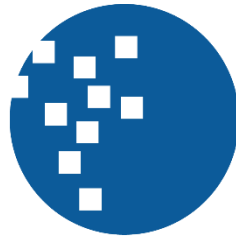


**PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* UMKM
NYEBLAK SEUHAH POKDARWIS DESA MEDANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN CLUSTER MBKM

Felicia Agustine Halim

0000053504

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* UMKM
NYEBLAK SEUHAH POKDARWIS DESA MEDANG**



LAPORAN MBKM PROYEK DESA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Felicia Agustine Halim

0000053504

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Felicia Agustine Halim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053504

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* UMKM NYEBLAK SEUHAH POKDARWIS DESA MEDANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Felicia Agustine Halim)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* UMKM NYEBLAK SEUHAH POKDARWIS DESA MEDANG

Oleh

Nama : Felicia Agustine Halim

NIM : 00000053504

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

Pukul 10.00 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Rezki Gautama Tanrere, S.Ds., M.Ds
0328038901/L00220



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felicia Agustine Halim
NIM : 00000053504
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**PERANCANGAN ULANG BRAND *IDENTITY* UMKM
NYEBLAK SEUHAH POKDARWIS DESA MEDANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2024

Yang menyatakan,


(Felicia Agustine Halim)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Mah Esa, atas rahmat dan anugerah-Nya, penulis mampu menyelesaikan penulisan laporan dan penelitian MBKM proyek desa dengan judul: **“PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* UMKM NYEBLAK SEUHAH POKDARWIS DESA MEDANG”** tanpa adanya bantuan dari

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Rezki Gautama Tanrere, S.Ds., M.Ds sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. Ibu Salsika, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.
7. Kelompok MBKM proyek desa selama kurang lebih 6 bulan ini, yang mampu bekerjasama dengan baik, dan serta memotivasi sesama untuk menyelesaikan MBKM proyek desa ini.

Tangerang, 12 Juli 2024


Felicia Agustine Halim

PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* UMKM NYEBLAK SEUHAH POKDARWIS DESA MEDANG

Felicia Agustine Halim

ABSTRAK

Laporan Cluster MBKM proyek desa ini membahas tentang desa dan kegiatan yang penulis lakukan selama kurang lebih enam bulan menjalani kegiatan observasi dan perancangan ulang desa yang dituju, penulis dan kelompok sepakat dalam memilih desa yang dituju, yaitu Pokdarwis Desa Medang dengan kedua UMKM, yaitu Nyebalak Seuhah, dan juga Raja Lontong. Dengan adanya proyek MBKM ini penulis bekerjasama dengan Universitas, desa yang dituju, dan kelompok berharap mampu memberikan bantuan terbaik untuk desa, dengan membawa nama baik almamater, penulis dan kelompok bersedia membantu UMKM yang dituju dengan beberapa kegiatan, seperti membantu membuat logo, desain media sosial, desain media cetak, media digital, dan beberapa media didalamnya yang ditujukan sebagai media komersial UMKM tersebut.

Kata kunci: Desa Medang , UMKM Nyebalak Seuhah, Perancangan ulang

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**REDESIGN BRAND IDENTITY OF MSME NYEBLAK SEUHAH
POKDARWIS MEDANG VILLAGE**

Felicia Agustine Halim

ABSTRACT (English)

This MBKM cluster report village project discusses the village and the activities that the author carried out for approximately six months undergoing observation and re-branding activities of the target village. The author and the group agreed to choose the target village, namely Pokdarwis, On Medang village, with two businesses namely Nyeblok Seuhah, and Raja Lontong . With this project, the author collaborates with the University, the targeted village, and the group, hoping to be able to provide the best assistance to the village, by bringing the good name of the almamater, the author and the group are willing to help the targeted MSMEs with several activities, such as helping create logos, social media designs, print media design, digital media, and several media therein which are intended as commercial media for the village.

