

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Landa, R. (2011). *Graphic design solution* (4th ed.). USA: Wadsworth.

Jurnal

Arassy, B. F., Wibisono, N., & Rafdinal, W. (2021). Niat pembelian digital album k-pop: Analisis deskriptif theory of planned behavior. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 12, 1016-1021. <https://doi.org/10.35313/irwns.v12i0>.

Lazuarda, S. A. (2022, Februari). Peran gelombang Korea (korean wave) terhadap creative business masyarakat di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomie (JIE)*, 6, 12.

Pali, C. E. A. (2023). Strategi bisnis Shopee dalam menguasai pasar e-commerce di Indonesia, *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*, 11(1), 175-184.

Ruddin, I., Santoso, H., & Indrajit, R. E. (2022). Digitalisasi musik industri: Bagaimana teknologi informasi mempengaruhi industri musik di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 2(1), 124-125. [10.47709/jpsk.v2i01.1395](https://doi.org/10.47709/jpsk.v2i01.1395)

Website

Andryanto, S. D. (2021). *Hati-hati dengan clickbait, judul bombastis tak sesuai fakta*. Diakses pada 14 Juni 2024, dari <https://nasional.tempo.co/read/1520266/hati-hati-dengan-clickbait-judulbombastis-tak-sesuai-fakta>

Annur, C. M. (2022). *Survei JakPat: Musik k-pop lebih disukai perempuan ketimbang laki-laki*. Diakses pada 30 Januari 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/16/survei-jakpat-musik-k-pop-lebih-disukai-perempuan-ketimbang-laki-laki>

- Fadhil. (2022). *Mau nonton konser, tapi enggak punya temen? kini lo bisa nonton konser bareng 'joindong'*. Diakses pada 30 Januari 2024, dari <https://www.froyonion.com/news/civs/mau-nonton-konser-tapi-enggak-punya-temen-kini-lo-bisa-nonton-konser-bareng-join-dong>
- IDN Times. (2019). *Jadi gaya hidup, benarkah fans kpop kaya raya*. Diakses pada 30 Januari 2024, dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota?page=all>
- Jajak Pendapat (JakPat). (2016). *The fandom for idols – A survey report on kpop fans in Indonesia*. Diakses pada 16 Februari 2024, dari <https://blog.jakpat.net/the-fandom-for-idols-a-survey-report-on-kpop-fans-in-indonesia/>
- Nandy. (2022). *Pendiri Shopee dan kisah perjalanan karirnya*. Diakses pada 18 Maret 2024, dari https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/#Tujuan_Mendirikan_Shoppee
- Shopee. (2015). *Biaya administrasi penjual Shopee*. Diakses pada 18 Maret 2024, dari <https://seller.shopee.co.id/edu/article/7187>
- Shopee. (2015). *Come make history with us*. Diakses pada 18 Maret 2024, dari <https://careers.shopee.co.id/about>
- Syahfila, B. J. (2023). *Nggak usah khawatir! Ini tips nonton konser kpop untuk kamu yang sendirian*. Diakses pada 31 Januari 2024, dari <https://www.hallyuvibe.com/community/6767822475/nggak-usah-khawatir-ini-tips-nonton-konser-kpop-untuk-kamu-yang-sendirian?page=2>
- Wahab, R. N. (2020). *Indonesia market behaviour outlook 2019*. Diakses pada 6 Februari 2024, dari <https://www.perpi.or.id/post/indonesia-market-behaviour-outlook-2019>

Wardani, A. S. (2022). *Warganet Indonesia paling ramai bicarakan soal k-pop di Twitter*.

Diakses pada 30 Januari 2024, dari

<https://www.liputan6.com/tekno/read/4870876/warganet-indonesia-paling-ramai-bicarakan-soal-k-pop-di-twitter?page=5>

WEVERSE COMPANY Inc. (2019). *About Weverse*. Weverse. Diakses pada 18 Maret

2024, dari <https://weverse.io/>

Wrike. (2022). *What is a marketing persona?* Diakses pada 26 Februari 2024, dari

<https://www.wrike.com/marketing-guide/faq/what-is-marketing-persona/>

The logo for Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) features the letters 'UMMN' in a large, bold, blue, rounded sans-serif font. The letters are spaced out and have a slight shadow effect.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A