

PERANCANGAN KONSEP VISUAL UNTUK
***THE WEEKENDER* DI THE JAKARTA POST**



Aliya Azzahra

00000053326

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN KONSEP VISUAL UNTUK
THE WEEKENDER DI THE JAKARTA POST**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Aliya Azzahra
00000053326

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aliya Azzahra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053326
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN KONSEP VISUAL UNTUK
THE WEEKENDER DI THE JAKARTA POST**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Aliya Azzahra)

HALAMAN PENGESAHAN

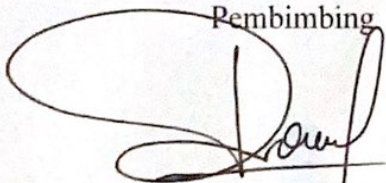
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONSEP VISUAL UNTUK
THE WEEKENDER DI THE JAKARTA POST**

Oleh

Nama : Aliya Azzahra
NIM : 00000053326
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 15.00 s.d 15.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Roy Anthonius Susanto, S.Sn., M.Ds.
0402038006/061071

Penguji



Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aliya Azzahra
NIM : 00000053326
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN KONSEP VISUAL UNTUK THE WEEKENDER DI THE JAKARTA POST

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Aliya Azzahra)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karunia-Nya, program magang dan laporan magang ini dapat terlaksana dengan baik. The Jakarta Post memberikan kesempatan untuk menerapkan berbagai pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari selama perkuliahan. Selain itu, program magang ini memungkinkan penulis untuk mendalami minatnya dalam mendesain konten media sosial. Laporan magang ini sebagai bentuk pertanggungjawaban tertulis, menjelaskan semua pekerjaan dan proyek yang telah dilakukan penulis selama magang, serta informasi terkait lainnya.

Berkat pengalaman bekerja di The Jakarta Post, penulis semakin berkembang menjadi seorang desainer profesional. Selain memperdalam kemampuan teknis, program magang ini juga membekali penulis dengan berbagai soft skill yang diperlukan untuk menjadi aset berharga di dunia kerja. Sebagai creative design intern, penulis belajar berkolaborasi dengan tim, bersosialisasi di tempat kerja, serta bekerja dengan disiplin dan efektif.

Penulis mengucapkan juga berterima kasih kepada pihak-pihak yang akan disebut untuk segala bimbingan, pertolongan, dan kontribusi mereka.

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. The Jakarta Post, selaku Perusahaan tempat kerja magang.
4. Audrey Andini, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Roy Antonius Susanto, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

8. Rani Aryani Widjono, S. Sn., M. Ds., sebagai Dosen Penguji yang telah menolong dalam penyempurnaan laporan dan memberi ilmu kepada penulis.
9. Kedua orang tua saya dan adik saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
10. Teman-teman saya yang memberi ketenangan hati untuk melanjutkan disaat-saat yang sulit.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi hal yang berguna dan baik, sebagai referensi maupun inspirasi untuk semuanya.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Aliya Azzahra)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KONSEP VISUAL UNTUK *THE WEEKENDER* DI THE JAKARTA POST

(Aliya Azzahra)

ABSTRAK

Saat mempelajari mengenai The Jakarta Post, ditemukan bahwa gaya konten mereka selaras dengan keahlian penulis. Akibatnya, diputuskan bahwa perusahaan tersebut dapat memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh selama studi dan mengejar minat mereka dalam merancang konten media sosial. Tugas utama seorang intern desain kreatif adalah menghasilkan konten media sosial harian untuk saluran media sosial The Jakarta Post, terutama sub-saluran mereka, The Weekender by The Jakarta Post. Selain itu, karena posisi penulis mencakup segala jenis pekerjaan kreatif, penulis bertanggung jawab untuk membuat karya untuk berbagai kebutuhan seperti pengeditan video, ilustrasi, desain situs web, logo, dan konten voice-over. Untuk memenuhi tanggung jawab ini, penulis menerapkan beberapa solusi, termasuk mengembangkan panduan merek dan menjadwalkan setiap tugas yang harus diselesaikan. Program magang ini tidak hanya mengasah keterampilan teknis, tetapi juga membekali penulis dengan keterampilan lunak seperti menjadi anggota tim yang baik, berkomunikasi efektif dengan rekan kerja, atasan, dan klien, serta menjaga etika kerja profesional. Pengetahuan dan pengalaman yang diperoleh selama magang di The Jakarta Post diharapkan dapat membawa penulis menuju kesuksesan di tahap karir berikutnya.

Kata kunci: Magang, Sosial Media, Kreatif

DESIGNING THE VISUAL CONCEPT OF *THE WEEKENDER* IN THE JAKARTA POST

(Aliya Azzahra)

ABSTRACT (English)

While learning about The Jakarta Post, it was found that their content style aligns with the writer's expertise. Consequently, it was decided that the company could provide an opportunity for the writer to apply the knowledge acquired during their studies and pursue their interest in designing social media content. The primary task of a creative design intern is to produce daily social media content for The Jakarta Post's social media channels, particularly its sub-channel, The Weekender by The Jakarta Post. Additionally, as the writer's position entails all kinds of creative work, they have a responsibility to create work for various needs such as video editing, illustrations, website design, logos, and voice-over content. To fulfill these responsibilities, the writer implemented several solutions, including developing brand guidelines and scheduling each task to be completed. The internship program not only honed technical skills but also equipped the writer with soft skills such as being a good team player, communicating effectively with colleagues, supervisors, and clients, and maintaining professional work ethics. The knowledge and experience gained during the internship at The Jakarta Post are hoped to lead the writer to success in the next stage of their career.

Keywords: Internship, Social Media, Creative

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Deskripsi Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portfolio Perusahaan	3
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan	16
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	28
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	29
BAB IV PENUTUP	30
4.1 Kesimpulan	30
4.2 Saran	31

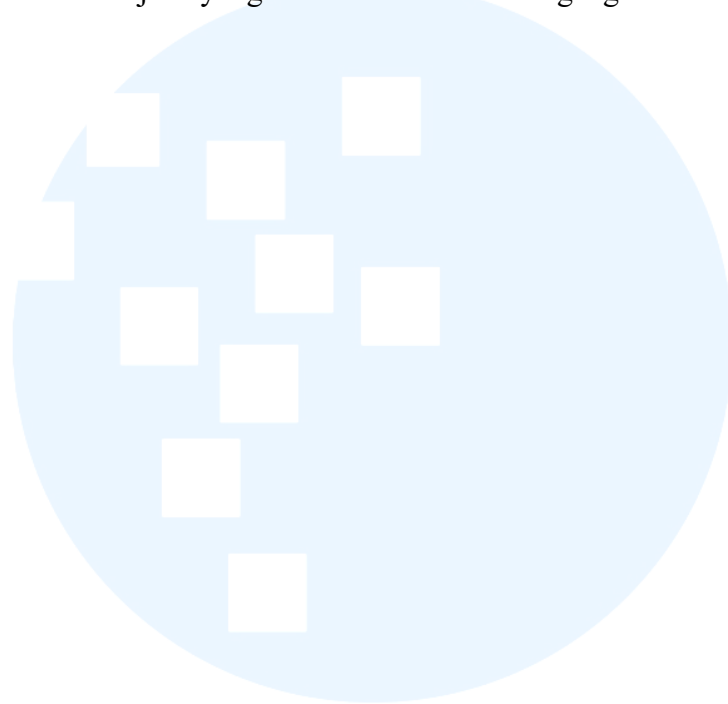
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	13
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	13



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Struktur Kepala The Jakarta Post	8
Gambar 2.2 Logo The Jakarta Post.....	11
Gambar 3.1 Lima Tahap Proses Pembuatan Konten.....	17
Gambar 3.2 Tahap Proses Ilustrasi.....	18
Gambar 3.3 Revisi Gaya Ilustrasi Untuk <i>JPEcommerce</i>	18
Gambar 3.4 Konten Poli Wiki.....	19
Gambar 3.5 Aset Ilustrasi Politisi.....	20
Gambar 3.6 Contoh Halaman Pertama Poli Wiki.....	20
Gambar 3.7 Ilustrasi Tahap Awal	21
Gambar 3.8 Frame 1-2 Aset Animasi.....	22
Gambar 3.9 Frame Setelah Revisi.....	22
Gambar 3.10 Sketsa Awal Ilustrasi ' <i>Five Authors</i> '	23
Gambar 3.11 Hasil <i>Cover "Five Authors"</i>	23
Gambar 3.12 Alternatif <i>Cover Untuk "Authentic Chinese Eats"</i>	24
Gambar 3.13 Sketsa Awal dan Hasil Terakhir.....	25
Gambar 3.14 Desain Inisial <i>JPLiveSpace</i>	26
Gambar 3.15 Postingan Acara <i>Hear Her 2024</i>	26
Gambar 3.16 Ilustrasi Nastar.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03.....	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxvii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxviii
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxix
Lampiran G Semua Hasil Karya Magang	xxx

