

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Landa, R. (2019). *Graphic Design Solutions* (6th ed.). Cengage Learning.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Germany: Wiley.

### Jurnal

- Saputro, A. (2018). Ringkasan Booth,  
<http://repository.usahidsolo.ac.id/2663/7/Adhi%20Saputro%20-%20Adhi%20Saputra.pdf> Abstrak 2018021001
- Tejo Nurseto, (2004) *Strategi Menumbuhkan Wirausaha Kecil Menengah yang Tangguh*, dalam Jurnal Ekonomi & Pendidikan Vol.1 No.1

### Website

- Aurellia, A. (2022). *Apa Itu Moodboard? Pengertian, Fungsi, dan Cara Membuatnya*, <https://www.detik.com/bali/berita/d-6420656/apa-itu-moodboard-pengertian-fungsi-dan-cara-membuatnya>.
- Hidayat, A.D (2023). *Pentingnya Graphic Standard Manual Sebagai Identitas Visual DJKN di Media Sosial*, <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jatim/baca-artikel/15921/Pentingnya-Graphic-Standard-Manual-Sebagai-Identitas-Visual-DJKN-di-Media-Sosial.html>