Keywords: Medang Village, Nyeblok Seuhah, Re-branding

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT (English)	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa	2
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa.....	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa	3
1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	4
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....	6
2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	6
2.1.1 Profil Desa.....	9
2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran ...	Error! Bookmark not defined.
BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....	12

3.1	Waktu dan Tempat Pelaksanaan	12
3.2	Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa	13
3.3	Tahapan Pelaksanaan Program.....	15
3.4	Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM.....	17
3.1.1.	Timeline Program MBKM Proyek Desa.....	17
3.2.2	Uraian Tahapan Kegiatan MBKM	18
BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA		22
4.1	Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa	22
4.1.1	Proyek 1: Logo dan supergrafik	24
4.1.2	Proyek 2: Graphic Standar Manual	30
4.1.3	Proyek 3: Photography	40
4.1.4	Proyek 4: Booth	45
4.1.5	Proyek 5 :Packaging	51
4.1.6	Proyek 6 :Merchandise.....	54
4.2	Kendala yang Ditemukan.....	61
4.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		62
5.1	Simpulan	62
5.2	Saran	63

U M M N
 U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel profil Desa Medang	7
Tabel 2.2 Tabel Potensi wilayah Desa Medang	8
Tabel 3.1 Tabel Waktu dan Tempat Pelaksanaan Cluster MBKM Proyek Desa ..	12
Tabel 3.2 Tabel Timeline MBKM Proyek Desa.....	17
Tabel 3.3 Tabel Tahapan Kegiatan Proyek Desa	19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Proyek Desa Medang.....	5
Gambar 2.2 Foto dokumentasi Kantor kelurahan medang	6
Gambar 2.3 Foto dokumentasi Lapangan Desa Medang	6
Gambar 2.4 Foto dokumentasi keadaan jalan.	6
Gambar 2.5 Foto dokumentasi sekolah.....	7
Gambar 3.2 Bagan Kedudukan Pelaksana Tim MBKM Proyek Desa	10
Gambar 3.3 Alur Koordinasi tim Proyek Desa	12
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> dan <i>Brainstorming</i>	20
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	21
Gambar 4.3 Referensi Logo	22
Gambar 4.4 Sketsa Logo	22
Gambar 4.5 Digitalisasi Logo	23
Gambar 4.6 <i>LogoFinal</i>	24
Gambar 4.7 <i>referensi supergraphic</i>	24
Gambar 4.8 makna logo	25
Gambar 4.9 Sketsa Supergrafis	25
Gambar 4.10 sketsa supergrafis.....	25
Gambar 4.11 alternatif 1 supergrafis	26
Gambar 4.12 <i>Final Supergraphic</i>	26
Gambar 4.13 penempatan supergrafis.....	27
Gambar 4.14 Referensi <i>Layout Graphic Standar Manual</i>	29
Gambar 4.15 <i>Cover</i> depan <i>Graphic standar manual</i>	30
Gambar 4.16 halaman awal <i>skiblat</i>	30
Gambar 4.17 halaman <i>skiblat</i> dan prolog	30
Gambar 4.18 halaman <i>skiblat</i> dan daftar isi.....	31
Gambar 4.19 halaman bab 1: brand kita	31
Gambar 4.20 halaman About brand dan <i>mindmap</i>	31
Gambar 4.21 halaman <i>Big Idea</i> dan <i>Tone of voice</i>	32
Gambar 4.22 halaman <i>Moodboard</i> dan sketsa	32
Gambar 4.23 halaman <i>digitalisasi logo dan final logo</i>	32

Gambar 4.24 halaman bab 2: <i>logo identity</i>	33
Gambar 4.25 Halaman <i>master logo</i> , dan makna logo.....	34
Gambar 4.26 halaman <i>logo proportion</i> dan konfigurasi logo	34
Gambar 4.27 halaman <i>clear space</i> dan <i>incorrect logo</i>	34
Gambar 4.28 halaman bab 3: warna dan tipografi.....	35
Gambar 4.29 halaman <i>color and philosophy</i> dan <i>logo black and white</i>	35
Gambar 4.30 halaman <i>logo grayscale</i> dan <i>Typography</i>	35
Gambar 4.31 halaman bab 4: Penempatan Logo	36
Gambar 4.32 halaman <i>logo placement</i> dan <i>photography placement</i>	36
Gambar 4.33 halaman <i>Supergraphic</i> dan penempatan <i>supergraphic</i>	36
Gambar 4.34 halaman <i>stationary</i>	37
Gambar 4.35 <i>Profil designer</i>	37
Gambar 4.36 halaman <i>cover belakang</i>	37
Gambar 4.37 Buku <i>Graphic Standar Manual Mockup</i>	38
Gambar 4.38 QR Online Book	38
Gambar 4.39 Referensi <i>Photography</i>	39
Gambar 4.40 Sketsa <i>Photography</i>	40
Gambar 4.41 <i>Draft Photography landscape</i> tampak samping	42
Gambar 4.42 <i>Draft Photography landscape</i> tampak depan.....	42
Gambar 4.43 <i>Draft Photography landscape</i> tampak atas	43
Gambar 4.44 <i>Draft Photography Portrait</i>	44
Gambar 4.45 Finalisasi <i>Photography</i>	45
Gambar 4.46 Referensi <i>booth</i>	46
Gambar 4.47 Referensi <i>vehicle Booth</i>	47
Gambar 4.48 sketsa <i>booth</i>	47
Gambar 4.49 <i>final mockup booth</i>	48
Gambar 4.50 sketsa <i>Food truck</i> tampak depan dan belakang	49
Gambar 4.51 sketsa <i>Food truck</i> samping kanan dan kiri	49
Gambar 4.52 Draft desain 2D Food Truck tampak depan	50
Gambar 4.53 Draft desain 2D Food Truck tampak belakang	50
Gambar 4.54 Draft desain 2D Food Truck samping kiri	51

Gambar 4.55 Draft desain 2D Food Truck samping kiri	51
Gambar 4.56 Final <i>Mockup</i> desain food truck tampak depan.....	51
Gambar 4.57 Final <i>Mockup</i> desain food truck tampak belakang	52
Gambar 4.58 Final <i>Mockup</i> desain food truck samping kiri.....	52
Gambar 4.59 Final <i>Mockup</i> desain food truck samping kiri.....	53
Gambar 4.60 referensi pouch packaging.....	53
Gambar 4.61 referensi paper bowl.....	54
Gambar 4.62 sketsa <i>packaging design</i>	54
Gambar 4.63 <i>Draft packaging</i> tampak depan	55
Gambar 4.64 <i>Draft packaging</i> tampak belakang.....	55
Gambar 4.65 <i>Draft packaging</i> Mangkok	56
Gambar 4.66 <i>mockup packaging</i> Mangkok.....	56
Gambar 4.67 <i>mockup packaging pouch</i>	56
Gambar 4.68 Sketsa <i>merchandise</i>	58
Gambar 4.69 mockup design T-shirt	59
Gambar 4.70 ukuran baju	60
Gambar 4.71 <i>Mockup design</i> Apron.....	60
Gambar 4.72 ukuran apron.....	61
Gambar 4.73 <i>mockup design tumbler</i>	61
Gambar 4.74 <i>mockup design tote bag</i>	62
Gambar 4.75 <i>mockup design</i> topi	63

U M N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Form</i> MBKM 01	xiv
Lampiran B <i>Form</i> MBKM 02	xv
Lampiran C <i>Form</i> MBKM 03	xvi
Lampiran D <i>Form</i> MBKM 04	xxiv
Lampiran E <i>Letter of Acceptance</i> (LoA)	xxv
Lampiran F Surat Selesai Melaksanakan Cluster MBKM	xxvi
Lampiran G <i>Form Counseling Meeting</i>	xxvii
Lampiran H <i>Kunjungan</i> penulis dan kelompok.....	xxviii
Lampiran I dokumentasi Kunjungan	xxx
Lampiran J dokumentasi Kunjungan	xxxi
Lampiran K dokumentasi Pengerjaan proses brainstorming	xxxii
Lampiran L dokumentasi pelaksanaan bimbingan.....	xxxiii
Lampiran M Hasil Turnitin.....	xxxv
Lampiran N Karya Klaster MBKM Proyek desa	xxxvi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA