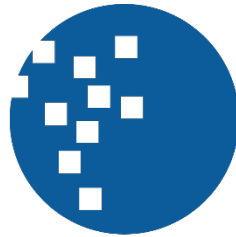


**PERANCANGAN MEDIA CETAK DAN DIGITAL UMKM**

**NYEBLAK SEUHAH POKDARWIS DESA MEDANG**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN CLUSTER MBKM**

**ANGELINA CYNTHIA HARDJA**

**0000053500**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

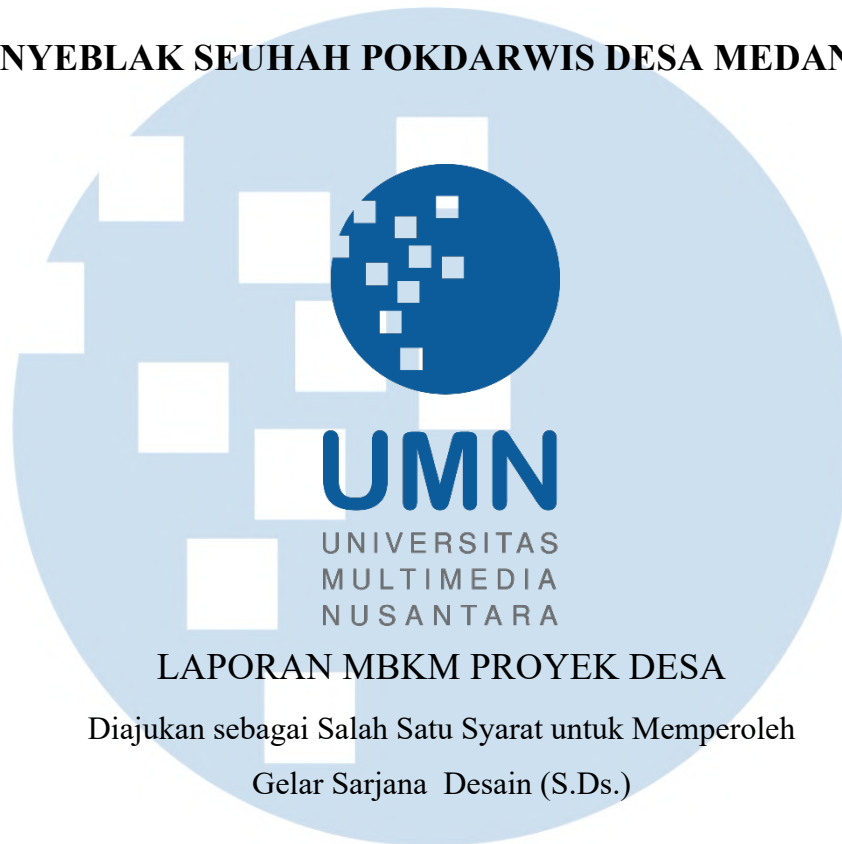
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN MEDIA CETAK DAN DIGITAL UMKM**

**NYEBLAK SEUHAH POKDARWIS DESA MEDANG**



**LAPORAN MBKM PROYEK DESA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**ANGELINA CYNTHIA HARDJA  
0000053500**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**  
2024

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelina Cynthia Hardja  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053500  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

### **PERANCANGAN MEDIA CETAK DAN DIGITAL UMKM**

### **NYEBLAK SEUHAH POKDARWIS DESA MEDANG**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Angelina Cynthia Hardja)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul  
**PERANCANGAN MEDIA CETAK DAN DIGITAL UMKM  
NYEBLAK SEUHAH POKDARWIS DESA MEDANG**

Oleh

Nama : Angelina Cynthia Hardja

NIM : 00000053500

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

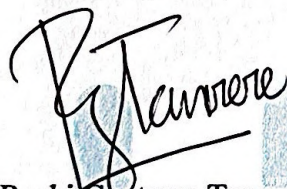
Pukul 11.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds.  
0328038901/L00220



Ardiles Akyuwen, M.Sn.  
0323067804/067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelina Cynthia Hardja  
NIM : 00000053500  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN MEDIA CETAK DAN DIGITAL UMKM NYEBLAK SEUHAH POKDARWIS DESA MEDANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Angelina Cynthia Hardja)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan berjudul “Perancangan Media Cetak dan Digital UMKM Nyeblok Seuhah Pokdarwis Desa Medang” dengan lancar dan tepat waktu. Laporan ini disusun dengan tujuan memenuhi tanggung jawab, dan salah satu syarat kelulusan yudisium serta memberikan kontribusi dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi UMKM di Pokdarwis Desa Medang.

Pada penyusunan laporan ini, penulis mendapat dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak. Maka, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Rezki Gautama Tanrere, M. Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan *Cluster* MBKM ini.
5. Salsika, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan *Cluster* MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan *Cluster* MBKM ini.

Penulis berharap laporan ini memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat. Laporan ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang berguna untuk kedepannya.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Angelina Cynthia Hardja)

# PERANCANGAN MEDIA CETAK DAN DIGITAL UMKM

## NYEBLAK SEUHAH POKDARWIS DESA MEDANG

(Angelina Cynthia Hardja)

### ABSTRAK

Universitas Multimedia Nusantara, menyediakan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Penulis memilih *cluster* proyek desa dalam program MBKM dan memilih desa tujuan yaitu Medang. Terdapat banyak pelaku UMKM, khususnya dalam bidang kerajinan tangan dan kuliner di Pokdarwis desa Medang. Pada proyek ini, penulis memilih salah satu UMKM kuliner yaitu Nyeblok Seuhah. Nyeblok Seuhah merupakan UMKM yang menjual hidangan seblak khas Bandung dengan konsep prasmanan. Permasalahan utama yang dialami oleh UMKM Nyeblok Seuhah adalah kesulitan dalam menjangkau konsumen, karena kurangnya media promosi dan identitas yang kurang jelas. Penulis akan merancang media – media yang dapat digunakan untuk promosi guna meningkatkan *brand awareness* dan menarik konsumen. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ini adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, survei dan studi literatur. Penulis mengunjungi langsung lokasi UMKM Nyeblok Seuhah serta melakukan wawancara dengan pemilik UMKM Nyeblok Seuhah. Selanjutnya penulis akan mencari tambahan informasi melalui *website*, jurnal dan buku. Pada perancangan ini penulis akan menghasilkan desain media cetak dan digital untuk wadah promosi bagi UMKM Nyeblok Seuhah sehingga dapat menjangkau konsumen dari berbagai kalangan. Kesimpulan yang dapat ditarik yaitu, perancangan ini memiliki tujuan utama yaitu meningkatkan *brand awareness* dan membantu UMKM Nyeblok Seuhah dalam menjangkau konsumen.

**Kata kunci:** Pokdarwis desa Medang, UMKM Nyeblok Seuhah, media cetak, media digital

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# ***MEDIA DESIGN ON PRINT AND DIGITAL FOR NYEBLAK***

## ***SEUHAH POKDARWIS MEDANG VILLAGE***

(Angelina Cynthia Hardja)

### ***ABSTRACT (English)***

*Multimedia Nusantara University was offered a program that called Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). The author chose a village project cluster in the MBKM program and chose the destination village namely Medang. There are many Micro, Small and Medium Enterprises (MSME), especially in the handicraft and culinary fields in Pokdarwis Medang village. In this project, the author chose a culinary business, namely Nyebalak Seuhah. Nyebalak Seuhah is a business that sells typical Bandung seblak with a buffet concept. The main problem experienced by Nyebalak Seuhah is difficulty in attracting consumers, due to a lack of promotional media and unclear identity. The author will design media that can be used for promotion to increase brand awareness and attract consumers. The research method used in this design is qualitative with data collection techniques in the form of interviews, surveys, and literature studies. The author visited the Nyebalak Seuhah directly and conducted an interview with the owner of Nyebalak Seuhah. Next, the author will look for additional information through websites, journals, and book. In this design the author will produce print and digital media designs for Nyebalak Seuhah so that they can attract consumers from various groups. The conclusion that can be drawn is that this design has the main aim of increasing brand awareness and helping Nyebalak Seuhah in attracting consumers.*

***Keywords:*** *Pokdarwis Medang Village, Nyebalak Seuhah, print media, digital media*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	i
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa .....	3
1.3 Batasan Masalah MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa .....	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	4
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa .....	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN .....</b>	<b>7</b>
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat .....	7
2.1.1 Profil Desa .....	10
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran.....	11
<b>BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....</b>	<b>14</b>
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	14
3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa .....	15
3.3 Tahapan Pelaksanaan Program .....	18
3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM.....	20
3.4.1 Timeline Program MBKM Proyek Desa .....	20
3.4.2 Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....	22
<b>BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....</b>	<b>25</b>
4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM <i>Cluster</i> Proyek Desa.....	25

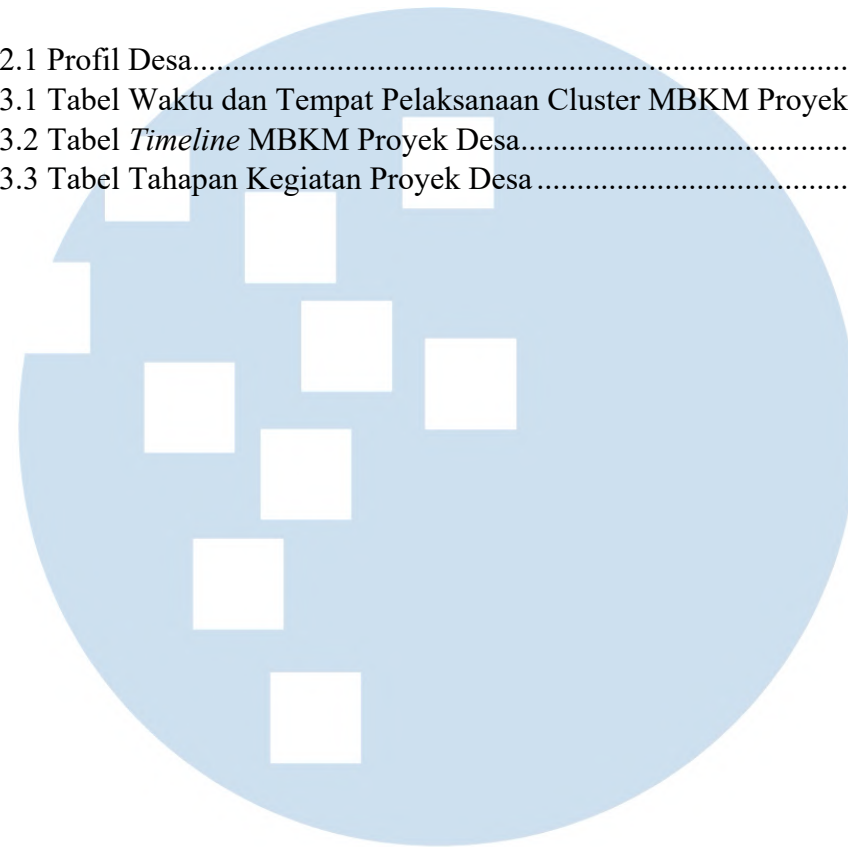
4.1.1	Proyek 1 : <i>Brochure</i> .....	27
4.1.2	Proyek 2 : <i>Poster</i> .....	34
4.1.3	Proyek 3 : <i>Menu</i> .....	41
4.1.4	Proyek 4 : <i>Signage and Vehicle Ads</i> .....	46
4.1.5	Proyek 5 : <i>X – Banner</i> .....	55
4.1.6	Proyek 6 : <i>Spanduk</i> .....	61
4.1.7	Proyek 7 : <i>Instagram Feeds and Instagram Story</i> .....	66
4.1.8	Proyek 8 : <i>Multiple Web Ads Format</i> .....	77
4.2	Kendala yang Ditemukan .....	83
4.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	84
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	85
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xiii
	<b>LAMPIRAN</b> .....	xv

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil Desa.....	11
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa..	14
Tabel 3.2 Tabel <i>Timeline</i> MBKM Proyek Desa.....	21
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa.....	22



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Keadaan Desa Medang .....	7
Gambar 2.2 Foto Dokumentasi Keadaan Desa Medang .....	8
Gambar 2.3 Foto Dokumentasi UMKM di Desa Medang .....	9
Gambar 2.4 Foto Bersama Pemilik UMKM Nyeblak Seuhah, Ibu Caca.....	9
Gambar 2.5 Foto Dokumentasi Konsep Prasmanan UMKM Nyeblak Seuhah ....	10
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa.....	15
Gambar 3.2 Alur Koordinasi tim Proyek Desa .....	17
Gambar 3.3 <i>Roadmap</i> Tahapan Kegiatan MBKM Proyek Desa .....	18
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping Brainstorming</i> .....	25
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> .....	26
Gambar 4.3 Referensi <i>Brochure</i> .....	28
Gambar 4.4 Sketsa <i>Brochure</i> .....	29
Gambar 4.5 <i>Draft</i> Alternatif Desain <i>Brochure</i> .....	30
Gambar 4.6 Revisi Pertama <i>Brochure</i> .....	31
Gambar 4.7 Revisi Kedua <i>Brochure</i> .....	32
Gambar 4.8 Finalisasi <i>Brochure</i> .....	33
Gambar 4.9 <i>Mockup Brochure</i> .....	34
Gambar 4.10 Referensi Poster.....	35
Gambar 4.11 Sketsa Poster .....	36
Gambar 4.12 <i>Draft</i> Desain Poster .....	37
Gambar 4.13 Revisi <i>Draft</i> Desain Poster 1 .....	38
Gambar 4.14 Revisi <i>Draft</i> Desain Poster 2.....	39
Gambar 4.15 Finalisasi Poster 1.....	40
Gambar 4.16 Finalisasi Poster 2.....	40
Gambar 4.17 <i>Mockup</i> Poster .....	41
Gambar 4.18 Referensi Menu .....	42
Gambar 4.19 Sketsa Menu .....	43
Gambar 4.20 <i>Draft</i> Alternatif Desain Menu .....	43
Gambar 4.21 Revisi Pertama Menu .....	44
Gambar 4.22 Revisi Kedua Menu.....	45
Gambar 4.23 <i>Mockup</i> Menu .....	45
Gambar 4.24 Referensi <i>Signage</i> .....	47
Gambar 4.25 <i>Draft</i> Desain <i>Signage</i> .....	47
Gambar 4.26 Revisi Pertama <i>Signage</i> .....	48
Gambar 4.27 Revisi Kedua <i>Signage</i> .....	49
Gambar 4.28 <i>Mockup Signage</i> .....	49
Gambar 4.29 Referensi <i>Vehicle</i> .....	50
Gambar 4.30 Sketsa Digital Desain <i>Vehicle</i> .....	51
Gambar 4.31 <i>Draft</i> Desain <i>Vehicle</i> .....	51
Gambar 4.32 Revisi Pertama <i>Vehicle</i> .....	52
Gambar 4.33 Revisi Kedua <i>Vehicle</i> .....	53



Gambar 4.34 <i>Mockup Vehicle</i> .....	54
Gambar 4.35 Referensi X-Banner.....	55
Gambar 4.36 Sketsa Desain X – Banner.....	56
Gambar 4.37 <i>Draft Alternatif Desain X - Banner</i> .....	57
Gambar 4.38 Revisi Pertama X – Banner .....	58
Gambar 4.39 Revisi Kedua X – Banner.....	59
Gambar 4.40 <i>Mockup X – Banner</i> .....	60
Gambar 4.41 Referensi Spanduk.....	61
Gambar 4.42 Sketsa Desain Spanduk .....	62
Gambar 4.43 <i>Draft Alternatif Desain Spanduk</i> .....	63
Gambar 4.44 Revisi Pertama Spanduk.....	64
Gambar 4.45 Revisi Kedua Spanduk .....	64
Gambar 4.46 <i>Mockup Spanduk</i> .....	65
Gambar 4.47 Referensi Instagram <i>Feeds</i> .....	66
Gambar 4.48 Sketsa <i>Layout Instagram Feeds</i> .....	67
Gambar 4.49 <i>Draft Desain Instagram Feeds</i> .....	68
Gambar 4. 50 <i>Mockup Instagram Feeds</i> .....	71
Gambar 4. 51 Referensi Instagram <i>Story</i> .....	72
Gambar 4.52 Sketsa <i>Layout Instagram Story</i> .....	73
Gambar 4.53 <i>Draft Desain Instagram Story</i> .....	74
Gambar 4.54 <i>Mockup Instagram Story</i> .....	76
Gambar 4.55 Referensi <i>Web Ads</i> .....	77
Gambar 4.56 Sketsa Desain <i>Web Ads</i> .....	78
Gambar 4.57 <i>Draft Alternatif Desain Web Ads</i> .....	79
Gambar 4.58 Revisi Pertama <i>Web Ads</i> .....	80
Gambar 4.59 Revisi Kedua <i>Web Ads</i> .....	80
Gambar 4.60 Tampilan <i>Web Ads 1</i> .....	81
Gambar 4.61 Tampilan <i>Web Ads 2</i> .....	81
Gambar 4.62 Tampilan <i>Web Ads 3</i> .....	82
Gambar 4.63 Tampilan <i>Web Ads 4</i> .....	82
Gambar 4.64 <i>Mockup Web Ads</i> .....	83

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A MBKM 01 <i>Cover Letter</i> .....	xv
Lampiran B MBKM 02 Kartu Identitas MBKM .....	xvi
Lampiran C MBKM 03 <i>Supervisor Daily Task</i> .....	xvii
Lampiran D MBKM 04 <i>Verification Form of Activity Report</i> .....	xxviii
Lampiran E LOA ( <i>Letter of Acceptance</i> ) Cluster Proyek Desa.....	xxix
Lampiran F LOC ( <i>Letter of Completion</i> ) Cluster Proyek Desa .....	xxx
Lampiran G <i>Counseling Meeting Report</i> .....	xxxii
Lampiran H Dokumentasi Kunjungan Ke Kelurahan Medang.....	xxxiii
Lampiran I Dokumentasi Kunjungan ke UMKM Nyebalak Seuhah.....	xxxiv
Lampiran J Dokumentasi Proses Perancangan Karya.....	xxxv
Lampiran K Dokumentasi Bimbingan dengan Dosen Pembimbing Internal..	xxxvii
Lampiran L Dokumentasi Pertemuan dengan Pemilik UMKM Nyebalak Seuhah untuk Membahas Hasil Perancangan .....	xxxviii
Lampiran M Hasil Turnitin .....	xxxix

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA