

PERANCANGAN IDENTITAS MEREK DAN KONTEN BUKU
JURNAL 254 DAYS UNTUK REMAJA YANG MEMILIKI
KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Malika Putri Aeranty

00000053627

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

PERANCANGAN IDENTITAS MEREK DAN KONTEN BUKU

JURNAL 254 DAYS UNTUK REMAJA YANG MEMILIKI

KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Malika Putri Aeranty

0000053627

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Malika Putri Aeranty

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053627

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

**PERANCANGAN IDENTITAS MEREK DAN KONTEN BUKU JURNAL
254 DAYS UNTUK REMAJA YANG MEMILIKI KEBIASAAN
MEMENDAM PERASAAN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



Malika Putri Aeranty

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul
**PERANCANGAN IDENTITAS MEREK DAN KONTEN BUKU JURNAL
254 DAYS UNTUK REMAJA YANG MEMILIKI KEBIASAAN
MEMENDAM PERASAAN**

Oleh

Nama : Malika Putri Aeranty
NIM : 00000053627
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024
Pukul 11.30 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011

Penguji

Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/043487

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Malika Putri Aeranty
NIM : 00000053627
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN IDENTITAS MEREK DAN KONTEN BUKU JURNAL 254 DAYS UNTUK REMAJA YANG MEMILIKI KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



Malika Putri Aeranty

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis panjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kewirausahaan MBKM yang memiliki judul “Perancangan Identitas Merek dan Konten Buku Jurnal 254 *Days* untuk Remaja yang Memiliki Kebiasaan Memendam Perasaan” sebagai salah satu persyaratan kelulusan selama menjalani program MBKM Kewirausahaan pada semester enam di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

Alasan penulis memilih ide bisnis tersebut karena penulis berkesempatan untuk mengikuti program MBKM Kewirausahaan yang telah disediakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga ingin mengembangkan dan merealisasikan ide dan konsep bisnis yang telah dipersiapkan sebelum mengikuti program MBKM Kewirausahaan dan ingin membantu lingkungan sekitar dengan ide dan konsep bisnis yang telah penulis kembangkan jika berhasil terwujud.

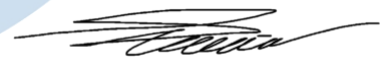
Konsep ide bisnis buku jurnal ini dapat dikembangkan karena permasalahan yang sering kali terlihat di generasi penulis yang kerap dirasakan oleh remaja yaitu memendam perasaan mereka dan sulit untuk mengutarakan perasaan mereka yang dapat menyebabkan penyakit mental yang lebih serius. Sehingga penulis merancang ide bisnis dengan pendekatan yang sesuai dengan remaja sehingga remaja dapat mencurahkan perasaan mereka ke dalam ide bisnis buku jurnal penulis. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.

5. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Arvy Budiarto, sebagai Pembimbing Eksternal/Lapangan yang telah memberikan arahan dan memberikan bimbingan mengenai bisnis.
7. Kedua orang tua, keluarga, dan orang-orang terdekat yang selalu memberikan dukungan dan doa agar penulisan proposal ini berjalan lancar.

Penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini dengan sebaik-baiknya berkat kemurahan hati semua pihak yang telah disebutkan di atas. Meskipun masih banyak ruang untuk perbaikan, penulis telah melakukan yang terbaik dalam laporan MBKM ini. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membutuhkannya.

Tangerang, 31 Mei 2024



Malika Putri Aeranty

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN IDENTITAS MEREK DAN KONTEN BUKU

JURNAL 254 DAYS UNTUK REMAJA YANG MEMILIKI

KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN

Malika Putri Aeranty

ABSTRAK

Lini bisnis di bidang lingkungan dan sosial mengenai kesehatan mental remaja yang sering memendam perasaan. Memendam perasaan dapat mengakibatkan dampak yang buruk bagi generasi penerus bangsa Indonesia, maka dari itu ide bisnis ini muncul untuk membantu permasalahan yang kerap dianggap sepele oleh masyarakat. Produk utama buku jurnal dengan produk sekunder laman *website* interaktif dikemas khusus untuk remaja di Jabodetabek yang memiliki kesulitan untuk mengungkapkan perasaan mereka. Menulis dan mengekspresikan diri dengan pensil atau pulpen dapat melatih sensor motorik seseorang, sehingga menulis jurnal fisik berbentuk buku lebih efektif dibandingkan digital. Perancangan buku jurnal mulai dari ide bisnis hingga pemasaran tentu saja memiliki tujuan utama yaitu membantu kesulitan yang dimiliki remaja saat ini dan berharap bahwa buku jurnal ini dapat menjadi pilihan masyarakat remaja untuk menjadi sarana untuk mencurahkan perasaan mereka. Keberhasilan dari perancangan buku jurnal ini berdasarkan hasil kerja keras dan kerja sama tim yang baik, mengutamakan komunikasi, dan juga mengedepankan visi misi perusahaan yang sudah ditentukan sejak awal.

Kata kunci: Kesehatan, mental, remaja, buku, jurnal, perasaan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***DESIGNING A BRAND IDENTITY AND CONTENTS OF THE
JOURNAL BOOK 254 DAYS FOR TEENAGERS WHO HAVE
THE HABIT OF HOLDING UP FEELINGS***

Malika Putri Aeranty

ABSTRACT (English)

Business line in the social and environmental fields related to teenagers' mental health—who frequently carry feelings deep within them. Holding onto emotions can negatively affect the Indonesian future of the next generation, which is why this company idea was developed to assist with issues that society frequently views as inconsequential. The main product on offer is a journal book, but there is also an interactive website with webpages designed especially for teenagers in Jabodetabek who struggle with expressing their emotions. Writing a physical journal in the form of a book is more advantageous than using a digital one since writing with a pencil or pen can train one's sensory senses. The primary goal of the journal book, which includes everything from business ideas to promotional activities, is, of course, to alleviate the challenges that today's youth face and to provide them a journal book of their own to use as a medium for emotional expression. Working as a team, putting communication first, and implementing the company's planned vision and objective first have all contributed to the success of this journal book.

Keywords: Social, environmental, teenagers, journal, emotions

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Kewirausahaan.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan.....	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Kewirausahaan.....	3
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Kewirausahaan	5
1.5.1 Manfaat bagi Penulis.....	5
1.5.2 Manfaat bagi Orang Lain	5
1.6 Deskripsi Waktu dan Prosedur MBKM Cluster Kewirausahaan.....	5
BAB II PEMBENTUKAN IDE BISNIS.....	8
2.1 Validasi Ide Bisnis	8
2.1.1 Alur pengembangan Ide Bisnis.....	8
2.1.2 Finalisasi Ide Bisnis	9
2.2 Business Model Canvas.....	11
2.3 Deskripsi Perusahaan.....	13
2.4 Struktur Perusahaan.....	15
2.5 Alur Kerja Perusahaan.....	16
2.6 Analisis Kelayakan Usaha	17
BAB III MARKET AND PRODUCT VALIDATION	20
3.1 Market Research Validation	20

3.1.1	<i>Segmentation, Targetting, Positioning</i>	20
3.1.2	<i>Market Persona</i>	22
3.2	Metode Pegumpulan Data Ide Bisnis.....	23
3.2.1	Metode Pengumpulan Data Kualitatif.....	23
3.2.2	Pengumpulan Data Kuantitatif.....	25
3.3	Analisa Produk Merek dan Kompetitor	27
3.3.	Studi Eksisting dan Studi Referensi.....	30
3.3.1	Studi Eksisting	30
3.4.2	Studi Referensi	31
3.5	Penetapan Harga Produk/Jasa.....	37
3.6	Metode Perancangan Produk/Jasa	37
3.6.1	<i>Orientation</i>	38
3.6.2	<i>Analysis</i>	39
3.6.3	<i>Concept</i>	39
3.6.4	<i>Design</i>	40
3.6.5	<i>Implementation</i>	40
BAB IV	PERANCANGAN PROTOTYPE PRODUK/JASA	41
4.1	Timeline dan Tahapan Perancangan Prototype Produk/Jasa	41
4.2	Uraian Perancangan Prototype Produk/Jasa	45
4.3	Peran Penulis Dalam Perancangan Promosi Produk /Jasa.....	61
4.3.1	Proyek 1: Pelaksanaan dari awal hingga akhir	61
4.3.2	Proyek 2: Membuat identitas visual dari <i>254 Days</i>	62
4.4	Penentuan Vendor <i>Prototype</i> Produk /Jasa.....	72
4.5	Hasil Uji coba <i>Prototype</i> Produk/Jasa	74
4.6	Kendala yang Ditemukan	79
4.7	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	80
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1	Simpulan.....	81
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel waktu dan prosedur MBKM Kewirausahaan tim 254 Days.	6
Tabel 2. 1 Penjabaran tentang kelayakan usaha produk buku jurnal 254 Days: My Feelings.	17
Tabel 2. 2 Hasil Perhitungan Break Even Point (BEP).....	18
Tabel 3. 1 Tabel Segementasi, Targetting, dan Posioting.....	20
Tabel 3. 2 Tabel Perbandingan Kompetitor	30
Tabel 3. 3 Tabel Analisa SWOT	30
Tabel 3. 4 Analisa data.....	39
Tabel 4. 1 Tabel Timeline Produksi Prototype Produk/Jasa	41
Tabel 4. 2 Tahapan Perancangan Prototype Produk/Jasa.....	42

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Business Model Canvas 254 Days: My Feelings	11
Gambar 2. 2 Logo Perusahaan PT Dua Lima Empat	14
Gambar 2. 3 Struktur Perusahaan PT. Dua Lima Empat	15
Gambar 2. 4 Struktur Perusahaan PT. Dua Lima Empat	15
Gambar 2. 5 Alur Koordinasi tim PT. Dua Lima Empat	16
Gambar 3. 1 Positioning statement PT. Dua Lima Empat	21
Gambar 3. 2 Target Market Persona dari PT. Dua Lima Empat.....	22
Gambar 3. 3 Foto narasumber Psikolog Ellyana Dwi, M.Psi.	23
Gambar 3. 4 Grafik kuesioner pertanyaan 1 kuesioner 254 Days: My Feelings. .	25
Gambar 3. 5 Grafik kuesioner pertanyaan 2 kuesioner 254 Days: My Feelings. .	26
Gambar 3. 6 Jawaban kuesioner pertanyaan 3 kuesioner 254 Days: My Feelings.	26
Gambar 3. 7 Jawaban kuesioner pertanyaan 4 kuesioner 254 Days: My Feelings.	27
Gambar 3. 8 Brand Positioning Map	29
Gambar 3. 9 Referensi Buku Rupi Kaur	32
Gambar 3. 10 Referensi Buku Rupi Kaur	33
Gambar 3. 11 Referensi Website The Unsent Project.....	33
Gambar 3. 12 Referensi Website The Unsent Project.....	34
Gambar 3. 13 Referensi Website The Unsent Project.....	35
Gambar 3. 14 Referensi Sosial Media We're Not Really Strangers	36
Gambar 3. 15 Referensi Sosial Media We're Not Really Strangers	36
Gambar 3. 16 Metode Perancangan Menurut Robin Landa.....	37
Gambar 3. 17 Penyebaran Kuesioner pada Instagram	38
Gambar 4. 1 Mindmap data 254 Days: My Feelings	46
Gambar 4. 2 Mindmap perusahaan 254 Days: My Feelings	47
Gambar 4. 3 Moodboard 254 Days: My Feelings	48
Gambar 4. 4 Helvetica Now	49
Gambar 4. 5 Anaktorial	49
Gambar 4. 6 Draft desain halaman pertama.....	52
Gambar 4. 7 Draft desain halaman kepemilikan	52
Gambar 4. 8 Draft desain halaman konten.....	53
Gambar 4. 9 Draft desain website	55
Gambar 4. 10 Draft desain website	56
Gambar 4. 11 Draft desain website	57
Gambar 4. 12 Finalisasi cover buku 254 Days: My Feelings	58
Gambar 4. 13 Finalisasi mock-up buku 254 Days: My Feelings	58
Gambar 4. 14 Finalisasi mock-up buku 254 Days: My Feelings	59
Gambar 4. 15 Finalisasi website	60
Gambar 4. 16 Sketsa dari logo PT. Dua Lima Empat	63
Gambar 4. 17 Finalisasi logo PT. Dua Lima Empat	64

Gambar 4. 18 Sketsa dari logo buku jurnal 254 Days.....	64
Gambar 4. 19 Finalisasi logo buku jurnal 254 Days.....	65
Gambar 4. 20 Desain baju seragam 254 Days	65
Gambar 4. 21 Hasil baju seragam 254 Days	66
Gambar 4. 22 Draft desain konten buku gratitude journal.....	67
Gambar 4. 23Draft desain konten buku reflective journal.....	68
Gambar 4. 24 Draft desain konten buku reflective journal.....	69
Gambar 4. 25 Feeds social media Instagram	70
Gambar 4. 26 Story social media Instagram	71
Gambar 4. 27 Exhibition MBKM Kewirausahaan.....	72
Gambar 4. 28 Website Vendor Percetakan Only Print	73
Gambar 4. 29 Lokasi Toko Only Print.....	73
Gambar 4. 30 Buku Jurnal Fisik 254 Days: My Feelings.....	74
Gambar 4. 31 Buku Jurnal Fisik 254 Days: My Feelings.....	75
Gambar 4. 32 Hasil Grafik Beta Testing Exhibition pertanyaan 1	75
Gambar 4. 33 Hasil Grafik Beta Testing Exhibition pertanyaan 2	76
Gambar 4. 34 Hasil Grafik Beta Testing Exhibition pertanyaan 3	76
Gambar 4. 35 Hasil Grafik Beta Testing Exhibition pertanyaan 4	76
Gambar 4. 36 Hasil Grafik Beta Testing Exhibition pertanyaan 5	77
Gambar 4. 37 Hasil Grafik Beta Testing Exhibition pertanyaan 6	77
Gambar 4. 38Hasil Grafik Beta Testing Exhibition pertanyaan 7	78
Gambar 4. 39 Hasil Grafik Beta Testing Exhibition pertanyaan 8	78
Gambar 4. 40 Hasil Grafik Beta Testing Exhibition pertanyaan 8	79

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM Kewirausahaan (MBKM 01)	xvi
Lampiran B Kartu MBKM Kewirausahaan (MBKM 02).....	xvii
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	xviii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	xxvii
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM Cluster Kewirausahaan (LoA).....	xxviii
Lampiran F Lampiran pengecekan hasil Turnitin	xxix
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM Cluster Kewirausahaan	xxx

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA