

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Wawancara yang dilakukan oleh penulis dengan CEO dari PT. Graha Kreasi Darani yang dilakukan pada 10 Februari 2024, beliau menyatakan bahwa PT. Graha Kreasi Darani merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang *event organizer*. PT. Graha Kreasi Darani sudah bergerak pada bidang ini dimulai pada tahun 2015 yang sudah melayani banyak sekali pelanggan-pelanggan dari perusahaan korporat ataupun perusahaan yang memiliki tujuan untuk merancang sebuah kegiatan yang memerlukan persiapan dimulai dari pembuatan konsep, pembuatan dana, pembuatan linimasa berjalannya sebuah acara, pembuatan rangkaian kegiatan yang sistematis dan terukur. Zig Zag Indonesia yang merupakan bagian badan dari PT. Graha Kreasi Darani adalah bagian perusahaan yang menjalankan tugas sebagai *event organizer* tersebut. Secara garis besar Zig Zag Indonesia melakukan perancangan yang secara tersusun dan rinci kepada pelanggan yang ingin mengadakan kegiatan hingga acara berlangsung.

Selama berdirinya PT. Graha Kreasi Darani, perusahaan selalu memberikan perencanaan kegiatan yang matang serta memberikan komitmen untuk menjalankan rangkaian kegiatan acara dengan sistematis dan sesuai dengan keinginan pelanggan. Kepercayaan pelanggan adalah hal yang paling dijunjung tinggi oleh perusahaan karena dengan adanya kepercayaan dari pelanggan maka dapat meningkatkan nilai dan juga menjadi sebagai bukti bahwa kemampuan perusahaan dalam merancang sebuah kegiatan acara yang berkualitas, efektif, sistematis, dan juga berkesan.

2.1.1 Logo Perusahaan

PT. Graha Kreasi Darani memiliki bagian perusahaan yang Zig Zag Indonesia yang menjadi bagian yang menjalankan *event organizer*. Dengan demikian, logo perusahaan yang digunakan adalah logo Zig Zag Indonesia



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber : *Company Profile Zig Zag Indonesia*

sebagai identitas milik perusahaan. Elemen logo yang digunakan oleh perusahaan adalah menggunakan elemen *lettermark*. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis dengan CEO dari PT. Graha Kreasi Darani. Elemen ini digunakan untuk dapat menggambarkan bahwa perusahaan merupakan sebuah perusahaan yang minimalis dan juga modern, serta fleksibel yang mampu mewujudkan Semua keinginan milik pelanggan yang memiliki ekspektasi tinggi serta bertujuan untuk dapat memajukan nama perusahaan dari acara-acara yang diselenggarakan. Penggunaan warna hitam pada logo memiliki tujuan untuk dapat menggambarkan sebuah kesan premium yang menunjukkan bahwa perusahaan adalah sebuah badan yang dapat mengerjakan merancang penyelenggaraan sebuah acara dengan seksama dan memiliki nilai-nilai tinggi serta berkemampuan untuk memuaskan keinginan pelanggan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan program magang, tentunya agar dapat berjalan dengan sistematis perusahaan memiliki struktur organisasi yang berfungsi untuk sebagai susunan untuk menentukan jalannya sebuah komunikasi dan tanggung jawab

masing-masing karyawan yang ada pada perusahaan tersebut. Berikut adalah susunan struktur organisasi perusahaan.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Della Ferdiansyah (2023)

Berdasarkan dari bagan yang tercantum pada gambar di atas, didapatkan informasi bahwa Della Ferdiansyah merupakan kepala perusahaan dan juga menjabat sebagai CEO perusahaan, Selanjutnya dibawa kepala perusahaan terdapat tiga divisi yang dipimpin oleh Kepala perusahaan yaitu divisi administrasi yang diketuai oleh Windy yang memiliki tim tersendiri, divisi *event plan* yang diketuai oleh Hesti Aprilla yang memiliki tim sendiri, serta memiliki divisi kreatif yang dipimpin oleh Maidah Ahmad yang dimana penulis berada.

2.3 Portfolio Perusahaan

Selama PT. Graha Kreasi Darani berjalan, Perusahaan telah menjadi kerjasama dengan banyak perusahaan lainnya yang bergerak di bidang korporat ataupun bergerak di bidang-bidang serupa yang senantiasa menggunakan jasa Zig Zag Indonesia Dalam menyelenggarakan acara. Perusahaan-perusahaan tersebut sudah menjadi bagian dari pelanggan Zig Zag Indonesia yang telah dibantu dalam perencanaan kegiatan acara, pembuatan budgeting, dan kepanitiaan selama kegiatan berlangsung. Zig Zag Indonesia telah menjalin banyak kerjasama dan juga melaksanakan banyak proyek yang telah memuaskan pelanggan, berikut

adalah beberapa penyelenggaraan acara yang telah berhasil digelar oleh perusahaan-perusahaan ternama dengan menggunakan jasa Zig Zag Indonesia antara lain :

1. Indonesia Australia Business Week 2015



Gambar 2.3 Indonesia Australia Business Week 2015
Sumber: Della Ferdiansyah (2015)

Zig Zag Indonesia telah berhasil menyelenggarakan sebuah acara yang merupakan pertemuan bilateral antara pebisnis dalam negeri dengan luar negeri dari Australia. di mana pada pertemuan ini tujuannya adalah untuk dapat melakukan pertukaran ide-ide dan juga meningkatkan kesempatan menjalin hubungan kerjasama bilateral yang bertujuan untuk meningkatkan devisa negara serta kesempatan kerja, kesempatan berbisnis bagi masyarakat Indonesia.

Kegiatan ini berlangsung selama tiga hari, rangkaian acara berupa pembukaan yang menggunakan tari tradisional Indonesia sebagai penyambutan kepada para pebisnis dari luar negeri, terdapat *workshop*, sesi tanya jawab dan juga pertemuan-pertemuan lainnya yang dilakukan pada *venue* selama kegiatan berlangsung.

2. Djarum : Buka Puasa Bersama Media 2019



Gambar 2.4 Djarum : Buka Puasa Bersama Media 2019
Sumber: Della Ferdiansyah (2019)

Zig Zag Indonesia juga pernah menyelenggarakan kegiatan buka bersama media yang merupakan acara yang dimiliki oleh PT. Djarum. Rangkaian kegiatan yang dilakukan adalah adanya *Talk Show* bersama dengan tokoh agama untuk memberikan ceramah kepada hadirin yang berdatangan. Melakukan buka puasa bersama, *Live Performance*, dan *Doorprize* menarik.

Acara ini merupakan acara yang cukup besar karena adalah sebuah kegiatan yang dilaksanakan secara tahunan oleh PT. Djarum dengan mengundang rekan-rekan media yang telah menjalin hubungan baik dengan PT. Djarum. Oleh karena itu kegiatan yang dilaksanakan juga mengusung tema yang mewah serta memberikan kenyamanan bagi para hadirin yang datang. Jasa yang digunakan oleh PT. Djarum adalah Perencanaan kegiatan acara, perencanaan pendanaan dalam pelaksanaan acara, perencanaan rangkaian kegiatan yang akan dilaksanakan selama

acara berlangsung, dan sistematika *door prize*, serta pembuatan media kolateral yang menjadi identitas visual dari acara.

3. Optik Tunggal *90th Anniversary*



Gambar 2.5 Optik Tunggal *90th Anniversary*
Sumber: Della Ferdiansyah

Acara Optik Tunggal *90th Anniversary* merupakan sebuah acara yang merayakan ulang tahun ke 90 dari optiktunggal. Pada penyelenggaraan acara ini tujuan untuk memberikan apresiasi kepada beberapa karyawan serta sebagai perayaan ulang tahun. Kegiatan yang dilakukan adalah melakukan *gathering* bersama, *live performance* disertai adanya pemberian hadiah.

Jasa yang diberikan oleh Zig Zag Indonesia adalah perancangan kegiatan yang dimulai dari konsep acara, konsultasi perencanaan pendanaan yang akan digunakan dalam kegiatan, perancangan visualisasi dan beberapa media kolateral turunan, serta pembentukan kepanitiaan selama acara berlangsung

4. *A Family Symphony Concert*



Gambar 2.6 *A Family Symphony Concert*
Sumber: Della Ferdiansyah

Penyelenggaraan acara *A Family Symphony Concert* merupakan sebuah penyelenggaraan konser oleh Adi M.S dan keluarga musiknya. Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan hiburan kepada penggemar dari keluarga Adi M.S yang penikmat musik yang ada di Indonesia. Acara konser ini dilakukan secara sistematis dengan menghadirkan pemusik terbaik di Indonesia.

Zig Zag Indonesia berkontribusi dalam perancangan konsep acara, pembuatan *key visual* acara yang dapat dijadikan turunan untuk media *collateral*, pembuatan sistem ticketing, dan pembentukan kepanitiaan ketika kegiatan sedang berlangsung. Selain itu, perusahaan juga berkontribusi untuk merancang kegiatan dari awal kegiatan hingga akhir kegiatan sehingga kegiatan dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya hambatan. Perencanaan dilakukan dengan seksama oleh Zig Zag Indonesia. Dalam kegiatan ini Zig Zag Indonesia juga berkontribusi dalam mendatangkan pihak-pihak yang lain yang dibutuhkan dalam

keberlangsungan acara dari tahap perencanaan antara lain yaitu penyusunan panggung, tata panggung, pengawasan kegiatan, melakukan percobaan acara memastikan kegiatan dapat berjalan dengan lancar.

Dikarenakan kegiatan ini merupakan kegiatan yang bertemakan musik, Zig Zag Indonesia juga harus memastikan semua alat musik yang digunakan dapat digunakan dengan baik tanpa hambatan. Selain itu, Zig Zag Indonesia juga bertanggung jawab dalam mengurus tamu-tamu yang datang seperti mengurus keberlangsungan acara, lakukan pengurusan tiket Ting yang dapat memandu tamu-tamu yang datang agar dapat duduk sesuai dengan tempat yang telah tersedia.

