

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

THARA PRODUCTION DI PT THARA JAYA PERSADA



Destio Akbar

0000053287

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

THARA PRODUCTION DI PT THARA JAYA PERSADA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Destio Akbar

0000053287

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Destio Akbar
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053287
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM THARA PRODUCTION DI PT THARA JAYA PERSADA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



Destio Akbar

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

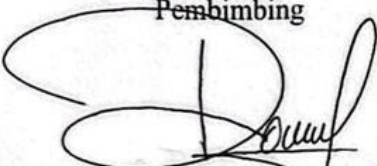
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
THARA PRODUCTION DI PT THARA JAYA PERSADA**

Oleh

Nama	: Destio Akbar
NIM	: 00000053287
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Seni dan Desain

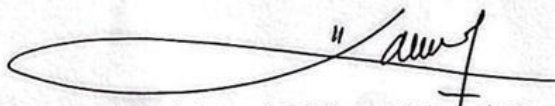
Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 15.00 s.d 15.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing




Roy Anthonius Susanto, S.Sn., M.Ds.
0402038006/061071

Penguji



Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Thersia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Destio Akbar
NIM : 00000053287
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

THARA PRODUCTION DI PT THARA JAYA PERSADA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



Destio Akbar

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur serta salam penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberi karunia nya untuk penulis sehingga bisa menyelesaikan laporan magang “Perancangan Konten Media Sosial Instagram Ed Buxter di PT. Thara Jaya persada” ucapan terima kasih tidak luput penulis tujukan kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sb., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Perusahaan tempat kerja magang PT. Thara Jaya Persada.
4. Pawaztris, S.T., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Roy Anthonius Susanto, S.Sn., M.Ds., CDM., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini memberikan suatu pembelajaran baik bagi penulis maupun pembaca pada masa mendatang, dan juga merupakan bukti proses penulis dalam penyusunan laporan dan berkontribusi dalam kemajuan PT. Thara Jaya Persada.

Tangerang, 31 Mei 2024



Destio Akbar

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

ED BUXTER DI PT THARA JAYA PERSADA

Destio Akbar

ABSTRAK

Praktek kerja magang merupakan suatu kegiatan pembelajaran dilapangan yang bertujuan untuk memperkenalkan dan menumbuhkan kemampuan mahasiswa/i dalam dunia kerja nyata. Penulis berkesempatan untuk melakukan magang pada PT. Thara Jaya Persada yang merupakan sebuah perusahaan multi usaha dan berskala nasional yang sudah berdiri sejak tahun 2019 dan bergerak pada bidang pengadaan umum, *event organizer*, *food & beverages*, pemeliharaan gedung dan taman, dan juga transportasi. Penulis akan melakukan magang dengan posisi creative & branding di PT. Thara Jaya Persada selama 640 jam. Selama periode magang, penulis telah berpartisipasi dalam lima proyek besar perusahaan, dengan deskripsi pekerjaan yang berbeda-beda mulai dari mendokumentasi proyek yang sedang dikerjakan hingga membuat desain untuk sosial media instagram ed buxter. Hambatan yang sering ditemukan oleh penulis adalah kerap menghadapi *creative burnout*, namun hal ini dapat diatasi dengan beristirahat dengan cukup, menjernihkan kembali pikiran, dan memfokuskan diri saat akan kembali bekerja

Kata kunci: Magang, PT. Thara Jaya Persada, Desain

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

INSTAGRAM SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN THARA

PRODUCTION AT PT. THARA JAYA PERSADA

Destio Akbar

ABSTRACT (English)

Internship practice is a learning activity in the field that aims to introduce and develop students' abilities in the real world of work. The author had the opportunity to do an internship at PT. Thara Jaya Persada is a multi-business, national-scale company that has been established since 2019 and operates in the fields of general procurement, event organizers, food & beverages, building and park maintenance, and also transportation. The author will undertake an internship with a creative & branding position at PT. Thara Jaya Persada for 640 hours. During the internship period, the author has participated in five major company projects, with different job descriptions ranging from documenting projects in progress to creating designs for Ed Buxter's Instagram social media. An obstacle that writers often encounter is often facing creative burnout, but this can be overcome by getting enough rest, clearing your mind and focusing yourself when you return to work).

Keywords: *Internship, PT. Thara Jaya Persada, Design*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT (English)	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Deskripsi Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portfolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas yang Dilakukan	9
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan	18
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	42
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	43
BAB IV PENUTUP	44
4.1 Kesimpulan	44
4.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 9



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT. Thara Jaya Persada	4
Gambar 2. 2 Bagan struktur organisasi perusahaan	5
Gambar 2. 3 <i>Project Booth</i> Mining Expo PT. Pusaka Bumi Transportasi	6
Gambar 2. 4 <i>Project booth opening</i> Puma store Grand Indonesia Mall	7
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	9
Gambar 3. 2 Refrensi desain klien yang sudah diaplikasikan.....	19
Gambar 3. 3 Sketsa Komprhensif Wallpaper.....	19
Gambar 3. 4 Aset Visual & Refrensi Desain	20
Gambar 3. 5 Alternatif Desain Wallpaper.....	20
Gambar 3. 6 Finalisasi Desain Wallpaper.....	21
Gambar 3. 7 Hasil Akhir Desain Wallpaper	21
Gambar 3. 8 Brief Poster Instagram EdBuxter	22
Gambar 3. 9 Refrensi Desain Instagram Post	22
Gambar 3. 10 Moodboard Perancangan Karya	23
Gambar 3. 11 Dokumentasi Photoshoot Menu Baru Edbuxter.....	23
Gambar 3. 12 Sketsa Komprehensif Poster Key Visual	24
Gambar 3. 13 Sketsa Komprehensif 6 Instagram Post.....	25
Gambar 3. 14 Proses Penyesuaian Warna & Menghilangkan Background	25
Gambar 3. 15 Proses Digitalisasi Poster Key Visual	26
Gambar 3. 16 Proses Digitalisasi 6 Instagram Post	26
Gambar 3. 17 Hasil Akhir Desain Promosi Menu Baru Ed Buxter	27
Gambar 3. 18 Refrensi Event Running	28
Gambar 3. 19 Moodboard Event Farmers Market Run 2024	29
Gambar 3. 20 Sketsa Logo Event Farmers Market Run 2024	29
Gambar 3. 21 List Konten Proposal Event.....	30
Gambar 3. 22 Proses Digitalisasi Logo Event	30
Gambar 3. 23 Proses Perancangan Background Proposal Event	31
Gambar 3. 24 Proses Digitalisasi 2d Main Gate Event.....	32
Gambar 3. 25 Proses Desain Konten Proposal Event	32
Gambar 3. 26 Mockup Media Promotion Gimmick Event.....	33
Gambar 3. 27 Hasil Akhir Proposal Event Farmers Market Run 2024	33
Gambar 3. 28 Notes Shoot List Dokumentasi Video Project	34
Gambar 3. 29 Tahap Editing Video Dokumentasi Booth Opening Store Puma...	35
Gambar 3. 30 Tahap Color Grading.....	35
Gambar 3. 31 Sebelum Dan Sesudah Proses Color Grading	36
Gambar 3. 32 Hasil Akhir Dokumentasi Video Booth Opening Puma	36
Gambar 3. 33 Proses Desain 3 Instagram Post Carousel Thara Production	37
Gambar 3. 34 Hasil Akhir Konten 3 Instagram Post Carousel	38
Gambar 3. 35 Shoot List Booth Pameran Puma Palermo Mercato di Lippo Puri Mall	39
Gambar 3. 36 Proses Editing Cut to Cut.....	40

Gambar 3. 37 Proses Color Grading Video Perancangan Booth Puma Palermo.. 40
Gambar 3. 38 Clip Sebelum Dan Sesudah Tahap Color Grading..... 41
Gambar 3. 39 Hasil Akhir Visual Konten Instagram Thara Production 42



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxiii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxxiv
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	xxxv
Lampiran G Hasil Karya	xxxvi

