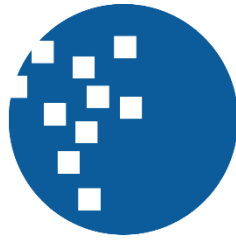


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM DAN  
KONTEN BUKU JURNAL *254 DAYS* UNTUK REMAJA YANG  
MEMILIKI KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN**

**El Myrell Aubrey A P**

**0000053634**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM DAN  
KONTEN BUKU JURNAL 254 DAYS UNTUK REMAJA YANG  
MEMILIKI KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN**



**LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**El Myrell Aubrey A P**

**0000053634**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : El Myrell Aubrey A P

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053634

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM DAN KONTEN BUKU JURNAL 254 DAYS UNTUK REMAJA YANG MEMILIKI KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2024



(El Myrell Aubrey A P)

UMM  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM DAN KONTEN  
BUKU JURNAL 254 DAYS UNTUK REMAJA YANG MEMILIKI  
KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN**

Oleh

Nama : El Myrell Aubrey A P  
NIM : 00000053634  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024  
Pukul 11.00 s.d 11.30 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.  
0318127603/L00011

Penguji

Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.  
0319098202/068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : El Myrell Aubrey A P

NIM : 00000053634

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM DAN KONTEN BUKU JURNAL 254 DAYS UNTUK REMAJA YANG MEMILIKI KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,



(El Myrell Aubrey A P)

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM Kewirausahaan yang berjudul “Perancangan Media Promosi Instagram dan Konten Buku Jurnal *254 Days* untuk Remaja yang Memiliki Kebiasaan Memendam Perasaan” dengan tepat waktu. Adapun alasan terpilihnya ide bisnis ini dikarenakan adanya kesempatan yang diberikan oleh program MBKM Kewirausahaan sebagai tempat dan wadah untuk mengembangkan dan tidak hanya menjadikannya hanya sebagai ide semata. Konsep ide bisnis ini timbul dari permasalahan banyaknya remaja yang diketahui masih menyimpan atau memendam seluruh emosi dan perasaan, keluh-kesah, pemikiran, hingga permasalahan mereka sendiri, alih-alih berbagi kepada orang-orang terdekatnya sehingga dapat berdampak sangat buruk, tidak hanya kepada lingkungan sekitar namun juga terhadap diri sendiri. Oleh karena itu dengan ide bisnis yang penulis dan rekan tim miliki, dengan memanfaatkan peluang yang diberikan oleh program Kewirausahaan, diharapkan dapat mengembangkan ide bisnis sehingga mampu mewujudkan tempat bercerita bagi remaja yang sedang kesusahan.

Dalam kesempatan ini pula penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.



4. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Hoky Ananda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan arahan dan motivasi atas terselesaikannya laporan MBKM Penelitian.
6. Kedua orang tua, keluarga, dan orang-orang terdekat yang selalu memberikan dukungan dan doa agar penulisan proposal ini berjalan lancar.

Besar harapan penulis terhadap laporan ini untuk dapat memberikan manfaat serta membantu remaja Indonesia dan juga kepada para pembaca. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang terlibat dan turut membantu keberhasilan laporan program MBKM *cluster* Kewirausahaan ini, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan kalian semua.

Tangerang, 21 Juni 2024



(El Myrell Aubrey A P)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM DAN KONTEN BUKU JURNAL *254 DAYS* UNTUK REMAJA YANG MEMILIKI KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN

El Myrell Aubrey A P

## ABSTRAK

*254 Days* diangkat dari isu permasalahan yang terjadi pada remaja Indonesia yang hingga saat ini masih merasakan kesulitan untuk mengungkapkan perasaannya. Penulis pun turut mengamati bahwa, para remaja memilih untuk memendam perasaannya dikarenakan alasan tidak ingin membebani orang-orang disekitarnya. Oleh karena itu, penulis dan tim bekerjasama dan membentuk *254 Days*, dengan harapan bahwa kami menawarkan sebuah solusi berupa sebuah buku jurnal. Mampu membantu para remaja untuk menyalurkan perasaan mereka dengan baik dan berani, dan mengarahkan mereka melewati cara yang positif dan kreatif. Selama menjalankan kegiatan MBKM Kewirausahaan ini tentunya penulis mengalami beberapa kendala, salah satunya dimana penulis dan tim harus mencari informasi sedetail mungkin dan teruji kebenarannya, karena proyek bisnis yang dipilih ada sangkut pautnya dengan kesehatan mental. Namun, penulis dan tim berusaha sekeras mungkin dalam mencari informasi dan data yang terbukti valid, sehingga solusi yang ditawarkan pun mampu membantu para pengguna nantinya. Melalui program MBKM ini, banyak hal-hal positif yang dapat diambil dan dipelajari mulai dari berkolaborasi dan bekerjasama, turut beraksi, berani untuk berbicara dan mau untuk saling mendengarkan, bersosialisasi dan membangun relasi, bagaimana cara mengatur waktu dengan baik, bertanggung jawab atas tugas yang telah diarahkan atas kesepakatan bersama, mempelajari bagaimana membangun bisnis yang baik beserta dengan pemasarannya.

**Kata kunci:** Perasaan, Remaja, Kesehatan, Mental, Buku, Jurnal.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



***DESIGNING INSTAGRAM PROMOTIONAL MEDIA AND 254  
DAYS JOURNAL BOOK CONTENT FOR TEENAGERS WHO  
HAVE A HABIT OF SUPPRESSING FEELINGS***

El Myrell Aubrey A P

***ABSTRACT (English)***

*254 Days is raised from the issue of problems that occur in Indonesian teenagers who still find it difficult to express their feelings. The author also observes that teenagers choose to suppress their feelings because they do not want to burden the people around them. Therefore, the author and team collaborated and formed 254 Days, with the hope that we offer a solution in the form of a journal book. Being able to help teenagers to channel their feelings properly and courageously, and direct them through positive and creative ways. During this MBKM Entrepreneurship activity, of course, the author experienced several obstacles, one of which was where the author and the team had to look for information as detailed as possible and tested the truth, because the chosen business project had something to do with mental health. However, the authors and the team tried as hard as possible to find information and data that proved to be valid, so that the solutions offered were able to help users later. Through this MBKM program, many positive things can be taken and learned from collaborating and working together, taking action, daring to speak and willing to listen to each other, socializing and building relationships, how to manage time well, being responsible for tasks that have been directed by mutual agreement, learning how to build a good business along with marketing.*

***Keywords:*** *Feelings, Teenagers, Emotions, Book, Journal.*

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Kewirausahaan.....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan.....	2
1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Kewirausahaan.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Kewirausahaan.....	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Kewirausahaan.....	4
1.6 Deskripsi Waktu dan Prosedur MBKM Cluster Kewirausahaan.....	5
<b>BAB II PEMBENTUKAN IDE BISNIS</b> .....	<b>7</b>
2.1 Validasi Ide Bisnis.....	7
2.1.1 Alur pengembangan Ide Bisnis.....	7
2.1.2 Finalisasi Ide Bisnis.....	8
2.2 Business Model Canvas.....	10
2.3 Deskripsi Perusahaan.....	13
2.4 Struktur Perusahaan.....	14
2.5 Alur Kerja Perusahaan.....	16
2.6 Analisis Kelayakan Usaha.....	16
<b>BAB III MARKET AND PRODUCT VALIDATION</b> .....	<b>19</b>
3.1 Market Research Validation.....	19
3.1.1 Segmentation, Targeting, Positioning.....	19
3.1.2 Market Persona.....	21
3.2 Metode Pengumpulan Data Ide Bisnis.....	22
3.2.1 Metode Pengumpulan Data Kualitatif.....	22
3.2.2 Pengumpulan Data Kuantitatif.....	25
3.3 Analisa Produk Merek dan Kompetitor.....	28
3.4 Studi Eksisting dan Studi Referensi.....	30

3.4.1 Studi Eksisting.....	30
3.4.2 Studi Referensi.....	31
3.5 Penetapan Harga Produk/Jasa.....	35
3.6 Metode Perancangan Produk/Jasa.....	36
<b>BAB IV PERANCANGAN PROTOTYPE PRODUK/JASA.....</b>	<b>38</b>
4.1 <i>Timeline</i> dan Tahapan Perancangan <i>Prototype</i> Produk/Jasa.....	38
4.2 Uraian Perancangan <i>Prototype</i> Produk/Jasa.....	41
4.2.1 Perancangan Brief <i>Prototype</i> Produk/Jasa.....	41
4.2.2 <i>Mind Mapping</i> dan <i>Brainstorming</i> .....	42
4.2.3 <i>Moodboard</i> .....	43
4.2.4 Perancangan Desain.....	43
4.2.5 Draft Desain.....	45
4.2.6 Revisi.....	48
4.2.7 Finalisasi.....	49
4.3 Peran Penulis Dalam Perancangan Promosi Produk /Jasa.....	54
4.3.1 Perancangan Desain Konten Buku Jurnal <i>254 Days: My Feelings</i> ..	54
4.3.2 Perancangan Media Promosi Instagram <i>254 Days: My Feelings</i> ....	55
4.3.3 Penentuan Harga Jual Buku Jurnal <i>254 Days: My Feelings</i> .....	59
4.3.4 Penentuan <i>Break Even Point</i> (BEP) Perusahaan PT. Dua Lima Empat.....	60
4.3.5 Pelaksanaan <i>Exhibition MBKM Cluster</i> Kewirausahaan oleh Skystar Ventures.....	62
4.4 Penentuan Vendor <i>Prototype</i> Produk /Jasa.....	64
4.5 Hasil Ujicoba <i>Prototype</i> Produk/Jasa.....	66
4.6 Kendala yang Ditemukan.....	71
4.7 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	72
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>73</b>
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xvi</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Waktu dan Prosedur MBKM Kewirausahaan Tim 254 Days.....	5
Tabel 2.1 Tabel Perhitungan Biaya Tetap 254 Days.....	17
Tabel 2.2 Tabel Perhitungan Biaya Tidak Tetap 254 Days.....	17
Tabel 2.3 Tabel Hasil Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP).....	18
Tabel 3.1 Tabel <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i> .....	19
Tabel 3.2 Tabel <i>Brand Positioning Map</i> .....	29
Tabel 3.3 Tabel Analisa SWOT.....	30
Tabel 4.1 Tabel <i>Timeline</i> Produksi <i>Prototype</i> Produk.....	38
Tabel 4.2 Tabel Tahapan Perancangan <i>Prototype</i> Produk.....	39
Tabel 4.3 Tabel Biaya Tetap 254 Days.....	60
Tabel 4.4 Tabel Biaya Tidak Tetap 254 Days.....	61
Tabel 4.5 Tabel Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP).....	61

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ide Bisnis Buku <i>Self-Journal 254 Days: My Feelings</i> .....	9
Gambar 2.2 Ide <i>Website 254 Days: My Feelings</i> .....	10
Gambar 2.3 Business Model Canvas <i>254 Days: My Feelings</i> .....	11
Gambar 2.4 Logo PT. Dua Lima Empat.....	14
Gambar 2.5 Struktur Tim PT. Dua Lima Empat.....	14
Gambar 2.6 Bagan Struktur Tim PT. Dua Lima Empat.....	15
Gambar 2.7 Alur Koordinasi Tim MBKM Cluster Kewirausahaan.....	16
Gambar 3.1 <i>Brand Positioning Statement 254 Days: My Feelings</i> .....	20
Gambar 3.2 Target Market Persona <i>254 Days: My Feelings</i> .....	21
Gambar 3.3 Dokumentasi Wawancara Psikolog Ellyana Dwi, M.Psi.....	23
Gambar 3.4 Grafik Kuesioner Pertanyaan 1, <i>254 Days: My Feelings</i> .....	25
Gambar 3.5 Grafik Kuesioner Pertanyaan 2, <i>254 Days: My Feelings</i> .....	26
Gambar 3.6 Grafik Kuesioner Pertanyaan 3, <i>254 Days: My Feelings</i> .....	26
Gambar 3.7 Grafik Kuesioner Pertanyaan 4, <i>254 Days: My Feelings</i> .....	27
Gambar 3.8 Brand Positioning Map <i>254 Days: My Feelings</i> .....	28
Gambar 3.9 Referensi Akun Instagram <i>Werenotreallystrangers</i> .....	32
Gambar 3.10 Referensi Akun Instagram <i>Howtobeahumanpod</i> .....	32
Gambar 3.11 Referensi Akun Instagram <i>Thingsyouwantedtosay</i> .....	33
Gambar 3.12 Referensi Website <i>The Unsent Project (1)</i> .....	34
Gambar 3.13 Referensi Website <i>The Unsent Project (2)</i> .....	35
Gambar 4.1 <i>Brainstorming Map Bottle Up Emotion</i> .....	42
Gambar 4.2 <i>Mind Mapping 254 Days: My Feelings</i> .....	42
Gambar 4.3 <i>Moodboard Bisnis 254 Days: My Feelings</i> .....	43
Gambar 4.4 Font Helvetica Now.....	43
Gambar 4.5 Font Anaktoria.....	44
Gambar 4.6 Maroon HEX #750000.....	44
Gambar 4.7 Katern Buku Jurnal.....	45
Gambar 4.8 Draft Desain Konten Halaman Buku Jurnal <i>254 Days: My Feelings</i> (1).....	46
Gambar 4.9 Draft Desain Konten Halaman Buku Jurnal <i>254 Days: My Feelings</i> (2).....	47
Gambar 4.10 Draft Desain Konten Halaman Buku Jurnal <i>254 Days: My Feelings</i> (3).....	47
Gambar 4.11 Isi Konten Halaman <i>Quotes</i> Setelah Direvisi.....	48
Gambar 4.12 Isi Konten Halaman Ilustrasi Setelah Direvisi.....	49
Gambar 4.13 Finalisasi Sampul Depan Buku Jurnal <i>254 Days: My Feelings</i> .....	50



Gambar 4.14 Finalisasi Sampul Belakang Buku Jurnal <i>254 Days: My Feelings</i> ..	51
Gambar 4.15 Finalisasi <i>Mockup</i> Sampul Buku Jurnal <i>254 Days: My Feelings</i> ....	51
Gambar 4.16 Finalisasi Konten Buku Jurnal <i>254 Days: My Feelings</i> .....	52
Gambar 4.17 Finalisasi Isi Buku Jurnal <i>254 Days: My Feelings</i> .....	53
Gambar 4.18 Finalisasi Ilustrasi Buku Jurnal <i>254 Days: My Feelings</i> .....	53
Gambar 4.19 Contoh Desain Konten Buku Jurnal <i>254 Days: My Feelings</i> .....	55
Gambar 4.20 Konten Media Promosi Instagram <i>Reels</i> (1).....	56
Gambar 4.21 Konten Media Promosi Instagram <i>Reels</i> (2).....	57
Gambar 4.22 Konten Media Promosi Instagram <i>Feeds</i> (1).....	58
Gambar 4.23 Konten Media Promosi Instagram <i>Feeds</i> (2).....	58
Gambar 4.24 <i>Booth 254 Days</i> pada <i>Exhibition</i> MBKM Kewirausahaan.....	62
Gambar 4.25 Hari Pertama <i>Exhibition</i> MBKM Kewirausahaan.....	63
Gambar 4.26 Hari Kedua <i>Exhibition</i> MBKM Kewirausahaan.....	64
Gambar 4.27 <i>Website</i> Vendor Percetakan Only Print.....	65
Gambar 4.28 Lokasi Toko Percetakan Only Print.....	65
Gambar 4.29 Hasil Uji Cetak <i>Hard Cover</i> Vendor Only Print.....	66
Gambar 4.30 Hasil Uji Cetak Isi Halaman Vendor Only Print.....	67
Gambar 4.31 Hasil Uji Coba Tulis Halaman Buku <i>254 Days: My Feelings</i> .....	68
Gambar 4.32 Grafik Hasil Responden terhadap <i>Beta Testing Prototype</i> Buku Jurnal (1).....	68
Gambar 4.33 Grafik Hasil Responden terhadap <i>Beta Testing Prototype</i> Buku Jurnal (2).....	69
Gambar 4.34 Grafik Hasil Responden terhadap <i>Beta Testing Prototype</i> Buku Jurnal (3).....	69
Gambar 4.35 Grafik Hasil Responden terhadap <i>Beta Testing Prototype</i> Buku Jurnal (4).....	70
Gambar 4.36 Grafik Hasil Responden terhadap <i>Beta Testing Prototype</i> Buku Jurnal (5).....	70
Gambar 4.37 Grafik Hasil Responden terhadap <i>Beta Testing Prototype</i> Buku Jurnal (6).....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM Kewirausahaan (MBKM 01).....	xvii
Lampiran B Kartu MBKM Kewirausahaan (MBKM 02).....	xix
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	xx
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Cluster Kewirausahaan (MBKM 04).....	xxviii
Lampiran E Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxix
Lampiran F Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM Cluster Kewirausahaan.....	xxxii

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA