

**PERANCANGAN KAMPANYE #GLASSNOTGLOSS**

**PRODUK *INK LIKE AIR GLASSTICK***

**DI PERUSAHAAN MAD FOR MAKEUP**



**Angelina Jocelyn**

**0000053692**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN KAMPANYE #GLASSNOTGLOSS**

**PRODUK *INK LIKE AIR GLASSTICK***

**DI PERUSAHAAN MAD FOR MAKEUP**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Angelina Jocelyn**

**0000053692**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelina Jocelyn  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053692  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN KAMPANYE #GLASSNOTGLOSS  
PRODUK INK LIKE AIR GLASSTICK  
DI PERUSAHAAN MAD FOR MAKEUP**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



(Angelina Jocelyn)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN KAMPANYE #GLASSNOTGLOSS**  
**PRODUK INK LIKE AIR GLASSTICK**  
**DI PERUSAHAAN MAD FOR MAKEUP**

Oleh

Nama : Angelina Jocelyn  
NIM : 00000053692  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024  
Pukul 10.30 s.d 11.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Adhreza Brahma, M.Ds.  
0304088702/042750

Penguji



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelina Jocelyn  
NIM : 00000053692  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN KAMPANYE #GLASSNOTGLOSS PRODUK INK LIKE AIR GLASSTICK DI PERUSAHAAN MAD FOR MAKEUP**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 5 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Angelina Jocelyn)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena hanya atas kemurahan beserta kebaikan-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang yang berjudul “Perancangan Kampanye #GlassNotGloss Produk Ink Like Air Glasstick di Perusahaan Mad for Makeup” dengan tepat waktu.

Alasan penulis tertarik pada bahasan ini dilatarbelakangi dengan topik dan ideasi dari kampanye ini bersifat unik dan pesan yang terkandung dalam kampanye ini dapat menunjukkan USP (*unique selling point*) dari SPOTLESS+ ini sendiri sehingga penulis memutuskan untuk menjadikan ini sebagai topik utama dalam penulisan laporan magang ini

Penulis juga hendak mengucapkan terima kasih kepada

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Mad for Makeup, selaku perusahaan tempat kerja yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan magang.
4. Floretta Eleora Cinta, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam perancangan karya-karya, memberikan masukan yang membangun beserta memberikan motivasi serta penyertaan dalam periode magang penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Adhreza Brahma, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan ajaran, pengetahuan, arahan mengenai teknis penulisan magang, membimbing serta memberikan dukungan terus-menerus

sehingga penulis dapat terus termotivasi dalam mengerjakan dari awal hingga terselesaikannya laporan magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Besar harapan penulis agar laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca terutama dalam konteks pencarian maupun menjalani magang dan hal ini juga menjadi salah satu kontribusi penulis dalam perannya menjadi mahasiswi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2024



(Angelina Jocelyn)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN KAMPANYE #GLASSNOTGLOSS

## PRODUK *INK LIKE AIR GLASSTICK*

### DI PERUSAHAAN MAD FOR MAKEUP

(Angelina Jocelyn)

#### ABSTRAK

Industri kecantikan di Indonesia semakin berkembang pesat sejak pandemi COVID 19 hingga beberapa tahun terakhir. Merek-merek produk kecantikan lokal terus berlomba-lomba dalam memformulasikan *makeup*, *skincare*, dan lain-lain dan semakin luasnya pasar membuat setiap dari *brand* harus memiliki identitas yang menonjol. Peran identitas berkaitan erat dengan visual yang ditangkap mata secara langsung dan hal ini merupakan peran dari pekerja kreatif. Dengan minat penulis terhadap dunia kecantikan dan juga desain, penulis mendapatkan kesempatan untuk bekerja magang sebagai *creative intern* di salah satu perusahaan kecantikan lokal yaitu PT Maju Anak Dunia yang menaungi *brand* Mad for Makeup. Perusahaan ini telah berdiri sejak 2017 dengan tujuan untuk menciptakan *makeup* yang terjangkau dan sekaligus tidak hanya aman untuk kulit namun juga mengobati permasalahan kulit. Meskipun penulis mengalami beberapa kendala seperti mengatur jadwal kerja, menerapkan sistem kerja yang lebih sistematis dan terjadwal, tak dapat dipungkiri bahwa penulis juga mendapat begitu banyak pelajaran baru yang bermanfaat terkait perancangan desain yang lebih sistematis dalam lingkup kerja profesional, bekerja sama dengan pihak-pihak luar, dan juga memvisualisasikan berbagai hal baru yang belum pernah dicoba sebelumnya.

