

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam penginderaan akan peran vital desainer grafis dalam industri, perusahaan-perusahaan, baik besar maupun kecil, umumnya menaruh kebutuhan yang besar terhadap kehadiran mereka. Magang ini menawarkan kesempatan berharga bagi penulis sebagai mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman praktis di dunia nyata. Perusahaan-perusahaan membutuhkan desainer grafis untuk menciptakan berbagai materi promosi, identitas merek, desain produk, serta berbagai materi visual lainnya. Di era digital saat ini, perusahaan juga menginginkan desainer grafis yang mampu menghasilkan konten visual yang menarik untuk media sosial, situs web, dan aplikasi mobile. Fleksibilitas dan kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perkembangan teknologi dan tren desain terkini juga menjadi kunci untuk memenuhi kebutuhan perusahaan.

Dalam konteks sebuah perusahaan media seperti The Jakarta Post, peran seorang desainer grafis menjadi sangat penting. Seiring dengan meningkatnya penetrasi digital dalam industri media, *creative designer* diperlukan untuk menciptakan konten visual yang menarik dan memikat bagi pembaca online. Mereka bertanggung jawab untuk merancang grafis untuk artikel, membuat infografis yang informatif, dan menghasilkan ilustrasi yang menarik untuk mendukung cerita dan opini.

Selain itu, *creative designer* di The Jakarta Post juga memiliki tanggung jawab untuk memastikan bahwa tampilan visual dari platform media sosial dan situs web sesuai dengan identitas merek dan gaya editorial surat kabar. Mereka harus mampu memahami audiens target dan menghasilkan konten yang relevan serta menarik bagi mereka. Kemampuan untuk menghadirkan cerita dengan cara yang kreatif dan visual yang menarik dapat meningkatkan keterlibatan pembaca dan

menghasilkan dampak yang lebih besar dalam menyampaikan pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh surat kabar.

Dengan demikian, peran seorang desainer grafis di The Jakarta Post bukan hanya tentang membuat tampilan visual yang menarik, tetapi juga tentang menjadi bagian integral dari proses penyampaian berita dan opini kepada pembaca. Keahlian dan kreativitas seorang desainer grafis membantu memperkuat identitas merek surat kabar, meningkatkan pengalaman pembaca, dan menjaga relevansi dalam dunia media yang terus berubah.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan utama dari pelaksanaan awal program magang adalah memenuhi persyaratan gelar Sarjana Desain (S.Ds), yang merupakan syarat penting untuk lulus dari program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, magang juga memberikan peluang kepada mahasiswa untuk terlibat secara langsung dalam dunia profesional, di mana mereka dapat menguji kemampuan mereka dalam memahami tujuan, nilai, dan kebutuhan perusahaan dengan menerapkan konsep-konsep yang telah dipelajari selama kuliah. Pengalaman ini juga membantu mahasiswa menghadapi tantangan nyata di luar lingkungan akademis dan mempersiapkan mereka untuk memasuki dunia kerja setelah menyelesaikan studi. Selama menjalani magang, penulis berharap dapat memperluas jaringan sosial dan profesional, serta meningkatkan keterampilan interpersonal yang sangat penting dalam dunia kerja. Selain itu, penulis juga bertekad untuk meningkatkan keterampilan dalam menghasilkan ide kreatif dan menguasai berbagai teknik desain baru. Hal ini bertujuan untuk memperkaya dan meningkatkan portofolio mereka, sehingga dapat memberikan keunggulan dalam mencari pekerjaan di masa depan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam rangka menjalani program magang, penulis diwajibkan untuk menghabiskan waktu magang sebanyak 20 SKS, yang setara dengan 640 jam

kerja efektif. Untuk memastikan pencapaian target jam kerja, penulis telah merencanakan untuk menjalani magang di The Jakarta Post yang berada di Jl. Palmerah No. 142- 143, DKI Jakarta, 11410 selama periode 6 bulan, dimulai dari tanggal 3 November 2023 hingga 2 Mei 2024. Penulis memulai magang pada semester lalu sehingga sampai saat ini sudah melewati waktu 640 jam dan akan masih lanjut sampai tanggal 2 Mei 2024. Waktu kerja penulis mencakup 5 hari kerja dalam seminggu dengan pola kerja full WFO (*work from office*), dengan hari libur pada Sabtu dan Minggu. Waktu kerja selama magang adalah dari pukul 09:00 hingga 17:00 dengan waktu istirahat selama 1 jam pada pukul 12:00 hingga 13:00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

No.	Prosedur	Deskripsi
1.	<i>Pre-enrollment</i>	Melakukan KRS pada tanggal 18 Januari 2024 untuk mendaftarkan diri sebagai peserta magang di semester genap 2023/2024.
2.	Pengajuan tempat magang	Penulis melakukan pengajuan tempat magang lewat <i>Merdeka.umn.ac.id</i> dengan mengisi profil perusahaan secara rinci dengan tujuan agar tempat potensi dapat diterima.

3.	Pengajuan lamaran	Penulis mengajukan CV sebagai <i>Designer Intern</i> kepada The Jakarta Post pada November 2023. Pada saat periode pengajuan lamaran semester depannya, penulis sudah diterima maka dari itu penulis hanya mengaju satu perusahaan di kampus merdeka untuk disetujui dengan pihak kampus.
4.	Persetujuan tempat magang	Universitas menyetujui pengajuan tempat magang yang telah diajukan oleh penulis dan perusahaan yang disetujui oleh pihak kampus, maka penulis akan mendapatkan MBKM 01 (<i>Cover Letter</i>)
5.	Proses <i>Interview</i>	Penulis dipanggil untuk interview oleh The Jakarta Post pada hari Senin, 30 Oktober 2023 pukul 15.00 WIB secara <i>online</i> , dengan pihak HRD dan User sekaligus. Perusahaan kemudian menerima penulis dihari yang sama dan memberi kabar bahwa hari pertama adalah pada tanggal 3 November 2023.

6.	Magang	Penulis memulai <i>internship</i> pada hari Jumat, 3 November 2023 di kantor The Jakarta Post, Jl. Palmerah Barat No. 142-143, Jakarta, Indonesia. Ketika memulai magang, penulis wajib menginput secara rutin <i>Daily Task</i> yang dikerjakan yang kemudian akan di- <i>review</i> oleh supervisor untuk mendapatkan MBKM 03 untuk memenuhi jam kerja 640 jam.
7.	Proses Bimbingan	Penulis melakukan bimbingan pertama dengan dosen pembimbing secara online lewat zoom pada tanggal 13 Februari 2024. Setelah itu dilakukan bimbingan sekali seminggu sampai sebelum waktu masa submission evaluation yaitu 17 Maret 2024. Sampai dengan evaluasi 1 penulis sudah melakukan 4x bimbingan dengan dosen pembimbing.

8.	Evaluasi 1	Evaluasi dilakukan oleh surpervisor pada tanggal 21 Maret 2024.
9.	Evaluasi 2	Evaluasi dilakukan oh surpervisor pada tanggal 22 Mei 2024.
10.	Sidang	Sidang akan dilakukan setelah mendaftarkan diri di website Merdeka UMN.
11.	Pengumpulan Laporan Akhir	Setelah sidang dan revisi, penulis akan mengumpulkan Laporan Akhir.