

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Sefudin, A. (2022). *KONSEP BUSINESS TO BUSINESS (B2B) DAN BUSINESS TO CONSUMERS (B2C)*. Media Sains Indonesia.

Jiptono, Fandy, (2008). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi Yogyakarta

Ibrahim, dkk, (2003). *Perencanaan Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ray, S. (2024). *Indonesia gen z report 2024: understanding and uncovering the behavior, challenges, and opportunities*. IDN Research Institute.

Jurnal

Agustina, P, E. (2021). Agustina, P, E. (2021). Perkembangan *startup* Di Era Digital dan Dampak Dunia Usaha Pada Masa Pandemi Covid 19 Terhadap Perekonomian Negara Republik Indonesia.
https://www.researchgate.net/publication/348467968_Perkembangan_startup_Di_Era_Digital_dan_Dampak_Dunia_Usaha_Pada_Masa_Pandemi_Covid_19_Terhadap_Perekonomian_Negara_Republik_Indonesia

Cote, C. (2020). 5 steps to determine market validation Harvard Business School.
<https://online.hbs.edu/blog/post/market-validation>.

Listeria. (2022). Pengaruh program magang terhadap kesiapan kerja mahasiswa pendidikan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/61623/1/11180182000023_LISTRIIA.pdf

Rahma, A., Priyatama, A., & Kusumawati, R. (2023). *Career Adaptability dan Self Perceived Employability pada Mahasiswa Magang*, nomor 8, 52.
https://www.researchgate.net/publication/372063007_Career_Adaptability_dan_Self_Perceived_Employability_pada_Mahasiswa_Magang

- Maula, N. (2021). Praktik sumber daya manusia pada perusahaan *startup* edutech di CV.Big Edu Indonesia. Volume 07 (01). Halaman 11.
10.34147/crj.v7i01.292.https://www.researchgate.net/publication/352987447_PRAKTIK_SUMBER_DAYA_MANUSIA_PADA_PERUSAHAAN_startup_EDUTECH_DI_CV_BIG_EDU_INDONESIA
- Rosaliza, M. (2015). Wawancara, sebuah interaksi komunikasi dalam penelitian kualitatif. Universitas Riau.
<https://www.neliti.com/publications/100164/wawancara-sebuah-interaksi-komunikasi-dalam-penelitian-kualitatif>
- Rahadi, D., Lutfia, D. (2020). *Analisis internship bagi peningkatan kompetensi mahasiswa*. Vol 8 no 3, 202. Analisis Intership Bagi Peningkatan Kompetensi Mahasiswa IBI Kesatuan [https://jurnal.ibik.ac.id/jimkes > article > download](https://jurnal.ibik.ac.id/jimkes/article/download)]
- Wijaya, E., Soedarsono, A., & Wiria, A. (2017). Perancangan dan Implementasi Sistem Pencarian Lowongan Internship.
https://www.academia.edu/33343361/Perancangan_dan_Implementasi_Sistem_Pencarian_Lowongan_Internship
- Hafiz, M., (2019). Cashflow proyeksi laba/rugi dan analisis kelayakan.
<https://www.scribd.com/document/435580376/Studi-Kelayakan-Bisnis-Cashflow-dan-BEP>
- McDonagh, D., & Storer, I. (2004). Mood boards as a design catalyst and resource: Researching an under-researched area. *The Design Journal*, 7(3), 16 - 31.
- Mimouni Chaabane, A., Sabri, O., & Parguel, B. (2010). Competitive advertising within store flyers: A win-win strategy? *Journal of Retailing and Consumer Services*, 17(6), 478–486.
- Suhendra, H., Irdhayanti, E., Mufrihah, M. (2023). PERAN INTERNSHIP BAGI PENINGKATAN KOMPETENSI MAHASISWA FAKULTAS

EKONOMI UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA KALIMANTAN
BARAT (Studi Kasus Kegiatan Magang di Ombudsman).

https://www.researchgate.net/publication/371267376_PERAN_INTERNSHIP_BAGI_PENINGKATAN_KOMPETENSI_MAHASISWA_FAKULTAS_EKONOMI_UNIVERSITAS_NAHLATUL_ULAMA_KALIMANTAN_BARAT_Studi_Kasus_Kegiatan_Magang_di_Ombudsman

Saputra, A. (2015). Peran Inkubator Bisnis dalam Mengembangkan Digital *startup* Lokal di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 4(1), 1–24.

<http://www.journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1022/821>

Sumartono. Astuti,H. (2018).PENGUNAAN POSTER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KESEHATAN. Volume 15 (01).

<https://www.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/2019/03/2.-Penggunaan-Poster-Sebagai-Media-Komunikasi-Kesehatan.pdf>

Venus, A. (2018). Manajemen kampanye (revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Website

Annur, C. (2024, Januari 11). Awal 2024, Indonesia Punya *startup* Terbanyak di ASEAN.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/11/awal-2024-indonesia-punya-startup-terbanyak-di-asean>

Annur, C. (2023, 11 Maret). *startup* Kurangi Promosi, Nilai Ekonomi Digital Indonesia Diprediksi Tumbuh Melambat pada 2023.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/03/startup-kurangi-promosi-nilai-ekonomi-digital-indonesia-diprediksi-tumbuh-melambat-pada-2023>

Aurellia, A. (2022, September 13). Manfaat Google Ads dan Cara Kerjanya. Detikfinance.

<https://finance.detik.com/solusiukm/d-6287601/manfaat-google-ads-dan-cara-kerjanya>.

Citra,S. (2023, Juli 2). Pengertian Merchandise, Fungsi, Jenis, dan Contohnya. DN Times.

<https://www.idntimes.com/life/education/sierra-citra/pengertian-merchandise-fungsi-jenis-contoh>.

Dian,R. (2024, April 4). Profil Star Yuan, Pemilik Tomoro Coffee yang Punya Lebih dari 200 Gerai di Indonesia.

<https://narasi.tv/read/narasi-daily/profil-star-yuan-pemilik-tomoro-coffee>

Deloitte. (2024, 15 Mei). Deloitte's 2024 Gen Z and Millennial Survey Finds These Generations Stray True to Their Values as They Navigate a Rapidly Changing World.

<https://www.deloitte.com/global/en/about/press-room/deloitte-2024-gen>

Jeko, I. R. (2018, Februari 9). Cari SDM untuk *startup* ternyata lebih sulit ketimbang investor. Liputan 6. -z-and-millennial-survey.html

<https://www.liputan6.com/tekno/read/3269007/cari-sdm-untuk-startup-ternyata-lebih-sulit-ketimbang-investor>

NN. (2024). Google Lookout. Google support.

https://support.google.com/accessibility/android/answer/9031274?hl=id&ref_topic=7513948&sjid=6807371258224970864-AP

NN.(2016).Introducing Instagram Stories. Instagram.

<https://about.instagram.com/blog/announcements/introducing-instagram-stories>

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

- Rosa, N. (2021, Desember 23). Mengenal Poster: Pengertian, Ciri-ciri, Manfaat, dan Langkah Membuatnya. Detik Edu.
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5867132/mengenal-poster-pengertian-ciri-ciri-manfaat-dan-langkah-membuatnya>.
- IDN.(2023).Riset: Apa Benar Gen Z Lebih Suka Konten TikTok daripada Instagram?.<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/erfah-nanda-2/imgr-2024-perilaku-media-sosial-gen-z>
- Clary,P. (2018,Mei 8). *Lookout: an app to help blind and visually impaired people learn about their surroundings*. Google blogs.
<https://blog.google/outreach-initiatives/accessibility/lookout-app-help-blind-and-visually-impaired-people-learn-about-their-surroundings/>
- Nasution,D.A.(2016, Mei 25). *Sempat Lesu, Investasi E-Commerce Kembali Bangkit*. KataData.
<https://katadata.co.id/digital/e-commerce/5e9a56d0672de/sempat-lesu-investasi-e-commerce-kembali-bangkit>
- Oliver.A.(2022).Serupa Tapi Tak Sama, Kenali 4 Perbedaan KOL dan Influencer Berikut ini.
<https://glints.com/id/lowongan/perbedaan-kol-dan-influencer/>
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan metode penelitian kuantitatif UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*.
<http://repository.uinmalang.ac.id/1985/2/1985.pdf>
- Badan Pusat Statistik. (2022).tingkat pengangguran terbuka berdasarkan kelompok umur.
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE4MCMY/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-kelompok-umur.html>
- Velicia. (2022,November 22). *Aplikasi Lowongan Kerja Mudahkan "Jobseeker"*. Kompas.com.

<https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2022/11/22/aplikasi-lowongan-kerja-dan-inovasinya-dinilai-memudahkan-jobseeker>

Muhamad, N. (2023, September 22). *Ada 24,9 Juta Pengguna LinkedIn di Indonesia, Millennial Mendominasi*. Databooks.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/22/ada-249-juta-pengguna-linkedin-di-indonesia-milenial-mendominasi>

Idris, M. (2022, Juni 12). Break Even Point (BEP): Definisi, Rumus, dan Cara Menghitungnya

[.https://money.kompas.com/read/2021/08/31/210136526/break-even-point-bep-definisi-rumus-dan-cara-menghitungnya#google_vignette](https://money.kompas.com/read/2021/08/31/210136526/break-even-point-bep-definisi-rumus-dan-cara-menghitungnya#google_vignette)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA