas yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan. PT. Graha Kreasi Darani merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang kepengurusan kegiatan yang memiliki sebuah cabang kantor yang bernama Zig Zag Indonesia. Dimana, Zig Zag Indonesia Merupakan sebuah bagian dari perusahaan PT. Graha Kreasi Darani yang bergerak pada bidang persiapan atau perencanaan kegiatan suatu aktivitas milik perusahaan-perusahaan korporat.

Zig Zag Indonesia menawarkan jasa perencanaan dan perancangan kegiatan dimulai dari perancangan konsep, identitas visual, perencanaan dana, tenaga kerja, pengurus, konsultasi, susunan rencana, dan juga produksi acara. Jasa-jasa yang ditawarkan oleh perusahaan, tentu ada banyak sekali tahap yang diperlukan untuk dapat menyelesaikan sebuah event salah satunya adalah pada

bidang pembuatan visualisasi dan juga turunan visualisasi yang dapat digunakan sebagai media kolateral untuk dapat menunjang dan mendukung berjalannya sebuah kegiatan agar dapat berjalan lancar dan dapat menggambarkan dan memberikan sebuah pesan dan kesan kepada target audience milik pelanggan untuk mencapai suatu target ataupun kesan tertentu yang ingin ditinggalkan oleh pelanggan.

Salah satu bidang yang diperlukan oleh perusahaan yaitu adalah perancangan identitas visual ataupun perancangan tampilan visual yang diperlukan oleh pelanggan milik perusahaan dalam masyarakat sebuah kegiatan ataupun acara. Persiapan pada bidang visual merupakan salah satu bagian yang cukup penting. Dengan adanya visualisasi yang tepat dapat menggambarkan atau memberikan sebuah kesan dan pesan yang tepat sesuai dengan target audience milik pelanggan. Dengan adanya visualisasi pada sebuah kegiatan dapat memberikan sebuah gambaran kepada target audiens seperti bagaimana acara akan berjalan ataupun bagaimana jenis acara yang akan mereka datangi.

Oleh karena itu, penulis sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual, melakukan program magang di PT. Graha Kreasi Darani untuk dapat memberikan kontribusi melalui perancangan visualisasi identitas dan juga perancangan turunan media kolateral berdasarkan *key visual* yang telah dirancang. Deskripsi pekerjaan yang dilakukan oleh penulis yaitu pembuatan *key visual* dan media kolateral yang merupakan hasil turunan dari *key visual* yang telah disepakati, serta membuat identitas visual untuk perusahaan serta membangun kembali *branding* milik perusahaan dengan melalui media sosial seperti pembuatan *Feeds Instagram* dan juga *Story Instagram* untuk apa meningkatkan *awareness* masyarakat mengenai perusahaan PT. Graha Kreasi Darani.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam menjalankan program magang MBKM Kampus Merdeka tentu memiliki maksud dan tujuan dalam pencapaiannya. Maksud penulis ikut serta dalam program magang adalah sebagai bentuk pemenuhan salah satu syarat

kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana (S. Ds). Ada pula tujuan yang dimiliki oleh penulis dalam menjalankan program magang ini yaitu sebagai berikut :

1. Melakukan penerapan ilmu-ilmu yang telah dipelajari oleh penulis selama masa kuliah pada lapangan kerja secara langsung
2. Memperoleh ilmu yang tidak bersifat teoritis pada lapangan kerja dengan tujuan untuk menunjang keterampilan penulis.
3. Meningkatkan pengalaman kerja penulis sehingga dapat meningkatkan kualitas penulis sebagai seorang desainer grafis.
4. Belajar dalam bidang bekerjasama dengan tim dan bekerja sama secara individu secara bersamaan dalam dunia kerja.
5. Meningkatkan relasi penulis yang dapat bermanfaat di dunia karya nantinya setelah lulus.
6. Meningkatkan kemampuan berkoordinasi dengan perusahaan dan juga dengan pelanggan secara bersamaan sehingga dapat menambah pengalaman sebagai seorang desainer grafis.
7. Ikut serta belajar dalam budaya bekerja yang dapat berguna bagi penulis kelak saat sudah menjadi pekerja *full time*.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam menjalankan program magang MBKM Kampus Merdeka di PT. Graha Kreasi Darani, Penulis Tentu juga memiliki sebuah prosedur yang menjadi sebuah tolak ukur dalam menjalankan program magang agar sesuai dengan kriteria yang telah diberikan oleh pihak kampus dan juga tetap mengikuti peraturan yang telah disepakati dengan perusahaan yang berkaitan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis bergabung dengan PT. Graha Kreasi Darani sebagai anggota magang yang bergerak pada bidang grafik desain dimulai pada tanggal 1 Februari 2024. Periode magang yang telah disepakati antara penulis dengan perusahaan adalah sejak 1 Februari 2024 hingga 1 Juni 2024. Di mana dalam kurung waktu tersebut diharapkan penulis dapat memenuhi jumlah

jam kerja dengan minimal 640 jam. Berdasarkan dengan jam kerja yang telah disepakati antara penulis dengan perusahaan Yaitu dimulai dari jam 08.00 hingga dengan jam 18.00 setiap minggu dimulai dari hari senin hingga hari jumat. Perusahaan juga memberikan tambahan berupa uang saku jika seandainya peserta magang dipanggil untuk melakukan *over time*. pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis juga dilakukan secara WFO (*Work From Office*).

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses yang dilakukan oleh penulis dari tahap awal hingga mendapatkan PT. Graha Kreasi Darani sebagai tempat magang Yaitu dimulai ketika penulis melakukan pembekalan magang pada semester 7 bulan Oktober tahun 2023. Setelah mendapatkan pembekalan magang penulis mulai melakukan lamaran lowongan kerja pada beberapa tempat dengan informasi yang didapatkan dari sosial media dan juga LinkedIn.

Setelah melakukan pencarian, penulis menemukan PT. Graha Kreasi Darani dan melakukan pendaftaran nama melalui *website* Merdeka milik kampus. Setelah mendapatkan *approval* dari pihak kampus, Penulis melakukan wawancara dengan pihak perusahaan. Tahap-tahap yang dilalui oleh penulis yaitu melakukan sesi wawancara dan juga melakukan tes masuk di mana perusahaan memberikan sebuah preventif dan diberikan kepada penulis untuk dikerjakan selama 24 jam dan setelah menunggu selama 2 hari, penulis berhasil diterima sebagai salah satu anggota magang sebagai desainer grafis.

Setelah berhasil diterima oleh perusahaan, penulis dan perusahaan melakukan kesepakatan kerja dengan rincian bahwa penulis akan bekerja di bawah naungan PT. Graha Kreasi Darani dan ditempatkan sebagai *Graphic Designer Intern* di Zig Zag Indonesia. Penulis dan perusahaan juga melakukan Beberapa kesepakatan terkait pada jumlah jam kerja serta upah yang akan diterima oleh penulis sama bekerja di PT. Graha Kreasi Darani.