

**PERANCANGAN STRATEGI *BRAND AWARENESS* DAN  
KONTEN BUKU JURNAL *254 DAYS* UNTUK REMAJA YANG  
MEMILIKI KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN**

**Felicia Elsa Daniswara**  
**(00000053761)**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN STRATEGI *BRAND AWARENESS* DAN  
KONTEN BUKU JURNAL *254 DAYS* UNTUK REMAJA YANG  
MEMILIKI KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Felicia Elsa Daniswara**  
**(0000053761)**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Felicia Elsa Daniswara

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053761

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

**PERANCANGAN STRATEGI *BRAND AWARENESS* DAN KONTEN  
BUKU JURNAL *254 DAYS* UNTUK REMAJA YANG MEMILIKI  
KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2024



*Elsa*

(Felicia Elsa Daniswara)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Cluster MBKM dengan judul  
**PERANCANGAN STRATEGI *BRAND AWARENESS* DAN  
KONTEN BUKU JURNAL *254 DAYS* UNTUK REMAJA YANG  
MEMILIKI KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN**

Oleh  
Nama : Felicia Elsa Daniswara  
NIM : 00000053761  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024  
Pukul 13.00 s.d 13.30 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

  
Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.  
0318127603/L00011

Penguji

  
Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.  
0319098202/068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felicia Elsa Daniswara  
NIM : 00000053761  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN STRATEGI *BRAND AWARENESS* DAN KONTEN BUKU JURNAL *254 DAYS* UNTUK REMAJA YANG MEMILIKI KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Felicia Elsa Daniswara)

## KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat, dan kesempatan yang diberikan pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM Kewirausahaannya dengan judul “PERANCANGAN STRATEGI *BRAND AWARENESS* DAN KONTEN BUKU JURNAL 254 *DAYS* UNTUK REMAJA YANG MEMILIKI KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN”. Laporan ini dituliskan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk program MBKM Kewirausahaan pada semester enam di program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara. Dengan adanya kesempatan yang telah diberikan dan disediakan oleh Universitas Multimedia Nusantara, penulis sangat ingin mengembangkan cara merealisasikan sebuah ide konsep rancangan bisnis yang telah dipersiapkan oleh penulis sebelum mengikuti program ini. Penulis berharap besar agar apabila ide dan konsep bisnis yang penulis kembangkan ini terwujud, penulis dapat membantu lingkungan sekitar dengan ide dan konsep bisnis yang telah ada.

Konsep ide bisnis ini juga muncul akibat dari keluh kesah hingga permasalahan yang dihadapi sehari-hari oleh penulis dan lingkungan sekitarnya. Dengan banyaknya remaja yang seringkali memendam perasaannya, penulis berharap solusi yang diberikan oleh ide bisnis ini dapat dikembangkan hingga menjadi sebuah wadah untuk tempat bercerita bagi remaja yang tidak memiliki tempat cerita.

Akhir kata penulis sampaikan Ucapan terima kasih Yang sebesar besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu berjalannya ide bisa ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari pihak :

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara



2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., sebagai Pembimbing Internal yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan *Cluster* MBKM Kewirausahaan ini.
5. Hoky Ananda, sebagai Pembimbing Eksternal dari Skystar Ventures yang telah memberikan bimbingan, berbagai arahan, serta motivasi atas terselesainya program MBKM *Cluster* Kewirausahaan.
6. Arvy Budiarto, sebagai Pembimbing Eksternal/Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta berbagai sudut pandang bisnis hingga terselesainya program MBKM *Cluster* Kewirausahaan ini.
7. Kedua orang tua, keluarga, dan orang-orang terdekat yang selalu memberikan dukungan dan doa agar penulisan proposal ini dapat berjalan dengan lancar hingga akhir.

Melalui laporan ini, besar harapan bagi penulis agar dapat memberikan manfaat, solusi, dan dampak baik bagi para remaja Indonesia serta para pembaca. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang dalam kepada seluruh pihak yang terlibat dan turut serta membantu penulis dalam menghasilkan laporan program MBKM *Cluster* Kewirausahaan ini dengan baik dan maksimal. Kiranya Tuhan Yang Maha Esa dapat membalas kebaikan seluruh pihak yang terlibat di masa mendatang.

Tangerang, 21 Juni 2024

  
(Felicia Elsa Daniswara)

# PERANCANGAN STRATEGI *BRAND AWARENESS* DAN KONTEN BUKU JURNAL *254 DAYS* UNTUK REMAJA YANG MEMILIKI KEBIASAAN MEMENDAM PERASAAN

(Felicia Elsa Daniswara)

## ABSTRAK

Lahirnya pembuatan bisnis produk buku jurnal *254 Days: My Feelings* bertujuan untuk menjadi wadah bagi remaja yang memiliki kesulitan untuk mengungkapkan perasaan atau emosi mereka dan memilih untuk memendamnya dengan faktor dan alasan tertentu. Sebab, memendam emosi atau perasaan mampu menimbulkan berbagai dampak dan energi negatif yang beragam dan tidak baik untuk pertumbuhan atau perkembangan karakter seseorang. Melalui program MBKM Kewirausahaan, penulis menawarkan sebuah produk buku jurnal dengan gabungan dari tiga macam jurnal yang diharapkan dapat menjadi solusi efektif bagi permasalahan yang ada, yakni *reflective journaling*, *diary journaling*, dan *gratitude journaling* yang disertai dengan kombinasi serta sentuhan dari teknologi. Dalam memasarkan produk, penulis membutuhkan cara atau strategi yang tepat dan sesuai dengan target pasar. Salah satu kendala yang dialami penulis ialah saat dimana penulis perlu mencari informasi serta pengumpulan data seakurat dan sespesifik mungkin agar solusi yang ditawarkan mampu membuahkan hasil baik. Penulis juga perlu mencari tahu secara pasti mengenai strategi *brand awareness* yang paling sesuai untuk digunakan saat ini. Terdapat banyak hal positif yang penulis dapatkan melalui program MBKM Kewirausahaan ini, seperti kemampuan bekerja sama, kemampuan untuk keluar dari zona nyaman, kesempatan untuk mempelajari bisnis serta korelasinya dengan pembuatan sebuah produk secara nyata, bahkan strategi pemasaran dan langkah-langkah mengenai bagaimana cara mengembangkan bisnis yang baik.

**Kata kunci:** Perasaan, Jurnal, Emosi, Buku, Remaja, Pemasaran



***DESIGNING A BRAND AWARENESS STRATEGY AND  
CONTENT FOR THE 254 DAYS JOURNAL BOOK FOR  
TEENAGERS WHO HAVE THE HABIT OF HOLDING UP  
FEELINGS***

(Felicia Elsa Daniswara)

***ABSTRACT (English)***

*The birth of the journal book product business 254 Days: My Feelings aims to become a forum for teenagers who have difficulty expressing their feelings or emotions and choose to bottle them up for certain factors and reasons. Because, harboring emotions or feelings can cause various negative impacts and energy and is not good for the growth or development of a person's character. Through the MBKM Entrepreneurship program, the author offers a journal book product with a combination of three types of journals which are expected to be an effective solution to existing problems, namely reflective journaling, diary journaling, and gratitude journaling accompanied by a combination and touch of technology. In marketing products, authors need the right method or strategy that suits the target market. One of the obstacles experienced by the author is when the author needs to search for information and collect data as accurately and specifically as possible so that the solution offered can produce good results. The author also needs to find out exactly which brand awareness strategy is most suitable to use at this time. There are many positive things that the author got through this MBKM Entrepreneurship program, such as the ability to work together, the ability to get out of your comfort zone, the opportunity to learn about business and its correlation with making a real product, even marketing strategies and steps on how to develop a business in a good way.*

***Keywords:*** *Feelings, Journal, Emotions, Book, Teenagers, Marketing*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang MBKM <i>Cluster</i> Kewirausahaan .....	1
1.2 Rumusan Masalah MBKM <i>Cluster</i> Kewirausahaan .....	2
1.3 Batasan Masalah MBKM <i>Cluster</i> Kewirausahaan .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan MBKM <i>Cluster</i> Kewirausahaan .....	4
1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM <i>Cluster</i> Kewirausahaan .....	5
1.6 Deskripsi Waktu dan Prosedur MBKM <i>Cluster</i> Kewirausahaan .....	6
<b>BAB II PEMBENTUKAN IDE BISNIS .....</b>	<b>9</b>
2.1 Validasi Ide Bisnis .....	9
2.1.1 Alur Pengembangan Ide Bisnis .....	9
2.1.2 Finalisasi Ide Bisnis .....	12
2.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	17
2.3 Deskripsi Perusahaan .....	21
2.4 Struktur Perusahaan .....	23
2.5 Alur Kerja Perusahaan .....	25
2.6 Analisis Kelayakan Usaha .....	26
<b>BAB III MARKET AND PRODUCT VALIDATION .....</b>	<b>29</b>
3.1 <i>Market Research Validation</i> .....	29
3.1.1 <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> .....	29
3.1.2 <i>Market Persona</i> .....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data Ide Bisnis .....	32
3.2.1 Metode Pengumpulan Data Kualitatif .....	32
3.2.2 Pengumpulan Data Kuantitatif .....	34
3.3 Analisa Produk Merek dan Kompetitor .....	37

3.4 Studi Eksisting dan Studi Referensi .....	45
3.4.1 Studi Eksisting .....	45
3.4.2 Studi Referensi .....	47
3.5 Penetapan Harga Produk/Jasa .....	51
3.6 Metode Perancangan Produk/Jasa .....	51
<b>BAB IV PERANCANGAN <i>PROTOTYPE</i> PRODUK/JASA .....</b>	<b>56</b>
4.1 Timeline dan Tahapan Perancangan <i>Prototype</i> Produk/Jasa .....	56
4.2 Uraian Perancangan <i>Prototype</i> Produk/Jasa .....	59
4.3 Peran Penulis Dalam Perancangan Promosi Produk /Jasa .....	79
4.3.1 Membuat desain isi konten buku <i>254 Days: My Feelings</i> .....	79
4.3.2 Menentukan strategi <i>brand awareness</i> dan pemasaran <i>254 Days: My Feelings</i> .....	81
4.3.3 Membuat rangkaian promosi dan pemasaran melalui konten dan fitur media sosial .....	87
4.3.4 Melakukan analisa terhadap rencana kerjasama dengan <i>Key Opinion Leader (KOL)</i> dan Klinik Psikologis .....	90
4.3.5 Melakukan Exhibition dan beta testing pada produk jurnal <i>254 Days: My Feelings</i> .....	93
4.4 Penentuan Vendor <i>Prototype</i> Produk /Jasa .....	94
4.5 Hasil Ujicoba <i>Prototype</i> Produk/Jasa .....	96
4.6 Kendala yang Ditemukan .....	105
4.7 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	105
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>107</b>
5.1 Simpulan .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiv</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Deskripsi Waktu Pelaksanaan Program .....	7
Tabel 2.1 Hasil Perhitungan Biaya Tetap dan Tidak Tetap 254 Days .....	25
Tabel 2.2 Hasil Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) .....	27
Tabel 3.1 Tabel <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i> .....	28
Tabel 3.2 Tabel Perbandingan Kompetitor .....	37
Tabel 3.3 Tabel Analisa SWOT .....	43
Tabel 4.1 Tabel Timeline Produksi <i>Prototype</i> Produk .....	53
Tabel 4.2 Tahapan Perancangan yang Dilakukan Dalam MBKM .....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Prototype</i> Produk Buku <i>254 Days: My Feelings</i> .....	11
Gambar 2.2 Logo Produk <i>254 Days: My Feelings</i> .....	12
Gambar 2.3 <i>Low Fidelity Website</i> <i>254 Days: My Feelings</i> .....	13
Gambar 2.4 <i>Prototype Website</i> <i>254 Days: My Feelings</i> .....	13
Gambar 2.5 <i>Business Model Canvas</i> <i>254 Days: My Feelings</i> .....	17
Gambar 2.6 Logo PT. Dua Lima Empat .....	22
Gambar 2.7 Bagan Struktur Perusahaan Tim PT. Dua Lima Empat.....	22
Gambar 2.8 Bagan Struktur Tim PT. Dua Lima Empat .....	24
Gambar 2.9 Alur Koordinasi Tim MBKM <i>Cluster</i> Kewirausahaan .....	25
Gambar 3.1 <i>Positioning Statement</i> <i>254 Days: My Feelings</i> .....	29
Gambar 3.2 <i>Customer Persona</i> <i>254 Days: My Feelings</i> .....	30
Gambar 3.3 Proses Wawancara <i>Online</i> dengan Ellyana Dwi, M. Psi. ....	31
Gambar 3.4 Pertanyaan Mengenai Seberapa Kenal dengan Perasaan Diri .....	33
Gambar 3.5 Pertanyaan Mengenai Meluapkan Perasaan atau Memendam .....	34
Gambar 3.6 Cara Responden dalam Meluapkan Perasaan.....	34
Gambar 3.7 Alasan yang Membuat Responden Memendam Perasaan.....	35
Gambar 3.8 <i>Brand Positioning Map</i> <i>254 Days: My Feelings</i> .....	36
Gambar 3.9 Contoh Isi Halaman Buku “ <i>Wreck This Journal</i> ” .....	37
Gambar 3.10 Akun Pengguna Buku “ <i>Wreck This Journal</i> ” .....	38
Gambar 3.11 Contoh Isi Halaman Buku “Rusak Saja Buku Ini” .....	39
Gambar 3.12 Contoh Isi <i>Journal Set</i> “ <i>PS: I Love You</i> ” .....	40
Gambar 3.13 Contoh Isi Halaman Buku “ <i>I Have Anxiety</i> ” .....	41
Gambar 3.14 Contoh Isi Halaman Buku “ <i>254 Days: My Feelings</i> ” .....	41
Gambar 3.15 Contoh <i>Art Style</i> dari Buku “ <i>Wreck This Journal</i> ” .....	45
Gambar 3.16 Referensi Promosi Media Sosial .....	46
Gambar 3.17 <i>Website The Unsent Project</i> .....	48
Gambar 3.18 Metode Perancangan Menurut Robin Landa .....	49
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i> mengenai <i>Bottle Up Emotion</i> .....	58
Gambar 4.2 <i>Mind Map</i> mengenai PT. Dua Lima Empat .....	59
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i> <i>254 Days: My Feelings</i> .....	60
Gambar 4.4 Aset Visual Warna Terpilih .....	60
Gambar 4.5 <i>Font Helvetica</i> .....	61
Gambar 4.6 <i>Font Anaktoria</i> .....	62
Gambar 4.7 Referensi <i>Art Style</i> dari Buku “ <i>Wreck This Journal</i> ” .....	64
Gambar 4.8 Katern Halaman Buku <i>254 Days: My Feelings</i> .....	64
Gambar 4.9 <i>Draft</i> Desain Konten Halaman Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (1) ...	65
Gambar 4.10 <i>Draft</i> Desain Konten Halaman Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (2) ...	66
Gambar 4.11 <i>Draft</i> Desain Konten Halaman Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (3) ..	66

Gambar 4.12	<i>Draft</i> Desain Konten Halaman Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (4)	..67
Gambar 4.13	<i>Draft</i> Desain Konten Halaman Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (5)	..68
Gambar 4.14	Konten Halaman <i>Quotes</i> Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (1)	.....69
Gambar 4.15	Konten Halaman <i>Quotes</i> Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (2)	.....69
Gambar 4.16	Finalisasi Sampul Buku <i>254 Days: My Feelings</i>	.....70
Gambar 4.17	Mockup Finalisasi Sampul Buku <i>254 Days: My Feelings</i>	.....71
Gambar 4.18	Finalisasi Konten Isi Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (1)	.....72
Gambar 4.19	Finalisasi Konten Isi Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (2)	.....73
Gambar 4.20	Finalisasi Konten Isi Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (3)	.....73
Gambar 4.21	Finalisasi Konten Isi Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (4)	.....73
Gambar 4.22	Beberapa Hasil Desain Isi Konten Buku oleh Penulis (1)	.....74
Gambar 4.23	Beberapa Hasil Desain Isi Konten Buku oleh Penulis (2)	.....75
Gambar 4.24	Desain <i>Photostrip</i> Pemasaran <i>254 Days: My Feelings</i>	.....78
Gambar 4.25	<i>Prototype Photostrip</i> Pemasaran <i>254 Days: My Feelings</i>	.....79
Gambar 4.26	<i>Feeds</i> Media Sosial <i>254 Days: My Feelings</i>	.....82
Gambar 4.27	Unggahan <i>Post</i> Media Sosial <i>254 Days: My Feelings</i>	.....83
Gambar 4.28	<i>Reels</i> Video Media Sosial <i>254 Days: My Feelings</i>	.....84
Gambar 4.29	Alternatif Desain Box KOL	.....85
Gambar 4.30	Booth <i>254 Days: My Feelings</i> pada <i>Exhibition</i> MBKM	.....87
Gambar 4.31	Papan Berisi Curahan Emosi dan Perasaan Para Pengunjung	.....88
Gambar 4.32	Pencapaian Tim <i>254 Days: My Feelings</i> pada <i>Exhibition</i> MBKM	88
Gambar 4.33	<i>Website</i> Vendor Percetakan <i>Only Print</i>	.....89
Gambar 4.34	Lokasi Toko Percetakan <i>Only Print</i>	.....90
Gambar 4.35	Hasil Uji Cetak <i>HardCover</i> Vendor <i>Only Print</i> Buku <i>254 Days: My Feelings</i>	.....91
Gambar 4.36	Hasil Uji Cetak Isi Halaman Vendor <i>Only Print</i> Buku <i>254 Days: My Feelings</i>	.....91
Gambar 4.37	Hasil Uji Cetak Bahan Kertas dan Tinta Halaman Buku <i>254 Days: My Feelings</i>	.....92
Gambar 4.38	Hasil Uji Coba Tulis Halaman Buku <i>254 Days: My Feelings</i>	93
Gambar 4.39	Grafik Hasil <i>Beta Testing</i> terhadap <i>Prototype</i> Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (1)	.....94
Gambar 4.40	Grafik Hasil <i>Beta Testing</i> terhadap <i>Prototype</i> Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (2)	.....94
Gambar 4.41	Grafik Hasil <i>Beta Testing</i> terhadap <i>Prototype</i> Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (3)	.....95
Gambar 4.42	Grafik Hasil <i>Beta Testing</i> terhadap <i>Prototype</i> Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (4)	.....95
Gambar 4.43	Grafik Hasil <i>Beta Testing</i> terhadap <i>Prototype</i> Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (5)	.....96
Gambar 4.44	Grafik Hasil <i>Beta Testing</i> terhadap <i>Prototype</i> Buku <i>254 Days: My Feelings</i> (6)	.....96



Gambar 4.45 Grafik Hasil <i>Beta Testing</i> terhadap <i>Prototype</i> Buku <i>254 Days</i> : <i>My Feelings</i> (7) .....	97
Gambar 4.46 Grafik Hasil <i>Beta Testing</i> terhadap <i>Prototype</i> Buku <i>254 Days</i> : <i>My Feelings</i> (8) .....	97
Gambar 4.47 Grafik Hasil <i>Beta Testing</i> terhadap <i>Prototype</i> Buku <i>254 Days</i> : <i>My Feelings</i> (9) .....	98



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM Kewirausahaan (MBKM 01) .....	xvi
B. Kartu MBKM Kewirausahaan (MBKM 02) .....	xvii
C. <i>Daily Task</i> Kewirausahaan (MBKM 03) .....	xviii
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04) .....	xxvii
E. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin .....	xxxviii
F. Lampiran Kuesioner .....	xxx
G. Lampiran Wawancara dengan Ahli .....	xxxii
H. Lampiran Hasil Karya .....	xxxii
I. Lampiran Hasil <i>Exhibition</i> dan <i>Beta Testing</i> .....	xlii

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA