

**PERANCANGAN MEDIA CETAK DAN DIGITAL**  
**UMKM RAJA LONTONG POKDARWIS DESA MEDANG**



**LAPORAN CLUSTER MBKM**

**Rachel Victoria**

**0000053433**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

**PERANCANGAN MEDIA CETAK DAN DIGITAL**  
**UMKM RAJA LONTONG POKDARWIS DESA MEDANG**



**LAPORAN MBKM PROYEK DESA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Rachel Victoria**  
**0000053433**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rachel Victoria

Nomor Induk Mahasiswa : **00000053433**

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

### **PERANCANGAN MEDIA CETAK DAN DIGITAL UMKM RAJA LONTONG POKDARWIS DESA MEDANG**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rachel Victoria'.

Rachel Victoria

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul  
**PERANCANGAN MEDIA CETAK DAN DIGITAL**  
**UMKM RAJA LONTONG POKDARWIS DESA MEDANG**

Oleh

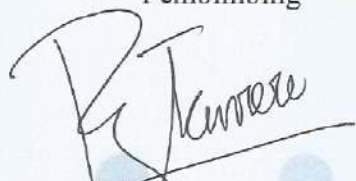
Nama : Rachel Victoria  
NIM : 00000053433  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024  
Pukul 10.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

**LULUS**

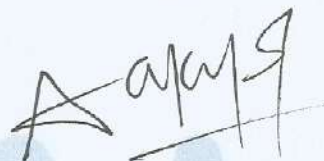
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds.  
0328038901/L00220

Penguji



Ardiles Akyuwen, M.Sn.  
0323067804/067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yolando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rachel Victoria  
NIM : 00000053433  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN MEDIA CETAK DAN DIGITAL**

#### **UMKM RAJA LONTONG POKDARWIS DESA MEDANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Rachel Victoria)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur penulis panjatkan ke Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan rahmat-Nya, yang memungkinkan penulis menyelesaikan laporan berjudul “Perancangan Media Cetak dan Digital UMKM Raja Lontong Pokdarwis Desa Medang” tanpa hambatan. Penyusunan laporan ini bertujuan memenuhi persyaratan kelulusan yudisium dan turut serta dalam mengatasi permasalahan UMKM di Pokdarwis Desa Medang bersama masyarakat setempat.

Pada proses penulisan laporan ini, penulis dibimbing dan didukung oleh beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Rezki Gautama Tanrere, M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan *Cluster MBKM* ini.
5. Siswanto, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan *Cluster MBKM* ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan *Cluster MBKM* ini.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang mampu memberikan perubahan dan dampak positif. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Rachel Victoria)

# PERANCANGAN MEDIA CETAK DAN DIGITAL

## UMKM RAJA LONTONG POKDARWIS DESA MEDANG

(Rachel Victoria)

### ABSTRAK

Program Merdeka – Belajar Kampus Merdeka (MBKM) diikuti oleh Universitas Multimedia Nusantara Program Studi Desain Komunikasi Visual. Penulis memilih MBKM *Cluster* Proyek Desa dan memilih Pokdarwis Desa Medang untuk memenuhi kewajiban di Universitas Multimedia Nusantara. Masyarakat Pokdarwis Desa Medang sebagian besar memiliki Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Salah satu UMKM yang dipilih oleh penulis adalah UMKM kuliner yang menjual lontong, yakni Raja Lontong. UMKM ini merupakan tipe usaha *Business to Consumer* yang menjual produknya langsung kepada pelanggan. UMKM Raja Lontong memiliki permasalahan utama yaitu identitas merek yang belum jelas sehingga dapat mengurangi *brand awareness* masyarakat. Penulis berfokus pada perancangan media cetak dan digital yang dapat membantu meningkatkan kesadaran merek Raja Lontong dan juga dapat memberikan nilai dan keunggulan merek. Perancangan ini juga bertujuan untuk meningkatkan penjualan UMKM Raja Lontong. Metode penelitian yang digunakan penulis dalam perancangan ini adalah metode kualitatif dengan survei, wawancara, dan studi literatur. Penulis secara langsung mengunjungi lokasi UMKM untuk melakukan wawancara dan juga survei dengan pemilik Raja Lontong dan mencari informasi tambahan dengan studi literatur di buku, jurnal, dan *website*. Hasil dari perancangan yang dilakukan adalah desain media cetak dan juga digital. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa perancangan ini bertujuan untuk memperluas pasar melalui pemanfaatan media cetak dan digital agar dapat meningkatkan dan menjaga kelangsungan usaha.

**Kata kunci:** Pokdarwis Desa Medang, UMKM Raja Lontong, media cetak dan digital

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## ***MEDIA DESIGNS ON PRINT AND DIGITAL***

### ***FOR RAJA LONTONG POKDARWIS MEDANG VILLAGE***

(Rachel Victoria)

#### ***ABSTRACT***

*Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) is participated in by Multimedia Nusantara University, Visual Communication Design Study Program. The author chose Pokdarwis Medang Village as the target for this program to fulfill obligations at the Multimedia Nusantara University. The majority of the residents in Pokdarwis Medang Village are engaged in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). One of the business chosen by the author is a culinary business selling Indonesian type of rice cake called Raja Lontong. Raja Lontong operates as a Business to Consumer (B2C) type, selling its products directly to customers. Raja Lontong faces a primary issue of unclear brand identity, which could reduce public brand awareness. The author focuses on the design of print and digital media to help improve Raja Lontong's brand awareness and provide brand value and advantages. This design also aims to increase the sales of Raja Lontong. The research method used by the author is the qualitative method, using surveys, interviews, and literature studies. The author visited the business location to conduct interview and survey with the owner of Raja Lontong. Additional information was also gathered through literature studies in books, journals, and websites. The result of the design includes print and digital media. In conclusion, this design aims to expand the market through the utilization of print and digital media to enhance and sustain the business.*

***Keywords:*** Pokdarwis Medang Village, Raja Lontong, print and digital media

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	i
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	3
1.3 Batasan Masalah MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa .....	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....</b>	<b>7</b>
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat.....	7
2.1.1 Profil Desa.....	10
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran.....	10
<b>BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....</b>	<b>13</b>
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	13
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa.....	14
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program.....	16
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM.....	19
3.1.1. Timeline Program MBKM Proyek Desa.....	19
3.2.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....	20
<b>BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....</b>	<b>22</b>
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	22

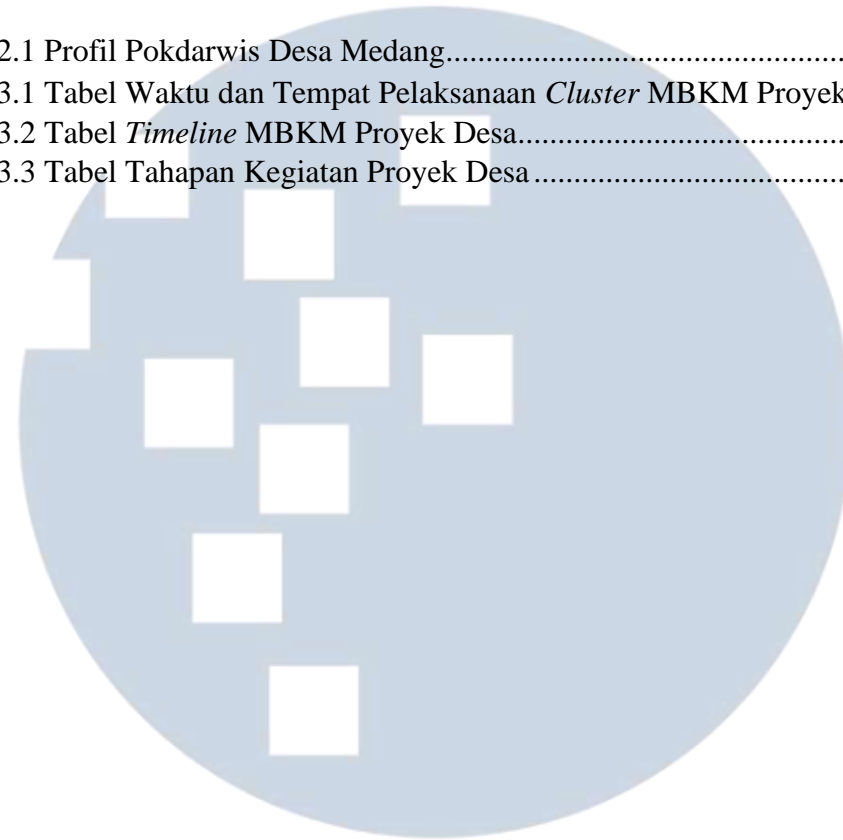
4.1.1	Proyek 1: Poster .....	24
4.1.2	Proyek 2: <i>Brochure</i> .....	30
4.1.3	Proyek 3: Menu .....	35
4.1.4	Proyek 4: <i>X-Banner</i> .....	40
4.1.5	Proyek 5: Spanduk .....	45
4.1.6	Proyek 6: <i>Signage &amp; Vehicle Ads</i> .....	49
4.1.7	Proyek 7: <i>Instagram Feeds</i> .....	58
4.1.8	Proyek 8: <i>Instagram Story</i> .....	63
4.1.9	Proyek 9: <i>Multiple Web Ads</i> .....	67
4.2	Kendala yang Ditemukan .....	70
4.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	71
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....		72
5.1	Simpulan .....	72
5.2	Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		xiii
<b>LAMPIRAN</b> .....		xiv

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Pokdarwis Desa Medang.....	9
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan <i>Cluster</i> MBKM Proyek Desa .	13
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	19
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa.....	20



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Keadaan Pokdarwis Medang .....	6
Gambar 2.2 Foto Dokumentasi Keadaan Pokdarwis Medang .....	7
Gambar 2.3 Foto Dokumentasi UMKM di Pokdarwis Desa Medang .....	7
Gambar 2.4 Foto Dokumentasi UMKM Raja Lontong .....	8
Gambar 2.5 Foto Dokumentasi bersama Bu Elis .....	9
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	14
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa .....	16
Gambar 3.3 <i>Roadmap</i> Tahapan Kegiatan MBKM Proyek Desa .....	17
Gambar 4.1 <i>Mindmapping</i> dan <i>Brainstorming</i> .....	22
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> .....	23
Gambar 4.3 Referensi Poster.....	25
Gambar 4.4 Sketsa Poster .....	26
Gambar 4.5 Alternatif Desain Poster .....	27
Gambar 4.6 Revisi draft Design Poster.....	28
Gambar 4.7 Finalisasi Poster Kupat Tahu.....	28
Gambar 4.8 Finalisasi Poster Lontong Kari .....	29
Gambar 4.9 <i>Mockup</i> Poster .....	29
Gambar 4.10 Referensi Brosur.....	30
Gambar 4.11 Sketsa <i>Brochure</i> .....	31
Gambar 4.12 <i>Draft Brochure</i> .....	32
Gambar 4.13 Revisi <i>Brochure</i> .....	33
Gambar 4.14 Finalisasi <i>Brochure</i> .....	34
Gambar 4.15 <i>Mockup Brochure</i> .....	35
Gambar 4.16 <i>Moodboard</i> Menu.....	36
Gambar 4.17 Sketsa Menu .....	37
Gambar 4.18 <i>Draft</i> Menu .....	37
Gambar 4.19 Revisi Menu .....	38
Gambar 4.20 Finalisasi Menu .....	39
Gambar 4.21 <i>Mockup</i> Menu.....	39
Gambar 4.22 <i>Moodboard X-Banner</i> .....	40
Gambar 4.23 Sketsa <i>X-Banner</i> .....	41
Gambar 4.24 Alternatif Desain <i>X-Banner</i> .....	42
Gambar 4.25 Revisi Draft Desain <i>X-Banner</i> .....	43
Gambar 4.26 Finalisasi <i>X-Banner</i> Kupat Tahu dan Lontong Kari .....	44
Gambar 4.27 <i>Mockup X-Banner</i> .....	44
Gambar 4.28 <i>Moodboard</i> Spanduk .....	45
Gambar 4.29 Sketsa Spanduk .....	46
Gambar 4.30 Alternatif Desain Spanduk .....	47
Gambar 4.31 Revisi <i>Draft</i> Desain Spanduk.....	48
Gambar 4.32 Finalisasi Spanduk.....	48
Gambar 4.33 <i>Mockup</i> Spanduk .....	48

Gambar 4.34 <i>Moodboard Signage</i> .....	49
Gambar 4.35 <i>Sketsa Signage</i> .....	50
Gambar 4.36 <i>Alternatif Desain Signage</i> .....	51
Gambar 4.37 <i>Revisi Pertama Desain Signage</i> .....	52
Gambar 4.38 <i>Revisi Kedua Desain Signage</i> .....	52
Gambar 4.39 <i>Finalisasi Signage</i> .....	53
Gambar 4.40 <i>Moodboard Vehicle Ads</i> .....	54
Gambar 4.41 <i>Sketsa Vehicle Ads</i> .....	54
Gambar 4.42 <i>Draft Vehicle Ads</i> .....	55
Gambar 4.43 <i>Revisi Pertama Vehicle Ads</i> .....	56
Gambar 4.44 <i>Revisi Kedua Vehicle Ads</i> .....	56
Gambar 4.45 <i>Finalisasi Vehicle Ads</i> .....	58
Gambar 4.46 <i>Moodboard Instagram Feeds</i> .....	59
Gambar 4.47 <i>Sketsa Instagram Feeds</i> .....	60
Gambar 4.48 <i>Draft Desain Instagram Feeds</i> .....	61
Gambar 4.49 <i>Revisi Draft Desain Instagram Feeds</i> .....	62
Gambar 4.50 <i>Finalisasi Instagram Feeds</i> .....	63
Gambar 4.51 <i>Moodboard Instagram Story</i> .....	64
Gambar 4.52 <i>Sketsa Instagram Story</i> .....	65
Gambar 4.53 <i>Finalisasi Instagram Story</i> .....	66
Gambar 4.54 <i>Mockup Instagram Story</i> .....	67
Gambar 4.55 <i>Moodboard Multiple Web Ads</i> .....	68
Gambar 4.56 <i>Finalisasi Multiple Web Ads</i> .....	69
Gambar 4.57 <i>Mockup Multiple Web Ads</i> .....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Form</i> MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B <i>Form</i> MBKM 02 .....	xv
Lampiran C <i>Form</i> MBKM 03 .....	xvi
Lampiran D <i>Form</i> MBKM 04 .....	xxvi
Lampiran E <i>Letter of Acceptance</i> (LoA) .....	xxvii
Lampiran F Surat Selesai Melaksanakan <i>Cluster</i> MBKM .....	xxviii
Lampiran G <i>Form Counseling Meeting</i> .....	xxix
Lampiran H Dokumentasi Kunjungan ke Kelurahan Medang .....	xxx
Lampiran I Dokumentasi Kunjungan ke UMKM Raja Lontong .....	xxxi
Lampiran J Dokumentasi Bimbingan .....	xxxii
Lampiran K Dokumentasi Proses Perancangan Karya .....	xxxiii
Lampiran L Dokumentasi Presentasi ke UMKM .....	xxxiv

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA