

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang MBKM *Cluster* Kewirausahaan

Dipilihnya Program Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM) bermula dari keinginan penulis untuk mengetahui lebih dalam mengenai cara memulai sebuah usaha/bisnis dan mengembangkan ide bisnis tersebut secara tepat dan benar. Kemudian isu kesehatan mental yang makin marak terjadi di Indonesia, menyerang remaja di Indonesia. Berdasarkan data prevalensi depresi di seluruh dunia ada tahun 2023, Indonesia memiliki 9.162.886 kasus depresi, atau 3,7% dari total kasus depresi di dunia. Ada kemungkinan besar akan ada lebih banyak orang yang menderita depresi. Hal ini perlu menjadi fokus dan ditangani lebih lanjut agar para remaja Indonesia mampu untuk membentuk perilaku yang lebih positif.

Antara usia 16 dan 24 tahun, seseorang bertransisi dari masa muda ke masa dewasa dan menghadapi pengalaman serta hambatan baru. Pada masa ini, remaja tidak hanya mulai memperoleh otoritas hukum dan memikul tanggung jawab yang lebih besar, namun juga mengalami perkembangan biologis, psikologis, dan emosional yang berlangsung hingga usia 20-an.

Melalui wawancara dengan Ellyana Dwi, M.Psi., pakar psikologi, berpendapat bahwa masa remaja merupakan masa transisi atau *identity confusion*, yang berkaitan dengan buruknya manajemen/regulasi perasaan dan mengatur emosi, sehingga banyak emosi yang muncul dan sulit diselesaikan. Salah satu penyebabnya adalah pola asuh orang tua yang tidak dekat secara emosional dengan anak, atau ketika seorang anak bercerita, respon yang diberikan orang tua tidak bisa membenarkan perasaan anak, melainkan menuntut hal-hal seperti menjadi kuat dan tidak bisa menangis.

Selain itu, lingkungan sosial seperti halnya pertemanan seringkali mengkhianati kepercayaan seseorang, hingga dapat menyakiti hati seseorang jika seseorang tersebut mengutarakan perasaan atau permasalahannya, apalagi

perasaannya, mereka merasa terbebani ketika lingkungannya menuntut dirinya untuk selalu bahagia dan selalu positif merupakan faktor yang menyebabkan remaja memendam perasaan sehingga mempengaruhi penyebab terjadinya depresi.

Kesehatan psikologis anak dan remaja ketika memendam perasaannya tidak hanya mengganggu mental tetapi juga fisik yang menyebabkan seseorang melampiaskan emosinya kepada sesuatu yang destruktif seperti menyakiti diri sendiri (*self-harm*), mengkonsumsi narkoba, alkohol, kenakalan remaja lainnya, hingga mempunyai niat untuk bunuh diri.

1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis merumuskan masalah sebagai kerangka perancangan buku dan media informasi *self-journal* sebagai berikut: Bagaimana perancangan desain konten buku dan media informasi *self-journal 254 Days* bagi remaja yang memiliki kebiasaan memendam perasaan?

1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan

Masalah yang akan dicari solusinya haruslah diberi batasan-batasan supaya tidak menyempang dan fokus dalam penjabarannya. Berikut ini adalah batasan masalah yang ditentukan

2.2 Geografis

- a. Kota : Jakarta, Bogor Depok, Tangerang, Bekasi (Jabodetabek)
- b. Negara : Indonesia

2.3 Demografis

- a. Usia : 18—24 tahun
- b. Jenis kelamin : Perempuan dan Laki-laki
- c. SES : A—B
- d. Pekerjaan : Pelajar, Mahasiswa, Pekerja
- e. Tingkat pendidikan : Sarjana

2.4 Psikografis

- a. Sering memendam perasaan
- b. Memiliki rasa cemas, takut, dan tidak percaya diri

- c. Memiliki perasaan yang sensitif, namun berusaha terlihat tegar
- d. Mudah tertekan dan *overthinking*
- e. Tidak memiliki teman atau keluarga untuk berbagi cerita
- f. Menyukai aktifitas menulis & menggambar
- g. Menyukai keterampilan seni (*art and craft*)
- h. Suka membaca buku

1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Kewirausahaan

Berisi maksud dan tujuan membuat bisnis di perusahaan yang penulis ajukan. Berisi poin permasalahan yang ingin diciptakan solusinya menjadi suatu produk MBKM Cluster Kewirausahaan.

Penulisan karya tulis ini memiliki maksud dan tujuan sebagai syarat untuk memenuhi kelulusan program akademik MBKM Kewirausahaan di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam memenuhi MBKM, penulis melakukan penerapan pembelajaran mata kuliah *Introduction to Creative Bussiness* dalam kehidupan sehari-hari dan melanjutkannya pada program MBKM Kewirausahaan.

Selain itu, terdapat tujuan dan harapan yang diharapkan penulis dalam mengikuti program MBKM Kewirausahaan ini yaitu:

1. Menjadi salah satu syarat kelulusan program akademik Merdeka Belajar—Kampus Merdeka *cluster* Kewirausahaan di Universitas Multimedia Nusantara
2. Kesempatan untuk mengembangkan ide-ide kreatif bisnis yang dapat direalisasikan
3. Wadah implementasi *time-management*, kontrol diri terhadap skala prioritas dalam mengerjakan tanggung jawabnya.
4. Kemampuan untuk beradaptasi, bekerjasama dalam tim, komunikasi yang baik, hingga mampu menyelaraskan pemikiran setiap anggota tim, sehingga memiliki rasa tanggung jawab terhadap posisi dan tugas dalam tim yang dipercayakan

5. Membantu mewujudkan tujuan nomor 3 (tiga) pada 17 (tujuh belas) tujuan *SDGs* yang menjamin kehidupan yang sehat dan mendorong kesejahteraan bagi seluruh penduduk dalam mengatasi tantangan global yang dihadapi.
6. Membantu remaja untuk mencurahkan perasaan dan emosi mereka melalui Teknik *self-journaling* dengan buku cetak fisik yang dikombinasikan dengan digital interaktif agar kebiasaan memendam perasaan dapat diminimalisir dan teratasi
7. Merancang desain produk dan strategi pemasaran yang efektif melalui pemanfaatan teknologi seperti Instagram dan Tiktok.

1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Kewirausahaan

Manfaat yang diharapkan dari program MBKM Kewirausahaan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Melalui perancangan ide bisnis ini memberikan manfaat untuk dapat mengimplementasikan ilmu kewirausahaan dan kreatifitas, serta menwujudkannya menjadi wujud bisnis sedemikian rupa.

2. Bagi Orang Lain

Journaling sebagai salah satu perilaku positif, karena sejatinya setiap tindakan positif dapat membawa kesuksesan apabila dilakukan secara konstan dan terus menerus (Anonim, 2021). Melalui kehadiran buku dan media interaktif *254 Days*, diharapkan dapat membantu remaja di Indonesia untuk mengekspresikan pikiran, perasaan, hingga emosi yang berkaitan dengan peristiwa yang terjadi dalam hidupnya. Menulis jurnal juga dapat membantu mengelola kesulitan dan perubahan pribadi, sekaligus pola dan pertumbuhan penting dalam hidup.

Kehadiran media informasi *website 254 Days: My Feelings* juga nantinya akan menjadi media informasi seputar produk dan media jalannya bisnis dengan para pengguna dan calon pengguna.

3. Bagi Universitas

Perancangan ide bisnis dan penulisan karya tulis ini diharapkan dapat menjadi kontribusi penambahan dalam bidang ilmu pengetahuan bagi mahasiswa/i yang hendak membentuk bisnis, sehingga laporan ini berguna sebagai sumber Pustaka dan refrensi laporan pada masa yang akan datang

1.6 Deskripsi Waktu dan Prosedur MBKM *Cluster* Kewirausahaan

Berisi detail skema waktu kerja Cluster MBKM Kewirausahaan yang nanti akan dijalani. Bahwa MBKM *Cluster* Kewirausahaan ini berobot 20 SKS, atau setara dengan 800 jam kerja, atau 20-21 minggu dalam 1 semester. Uraikan perihal hal tersebut. Berikut ini merupakan deskripsi urutan waktu dan prosedur yang telah dan akan dilewati oleh tim *254 Days*.

Pada prosedur awal, tim melaksanakan kegiatan *kick-off meeting* bersama pihak Skystar Venture yang dilaksanakan pada tanggal 1 Febuari 2024. Dalam 1 harinya, kami melakukan kegiatan yang berhubungan dengan pengembangan ide bisnis *254 Days* 9 jam per hari dengan total waktu minimal 200 jam sebelum masa Ujian Tengah Semester, sehingga dapat mencapai waktu 800 jam saat program MBKM Kewirausahaan ini selesai. Berikut peran penulis dalam program MBKM Kewirausahaan ini:

- a) Nama ide bisnis : *254 Days*
- b) Bidang Usaha : Lingkungan Sosial
- c) Posisi Penulis : *CDO (Chief Design Officer)*
- d) Waktu Kerja : 8.00 WIB—18.00 WIB (8—9 jam/hari)
- e) Waktu Pelaksanaan : 1 Febuari 2024—1 Juni 2024

Tabel 1. 1 Deskripsi Waktu Pelaksanaan Program

No	Waktu	Kegiatan
1	November 2023	Membuat rancangan ide bisnis dengan tim
2	November 2023	Mengisi form pendaftaran program MBKM Kewirausahaan
3	Januari 2024	Briefing persiapan program MBKM

4	Januari 2024	Registrasi mahasiswa ke website Merdeka
5	Febuari 2024	<i>Kick-off</i> meeting program MBKM Kewirausahaan
5	Febuari 2024	Melakukan riset terkait perancangan buku <i>self-journaling</i> (FGD, kuesioner, wawancara)
6	Maret 2024	Melakukan pre-evaluasi
7	Maret 2024	Melakukan evaluasi sebagai penilaian untuk UTS
8	April 2024	Perancangan desain buku dan perancangan isi konten buku
9	Mei 2024	Survey vendor & proses penyetakan produk
10	Mei 2024	<i>Prototyping & pitching</i> sebagai salah satu penilaian untuk UAS
11	Juni 2024	Sidang MBKM, sebagai salah satu penilaian UAS

UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA