

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Adhisa, Serra, (2020). KAJIAN PENERAPAN MODEL PEMBELAJARAN KOOPERATIF TIPE TRUE OR FALSE PADA KOMPETENSI DASAR KELAINAN DAN PENYAKIT KULIT, 9, 25. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-riyas/article/download/35194/31310/>
- Andrenata, A., Supeni, R. E., & Rahayu, J. (2022). Pengaruh perceived value, brand awareness, perceived quality TERHADAP Keputusan Pembelian smartphone Xiaomi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(4), 813–824. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i4.441>
- Andriana, R. (2014). MINAT KONSUMEN TERHADAP PERAWATAN KULIT WAJAH DENGAN METODE MIKRODERMABRASI DI VIOTA SKIN CARE KOTA MALANG, 3, 200–208. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-riyas/article/view/6863/7494>
- Dewi, N. N. P., Udayana, G. B., Swendra, C. G. R. (2022). *Perancangan Font dan Desain Preview Font Two Hand di Alit Desain Studio - ISI Denpasar / Institutional Repository*. <http://repo.isi-dps.ac.id/4796/>
- Hidayah, L. R., Rahmadiva, A. S., Shannen, S., & Pratista, T. A. (2022). Peran Maskot Untuk memperkuat identitas visual brand. *Jurnal VICIDI*, 12(1), 26–36. <https://doi.org/10.37715/vicidi.v12i1.2934>
- Lestari, R. T., Gifanda, L. Z., Kurniasari, E. L., Harwiningrum, R. P., Kelana, A. P. I., Fauziyah, K., Widyasari, S. L., Tiffany, Krisimonika, D. I., Salean, D. D. C., & Priyandani, Y. (2021). PERILAKU MAHASISWA TERKAIT CARA MENGATASI JERAWAT, 8, 15–19. <https://ejournal.unair.ac.id/JFK/article/view/21922>

- Maruta, H. (2018). Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Dasar Perencanaan Laba Bagi Manajemen. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 2(1), 9-28. Retrieved from <https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/jas/article/view/129>
- Mulyadi, M. (2013). Penelitian kuantitatif Dan Kualitatif serta Pemikiran Dasar menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128. <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>
- Rahmawaty, A. (2020). Peran Perawatan Kulit (skincare) Yang Dapat Merawat Atau merusak skin barrier. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Farmasi Indonesia (BIMFI)*, 7(1), 005–010. <https://doi.org/10.48177/bimfi.v7i1.32>
- Sektyawardani, A.W, h Az-Zahra, H.M, Prakoso, B.S. (2022). Perancangan User Experience Website Chawaty menggunakan Pendekatan Human-Centered Design (HCD). *Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 06(2), 537-544. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/10549/4678/73863>
- Soedewi, S. (2022). Penerapan Metode Design thinking Pada Perancangan website UMKM Kirihuci. *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 10(02), 17. <https://doi.org/10.34010/visualita.v10i02.5378>
- Wardana, M. H., & Sitania, F. D. (2023). Strategi Pengembangan bisnis Melalui Pendekatan business model canvas pada kedai Kabur Bontang. *Jurnal Teknik Industri (JATRI)*, 1(1), 10–17. <https://doi.org/10.30872/jatri.v1i1.492>



Website

- Adisty, N. (n.d.). *Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian meningkat*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-LcQed>
- CNN, I (2022, December 16). *Survei Ungkap Masalah Kulit Yang paling menghantui wanita Indonesia. gaya hidup*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20221216170951-277-888413/survei-ungkap-masalah-kulit-yang-paling-menghantui-wanita-indonesia>
- Cote, C. (2020, August 18). *5 steps to validate your business idea: HBS Online*. Business Insights Blog. <https://online.hbs.edu/blog/post/market-validation>
- Dam, R. F., & Siang, T. Y. (2020). *5 Stages in the Design Thinking Process*. Interaction Design <https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>
- Ken Phillips. (2024, February 9). *The Color Pink — History, Meaning and Facts*. Color Measurement Spectrophotometer Supplier & Manufacturer. <https://www.hunterlab.com/blog/the-color-pink/>
- Nexus, F. (2023, December 16). *“less is more”: Minimalist app design interface*. SEM Nexus. <https://www.semexus.com/less-is-more-minimalist-app-design-interface/>
- Putri, L. M. (2022, October 6). *Tren skincare Dan Kecantikan Yang Bermunculan Karena Efek pandemi*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/3161757/tren-skincare-dan-kecantikan-yang-bermunculan-karena-efek-pandemi>
- Times, I., & Yanto, A. (2023, August 9). *5 Alasan Mengapa Logo Di Zaman modern Jauh Lebih minimalis*. IDN Times Ntb. <https://ntb.idntimes.com/tech/gadget/andri-andreas-1/5-alasan-mengapa-logo-di-zaman-modern-jauh-lebih-minimalis-branding-c1c2>
- UMN. (2022, July 18). *UMN Resmi Terapkan Kurikulum Kampus merdeka*. Universitas Multimedia Nusantara. <https://www.umn.ac.id/umn-resmi-terapkan-kurikulum-kampus-merdeka/>
- Wardah Indonesia. (n.d.). *Makna Warna Pink Dan Variasinya Sebagai peringatan breast cancer month: Wardah Indonesia*. <https://www.wardahbeauty.com/id/news/makna-warna-pink-dan-variasinya-sebagai-peringatan-breast-cancer-month>