

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Pokdarwis Desa Medang merupakan kelurahan yang memiliki suatu kelompok untuk mempersatukan seluruh pemilik UMKM di wilayah tersebut. Salah satu UMKM tersebut adalah Nyeblok Seuhah. Nyeblok Seuhah merupakan UMKM yang menjual hidangan khas Bandung yaitu seblok. Nyeblok Seuhah menghadirkan konsep yang berbeda dari yang lain yaitu seblok prasmanan, dimana konsumen dapat memilih dan mengambil *topping* yang sesuai dengan keinginan mereka sendiri. Namun, Nyeblok Seuhah masih merasa kesulitan dalam menjangkau konsumen karena mereka belum memiliki identitas yang jelas dan kurangnya media promosi. Maka, dilakukan perancangan media cetak dan media digital sebagai wadah promosi Nyeblok Seuhah dengan tujuan untuk meningkatkan *brand awareness* serta meningkatkan penjualan.

Setiap media cetak dan media digital yang dirancang tentunya memiliki fungsinya masing – masing yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan. Brosur berfungsi sebagai media promosi yang mencakup informasi mengenai Nyeblok Seuhah. Brosur tersebut dapat dibagikan kepada konsumen dengan tujuan untuk memperkenalkan Nyeblok Seuhah pada konsumen. Terdapat media cetak lain yaitu, poster yang juga berfungsi sebagai media promosi dengan menggunakan foto serta teks yang atraktif untuk menarik perhatian konsumen. Selanjutnya terdapat buku menu, yang digunakan untuk memberikan informasi *topping* beserta harga yang dijual oleh Nyeblok Seuhah, sehingga konsumen tidak kesulitan untuk memilih *topping* yang mereka inginkan. Media cetak lainnya adalah *signage* dan *vehicle ads*, untuk *signage* sendiri bertujuan untuk menampilkan identitas Nyeblok Seuhah seperti logo dan *supergraphic* agar konsumen lebih mudah mengetahui lokasi dari Nyeblok Seuhah, sedangkan *vehicle ads* merupakan salah satu media promosi dan menjangkau konsumen yang lebih luas. Lalu terdapat media spanduk dan x – banner yang berfungsi untuk meningkatkan *brand awareness* karena lebih terlihat oleh

masyarakat. Selain media cetak, media digital juga dirancang seperti Instagram *Feeds*, Instagram *Story* dan *Multiple Web Ads* yang berfungsi sebagai media promosi namun dalam bentuk digital yang dapat menjangkau konsumen dari berbagai daerah.

Perancangan seluruh media, baik media cetak dan media digital, tentunya melewati berbagai tahapan sebelumnya. Mulai dari tahap riset, observasi langsung, wawancara dengan pihak Nyeblok Seuhah hingga pada akhirnya sampai ke tahap perancangan media cetak dan digital. Pada setiap perancangan tentunya penulis memulai dengan melakukan pencarian referensi sebagai inspirasi perancangan yang dilanjutkan dengan pembuatan sketsa serta *draft* desain agar perancangan tiap media tetap konsisten. Penulis juga melalui tahapan revisi guna menciptakan hasil akhir desain yang sesuai dengan citra Nyeblok Seuhah.

5.2 Saran

Selama menjalankan proyek desa ini, penulis telah mempelajari banyak hal dan penulis dapat memberikan saran yang sekiranya bermanfaat, yaitu selalu memperhatikan kualitas visual dari tiap elemen desain, keselarasan antara elemen grafis, teks dan berbagai elemen lainnya untuk menciptakan keseimbangan dalam desain. Selain itu konten pada setiap media tentunya harus disesuaikan dengan fungsi dan tujuan utama dari media tersebut. Selain itu, yang terpenting adalah kita perlu melakukan riset dan memahami terlebih dahulu permasalahan yang dihadapi oleh UMKM sehingga kita dapat memberikan solusi yang paling efektif.