

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Estiana, R., Karomah, N.G., Setiady, T. (2022). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM*. Yogyakarta: Deepublish.
- Filantropi Indonesia. (2022). *Indonesia Philanthropy Outlook 2022 - Filantropi Indonesia*. <https://filantropi.or.id/en/download/ipo-2022-en/>
- Silva, J. (2020). *Year One of Etsy*. In: *Startups in Action*. Apress, Berkeley, CA. https://doi.org/10.1007/978-1-4842-5787-6_5
- Syahbudi, M., & Ma, S. E. I. (2021). *Ekonomi Kreatif Indonesia: Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix)*. Merdeka Kreasi Group.
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team* (5th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Jurnal

- Restuningsih, J., Roisah, K., & Prabandari, A. P. (2021). *Perlindungan Hukum Ilustrasi Digital Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta*. *NOTARIUS*, 14(2), 957–960. <https://doi.org/10.14710/nts.v14i2.43787>
- Sinata, F. (2023). *PENGARUH USER INTERFACE RESPONSIVE MOBILE WEBSITE TERHADAP JUMLAH VISITOR WEBSITE PANDANHOUSE.COM*. *Jurnal Algoritma, Logika dan Komputasi*, 6(2), 597. <https://dx.doi.org/10.30813/j-alu.v6i2.4771>

Website

Data Indonesia. (2024). *Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia pada*

Maret 2019-Maret 2024. Diunduh dari

<https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-pada-maret-2019maret-2024>

Desain Komunikasi Visual Salah Satu Subsektor Ekraf Kekinian yang

Menjanjikan. (n.d.). Kemenparekraf/Baparekraf RI.

<https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Desain-Komunikasi-Visual-Salah-Satu-Subsektor-Ekraf-Kekinian-yang-Menjanjikan>

Kemdikbud. (2022). *Apa itu Program Wirausaha Merdeka (WMK)?*. Dinduh dari

<https://pusatinformasi.kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/hc/id/articles/16220668531097-Apa-itu-Program-Wirausaha-Merdeka-WMK>

Kor, S. (2024). *Proporsi Individu yang Menguasai/Memiliki Telepon Genggam*

Menurut Provinsi (Persen), 2021-2023. Badan Pusat Statistik.

<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTIyMSMy/proporsi-individu-yang-menguasai-memiliki-telepon-genggam-menurut-provinsi.html>

Raya, F.B. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Penyebarluasan*

Informasi Lelang. Kementerian Keuangan RI.

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-jayapura/baca-artikel/16975/Pemanfaatan-Media-Sosial-sebagai-Sarana-Penyebarluasan-Infomasi-Lelang.html>

Santika, E. F. (2023). *Ini Jumlah Pekerja Ekonomi Kreatif di Indonesia,*

Terbanyak dari Kuliner. Katadata.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/10/ini-jumlah-pekerja-ekonomi-kreatif-di-indonesia-terbanyak-dari-kuliner>

Siahaan, M. (2024). *Market share of mobile operating systems in Indonesia from January 2020 to May 2024*. Statista.

<https://www.statista.com/statistics/262205/market-share-held-by-mobile-operating-systems-in-indonesia/>

Whiteboard Journal. (2022). *Jakarta Art Book Fair Kembali Gelar Acara, Kali ini untuk Rayakan Interpretasi dan Subjektifitas sebuah Buku*. Diunduh dari

<https://www.whiteboardjournal.com/ideas/art/jakarta-art-book-fair-kembali-gelar-acara-kali-ini-untuk-rayakan-interpretasi-dan-subjektifitas-sebuah-buku/>

Wijayanti, S. C. a. H. Y. A., Nur, T., Jasmine, F., & Arya, D. (2018). *Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif*. www.academia.edu.

https://www.academia.edu/38433591/Data_Statistik_dan_Hasil_Survei_Ekonomi_Kreatif

