

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Memulai perjalanannya dengan nama PT Gema Graha Sarana (GGS) ketika awal didirikan pada tanggal 7 Desember 1984 oleh Dedy Rochimat. VIVERE Group merupakan perusahaan yang bergerak di industri furnitur dan memiliki beberapa lini bisnis mulai dari manufaktur, *home furnish*, *interior contractor*, distribusi dan ekspor. Menginjak di usia 40 tahun ini, VIVERE Group terus-menerus mengembangkan perusahaan dengan melakukan berbagai inovasi untuk memenuhi kebutuhan interior masyarakat guna menjaga kualitas dari segi produk maupun pelayanannya VIVERE Group memiliki nilai atau *value* yang ditanamkan untuk menjadi landasan utama perusahaan menjalankan segala kegiatan yang dilakukan, nilai-nilai yang ditetapkan oleh VIVERE Group yaitu “*Quality People, Quality Work, and Quality Life*”.



Gambar 2. 1 Logo VIVERE Group
Sumber: vivere.co.id, 2023

Nilai *Quality People* merepresentasikan perusahaan mendukung karyawannya untuk mengembangkan kepribadiannya untuk menghasilkan hasil kerja yang berkualitas, yang berarti menghadirkan karyawan yang dapat diandalkan dan bertanggung jawab dalam mencapai *Quality Work*. Seiring dua nilai tersebut dijalankan berkesinambungan dengan menumbuhkan nilai *Quality Life* yang selaras

dengan visi VIVERE Group yaitu mensejahterakan karyawan internal dengan pemangku kepentingan melalui kualitas produk dan pelayanan yang disajikan.



Gambar 2. 2 Logo IDEMU by VIVERE
Sumber: idemu.com, 2023

PT Vivere Multi Kreasi (VMK) merupakan salah satu anak perusahaan dari VIVERE Group yang berfokus pada penyediaan interior baik untuk rumah tangga maupun kantor. Hingga saat ini Vivere Multi Kreasi telah menghasilkan beberapa *brand* didalamnya, antara lain Collection by VIVERE, IDEMU by VIVERE, Gift & Accessories by VIVERE, Hospitality by VIVERE, Vinoti Office, Steelcase, Vitra, Casaka, Lightspace dan sebagainya. PT Vivere Multi Kreasi membangun reputasi positif dan menorehkan prestasi gemilang di pasar lokal maupun internasional, perjalanan panjang dan gemilang tersebut sudah VMK rintis sejak 2003. Adapun beberapa prestasi yang diperoleh Vivere Multi Kreasi antara lain *The Most Innovative Product Award* pada tahun 2014 untuk Arborite High Laminasi Tekanan, *Good Design Indonesia Award* pada tahun 2017 untuk LEYYE Lounge Chair dan PORTABELLA Lounge Chair, dan *Indonesia Good Design Selection (IGDS)* pada tahun 2021 dalam kategori *Best Design Product*, diantaranya Tatami Bed, Folding Dining Table, dan Shoe Cabinet (idemu.com, 2023).

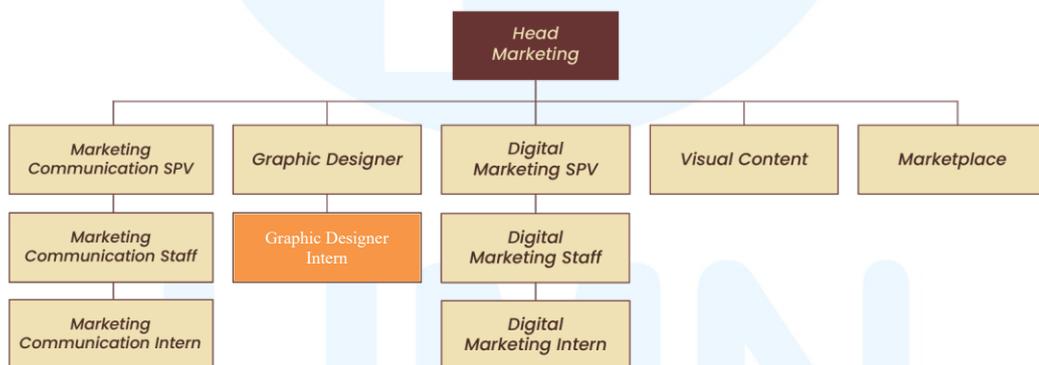


Gambar 2. 3 *Live Design* IDEMU by VIVERE
Sumber: idemu.com, 2023

IDEMU *by* VIVERE merupakan *brand* furnitur kustom yang bertujuan mewujudkan produk fungsional dan estetis bagi pelanggan. IDEMU sendiri telah menyediakan berbagai solusi furniture kustom untuk bermacam jenis ruangan mulai dari dapur, kamar tidur, ruang tamu, serta komponen lainnya. IDEMU berkomitmen menghadirkan solusi dan menyenangkan dalam merancang furnitur impian bagi pelanggannya untuk furnitur *built-in* maupun *loose furniture*. Kualitas produk yang dihasilkan juga sudah melibatkan mesin berstandar internasional dilengkapi dengan teknologi canggih 4.0, artinya mesin pabrik sudah terhubung langsung oleh sistem *software designer* sehingga desain dan furnitur yang dirancang berkualitas, sesuai, dan presisi. Selain itu, produk yang dipasarkan menggunakan material MFC sehingga ramah lingkungan dan aman digunakan dalam keseharian.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi perusahaan di IDEMU *by* VIVERE:



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Perusahaan IDEMU
Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2023

Berdasarkan susunan atau struktur perusahaan di atas, PT VIVERE Multi Kreasi (VMK) IDEMU *by* VIVERE dipimpin oleh Ian Syarief selaku *Head Marketing* yang bertanggung jawab dalam memberikan arahan dan memantau alurnya program agar dapat berjalan sesuai dengan rencana yang sudah ditentukan. Dibawah *Head Marketing* terbagi menjadi beberapa bagian antara lain *Marketing Communication Supervisor*, *Graphic Designer*, *Digital Marketing Supervisor*, *Visual Content*, dan *Marketplace*.

Sesuai dengan pembagiannya, *Marketing Communication Supervisor* bertanggung jawab mengenai penyusunan strategi perancangan acara dan kegiatan yang diadakan oleh IDEMU by VIVERE setiap bulannya, baik dari laporan terkait perkembangan *event* yang dilaksanakan setiap minggu ataupun akhir bulan, serta memberikan arahan kepada *staff* dan *intern*. Dibawah *supervisor*, ada *Marketing Communication Staff* yang mengurus pembangunan dan mengembangkan relasi antar pihak untuk kebutuhan kemitraan, serta terlibat dalam pelaksanaan *event*. Sedangkan *Marketing Communication Intern* bertugas mengerjakan seluruh tugas dengan terlibat langsung sebagai pendukung penyelenggaraan acara yang diarahkan oleh *supervisor* dan *staff*.

Untuk mendukung pemasaran acara yang berlangsung secara *offline* maupun *online* diperlukan beberapa kebutuhan desain berupa media sosial, poster, *flyer*, *banner*, katalog, dan sejenisnya. Dalam hal ini yang bertugas adalah *Graphic Designer* dan *Graphic Design Intern*. Selain itu, tim *Graphic Design* juga berkoordinasi dengan semua divisi lain yang tertera sesuai bagan struktur posisi dalam mendapatkan *brief* perancangan konten desain sesuai kebutuhan. Selanjutnya, tim divisi *Digital Marketing* bertugas dalam mengelola program kerja khususnya bidang pemasaran digital seperti konten Instagram, Tiktok, Facebook dan website. Pengambilan aset foto dan video yang diperlukan untuk konten merupakan tanggung jawab divisi *Visual Content* hingga proses *editing*. Kemudian untuk divisi *Marketplace*, bertugas dalam bidang toko online oleh IDEMU by VIVERE seperti Tokopedia, Shopee, dan Blibli, serta melayani beberapa pertanyaan pelanggan melalui fitur chat yang ada di *e-commerce*.

2.3 Portfolio Perusahaan

Sejak awal berdirinya IDEMU by VIVERE yang berada di bawah naungan PT VIVERE Multi Kreasi (VMK) dari tahun 2019 hingga saat ini sudah menghasilkan sejumlah penghargaan dari beberapa proyek yang mengkolaborasikan bersama klien-klien besar. Beberapa klien yang telah terlibat dan bekerjasama dengan IDEMU diantaranya Akasa Pure Living, Ciputra Apartment Jakarta Barat, Duta Indah Residence, Edenhaus, dan Southgate Prime.



Gambar 2. 5 Akasa Pure Living

Sumber: <https://www.idemu.com/developers-projects/show-unit-akasa-pure-living-apartment-1-bedroom/>

Akasa Pure Living adalah sebuah apartemen di daerah BSD City yang merupakan hasil proyek kolaborasi antara Sinar Mas Land dan PT Dwijaya Karya yang kemudian dipercayakan kepada IDEMU by VIVERE sebagai *brand* kustom furnitur yang mengonsepsikan keseluruhan desain interior apartemen dengan material HMR Paladin bergaya modern minimalis. Seluruh bahan dan material yang digunakan berasal dari *Showroom* IDEMU by VIVERE yang terletak di Gedung SOUTH78 Gading Serpong.



Gambar 2. 6 Ciputra International Apartment

Sumber: <https://www.idemu.com/developers-projects/ciputra/>

Penghargaan selanjutnya diperoleh IDEMU by VIVERE yaitu melalui proyek yang dipercayakan Ciputra Group untuk konsep perancangan desain interior Ciputra International Apartment yang berdomisili di daerah Kembangan, Jakarta Barat. Proyek ini diselesaikan pada tahun 2020. Jenis ruangan yang dibangun yaitu Living Room & Master Bedroom dengan total luas 52 meter persegi. Konsep desain interior yang dihadirkan mengangkat gaya modern dengan keseluruhan material SKL Black Knight dari *Showroom* IDEMU by VIVERE di Central Park Mall.



Gambar 2. 7 Duta Indah Residence

Sumber: <https://www.idemu.com/developers-projects/duta-indah-residence/>

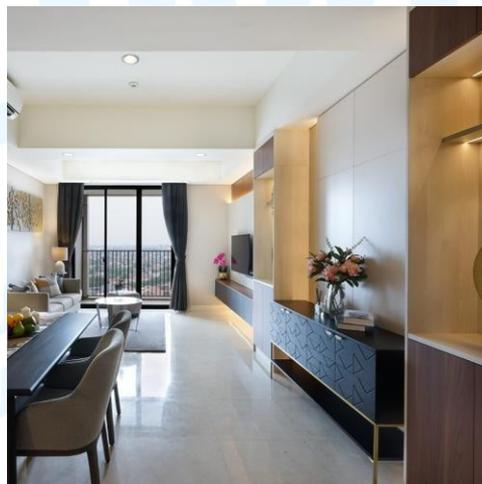
Proyek ketiga oleh IDEMU by VIVERE yang mendapatkan penghargaan merupakan hasil kerja karena dipercaya oleh Duta Indah Group sebagai brand kustom furnitur dalam proyek hunian rumah atau cluster Show Unit Duta Indah Residence yang berlokasi di Periuk, Tangerang. Proyek ini diselesaikan pada tahun 2022 dengan mengunsung konsep desain interior modern. Jenis ruangan yang dikonsepskan yaitu *Living Room*, *Kitchen*, *Master Bedroom*, dan *Kids Bedroom* dengan luas ruangan 45 meter persegi dan menggunakan material SKL Black Knight dari *Showroom* IDEMU by VIVERE di SOUTH78 Gading Serpong.



Gambar 2. 8 Edenhaus

Sumber: <https://www.idemu.com/developers-projects/edenhaus/>

Edenhaus adalah sebuah apartemen di daerah Tanjung Barat, Jakarta Selatan yang merupakan hasil proyek kerjasama yang dikembangkan oleh PT TCP Internusa yang kemudian dipercayakan kepada IDEMU by VIVERE sebagai *brand* kustom furnitur. Proyek ini diselesaikan pada tahun 2023 dengan mengonsepsikan keseluruhan desain interior apartemen dengan material SKL Black Knight bergaya modern. Jenis ruangan yang dikonsepsikan antara lain Living Room, Master Bedroom, Guest Bedroom, Kids Bedroom, Study Desk, dan Wardrobe, dengan luas ruangan 60 meter persegi. Seluruh material yang diaplikasikan pada ruangan berasal dari *Showroom* IDEMU by VIVERE yang terletak di Lippo Mall Kemang.



Gambar 2. 9 Southgate Prime

Sumber: <https://www.idemu.com/developers-projects/southgate-by-sinarmasland-prime/>

Proyek terakhir oleh IDEMU by VIVERE yang mendapatkan penghargaan merupakan hasil kerja dari kepercayaan oleh PT Duta Semesta Mas – Sinarmasland sebagai *brand* kustom furnitur dalam proyek Southgate Prime Apartment yang berlokasi di Tanjung Barat, Jakarta Selatan. Proyek ini diselesaikan pada tahun 2023 dengan mengunsung konsep desain interior modern. Jenis ruangan yang dikonsepskan yaitu Living Room, Master Bedroom, dan Kids Bedroom dengan luas ruangan sebesar 60 meter persegi dan menggunakan material SKL *Light Grey* dari *Showroom* IDEMU by VIVERE di SOUTH78 Lippo Mall Kemang.

