

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama pelaksanaan kerja magang di IDEMU by VIVERE (PT. Vivere Multi Kreasi), penulis menjalankan tugas sebagai *intern* selama kurang lebih 6 bulan. Adapun pembagian alur mengenai tugas serta keterlibatan peran didalamnya mencakup kedudukan dan koordinasi dengan beberapa pihak yang berhubungan.

3.1.1 Kedudukan

Praktik kerja magang yang dilakukan penulis sebagai Graphic Design *Intern* pada divisi marketing IDEMU by VIVERE, berperan dalam mengurus perancangan desain pada setiap media yang digunakan untuk kebutuhan marketing diantaranya pameran, konten sosial media hingga kebutuhan *marketplace*. Seluruh kegiatan tim marketing IDEMU berada dibawah tanggung jawab Head Marketing, yaitu Ian Syarief dan Graphic Design *Supervisor* sekaligus selaku pembimbing penulis di lapangan atau tempat kerja magang, yaitu Alvernia Andhina. Dalam proses menghasilkan turunan desain dari *brief* yang telah diberikan, penulis mencari referensi desain dan melakukan riset terlebih dahulu melalui internet dan beberapa *platform creative*, serta melihat hasil kerja yang sudah dikerjakan tim Graphic Design sebelumnya untuk dijadikan sebagai acuan untuk pengembangan desain.

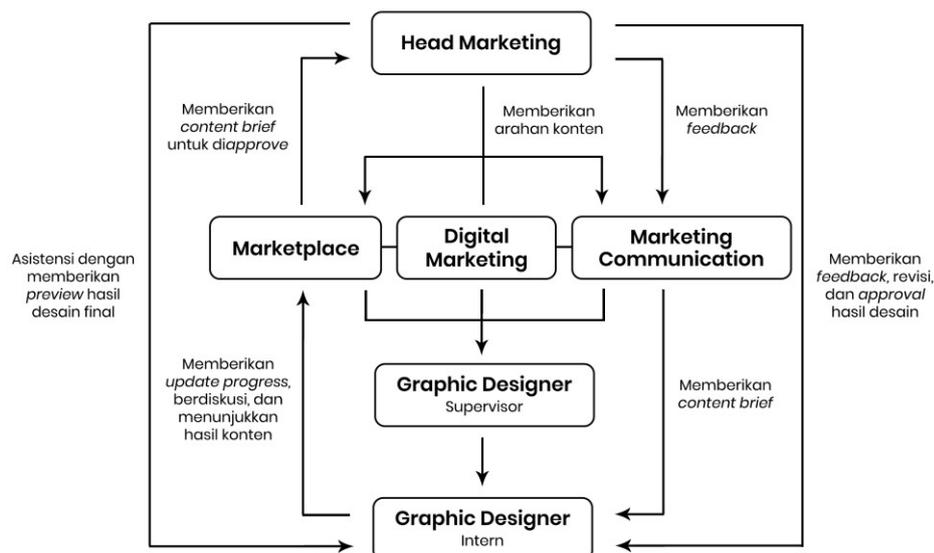
3.1.2 Koordinasi

Selama menjalankan proses pelaksanaan praktik kerja magang, terdapat koordinasi di dalamnya antara penulis dengan divisi Digital Marketing, Marketing Communication, dan Marketplace. Alur komunikasi untuk koordinasi dilakukan melalui grup Whatsapp Marketing IDEMU dan aplikasi Trello, yaitu sebuah aplikasi berbasis website dengan tampilan berbentuk pembuat daftar atau *to do list* terkait tugas yang dikerjakan sesuai *jobdesk* masing-masing tim divisi. Penulis akan mendapatkan notifikasi dari aplikasi Trello ketika ada konten desain yang harus dikerjakan. Tugas yang

diberikan kepada Graphic Designer akan diinput ke dalam daftar Trello oleh tim Digital Marketing, tim Marketing Communication, dan tim Marketplace. Bentuk konten yang diperlukan setiap tim berbeda-beda.

Divisi Digital Marketing berfokus pada *social media branding*, khususnya pada akun Instagram IDEMU *by VIVERE*. Maka dari itu penulis mendapatkan brief desain berupa tulisan dan aset foto produk. Selama proses mendesain, penulis lebih banyak melakukan *layouting*. Sedangkan keperluan desain yang diperlukan dari tim Marketing Communication adalah desain media-media untuk kebutuhan *event* atau pameran baik *online* maupun *offline*, serta desain promosi produk yang dihadirkan pada *e-commerce* guna keperluan dari tim Marketplace.

Dalam merancang desain, kemudian penulis selaku Graphic Designer Intern akan membahas terkait *brief* konten yang telah diberikan dengan Graphic Designer *Supervisor*. Setelah selesai mendesain, penulis langsung mengunggah *file* mentah atau *working file* berisi aset-aset desain dan memberikan *preview* hasil desain kepada Supervisor dalam bentuk *deck*. Pada tahap ini, penulis akan mendapatkan *feedback* maupun revisi hingga mendapatkan persetujuan atau *approval*, yang kemudian juga akan diteruskan kepada Head Marketing untuk menerima tanggapan terkait hasil desain final.



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama menjalankan praktik kerja magang, penulis telah diberikan kepercayaan dan tanggung jawab dalam mengerjakan tugas-tugas di divisi Marketing. Berikut penjabarannya.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	Ke-1 (22 - 26 Januari 2024)	<i>Introduction</i>	Melakukan perkenalan dengan karyawan lain dan lingkungan baru perusahaan, serta menandatangani surat perjanjian kontrak magang. Menerima arahan terkait <i>jobdesc</i> , <i>workflow</i> , dan prosedur magang secara detail teknis yang akan dikerjakan sebagai Graphic Designer Intern, serta <i>download</i> seluruh aset desain.
		Konten Marketing Communication	Membuat desain <i>Concept Roomboard</i> ukuran A4 dan <i>Price Tag</i> untuk kebutuhan <i>event</i> pameran di South78.
		Konten Digital Marketing	Membuat desain sosial media Instagram <i>Feed & Story</i> konten berjudul 'Panduan Tepat Memilih Sofa IDEMU'.
		Konten Marketplace	Membuat desain Instagram <i>Story</i> dan <i>Banner Tokopedia & Big Payday Sale</i> untuk keperluan <i>E-Commerce</i> .
2.	Ke-2 (29 Januari - 2 Februari 2024)	Konten Digital Marketing	Membuat desain Instagram <i>Feed & Story</i> konten berjudul 'Inspirasi Penataan Interior Apartemen Studio'.
		Konten Marketplace	Membuat desain Instagram <i>Story</i> dan <i>Banner Tokopedia 'Marketplace Year of The Dragon Sale'</i> . Membuat desain Instagram <i>Story</i> untuk menyambut hari Raya Imlek.

			Membuat desain <i>banner</i> Shopee, Tokopedia, dan Instagram <i>Story</i> konten IDEMU <i>Clearance Sale</i> .
		Konten Marketing Communication	Membuat desain <i>Concept Roomboard</i> untuk kebutuhan Renovasi IDEMU cabang Central Park Mall.
3.	Ke-3 (5 - 9 Februari 2024)	Konten Marketing Communication	Membuat desain <i>Concept Roomboard</i> untuk kebutuhan <i>event</i> pameran di South78, Lippo Mall Kemang, dan Central Park Mall. Membuat desain POP A4 dan <i>Tripod Banner</i> untuk kebutuhan pameran <i>Sale Furniture</i> IDEMU by VIVERE. Membuat desain turunan <i>Socmed Mall</i> (IG <i>Feed & Story</i>), TV <i>Showroom</i> , dan <i>Price Tag</i> untuk kebutuhan pameran <i>Sale Furniture</i> Lippo Mall Kemang.
		Konten Marketplace	Membuat desain Instagram <i>Story</i> dan Tokopedia <i>Banner</i> untuk konten Shopee <i>Cashback</i> dan <i>Home Sweet Home</i> Tokopedia <i>Sale</i> .
4.	Ke-4 (12 - 16 Februari 2024)	Konten Marketing Communication	Membuat desain POP A4 <i>Offline</i> khusus paket <i>Dining Room</i> dan <i>Living Room Cabinet</i> untuk kebutuhan Pameran Lippo Mall Kemang. Membuat desain <i>Price Tag</i> untuk kebutuhan <i>display Loose Furniture</i> lantai 3A di Gedung South78. Membuat desain POP A4 dan <i>Price Tag</i> untuk kebutuhan pameran di Mall Kelapa Gading.
		Konten Digital Marketing	Membuat desain Instagram <i>Feed & Story</i> konten berjudul 'Rahasia Warna dalam Feng Shui'.

			Membuat desain konten IG <i>Story Loose Furniture IDEMU</i> .
5.	Ke-5 (19 - 23 Februari 2024)	Konten Marketing Communication	Membuat desain Promo Turunan lanjutan <i>Socmed Mall</i> . Membuat desain <i>Concept Roomboard</i> Lippo Mall Kemang <i>Room 1, Room</i> <i>8B, dan Room 9</i> . Membuat desain <i>Tent Card</i> untuk kebutuhan <i>Display Sale</i> .
		Konten Marketplace	Membuat desain Instagram <i>Story dan</i> Tokopedia <i>Banner</i> untuk konten berjudul ' <i>Shopee Trending Brands</i> <i>Weekly SKU Dealing</i> '.
6.	Ke-6 (26 Februari - 1 Maret 2024)	Konten Marketing Communication	Membuat desain <i>Price Tag</i> untuk kebutuhan <i>Showroom South78</i> . Membuat desain mockup baju IDEMU untuk panitia divisi Marcomm. Membuat desain <i>Tag Fit Out Room</i> untuk area <i>roller blind</i> , area ME, area kompor, dan area <i>sink & taps</i> . Membuat desain <i>Concept Roomboard</i> Lippo Mall Kemang.
		Konten Marketplace	Membuat desain konten Instagram <i>Story</i> berjudul ' <i>Blibli Pay Day Sale</i> '.
7.	Ke-7 (4 - 8 Maret 2024)	Konten Marketing Communication	Membuat desain <i>online Socmed Mall</i> (<i>IG Feed & Story</i>) konten Promo Maret untuk pameran di Central Park Mall, South78, Indonesia Design District, Lippo Mall Kemang, dan Galaxy Mall Surabaya. Membuat desain <i>Voucher Business</i> <i>Development IDEMU</i> .

		Konten Marketplace	<p>Membuat desain <i>post</i> foto produk <i>furniture</i> untuk keperluan <i>marketplace e-commerce</i>.</p> <p>Membuat desain sosial media <i>IG Feed & Story</i> untuk konten <i>Special Price Marketplace</i>.</p>
8.	Ke-8 (12 - 15 Maret 2024)	Konten Marketplace	<p>Membuat desain konten Instagram <i>Story</i> dan Tokopedia <i>Banner</i> untuk Tokopedia <i>Weekly Ramadhan Sale</i> dan Shopee <i>Big Ramadhan Sale</i>.</p> <p>Membuat desain konten sosial media untuk promo Blibli THR.</p>
		Konten Digital Marketing	Membuat desain konten sosial media (<i>IG Feed & Story</i>) berjudul ' <i>Tips refresh</i> ruangan dengan mudah'.
		Konten Marketing Communication	<p>Membuat desain <i>sticker window display</i> untuk <i>event gathering</i> Ramadhan 2024.</p> <p>Membuat desain <i>website</i> Promo Beruntung.</p> <p>Membuat desain <i>Price Tag</i> untuk kebutuhan pameran Central Park Mall.</p>
9.	Ke-9 (18 - 22 Maret 2024)	Konten Marketing Communication	<p>Membuat desain poster Registrasi untuk acara <i>KOL Gathering</i> Ramadhan 2024.</p> <p>Membuat desain POP A4 untuk pameran <i>Display Sale</i> Lantai 2 di Gedung South78.</p> <p>Membuat desain <i>Concept Roomboard</i> untuk <i>Showroom</i> Central Park Mall Room 4B 'Master Bedroom'.</p> <p>Membuat desain <i>hanging banner</i> untuk kebutuhan <i>event</i> pameran di Sampoerna Strategic.</p>

			Membuat desain POP <i>non-package Room 5 & 7 Lippo Mall Kemang</i> .
		Konten Marketplace	Membuat desain IG Story untuk konten 'Tokopedia Ramadhan Deals'.
10.	Ke-10 (25 - 28 Maret 2024)	Konten Marketplace	Membuat desain IG Story dan Tokopedia <i>Banner</i> ukuran <i>Landscape</i> untuk kebutuhan Marketplace Shopee Big Ramadhan Sale.
		Konten Digital Marketing	Membuat desain konten sosial media (IG Feed & Story) berjudul 'Inspirasi Gaya Kamar Tidur untuk Istirahat Berkualitas'.
		Konten Marketing Communication	Membuat desain <i>online Socmed Mall</i> (Instagram Story) konten KV THR <i>Extra</i> untuk pameran di Central Park Mall, South78, Indonesia Design District, Lippo Mall Kemang, dan Galaxy Mall Surabaya. Membuat desain POP A4 tambahan <i>display</i> Lantai 2 <i>Showroom</i> South78.
11.	Ke-11 (1 - 5 April 2024)	Konten Marketplace	Membuat desain konten sosial media (IG Story dan Tokopedia Banner) untuk kebutuhan Marketplace: Blibli 4.4 Lebaran Sale, Rayakan IDEMU, Tokopedia 4.4 Sale.
		Konten Marketing Communication	Membuat desain <i>pop up</i> Ngabuburit. Membuat desain poster untuk <i>Socmed blast</i> Instagram <i>Story</i> Rumah Milenial. Membuat turunan KV Combo Deals berupa <i>tripod banner</i> , POP A4, TV Showroom, dan TV Display. Membuat desain <i>online Socmed Mall</i> untuk South78, Central Park Mall, Lippo Mall Kemang, Galaxy Mall Surabaya, dan Indonesia Design District (IDD) PIK 2.

			<p>Resize aset gambar <i>Living Sofa, Coffee Table</i>, dan <i>Side Table</i> menjadi ukuran 1000 x 1000 pixel.</p> <p>Merevisi Turunan KV Combo Deals dan revisi <i>pop up</i> Ngabuburit.</p> <p>Membuat desain <i>price tag</i> untuk kebutuhan <i>Showroom</i> Lippo Mall Kemang & Gedung South78.</p>
12.	Ke-12 (15 - 19 April 2024)	Konten Digital Marketing	<p>Membuat desain IG Feed & Story konten ‘Solusi Space Saving Furniture Untuk Ruang Terbatas’.</p> <p>Membuat desain IG Feed & Story konten ‘Tips Fengshui Untuk Apartemen Mungil Anda’.</p>
		Konten Marketplace	Membuat desain IG Story dan Tokopedia <i>Banner</i> ‘Shopee 5.5 Sale’.
		Konten Marketing Communication	<p>Membuat desain turunan KV Promo April 2024 berupa tripod banner, POP A4, tent card A4 Potrait, <i>hanging banner</i> IDD, poster IDD, akrilik IDD, TV Display 1186 x 2108, TV Showroom 3840 x 2160, TV Display <i>vertical</i>, <i>website</i> 1287 x 370, IG Feed & Story, dan Socmed Mall.</p> <p>Membuat desain Price Tag, POP A4, dan foamboard untuk pameran Central Park Mall bulan April 2024.</p>
13.	Ke-13 (22 - 26 April 2024)	Konten Marketing Communication	<p>Meresize ukuran Foamboard pameran Central Park Mall bagian Kids Room menjadi POP A4.</p> <p>Membuat desain konten IGS Flyer IDEMU.</p> <p>Membuat desain <i>template foamboard</i> dan desain turunan KV meliputi IG Feed & Story, <i>website</i>, POP A4 Display, POP A4 Loose Package,</p>

			tripod banner, TV Display, dan TV Showroom untuk kebutuhan pameran Lippo Mall Kemang.
14.	Ke-14 (29 April - 3 Mei 2024)	Konten Digital Marketing Konten Marketing Communication	Membuat desain konten media sosial Instagram Feed & story berjudul 'Black or White Dining Set IDEMU'. Membuat desain poster POP A4 dan POP A5 'Sold to'. Membuat desain POP A4 <i>Loose Package</i> & Price tag satuan <i>Loose Furniture</i> untuk kebutuhan Pameran Galaxy Mall Surabaya. Membuat desain POP A4 tambahan & foamboard untuk kebutuhan pameran di Central Park Mall dan Lippo Mall Kemang.
15.	Ke-15 (6 - 10 Mei 2024)	Konten Digital Marketing	Membuat desain konten media sosial Instagram Feed & Story berjudul 'Ide Desain Dapur Modern Midcentury yang Stylish'.
		Konten Marketing Communication	Membuat desain <i>Flyer</i> Pameran Aeon ukuran 1080 x 1920 pixel. Membuat desain POP A4 Credenza Cabinet dan Bedroom & Nightstand.
16.	Ke-16 (13 - 17 Mei 2024)	Konten Marketing Communication	Membuat desain concept roomboard Kids Bedroom ukuran 80 x 160 cm untuk kebutuhan showroom di Central Park Mall. Membuat desain <i>mockup</i> kompor untuk kebutuhan <i>display</i> pameran Aeon Mall ukuran 77 x 51 cm. Membuat desain POP A4 untuk kebutuhan pameran di Bogor.

			<p>Membuat desain POP A4 Tambahan Kitchen Set dan Kids Room Tatami untuk kebutuhan pameran Aeon Mall.</p> <p>Membuat desain Price tag Loose Furniture dan POP A4 Loose Package untuk kebutuhan Pameran Meramu x Sinarmas x VIVERE.</p> <p>Membuat desain Price tag Loose Furniture untuk pameran Tokyo Hub.</p> <p>Membuat desain poster <i>reminder</i> data peserta, POP A4 Registrasi, dan <i>free Wifi</i> untuk kebutuhan IDEA <i>Workshop</i>.</p> <p>Membuat desain <i>voucher</i> Stellar Shine 1 sisi untuk <i>developer</i>.</p> <p>Membuat desain Materi TV Display ukuran 55 inch untuk kebutuhan IDEA Workshop.</p>
		Konten Marketplace	<p>Membuat konten desain IG Story 'May Deals' dan Marketplace Table.</p> <p>Membuat desain konten IG Story dan Tokopedia Banner Shopee 6.6 'Great Mid Year Sale'.</p>
17.	Ke-17 (20 - 24 Mei 2024)	Konten Marketing Communication	<p>Merevisi desain <i>layout</i> TV Display 55 inch pada bagian tulisan <i>htm</i>, <i>barcode</i>, <i>contact person</i>, dan <i>doorprize</i> untuk di <i>takeout</i> dari poster.</p> <p>Membuat desain POP Display Sale, POP A4 Loose Package, dan Price tag Loose Furniture untuk kebutuhan pameran Galaxy Mall Surabaya.</p> <p>Membuat desain Tripod 'Free Live Design' dengan <i>image</i> Stellar Shine.</p>

		Membuat desain POP A4 <i>Loose Furnitute</i> untuk <i>Clearance Sale Showroom</i> IDEMU Gedung South78.
		Membuat desain POP A4 <i>Loose Package Clearance Sale</i> .
	Konten Digital Marketing	Mencari referensi dan membuat desain <i>layout</i> katalog <i>display</i> IDEMU.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

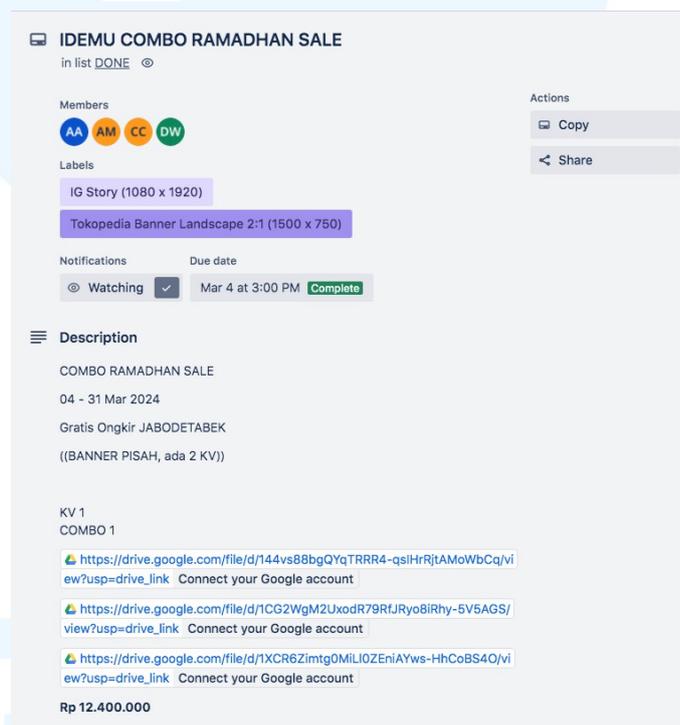
Peran penulis sebagai Graphic Designer Intern pada divisi Marketing IDEMU bertanggung jawab dalam perancangan konten yang berhubungan dengan aktivitas marketing, antara lain meliputi desain media cetak dan turunan berupa *merchandise* yang diperlukan guna kebutuhan *event* atau pameran. Selain itu penulis juga membuat konsep desain konten untuk dipublikasikan ke akun media sosial seperti Instagram maupun *website*. Dalam memvisualisasikan desain, penulis membutuhkan *brief* konten, referensi visual, dan ide-ide unik yang dapat menunjang kualitas desain yang diciptakan. Sehingga penting adanya koordinasi dan komunikasi yang lancar selama pelaksanaan kerja antara tim Marketing Communication, Digital Marketing, dan Marketplace.

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Selama menjalankan proses kerja magang, penulis telah melewati beberapa tahapan proses sesuai dengan alur koordinasi yang ditentukan sebelum akhirnya menghasilkan sebuah karya desain. Informasi maupun visual dari hasil karya desain yang dirancang akan mempengaruhi ketertarikan konsumen terhadap nilai jual beli produk. Proyek rutin bulanan yang menjadi tanggung jawab penulis yaitu pameran yang diadakan dari pihak IDEMU sebanyak 2 hingga 4 kali kegiatan pameran yang dilaksanakan di berbagai Mall yang terlibat kerja sama dengan IDEMU. Berikut penulis jabarkan secara detail terkait seluruh proses penciptaan konten desain marketing di IDEMU by VIVERE Group.

3.3.1.1 IDEMU Combo Ramadhan Sale

Salah satu strategi tim divisi Marketing IDEMU adalah selalu mengadakan promo *furniture* setiap ada hari raya ataupun hari spesial baik yang diadakan secara *online* melalui beberapa *platform* media sosial dan *e-commerce* seperti konten Instagram Story dan konten Tokopedia *Banner* maupun *offline* melalui pameran *display* di *Showroom* IDEMU. Menjelang hari raya Idul Fitri di bulan April 2024 lalu, tim Marketplace memasukkan daftar *brief* dan *work list* melalui aplikasi Trello pada *board* “*To Do Team Design*”, kemudian akan muncul notifikasi untuk tim Graphic Designer menerima *brief* dan langsung mengerjakan orderan dari tim Marketplace.



Gambar 3.1 *Deck Brief* Konten IDEMU *Combo Ramadhan Sale*

Bentuk *brief* yang diberikan kepada penulis selaku Graphic Designer Intern adalah berupa materi *copywriting* berupa judul, tanggal, harga, serta aset-aset foto produk yang akan dipromosikan telah diupload oleh tim Marketplace melalui *link Google Drive*. Pada konten kali ini, penulis diminta untuk membuat 2 *Key Visual* dengan

objek produk yang berbeda. Setelah memperoleh semua *brief*, penulis mulai mencari referensi beserta aset-aset desain berupa *icon* atau motif yang akan digunakan dalam pembuatan poster dan berhubungan dengan tema Ramadhan. Karena Ramadhan identik dengan warna hijau, penulis memutuskan untuk menghadirkan nuansa gradasi hijau dengan perpaduan unsur warna keemasan untuk mencerminkan konsep *elegant* dan bersinar.



Gambar 3. 2 *Background Combo Ramadhan Sale*

Pada tahap pertama, penulis membuat 2 *artboard* di aplikasi Adobe Photoshop dengan ukuran IG Story 1080x1920px, dan Tokopedia *banner landscape* ukuran 1500x750px. Kemudian penulis menambahkan *vignette* dan membuat *vector silhouette* masjid agar warna *background* terlihat lebih kontras dan tidak *flat*.



Gambar 3. 3 Pengaplikasian *Vignette & Silhouette Masjid*

Setelah menyiapkan *artboard*, penulis melanjutkan dengan pencarian sekaligus mengaplikasikan elemen dan aset-aset desain sebagai penunjang konten dari situs Freepik yang telah dikumpulkan oleh penulis meliputi *cork board* Ramadhan, lampion, *line art* masjid, bintang-bintang, kelap-kelip, daun palma, dan awan. Penulis menempatkan aset lampion pada bagian atas sisi kanan dan kiri, hal ini sama dengan aset daun palma yang ditempatkan pada bagian bawah sisi kanan dan kiri.



Gambar 3. 4 Pengaplikasian Aset Desain *Combo* Ramadhan *Sale*

Setelah membuat *background*, penulis melanjutkan dengan mengumpulkan aset foto produk untuk *Key Visual* pertama dan *Key Visual* kedua yang telah disiapkan dari Tim Marketplace. Pada masing-masing poster KV yang akan dibuat mencakup 3 produk.



Gambar 3. 5 Aset Foto Produk KV 1 & 2 *Combo* Ramadhan *Sale*

Produk pada poster KV pertama diantaranya produk Soda Thora 1S Daphnie Vanilla, Sofa Thora 2S Daphnie Vanilla, dan Cloe Round Coffee Table White. Sedangkan untuk KV kedua terdapat produk Sofa L Shape, Verde Square Side Table Mindi Natural, dan Verde Square Coffee Table Mindi Natural.



Gambar 3. 6 Pengaplikasian Foto Produk KV 1 *Combo Ramadhan Sale*

Tahapan selanjutnya, penulis melanjutkan dengan penyusunan *layout* dan *mereplace* asset foto produk pada sisi kanan dengan pola 2 : 1 yaitu 2 sofa di belakang, dan meja bundar kecil di bagian depan. Penulis membuat aset panah dengan menggunakan *line shape tool* dan *pen tool* untuk mengarahkan pada harga yang tercantum pada setiap produk. Selain itu, penulis juga menambahkan *drop shadow* berwarna hitam sebagai bayangan produk agar memberikan kesan *highlight* pada objek.



Gambar 3. 7 Desain Tokopedia Banner KV 1 *Combo Ramadhan Sale*

Selanjutnya penulis menempatkan judul poster ‘*Combo Ramadhan Sale*’ pada bagian tengah, dengan menggunakan *decorative typeface*. Sedangkan untuk *copywriting* harga, tanggal, keterangan gratis ongkir, dan ‘*Cuma 12 Jutaan*’ menggunakan jenis *font* sans serif yaitu Poppins. Untuk penerapan tipografi, penulis menggunakan ukuran lebih besar untuk tulisan ‘12 Jutaan’, sementara untuk penulisan tanggal, penulis *highlight* dengan *outline* berwarna putih menggunakan objek *round rectangle*. Setelah selesai mendesain poster KV ke-1, penulis melanjutkan pembuatan KV ke-2 dengan desain yang sama namun berbeda dari foto produk.



Gambar 3. 8 Desain Tokopedia Banner KV 2 Combo Ramadhan Sale

Pembagian *layout* foto produk untuk KV ke-2 sama seperti penempatan foto produk KV ke-1 pada sisi kanan, dengan menggunakan *ratio* 2 : 1. Penulis menempatkan aset gambar *Sofabed L Shape Cesia Vienna Graphite* pada bagian belakang, kemudian *Verde Square Coffee Table Mindi Natural* dan *Verde Square Side Table Mindi Natural*. Pada finalisasi karya, penulis melakukan asistensi kepada *supervisor* dan tim Marketplace dan mendapatkan *feedback* untuk dapat menambahkan aset-aset desain kecil untuk memperindah, seperti awan-awan, bintang, dan *sparkles* berwarna emas dan putih. Sehingga secara keseluruhan visual hasil final desain KV terlihat ada tiga warna dasar yang digunakan yaitu warna hijau *emerland*, emas, dan putih.

Setelah kedua media desain yaitu Tokopedia *Banner* dan *Story* Instagram sudah selesai, penulis kemudian mengunggah konten desain dalam bentuk *file* JPG dan *working file* ke dalam *Google Drive*, setelah itu memberikan konfirmasi kepada tim Marketplace melalui aplikasi Trello untuk diposting sesuai jadwal yang telah ditentukan.



Gambar 3. 9 Desain IG Story KV 1 & 2 Combo Ramadhan Sale

3.3.1.2 Sticker Window Display Ramadhan

Pada bulan April 2024, IDEMU by VIVERE mengadakan *event gathering* Ramadhan dengan tema '*Iftar Full of Blessing and Joy*'. Acara ini mengunsung konsep momen berbuka puasa yang penuh berkah dan kebahagiaan yang dilaksanakan pada *Flagship Showroom* IDEMU di Gedung SOUTH78. Aktivitas acara meliputi Ngabuburit, *live cooking* di dapur IDEMU, dan berbagi inspirasi interior yang multifungsi di *Showroom* IDEMU. Pada kegiatan ini, seluruh tim divisi Marketing terlibat dalam proses persiapan dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk acara. Salah satu *jobdesk* yang diberikan kepada penulis oleh *supervisor* yaitu membuat desain

sticker bernuansa Ramadhan yang akan ditempel di tempat pelaksanaan acara, yaitu pada bagian *Window Display*.



Gambar 3. 10 Bentuk *Window Display*

Penulis diajak *supervisor* untuk mengunjungi *Showroom* IDEMU by VIVERE untuk melihat tampilan luas *Window Display* agar dapat membayangkan konsep pengaplikasian *sticker* pada kaca dan ukuran dari setiap bentuk objek yang akan dirancang. Setelah melihat langsung wujud *Window Display*, penulis langsung mencari referensi objek visual Ramadhan melalui *platform* Pinterest.



Gambar 3. 11 Aset Desain *Sticker Window Display*

Penulis hanya mendapatkan *brief* judul dari Graphic Designer Supervisor yaitu 'Ramadan Kareem'. Karena tidak ada *brief* yang wajib untuk aspek visual, maka dalam hal ini penulis dibebaskan dalam pembuatan aset desain *sticker*. Tahap selanjutnya penulis masuk ke proses desain melalui aplikasi Adobe Illustrator dengan

menentukan *color palette* yaitu warna hijau dan warna emas dengan perpaduan warna *cream*.

Pada tahapan pertama, penulis membuat objek rumput dan bulan menggunakan *pen tool*. Kemudian penulis melanjutkan pembuatan ornamen berbentuk *line vector*. Setelah itu, penulis menggabungkan *line art* ornamen dan objek visual yang telah dibuat sebelumnya kemudian di *clipping mask*. Sedangkan untuk aset lampion, penulis mengambilnya dari Freepik dan melakukan *adjustment color* untuk mengubah warna lampion dari kuning keemasan menjadi warna *golden cream*.



Gambar 3. 12 Alternatif 1 *Preview Desain Sticker Window Display*

Penulis membuat 2 alternatif visual baik dari aset bulan dan rumput, juga desain *preview sticker Window Display* secara keseluruhan untuk diasistensikan kepada tim Marketing Communication. Pada bagian *headline* menggunakan jenis *font Serif*. Penulis juga menambahkan aset objek kelap kelip kecil diantara judul.



Gambar 3. 13 Alternatif 2 *Preview Desain Sticker Window Display*

Setelah pengajuan dua alternatif desain, tim Marketing memilih alternatif desain pertama, namun penulis mendapatkan *feedback* oleh tim Marketing Communication yaitu aset desain pada bagian kanan dan kiri di sisi atas perlu *ditakeout* agar terlihat lebih *clean, simple*, dan tidak terlalu padat.



Gambar 3. 14 Final Preview Sticker Window Display

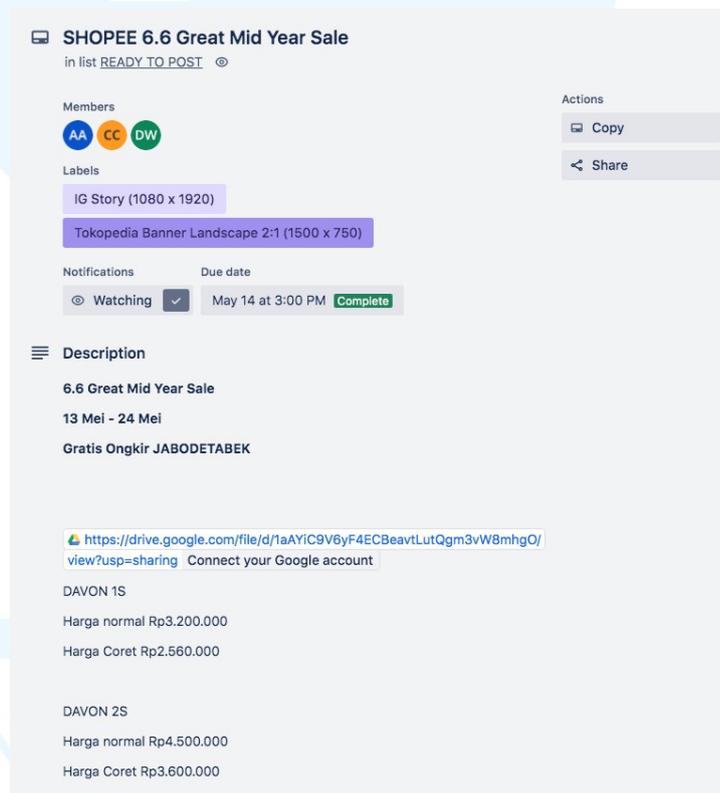
Sehingga penulis menambahkan aset lampion menjadi 3 buah dengan susunan ukuran kecil-besar-kecil pada bagian atas kanan dan kiri, tepat disamping aset bulan. Setelah revisi, desain juga telah disetujui oleh Head Marketing. Kemudian tim Marcomm langsung menyerahkan *file* desain *sticker* ke *vendor printing* untuk dicetak. Ketika diaplikasikan langsung ke kaca, penempatan setiap aset terlihat pas dan sesuai dengan *preview* desain yang telah dirancang.



Gambar 3. 15 Pengaplikasian Desain Sticker Window Display

3.3.1.3 Shopee 6.6 Great Mid Year Sale

IDEMU rutin menggelar promosi yang dikenal sebagai promo tanggal kembar, yang berlangsung mulai dari bulan September hingga Desember. Menyambut promo tanggal kembar untuk pertengahan tahun. Sebagai *Graphic Designer Intern* di divisi Marketing, penulis membuat konten penyambutan ini untuk dipasarkan ke *platform* media sosial dan *e-commerce* seperti Instagram, Shopee, dan Tokopedia. Dalam merancang konten penyambutan untuk promo 6.6, seperti biasa penulis diberi *brief* oleh tim Marketplace berbentuk *deck* dalam aplikasi Trello yang mencakup aset foto dan *copywriting*.



Gambar 3. 16 *Deck Brief* Konten Shopee 6.6 *Mid Year Sale*

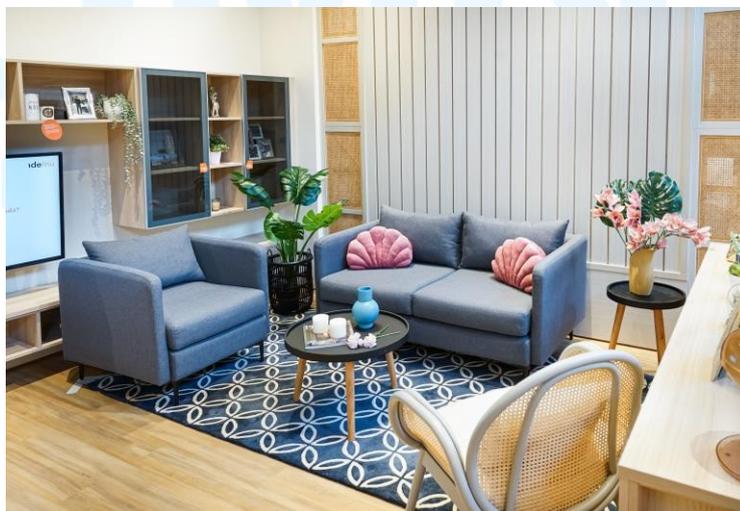
Tim Marketplace *request* konten dibuat dalam IG Story berukuran 1080x1920px, dan Tokopedia *Banner* ukuran *landscape* 1500x720px. Pada desain konten kali ini, penulis menggunakan

aplikasi Adobe Photoshop dalam proses perancangan desain konten promosi Shopee 6.6 *Mid Year Sale*.



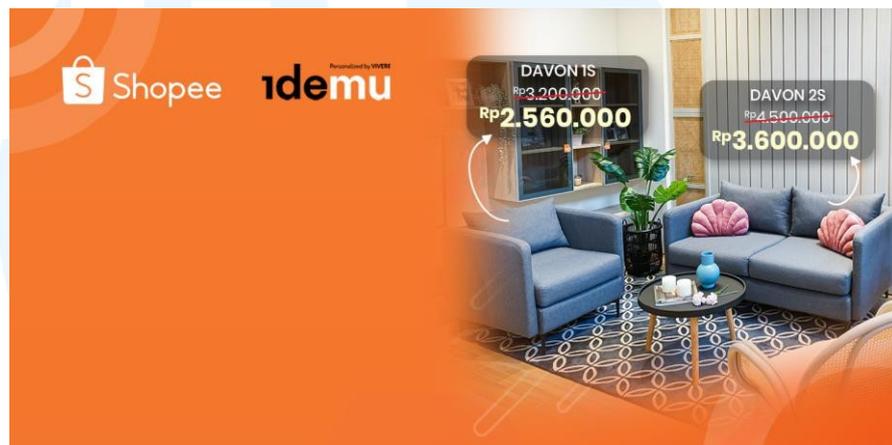
Gambar 3. 17 *Background* Konten Shopee 6.6 *Mid Year Sale*

Karena iklan poster dibuat khusus untuk mempromosikan pada salah satu *platform e-commerce* yaitu Shopee, maka langkah pertama yang penulis lakukan adalah membuat *artboard* dengan warna dasar *background canvas* dengan *color palette* Shopee yaitu oren, yang dipadukan sedikit elemen bulat dan garis *vertical* menyamping berwarna putih dengan menurunkan *opacity* agar tidak terlalu *block*. Penulis membuat elemen aset menggunakan *round shape tool* dan memberikan *stroke* dengan *size* ketebalan 20. Sedangkan untuk *outline* garis *vertical*, dibuat dengan *round rectangle shape tool* dengan ketebalan *stroke* sebesar 0,5.



Gambar 3. 18 Aset Foto Produk Davon Sofa 1 *Seater* & 2 *Seater*

Pembuatan desain konten Shopee 6.6 *Mid Year Sale* mengacu pada desain *living room collection* yaitu dengan menonjolkan dua produk Sofa Davon. Pada proses desain konten Shopee 6.6 *Mid Year Sale* penulis menggunakan *eraser tool* pada gambar agar ketika digabungkan memberikan kesan *smooth* dan menyatu padu antara efek gradasi foto dengan *background*.



Gambar 3. 19 Pengaplikasian Aset Foto Produk dan *Background*

Selanjutnya penulis membuat *rectangle tool* berwarna hitam dengan opacity 50%, yang diletakkan pada belakang tulisan harga dan jenis produk agar warna antara tulisan dan gambar tidak bentrok, sehingga terlihat lebih jelas dan dapat terbaca dengan baik.



Gambar 3. 20 Elemen Desain Konten Shopee 6.6 *Mid Year Sale*

Setelah memasukkan foto produk dan *layout* tulisan, penulis kembali mencari referensi aset desain di situs Freepik untuk mengisi *white space* pada sisi kiri *canvas*. Namun selain mengambil aset efek cahaya di Freepik, penulis memilih untuk mencoba membuat tambahan aset secara manual seperti objek berbentuk lonjong berwarna oren dengan menggunakan *shape tool*. Kemudian penulis menggabungkan seluruh aset, mengatur besar kecilnya objek, dan menyusunnya sedemikian rupa sehingga tampilan keseluruhan visual menjadi rata untuk penempatannya asetnya.



Gambar 3. 21 Desain Tokopedia Banner Shopee 6.6 Mid Year Sale

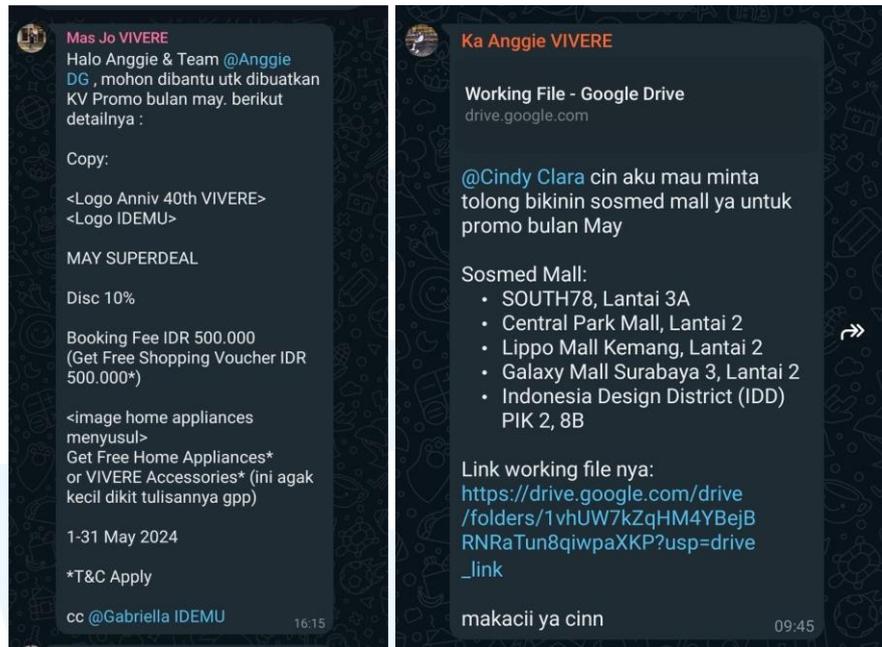
Pada bagian *headline text*, penulis meng*highlight* tulisan ‘6.6’ dengan aset kelap kelip pada sisi kiri dan kanan disamping teks. Kemudian dilanjutkan pada bagian *sub headline* ‘Great Mid Year Sale’, penulis memberikan efek *distort* pada teks sehingga ukuran teks semakin melebar ke kanan. Penulis juga menambahkan objek berbentuk label berwarna putih pada bagian periode tanggal promo, dan keterangan ‘Gratis Ongkir’ dengan *icon* truk di bagian kanan bawah. Aset desain juga ditempatkan penulis dengan posisi menyebar agar komposisi peletakan seimbang dan rata. Setelah selesai membuat konten desain dan menyerahkan aset desain ke tim Marketplace, penulis mendapatkan *feedback* bahwa konten yang didesain sudah baik dan siap untuk dipublikasikan pada platform media sosial dan *e-commerce*.



Gambar 3. 22 Desain IG Story Shopee 6.6 Mid Year Sale

3.3.1.4 Socmed Mall Promo ‘May Superdeal’

Dalam rangka menyambut bulan Mei, IDEMU kembali mengadakan pameran dengan memberikan promo spesial berupa diskon persenan, *voucher* gratis, dan *free home appliances* sesuai ketentuan yang berlaku. Promo akan dilaksanakan setiap bulannya di berbagai *Showroom by VIVERE* yang berbeda-beda lokasinya, antara lain Gedung SOUTH78 Lantai 3A, Central Park Mall Lantai 2, Lippo Mall Kemang Lantai 2, Galaxy Mall Surabaya Lantai 2, dan Indonesia Design District (IDD) PIK 2 Lantai 8B. Pada proyek kali ini, penulis ditugaskan untuk membuat KV Poster Promo *May Superdeal* dengan periode tanggal 1 hingga 31 Mei 2024.



Gambar 3. 23 Brief Konten May Superdeal

Pertama-tama, penulis mendapatkan *brief* dari tim Marketing Communication yang berisi detail materi *copywriting* melalui group WhatsApp, kemudian Graphic Designer Supervisor meneruskan informasi tersebut kepada penulis juga dengan menyertakan *link working file* yang sudah berisi ketentuan dan rincian ukuran media.



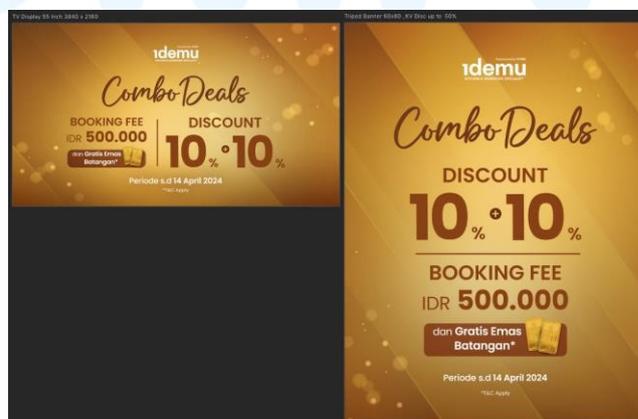
Gambar 3. 24 Background Konten May Superdeal

Sesuai dengan ketentuan yang ada untuk membuat KV, penulis membuat *artboard* menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop* dengan ukuran *canvas* A4 terlebih dahulu. Setelah itu, penulis menerapkan *background* dengan warna nuansa IDEMU yang modern dan *elegant* dilengkapi dengan aset *confetti* berwarna emas. Penulis memberikan gradasi pada warna *background* sehingga perpaduan antara warna latar dan aset *confetti* menjadi selaras.



Gambar 3. 25 Aset Desain Konten *May Superdeal*

Langkah berikutnya adalah penulis menggabungkan aset dari Graphic Designer Supervisor, yaitu dengan menempatkan gambar 5 produk elektronik *by* VIVERE yang telah diberi *drop shadow* di atas kotak persegi berwarna oren. Aset gambar ditempatkan di posisi tengah pada bagian bawah. Penulis juga menggunakan referensi desain KV Promo *Combo Deals* sebagai acuan visual dalam proses desain konten '*May Superdeal*'.



Gambar 3. 26 Desain Konten *Combo Deals*

Selanjutnya, penulis menambahkan *copywriting* untuk bagian *headline* dan *sub-headline* sesuai dengan arahan dalam *brief*. Penulis menggunakan *eye dropper tool* dalam mengambil warna oren dari aset kotak persegi untuk judul konten '*May Superdeal*' agar warna menjadi senada, selain itu juga penulis meng*capslock* beberapa *text* yang ingin ditekankan kepada konsumen saat melihat desain poster *Key Visual* Promo *May Superdeal*. Kemudian untuk teks promo-promo yang ditawarkan seperti '*discount 10%*', *booking fee*, dan *extra free home appliances* disusun di dalam *rounded rectangle tool* dengan *stroke* berwarna oren tua. Namun pada tahap ini penulis meng*highlight* pada beberapa *text* dengan warna oren di teks '*10%*', '*IDR 500.000*', dan '*Home Appliances*'. Selama proses pengerjaan konten desain, tentunya penulis juga menggunakan *grid* sebagai alat bantu agar komposisi aset foto desain menjadi rapi dan terstruktur.



Gambar 3. 27 Hasil Desain POP A4 Konten *May Superdeal*

Setelah melewati seluruh proses pembuatan desain konten 'May Superdeal', penulis langsung mengirimkan hasil *preview* final kepada Graphic Design Supervisor dan *supervisor* melanjutkan pengajuan asistensi desain kepada Head Marketing. Setelah mendapatkan persetujuan dan *approval*, penulis diminta untuk membuat desain turunan ke dalam beberapa media *online* maupun *offline* dengan ukuran yang berbeda-beda yaitu TV Display 55 inch ukuran 3840x2160px, TV Showroom ukuran 1186x2108px, Instagram Story ukuran 1080x1920px, Instagram Feeds ukuran 1350x1080px, *website* ukuran 1287x370px, *Tripod Banner* ukuran 60x80cm. Dalam menghasilkan semua turunan, penulis melakukan *layouting* dan *adjusting* kembali untuk seluruh aset desain dan teks yang ada di *canvas*. Pada tahap terakhir, pengerjaan konten *socmed* *mall* May 'Superdeal' selesai. Selanjutnya, konten dalam format JPG dan *file* PDF untuk media cetak, serta *working file* kemudian dimasukkan ke *Google Drive* dan diserahkan kepada tim Marketing Communication untuk *posting* sesuai jadwal.



Gambar 3. 28 Final Preview All Media Konten May Superdeal

3.3.1.5 Pameran AEON BSD Mei 2024

Pada bulan Mei, IDEMU by VIVERE kembali mengadakan pameran di AEON Mall BSD City. Kebutuhan media pameran yang diperlukan yaitu secara *online* maupun *offline*. Penulis diminta untuk menciptakan berbagai jenis media yang diperlukan untuk keperluan pameran. tim Marketing Communication memberikan *brief* dan instruksi kepada penulis melalui aplikasi Trello untuk merancang desain pameran di AEON Mall BSD. Instruksi tersebut mencakup informasi yang perlu disampaikan serta jenis media yang diperlukan untuk pameran, baik media *online* maupun media *offline*.

PAMERAN AEON		*Cetak POP A4 LOOSE PACKAGE				
NO	BARCODE	ITEM		PRICE	PRICE AFT DISC	
1	DINING 1	F724070313212	D/C SIERRA 4S DINING TABLE WHITE	1	3,200,000	1,600,000
2		F719030409202	KATO DINING CHAIR SOLID VIENA MIDGREY	4	2,000,000	1,300,000
					11,200,000	6800000
3	DINING 2	F240233441088	ANAYA DINING CHAIR NAT VIENNACUSTARD	4	2,000,000	2,000,000
4		F717060311192	VERDE 4S DINING TABLE MNDI NATURAL	1	3,600,000	2,340,000
					11,600,000	10,340,000
5	DINING 3	F744217691103	KEIKO BENCH MINDI SOLID TITANIUM	1	2,500,000	2,500,000
6		F744229690006	KEIKO DINING TABLE 6S MINDI SOLID	1	3,800,000	3,800,000
7		F721030409203	YUKI BLACK DNG CHR SOLID VIENA MIDGREY	1	1,800,000	1,170,000
8		F721030409193	YUKI NATURAL DNG CHR SOLID VIENA MIDGREY	1	1,800,000	1,800,000
					9,900,000	9,270,000
10	LIVING 2	F709010105122	CESIA SOFA L SHAPE VIENNA GRAPHITE (S)	1	13,000,000	8,450,000
11		F711060308153	VERDE ROUND COFFEE TBL WHITE	1	1,300,000	845,000
12		F715060308155	VERDE ROUND SIDE TABLE WHITE	1	1,200,000	1,200,000
13		F757101041186	TYRA SOFA 1S MTL BLA IFH TITANIUM	1	3,400,000	3,400,000
					18,900,000	13,895,000
14	LIVING 3	F723030109134	ARDEA OTTOMAN VIENNA WALNUT	1	900,000	585,000
15		F7050201030301	SAMARA SOFA VIENNA MID GREY	1	7,500,000	4,875,000
16		F715070308175	VERDE SQUARE SIDE TABLE MINDI NATURAL	1	900,000	585,000
17		F714060312173	CLOE COFFEE TABLE WHITE	1	1,500,000	975,000
					10,800,000	7,020,000

Gambar 3. 29 Materi POP A4 Loose Package Pameran AEON

Tim Marketing Communication memberikan *brief* kepada penulis dalam bentuk tabel di Microsoft Excel yang berisi rincian ruangan, *barcode*, item, harga normal, dan harga spesial setelah diskon. Karena media yang harus dikerjakan oleh tim desain mencakup media *online* dan *offline*, maka penulis memutuskan terlebih dahulu untuk mengerjakan media *offline* yang akan dicetak yaitu berupa POP A4 Loose package dan *price tag* satuan.

PAMERAN AEON		PRICE TAG SATUAN				
NO	BARCODE	ITEM		PRICE	PRICE AFT DISC	
1	DINING 1	F724070313212	D/C SIERRA 4S DINING TABLE WHITE	1	3,200,000	1,600,000
2		F719030409202	KATO DINING CHAIR SOLID VIENA MIDGREY	4	2,000,000	1,300,000
3	DINING 2	F240233441088	ANAYA DINING CHAIR NAT VIENNACUSTARD	4	2,000,000	2,000,000
4		F717060311192	VERDE 4S DINING TABLE MNDI NATURAL	1	3,600,000	2,340,000
5	DINING 3	F744217691103	KEIKO BENCH MINDI SOLID TITANIUM	1	2,500,000	2,500,000
6		F744229690006	KEIKO DINING TABLE 6S MINDI SOLID	1	3,800,000	3,800,000
7		F721030409203	YUKI BLACK DNG CHR SOLID VIENA MIDGREY	1	1,800,000	1,170,000
8		F721030409193	YUKI NATURAL DNG CHR SOLID VIENA MIDGREY	1	1,800,000	1,800,000
9		F240233441088	ANAYA DINING CHAIR NAT VIENNACUSTARD	2	2,000,000	
10	LIVING 2	F709010105122	CESIA SOFA L SHAPE VIENNA GRAPHITE (S)	1	13,000,000	8,450,000
11		F711060308153	VERDE ROUND COFFEE TBL WHITE	1	1,300,000	845,000
12		F715060308155	VERDE ROUND SIDE TABLE WHITE	1	1,200,000	
13		F757101041186	TYRA SOFA 1S MTL BLA IFH TITANIUM	1	3,400,000	
14	LIVING 3	F723030109134	ARDEA OTTOMAN VIENNA WALNUT	1	900,000	585,000
15		F7050201030301	SAMARA SOFA VIENNA MID GREY	1	7,500,000	4,875,000
16		F715070308175	VERDE SQUARE SIDE TABLE MINDI NATURAL	1	900,000	585,000
17		F714060312173	CLOE COFFEE TABLE WHITE	1	1,500,000	975,000
		F744279691103	KEIKO BARSTOOL MINDI SOLID TITANIUM	1	2,500,000	1,625,000
19		F240233441088	ANAYA DINING CHAIR NAT VIENNACUSTARD	1	2,000,000	1,300,000

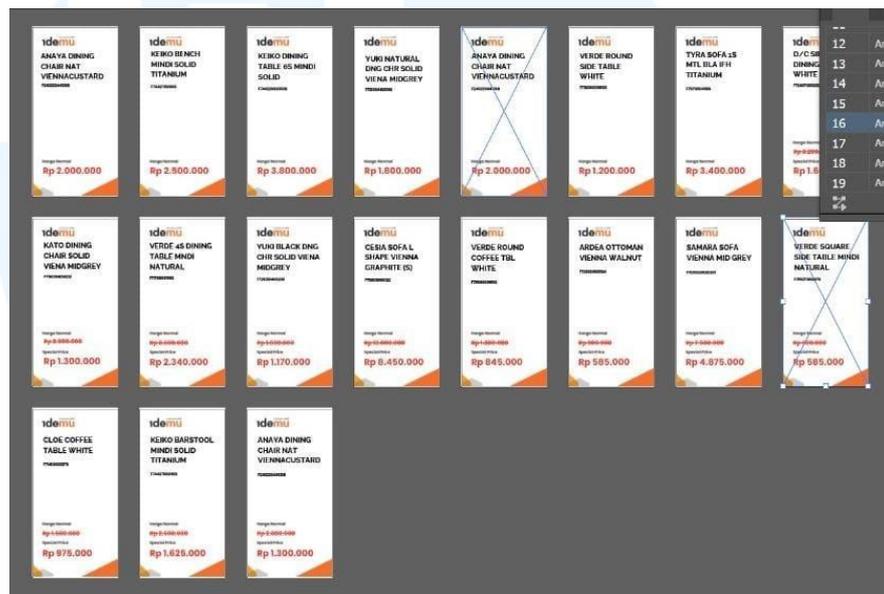
Gambar 3. 30 Materi *Price Tag* Satuan Pameran AEON

Pada pembagian ruangan untuk POP A4 *Loose Package*, terbagi menjadi 3 paket untuk *Dining room*, dan 2 paket untuk *Living room* yang berisi 2 hingga 4 produk di setiap POP. Begitu juga dengan pembagian *price tag*, semua materi *copywriting* yang diberikan sama.



Gambar 3. 31 Desain POP A4 *Loose Package* Pameran AEON

Sama dengan pembuatan *price tag*, pada proses pembuatan desain kali ini penulis juga menggunakan *template* yang telah dirancang khusus untuk digunakan pada setiap pameran agar konsisten. *Template* diberikan *supervisor* dalam bentuk *working file* melalui *Google Drive* dan diinformasikan kepada penulis pada grup WhatsApp tim Graphic Designer IDEMU.



Gambar 3. 32 Desain *Price Tag* Pameran AEON

Setelah menyelesaikan tugas untuk mendesain keperluan media *offline*, penulis akan melanjutkan pembuatan desain untuk media *online* utama yaitu POP A4 *Display* dan media turunan lainnya diantaranya IG *Story* ukuran 1080x1920px, IG *Feeds* ukuran 1080x1080px dan ukuran 1350x1080px, TV *Display* 55 Inch ukuran 3840x2160px, TV *Showroom* ukuran 1186x2108px, dan *website* ukuran 1287x370px. Sebelum memulai proses perancangan desain konten, penulis mencari inspirasi *layout* dari desain sebelumnya yang telah dibuat dan disetujui oleh Head Marketing.



Gambar 3. 33 Proses desain POP A4 KV Pameran AEON

Tahap selanjutnya, penulis mengikuti konsep *brief* yang diberikan oleh tim Marketing Communication yaitu menggunakan warna merah pada bagian *background*. Agar latar konten tidak terlihat kosong, penulis menambahkan tekstur garis *gradient* merah *maroon*. Untuk seluruh *text* pada KV poster diberi warna putih, hanya pengecualian untuk angka promo yaitu '60%'. Penulis memberi *highlight* pada angka dengan memberi warna kuning keemasan dan *size font* berukuran besar untuk menyesuaikan *space layout* tulisan pada sisi bagian kiri dan kanan *canvas*. Penulis mengajukan desain yang telah dibuat untuk konsultasi kepada *supervisor* dan tim Marketing Communication. Setelah melakukan konsultasi, penulis menerima *feedback* dari tim Marketing Communication bahwa beberapa ukuran media yang harus diralat salah disampaikan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3. 34 Flyer Ukuran 1080x1920px Pameran AEON

Setelah menerima *feedback* tersebut, penulis merevisi dan menyesuaikan ulang ukuran beberapa media sesuai dengan yang baru, serta melanjutkan untuk pembuatan desain turunan media lainnya. Tim Marketing juga *request* media tambahan *offline* untuk dicetak, yaitu *flyer* ukuran berbentuk *landscape* dengan ukuran 1080x1920px dan *portrait* ukuran A5. Khusus untuk media *flyer*, penulis diminta untuk menambahkan 3 gambar produk yang dipromosikan.



Gambar 3. 35 Flyer A5 Pameran AEON

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Saat menjalani praktik kerja magang di IDEMU *by* VIVERE Group selama kurang lebih 6 bulan, terdapat beberapa kendala yang dialami penulis diantaranya sebagai berikut:

1. Dalam minggu pertama menjalani program kerja magang, penulis mengalami sedikit kesulitan dan tantangan dalam menyesuaikan *style* desain baru IDEMU *by* VIVERE karena belum terbiasa, juga merasa kebingungan dalam penggunaan aplikasi Trello.
2. Dalam proses pembuatan konten, penulis harus menunggu tim dari Marketing Communication, Digital Marketing, dan Marketplace untuk memberikan *brief* dan *copywriting*. Namun, terkadang memerlukan waktu yang cukup lama, sehingga membuat penulis masih harus menunggu karena seringkali *brief* diberikan ketika waktu *posting* konten sudah mendekati atau kebutuhan pameran yang diperlukan secara mendadak. Hal ini membuat penulis harus menyelesaikan konten secara terburu-buru dalam waktu yang singkat.
3. Penulis menghadapi masalah dengan perangkat yang digunakan selama menjalani pelaksanaan kerja magang. Karena penulis menggunakan perangkat pribadi untuk bekerja, terkadang mengalami *error* atau *loading* yang cukup lama karena *working file* yang berat sehingga mengakibatkan *crash*.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dari setiap kendala yang sudah dijabarkan tentu ada solusi untuk mengatasi hal-hal tersebut. Berikut penjabaran solusi dalam penyelesaian kendala yang dihadapi:

1. Dalam mengatasi kesulitan menyesuaikan diri dengan *style* desain IDEMU *by* VIVERE untuk pertama kali, penulis memutuskan untuk mempelajari dan menganalisis karya yang telah dibuat sebelumnya oleh *supervisor*. Selain itu, penulis juga mengamati cara kerja *supervisor* dan berlatih untuk beradaptasi

dengan *style* desain IDEMU. Sedangkan untuk mengatasi kesulitan dalam menggunakan aplikasi Trello, penulis belajar penggunaannya dan berkonsultasi dengan sesama rekan kerja magang yang sudah terbiasa menggunakan aplikasi tersebut.

2. Untuk mengatasi keterlambatan dalam memberikan *brief*, Head Marketing telah menetapkan batas waktu kepada tim divisi Marketing Communication, Digital Marketing, dan Marketplace agar *brief* dapat disetujui lebih awal dan diberikan kepada tim Graphic Designer. Namun, terkadang masih ada kasus di mana *brief* diberikan melebihi batas waktu yang telah ditetapkan karena konten perlu disetujui oleh divisi lain. Hal ini membuat penulis harus mengatur waktu dengan cermat dan bergerak cepat agar dapat menyelesaikan konten sesuai waktu yang telah ditentukan.
3. Untuk mengatasi masalah dengan perangkat yang digunakan selama magang, penulis mengambil tindakan dengan menutup aplikasi yang tidak diperlukan saat melakukan proses desain. Dengan demikian, *software* yang digunakan untuk proses desain memiliki ruang memori yang cukup untuk berjalan dengan lancar.

