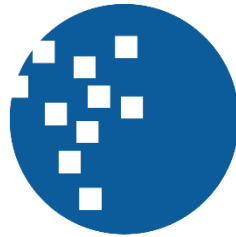


**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MITRA UMKM KOPI  
BASEMENT DI DESA MEDANG**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN CLUSTER MBKM**

**Cheryl Chandra**

**0000054018**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MITRA UMKM KOPI**

**BASEMENT DI DESA MEDANG**



**LAPORAN MBKM PROYEK DESA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Cheryl Chandra**

**0000054018**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cheryl Chandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054018

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Cluster MBKM dengan judul:

### **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MITRA UMKM KOPI BASEMENT DI DESA MEDANG**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Cluster MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



Cheryl Chandra

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Cluster MBKM dengan judul

### PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MITRA UMKM KOPI BASEMENT DI DESA MEDANG

Oleh

Nama : Cheryl Chandra  
NIM : 00000054018  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024


Pukul 09.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

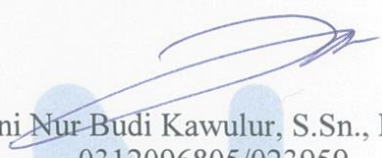
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

  
Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds  
0330117501/081436

  
Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.  
0312096805/023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cheryl Chandra  
NIM : 00000054018  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Cluster MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MITRA UMKM KOPI BASEMENT DI DESA MEDANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Cluster MBKM selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Mei 2024

Yang menyatakan,



Cheryl Chandra

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas selesainya laporan perancangan program MBKM Cluster Proyek Desa yang berjudul Perancangan Identitas Visual Mitra UMKM Kopi Basement di Desa Medang dengan tepat waktu.

Tujuan pembuatan laporan perancangan ini adalah sebagai pedoman untuk identitas visual mitra UMKM Kopi Basement di Desa Medang dan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program MBKM Cluster Proyek Desa. Melalui perancangan ini, penulis berharap agar identitas visual yang dihasilkan dapat sesuai dengan pesan dan tujuan yang ingin disampaikan oleh Kopi Basement, serta menjadikan Kopi Basement sebagai sebuah UMKM yang dapat menarik pasar yang lebih luas lagi di luar jangkauan daerah Kelurahan Medang.

Selama perancangan laporan ini, penulis memperoleh bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing internal yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Cluster MBKM ini.
5. LPPM UMN, sebagai Pembimbing Eksternal/Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya karya dalam laporan Cluster MBKM ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Cluster MBKM ini.

Penulis ingin meminta saran maupun kritik yang membangun dari pembaca agar dapat memperbaiki segala bagian yang kurang dari laporan perancangan ini dalam upaya memaksimalkan proyek-proyek perancangan lainnya guna membantu

melestarikan mitra UMKM lainnya. Akhir kata, semoga laporan yang sudah dirancang dapat tersampaikan dengan baik maksud dan tujuannya. Penulis berharap melalui perancangan identitas visual ini dapat bermanfaat bagi pihak Kopi Basement, khususnya untuk pemilik Nuri Nurzikri, serta masyarakat Kelurahan Medang dan pelaku UMKM lainnya.

Tangerang, 30 Mei 2024



(Cheryl Chandra)



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MITRA UMKM KOPI

## BASEMENT DI DESA MEDANG

(Cheryl Chandra)

### ABSTRAK

Program MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) Cluster Proyek Desa merupakan salah satu dari rangkaian program MBKM yang dapat diikuti oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk mendorong mahasiswa mendapatkan pengalaman langsung di lapangan demi mempersiapkan jalan karir mereka. Proyek yang dilaksanakan dalam program MBKM ini adalah perancangan identitas visual mitra UMKM Kopi Basement di Desa Medang. Proyek ini dilakukan karena mitra UMKM Kopi Basement belum memiliki identitas visual yang konsisten dan belum dapat mengkomunikasikan visi misi brand-nya dengan baik kepada target pasar. Sehingga, perlu dirancangnya sebuah identitas visual baru untuk mengatasi ketimpangan tersebut. Metode perancangan yang digunakan merupakan teori perancangan milik Alina Wheeler dalam bukunya yang berjudul “Designing Brand Identity” (2018, 120-197). Lima tahapan yang dilakukan saat proses perancangan adalah *conducting research*, *clarifying strategy*, *designing identity*, *creating touchpoints*, dan *managing assets*.

**Kata kunci:** Perancangan Desain, Identitas Visual, UMKM, Tahapan Desain

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# DESIGNING THE VISUAL IDENTITY OF LOCAL BUSINESS

## KOPI BASEMENT IN MEDANG VILLAGE

(Cheryl Chandra)

### **ABSTRACT** (English)

*The MBKM Community Outreach program is one of the many programs available within the MBKM program that Multimedia Nusantara University students are able to partake in that encourages students to gain direct experience within a community to prepare them for their own career paths. The project chosen in the MBKM Community Outreach program is to design the visual identity of the local business Kopi Basement in Medang Village. This project was carried out due to Kopi Basement not having a consistent visual identity and they were unable to communicate the brand's message through their current visual identity to their target market. Hence why it is necessary to design a new visual identity to overcome this discrepancy. The design method used for this project is Alina Wheeler's design theory from her book titled "Designing Brand Identity" (2018, 120 – 127). The five methods carried out during the design process are conducting research, clarifying strategy, designing identity, creating touchpoints, and managing assets.*

**Keywords:** Design Process, Visual Identity, Local Business, Design Methods

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	i
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa.....</b>	<b>7</b>
<b>1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek     Desa .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1 Profil Desa .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran.....</b>	<b>15</b>
<b>BAB III PENYUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN MBKM.....</b>	<b>20</b>
<b>3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....</b>	<b>20</b>
<b>3.2 Peta Peran Pelaksana Program Proyek Desa .....</b>	<b>20</b>
<b>3.3 Tahapan Pelaksanaan Program.....</b>	<b>23</b>
<b>3.4 Timeline dan Uraian Tugas dalam Kegiatan MBKM.....</b>	<b>25</b>
<b>3.1.1. Timeline Program MBKM Proyek Desa .....</b>	<b>25</b>
<b>3.1.2. Uraian Tahapan Kegiatan MBKM.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB IV PROSES PERANCANGAN KARYA PROYEK DESA.....</b>	<b>36</b>
<b>4.1 Hasil Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa .....</b>	<b>36</b>

4.1.1	Perancangan Identitas Visual UMKM Kopi Basement	36
4.1.1.1	Conducting Research	37
4.1.1.2	Clarifying Strategy	43
4.1.1.3	Designing Identity	46
4.1.1.4	Creating Touchpoints	48
4.1.1.5	Managing Assets	53
4.1.2	Ilustrasi Motif Kain Custom UMKM Fayaz Craft	54
4.1.2.1	Conducting Research	54
4.1.2.2	Clarifying Strategy	56
4.1.2.3	Designing Identity	60
4.1.2.4	Creating Touchpoints	62
4.1.2.5	Managing Assets	62
4.1.3	Perancangan Standing Banner UMKM Chick N Pepper	63
4.1.3.1	Orientation	63
4.1.3.2	Analysis	64
4.1.3.3	Concepts	66
4.1.3.4	Design	67
4.1.3.5	Implementation	67
4.2	Kendala yang Ditemukan	69
4.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	70
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	72
5.1	Simpulan	72
5.2	Saran	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		xiii
<b>LAMPIRAN</b>		xv

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa .....	8
Tabel 2. 1 Profil kependudukan Kelurahan Medang .....	14
Tabel 3. 1 Waktu dan tempat pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa .....	20
Tabel 3. 2 Timeline program MBKM Cluster Proyek Desa .....	25
Tabel 3. 3 Uraian tahapan kegiatan MBKM .....	27



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Foto dokumentasi wawancara dengan pihak Kantor Kelurahan Medang.....	12
Gambar 2. 2 Peta Wilayah Kelurahan Medang.....	13
Gambar 3. 1 Bagan kedudukan pelaksana tim MBKM Cluster Proyek Desa .....	21
Gambar 3. 2 Alur koordinasi tim pelaksana MBKM Cluster Proyek Desa.....	22
Gambar 3. 3 <i>Roadmap</i> / tahapan kegiatan MBKM Cluster Proyek Desa.....	23
Gambar 4. 1 Logo Kopi Basement.....	37
Gambar 4. 2 Kedai Kopi Basement di Pamulang .....	38
Gambar 4. 3 Logo Kopi Kisah Sedu .....	39
Gambar 4. 4 Interior Kopi Kisah Sedu.....	40
Gambar 4. 5 Logo Kedai Cape.....	41
Gambar 4. 6 Eksterior Kedai Cape .....	41
Gambar 4. 7 <i>Mindmap</i> perancangan desain Kopi Basement .....	45
Gambar 4. 8 <i>Moodboard</i> perancangan desain Kopi Basement.....	46
Gambar 4. 9 Alternatif logo Kopi Basement .....	47
Gambar 4. 10 Logo terpilih untuk UMKM Kopi Basement .....	47
Gambar 4. 11 Ilustrasi <i>supergraphic</i> untuk Kopi Basement.....	48
Gambar 4. 12 <i>Mockup</i> daftar menu Kopi Basement.....	49
Gambar 4. 13 Desain daftar menu Kopi Basement.....	49
Gambar 4. 14 <i>Mockup thank you card</i> Kopi Basement .....	50
Gambar 4. 15 Desain <i>thank you card</i> Kopi Basement .....	50
Gambar 4. 16 <i>Mockup standing banner</i> Kopi Basement.....	51
Gambar 4. 17 Desain <i>standing banner</i> Kopi Basement.....	52
Gambar 4. 18 <i>Mockup apron</i> Kopi Basement.....	53
Gambar 4. 19 Mockup desain GSM Kopi Basement.....	54
Gambar 4. 20 Mockup desain GSM Kopi Basement.....	54
Gambar 4. 21 Identitas visual Fayaz Craft.....	55
Gambar 4. 22 <i>Mindmap</i> perancangan desain Fayaz Craft .....	59
Gambar 4. 23 <i>Moodboard</i> perancangan desain Fayaz Craft.....	59
Gambar 4. 24 Motif <i>plaid custom</i> Fayaz Craft .....	60
Gambar 4. 25 Motif abstrak <i>custom</i> Fayaz Craft.....	61
Gambar 4. 26 Motif abstrak <i>custom</i> Fayaz Craft.....	61
Gambar 4. 27 Motif abstrak <i>custom</i> Fayaz Craft.....	61
Gambar 4. 28 Motif abstrak <i>custom</i> Fayaz Craft.....	62
Gambar 4. 29 Motif abstrak <i>custom</i> Fayaz Craft.....	62
Gambar 4. 30 Logo Chick N Pepper.....	65
Gambar 4. 31 Media promosi online Chick N Pepper.....	65
Gambar 4. 32 Media promosi online Chick N Pepper .....	66
Gambar 4. 33 <i>Standing banner</i> Chick N Pepper.....	66
Gambar 4. 34 Desain <i>standing banner</i> Chick N Pepper .....	68
Gambar 4. 35 <i>Mockup standing banner</i> Chick N Pepper .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Form MBKM-01 Cover Letter MBKM Proyek Desa .....	xv
Lampiran A. 2 Form MBKM-02 Kartu Identitas MBKM .....	xvi
Lampiran A. 3 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xvii
Lampiran A. 4 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xviii
Lampiran A. 5 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xix
Lampiran A. 6 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xx
Lampiran A. 7 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xxi
Lampiran A. 8 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xxii
Lampiran A. 9 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xxiii
Lampiran A. 10 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xxiv
Lampiran A. 11 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xxv
Lampiran A. 12 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xxvi
Lampiran A. 13 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xxvii
Lampiran A. 14 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xxviii
Lampiran A. 15 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xxix
Lampiran A. 16 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xxx
Lampiran A. 17 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xxxi
Lampiran A. 18 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xxxii
Lampiran A. 19 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xxxiii
Lampiran A. 20 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xxxiv
Lampiran A. 21 Form MBKM-03 Supervisor Daily Task.....	xxxv
Lampiran A. 22 Form MBKM-04 Lembar Verifikasi Laporan.....	xxxvi
Lampiran A. 23 LoA (Letter of Acceptance) MBKM Proyek Desa.....	xxxvii
Lampiran A. 24 LoC (Letter of Completion) MBKM Proyek Desa.....	xxxviii
Lampiran B. 1 Profil penduduk Kelurahan Medang.....	xxxix
Lampiran B. 2 Profil Kelurahan Medang.....	xl
Lampiran B. 3 Dokumentasi wawancara dengan pemilik UMKM Kopi Basement .....	xli
Lampiran B. 4 Dokumentasi wawancara dengan pemilik UMKM Fayaz Craft... .....	xli
Lampiran B. 5 Dokumentasi wawancara dengan pemilik UMKM Chick N Pepper .....	xli
Lampiran B. 6 Kartu nama UMKM Fayaz Craft.....	xlii
Lampiran B. 7 Tempat produksi UMKM Fayaz Craft.....	xlii
Lampiran B. 8 Tempat produksi UMKM Fayaz Craft.....	xliii
Lampiran B. 9 Stand UMKM Chick N Pepper.....	xliiii
Lampiran B. 10 Menu Chick N Pepper.....	xliv
Lampiran B. 11 Media cetak UMKM Kopi Basement .....	xliv

Lampiran C. 1 <i>Mindmap</i> perancangan desain Kopi Basement.....	xliv
Lampiran C. 2 <i>Mindmap</i> perancangan desain Fayaz Craft.....	xliv
Lampiran C. 3 <i>Mindmap</i> perancangan desain Chick N Pepper.....	xlvi
Lampiran C. 4 <i>Moodboard</i> perancangan desain Kopi Basement.....	xlvi
Lampiran C. 5 <i>Moodboard</i> perancangan desain Fayaz Craft.....	xlvii
Lampiran C. 6 <i>Moodboard</i> perancangan desain Chick N Pepper.....	xlvii
Lampiran C. 7 Alternatif logo Kopi Basement.....	xlvii
Lampiran C. 8 Alternatif logo Kopi Basement.....	xlviii
Lampiran C. 9 Logo <i>final</i> Kopi Basement.....	xlviii
Lampiran C. 10 <i>Supergraphic</i> Kopi Basement.....	xliv
Lampiran C. 11 Desain menu Kopi Basement.....	xliv
Lampiran C. 12 <i>Mockup</i> desain menu Kopi Basement.....	l
Lampiran C. 13 Desain <i>thank you card</i> Kopi Basement.....	l
Lampiran C. 14 <i>Mockup</i> desain <i>thank you card</i> Kopi Basement.....	li
Lampiran C. 15 Desain <i>standing banner</i> Kopi Basement.....	lii
Lampiran C. 16 <i>Mockup</i> desain <i>standing banner</i> Kopi Basement.....	liii
Lampiran C. 17 Desain <i>apron</i> Kopi Basement.....	liii
Lampiran C. 18 <i>Mockup Graphic Standard Manual</i> Kopi Basement.....	liv
Lampiran C. 19 <i>Mockup Graphic Standard Manual</i> Kopi Basement.....	liv
Lampiran C. 20 Motif kain <i>custom</i> Fayaz Craft.....	lv
Lampiran C. 21 Motif kain <i>custom</i> Fayaz Craft.....	lv
Lampiran C. 22 Motif kain <i>custom</i> Fayaz Craft.....	lvi
Lampiran C. 23 Motif kain <i>custom</i> Fayaz Craft.....	lvi
Lampiran C. 24 Desain <i>supergraphic</i> Fayaz Craft.....	lvii
Lampiran C. 25 Desain <i>supergraphic</i> Fayaz Craft.....	lvii
Lampiran C. 26 Desain <i>standing banner</i> Chick N Pepper.....	lviii
Lampiran C. 27 <i>Mockup</i> desain <i>standing banner</i> Chick N Pepper.....	lix
Lampiran C. 28 Tampilan kerja perancangan desain menu Kopi Basement.....	lix
Lampiran C. 29 Tampilan kerja perancangan desain <i>standing banner</i> Kopi Basement.....	lx
Lampiran C. 30 Tampilan kerja perancangan desain <i>thank you card</i> Kopi Basement.....	lx
Lampiran C. 31 Tampilan kerja perancangan <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i> Kopi Basement.....	lx
Lampiran C. 32 Tampilan kerja perancangan motif kain <i>custom</i> Fayaz Craft.....	lxi
Lampiran C. 33 Tampilan kerja perancangan desain <i>standing banner</i> Chick N Pepper.....	lxi
Lampiran D. 1 Hasil pengecekan turnitin.....	lxii