

PERANCANGAN MARKETING DESAIN *COLLATERAL*

DI IDEMU *BY VIVERE*



Cindy Clara Yonanda

0000052017

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MARKETING DESAIN *COLLATERAL*

DI IDEMU *BY VIVERE*



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Cindy Clara Yonanda

0000052017

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cindy Clara Yonanda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000052017
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN MARKETING DESAIN *COLLATERAL* DI IDEMU *BY VIVERE*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Maret 2024



Handwritten signature of Cindy Clara Yonanda.

Cindy Clara Yonanda

HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN *MARKETING* DESAIN *COLLATERAL*
DI IDEMU *BY* VIVERE

Oleh
Nama : Cindy Clara Yonanda
NIM : 00000052017
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

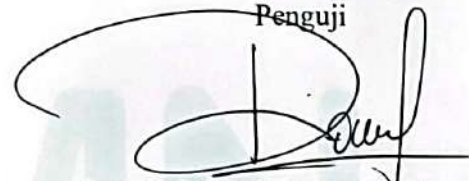
Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 13.00 s.d 13.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/023987

Penguji


Roy Anthonius Susanto, S.Sn., M.Ds.
0402038006/061071

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Clara Yonanda
NIM : 00000052017
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MARKETING DESAIN *COLLATERAL* DI IDEMU *BY VIVERE*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Maret 2024

Yang menyatakan,



(Cindy Clara Yonanda)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang yang berjudul “Perancangan Marketing Desain *Collateral* di IDEMU by VIVERE”. Selain menjadi syarat untuk memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds), penulis mampu mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang diperoleh selama praktik kerja magang dan proses perkuliahan dalam lingkup kerja, mendapatkan pengalaman dan relasi baru, serta berbagai wawasan seputar lingkungan kerja.

Adapun alasan lain dari pembuatan Laporan Magang ini adalah karena penulis berharap mampu memberikan *insight* baru dalam dunia kerja bagi pembaca. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu terwujudnya laporan Magang ini. Penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT. Vivere Group yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu bagi penulis.
4. Alvernia Andhina, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Rani Aryani Widjono, S.Sn, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Teman-teman penulis yang telah memberikan bantuan dukungan baik secara material maupun moral.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun menjadi sumber inspirasi dan semangat bagi para pembaca.

Tangerang, 18 Maret 2024



(Cindy Clara Yonanda)



PERANCANGAN MARKETING DESAIN *COLLATERAL*

DI IDEMU *BY* VIVERE

(Cindy Clara Yonanda)

ABSTRAK

Program Magang Merdeka merupakan mata kuliah wajib di Universitas Multimedia Nusantara sebagai bentuk persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain, serta mempersiapkan matangnya *skill* mahasiswa sebelum terjun ke dunia kerja. IDEMU by VIVERE adalah salah satu merek kustom furnitur rumah dan apartemen yang dinaungi oleh PT. VIVERE Multi Kreasi yang didirikan sejak tahun 2003. Penulis melaksanakan kerja magang selama 6 bulan, mulai dari 22 Januari hingga 31 Juli 2024. Alasan penentuan tempat magang tersebut adalah karena penulis ingin mengasah dan mengumpulkan pengalaman khususnya pada bidang desain marketing. Sebagai anak perusahaan furnitur yang menjual produk dari VIVERE Group, IDEMU bersama dengan para kompetitor saling berlomba untuk memperkuat dan mempertahankan identitas mereka dengan melakukan *branding* secara konsisten pada seluruh media. Oleh karena itu penulis sebagai *Graphic Designer Intern* memiliki tanggung jawab untuk membuat tampilan visual dalam konten marketing yang berbeda, menarik, dan edukatif kepada konsumen agar dapat memikat audiens yang tepat, dan mendorong mereka menjadi pelanggan IDEMU. Selain sebagai syarat kelulusan yang diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, tujuan dilaksanakan praktik kerja magang ini adalah untuk memberikan pengalaman dan wawasan kepada penulis terkait pengalaman kerja secara profesional serta mengimplementasikan hasil pembelajaran Desain Komunikasi Visual yang telah penulis terima selama menjalani proses pembelajaran di kampus.

Kata kunci: Desain Grafis, IDEMU by VIVERE, Magang

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

COLLATERAL MARKETING DESIGN

AT IDEMU BY VIVERE

(Cindy Clara Yonanda)

ABSTRACT (English)

Merdeka Internship Program is a mandatory course at Multimedia Nusantara University as a form of requirement to obtain a Bachelor of Design degree, as well as preparing students to mature their skills before entering the world of work. IDEMU by VIVERE is one of the custom home and apartment furniture brands under PT. VIVERE Multi Kreasi was founded in 2003. The author carried out an internship for 6 months, starting from January 22 to July 31 2024. The reason for determining the internship location was because the author wanted to hone and gather experience, especially in the field of marketing design. As a furniture subsidiary that sells products from the VIVERE Group, IDEMU together with its competitors compete to strengthen and maintain their identity by branding consistently across all media. Therefore, the writer as an Intern Graphic Designer has the responsibility to create visual displays in marketing content that are different, interesting and educational for consumers in order to attract the right audience and encourage them to become IDEMU customers. Apart from being a graduation requirement required by Multimedia Nusantara University, the aim of carrying out this internship is to provide experience and insight to the author regarding professional work experience as well as implementing the Visual Communication Design learning outcomes that the author has received while undergoing the learning process on campus..

Keywords: *Graphic Design, IDEMU by VIVERE, Internship*

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK..... | vii |
| <i>ABSTRACT (English)</i> | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang | 2 |
| 1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 3 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..... | 6 |
| 2.1 Deskripsi Perusahaan | 6 |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 8 |
| 2.3 Portfolio Perusahaan | 9 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG | 15 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi..... | 15 |
| 3.1.1 Kedudukan | 15 |
| 3.1.2 Koordinasi..... | 15 |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan..... | 17 |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang..... | 25 |
| 3.3.1 Proses Pelaksanaan | 25 |
| 3.3.2 Kendala yang Ditemukan..... | 48 |
| 3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan..... | 48 |
| BAB IV PENUTUP | 50 |
| 4.1 Kesimpulan..... | 50 |
| 4.2 Saran..... | 51 |

DAFTAR PUSTAKA xiii
LAMPIRAN.....xiv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|--------------|---|----|
| Gambar 1. 1 | Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang | 4 |
| Gambar 2. 1 | Logo VIVERE Group..... | 6 |
| Gambar 2. 2 | Logo IDEMU by VIVERE..... | 7 |
| Gambar 2. 3 | Live Design IDEMU by VIVERE..... | 7 |
| Gambar 2. 4 | Struktur Organisasi Perusahaan IDEMU..... | 8 |
| Gambar 2. 5 | Akasa Pure Living | 10 |
| Gambar 2. 6 | Ciputra International Apartment..... | 10 |
| Gambar 2. 7 | Duta Indah Residence..... | 11 |
| Gambar 2. 8 | Edenhaus..... | 12 |
| Gambar 2. 9 | Southgate Prime..... | 12 |
| Gambar 3. 1 | Bagan Alur Koordinasi..... | 12 |
| Gambar 3. 2 | <i>Deck Brief</i> Konten IDEMU <i>Combo Ramadhan Sale</i> | 12 |
| Gambar 3. 3 | <i>Background</i> Konten IDEMU <i>Combo Ramadhan Sale</i> | 12 |
| Gambar 3. 4 | Pengaplikasian <i>Vignette & Silhouette</i> Masjid | 12 |
| Gambar 3. 5 | Pengaplikasian Aset Desain <i>Combo Ramadhan Sale</i> | 12 |
| Gambar 3. 6 | Aset Foto Produk KV 1 & 2 <i>Combo Ramadhan Sale</i> | 12 |
| Gambar 3. 7 | Pengaplikasian Foto Produk KV 1 <i>Combo Ramadhan Sale</i> | 12 |
| Gambar 3. 8 | Desain Tokopedia <i>Banner</i> KV 1 <i>Combo Ramadhan Sale</i> | 12 |
| Gambar 3. 9 | Desain Tokopedia <i>Banner</i> KV 2 <i>Combo Ramadhan Sale</i> | 30 |
| Gambar 3. 10 | Desain <i>IG Story</i> KV 1 & 2 <i>Combo Ramadhan Sale</i> | 31 |
| Gambar 3. 11 | Bentuk <i>Window Display</i> | 32 |
| Gambar 3. 12 | Aset Desain <i>Sticker Window Display</i> | 32 |
| Gambar 3. 13 | Alternatif 1 <i>Preview</i> Desain <i>Sticker Window Display</i> | 33 |
| Gambar 3. 14 | Alternatif 2 <i>Preview</i> Desain <i>Sticker Window Display</i> | 33 |
| Gambar 3. 15 | <i>Final Preview</i> <i>Sticker Window Display</i> | 34 |
| Gambar 3. 16 | Pengaplikasian Desain <i>Sticker Window Display</i> | 34 |
| Gambar 3. 17 | <i>Deck Brief</i> Konten Shopee 6.6 <i>Mid Year Sale</i> | 35 |
| Gambar 3. 18 | <i>Background</i> Konten Shopee 6.6 <i>Mid Year Sale</i> | 36 |
| Gambar 3. 19 | Aset Foto Produk Davon Sofa 1 <i>Seater</i> & 2 <i>Seater</i> | 36 |
| Gambar 3. 20 | Pengaplikasian Aset Foto Produk dan <i>Background</i> | 37 |
| Gambar 3. 21 | Elemen Desain Konten Shopee 6.6 <i>Mid Year Sale</i> | 37 |
| Gambar 3. 22 | Desain Tokopedia <i>Banner</i> Shopee 6.6 <i>Mid Year Sale</i> | 38 |
| Gambar 3. 23 | Desain <i>IG Story</i> Shopee 6.6 <i>Mid Year Sale</i> | 39 |
| Gambar 3. 24 | <i>Brief</i> Konten <i>May Superdeal</i> | 40 |
| Gambar 3. 25 | <i>Background</i> Konten <i>May Superdeal</i> | 40 |
| Gambar 3. 26 | Aset Desain Konten <i>May Superdeal</i> | 41 |
| Gambar 3. 27 | Hasil Desain POP A4 Konten <i>May Superdeal</i> | 42 |
| Gambar 3. 28 | <i>Final Preview</i> <i>All Media</i> Konten <i>May Superdeal</i> | 43 |
| Gambar 3. 29 | Materi POP A4 <i>Loose Package</i> Pameran AEON..... | 44 |
| Gambar 3. 30 | Materi <i>Price Tag</i> Satuan Pameran AEON..... | 44 |
| Gambar 3. 31 | Desain POP A4 <i>Loose Package</i> Pameran AEON | 45 |

| | |
|---|----|
| Gambar 3. 32 Desain <i>Price Tag</i> Pameran AEON | 45 |
| Gambar 3. 33 Proses Desain POP A4 KV Pameran AEON..... | 46 |
| Gambar 3. 34 <i>Flyer</i> Ukuran 1080x1920px Pameran AEON | 47 |
| Gambar 3. 35 <i>Flyer</i> A5 Pameran AEON..... | 47 |



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang 17



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|--------|
| Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 | xiv |
| Lampiran B Kartu MBKM 02 | xv |
| Lampiran C Daily Task MBKM 03 | xvi |
| Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 | xxvii |
| Lampiran E Surat Penerimaan Magang..... | xxviii |
| Lampiran F Surat Selesai Magang | xxix |
| Lampiran G Surat Penerimaan Magang | xxix |
| Lampiran H Hasil Karya Desain | xxx |

