

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Landa, R. (2010). *Advertising by Design*. New Jersey: Jhon Wiley & Sons, Inc.

Wheeler, Alina. (2009). *Designing brand Identity: An essential guide for the whole branding team*. Canada: Jhon Willey & Sons

Anom Fajarditya Jayanegara. (2019). Sistem tanda Visual Logo STMIK STIKOM Indonesia.

Dr.Agus Solikhin, SE, MM. Dr.Tona Aurora Lubis, SE, MM. Drs.Firmansyah, ME. (2020). Nilai Hedonic & Nilai Kegunaan Pada Bisnis *Food Truk*.

Sri Julianti. (2014). *The Art of Packaging*.

Rudy Jusup Sutiono B.B.M. (2013). *Visual Merchandising Attraction*

Suriyanto Rustan, S.Sn. (2013). Mendesain Logo

Jurnal

Irvine Ray1, Muh Ariffudin Islam (2022). Perancangan *Brand Identity* dan Media Sosial Triversa Sebagai Sarana untuk Meningkatkan *Brand Awareness*.

Vol. 3 No. 3, doi:

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/download/48236/40291/>

Website

Proyek Membangun Desa Jadi Sarana Penguatan Karakter Mahasiswa | kemendikbud.go.id

<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/01/mendikbud-proyek-membangun-desaja-sarana-penguatan-karakter-mahasiswa>

Pokdarwis Medang *Profile*

<https://www.pokdarwismedang.com/>