**Kata kunci:** Mad for Makeup, Industri Kecantikan, *Brand* lokal

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**#GLASSNOTGLOSS CAMPAIGN DESIGN FOR  
INK LIKE AIR GLASSTICK AT MAD FOR MAKEUP**

(Angelina Jocelyn)

**ABSTRACT (English)**

*The beauty industry in Indonesia has grown rapidly since the COVID 19 pandemic until the last few years. Local beauty product brands continue to compete in formulating makeup, skincare, etc. and the increasingly broad market means that each brand must have a prominent identity. The role of identity is closely related to visuals that are captured by the eye directly and this is the role of creative workers. With the author's interest in the world of beauty and design, the author got the opportunity to work as an intern as a creative intern at one of the local beauty companies, namely PT Maju Anak Dunia, which houses the Mad for Makeup brand. This company has been established since 2017 with the aim of creating makeup that is affordable and at the same time not only safe for the skin but also treats skin problems. Even though the author experienced several obstacles such as arranging work schedules, implementing a more systematic and scheduled work system, it cannot be denied that the author also learned many useful new lessons related to designing more systematic designs within the scope of professional work, collaborating with external parties. , and also visualize new things that have never been tried before.*

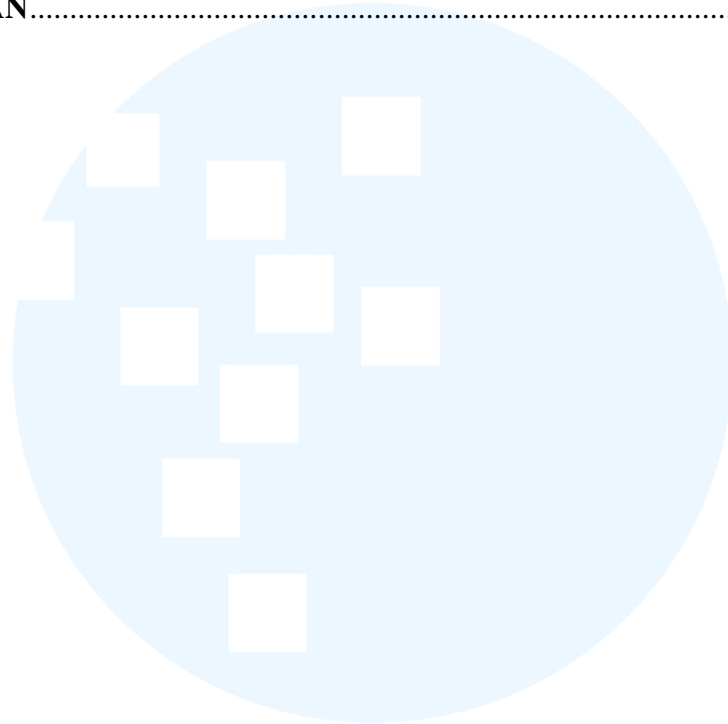
**Keywords:** *Mad for Makeup, Beauty Industry, Local Brand*

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Deskripsi Perusahaan .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1.1 Visi Misi Perusahaan .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>10</b>
<b>2.3 Portfolio Perusahaan .....</b>	<b>12</b>
<b>2.3.1 Mean Girls Collaboration .....</b>	<b>12</b>
<b>2.3.2 SPOTLESS .....</b>	<b>14</b>
<b>2.3.2.1 SPOTLESS+ .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3.2.2 SPOTLESS+ Sachet .....</b>	<b>17</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>18</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....</b>	<b>18</b>
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan .....</b>	<b>19</b>
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....</b>	<b>27</b>
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan .....</b>	<b>27</b>
<b>3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....</b>	<b>76</b>
<b>3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....</b>	<b>77</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>78</b>

<b>4.1 Kesimpulan</b> .....	78
<b>4.2 Saran</b> .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xiii
<b>LAMPIRAN</b> .....	xiv



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 19



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Mad for Makeup .....	6
Gambar 2.2 Laman Instagram Mad for Makeup.....	7
Gambar 2.3 Laman Instagram Rebel Secret Society (Kiri) dan Women In Volume (Kanan).....	7
Gambar 2.4 Tampilan Shopee Mall Mad For Makeup .....	8
Gambar 2.5 Kolaborasi Mad x Mean Girls .....	8
Gambar 2.6 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Mad for Makeup .....	10
Gambar 2.7 Cover Film Mean Girls .....	12
Gambar 2.8 Produk Co-Create Palette Mad x Mean Girls .....	13
Gambar 2.9 Produk Ink Like Air Gloss Mad x Mean Girls.....	14
Gambar 2.10 Produk SPOTLESS .....	15
Gambar 2.11 Spatula Applicator SPOTLESS+ .....	16
Gambar 2.12 Tampilan Baru SPOTLESS+ .....	16
Gambar 2.13 Perbandingan SPOTLESS+ dan SPOTLESS Sachet.....	17
Gambar 3.1 Proses Layouting Alternatif Profile Picture .....	31
Gambar 3.2 Profile Picture Final Mad for Makeup edisi Glasstick dan Implementasinya .....	32
Gambar 3.3 Trial Pertama Digital Invitation Bridal Shower .....	33
Gambar 3.4 Layout Final Copy pada Undangan.....	34
Gambar 3.5 Efek 3D & Materials pada Headline Undangan.....	35
Gambar 3.6 Permainan Keyframe pada Layer Overlay .....	36
Gambar 3.7 Hasil Penggabungan Background dan Tipografi .....	36
Gambar 3. 8 Persiapan Aset untuk Adaptasi Desain Welcome Sign & Tablemat	38
Gambar 3. 9 Alternatif Desain Table Mat dan Welcome Sign .....	39
Gambar 3. 10 Hasil Welcome Sign.....	39
Gambar 3. 11 Hasil Implementasi Table Mat .....	40
Gambar 3. 12 Template Desain Photostrip Event Mean Girls x Mad for Makeup	41
Gambar 3. 13 Aset-aset untuk Desain Photostrip Frame .....	42
Gambar 3. 14 Draf Pertama Photostrip Frame.....	43
Gambar 3. 15 Penambahan Bentuk Gradien untuk Kontras .....	44
Gambar 3. 16 Hasil PNG Photostrip Frame.....	44
Gambar 3. 17 Hasil Cetak Fisik Photobooth (kiri) dan Hasil Digital (kanan) .....	45
Gambar 3. 18 Sketsa Tato .....	47
Gambar 3.19 Hasil Visualisasi Digital Imaging Tato pada Kulit .....	49
Gambar 3.20 Desain Kemasan Awal SPOTLESS+.....	50
Gambar 3.21 Alternatif Warna Bagian Belakang Kemasan .....	51
Gambar 3.22 Test Print Pertama dan Product Testing .....	52
Gambar 3.23 Desain Final dari Kemasan .....	52
Gambar 3.24 Hasil Eksekusi Kemasan Final SPOTLESS+ .....	53
Gambar 3.25 Kemasan Lama SPOTLESS+ .....	54

Gambar 3.26 Jaring-jaring SPOTLESS+ Versi Lama .....	55
Gambar 3.27 Proses Pengukuran dan Adjustment Jaring-Jaring .....	56
Gambar 3.28 Prototype Pita pada Kemasan SPOTLESS+ Versi 1.....	57
Gambar 3.29 Prototype Pita pada Kemasan SPOTLESS+ .....	57
Gambar 3.30 Revisi Penempatan Logo SPOTLESS+ pada Kemasan.....	58
Gambar 3.31 Kemasan Hasil Prototype Final Kemasan Baru SPOTLESS+.....	59
Gambar 3.32 Kemasan SPOTLESS+ lama dan baru .....	60
Gambar 3.33 Alternatif Teks Innerbottle SPOTLESS+.....	61
Gambar 3.34 Hasil Sampling Innerbottle SPOTLESS+ .....	62
Gambar 3.35 Brief Produksi Massal untuk Innerbottle SPOTLESS+ .....	62
Gambar 3.36 Proses Tahapan Insert Photo hingga Pengaplikasian Efek Motion Blur.....	64
Gambar 3.37 Proses Memasukkan Foto dan Adjusting Durasi .....	65
Gambar 3.38 Layout Copy Undangan Madnal Midnul .....	65
Gambar 3.39 Hasil Akhir Video Undangan Madnal Midnul.....	66
Gambar 3.40 Alternatif Desain untuk Menu Madnal Midnul.....	67
Gambar 3.41 Proses Layouting dan Alignment Objek pada Menu .....	68
Gambar 3.42 File Print Menu Madnal Midnul .....	69
Gambar 3.43 Hasil Cetak Menu.....	70
Gambar 3.44 Opsi Shipping Box .....	71
Gambar 3.45 Kerangka Shipping Box .....	72
Gambar 3.46 Kerangka Cutting Shipping Box Versi 2 .....	73
Gambar 3.47 Hasil Prototyping Box Versi 2 .....	74
Gambar 3. 48 Desain Stiker Shipping Box .....	74
Gambar 3.49 Proses Desain Kartu Collectibles .....	75
Gambar 3.50 Proses Pembuatan Pattern Wrapping Paper .....	76
Gambar 3.51 Corak Wrapping Paper Final.....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xx
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xxxii
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxxiii
Lampiran G Hasil Keseluruhan Karya Tugas dalam Periode Magang .....	xxxv

